講義要綱

2020 年度

経営学部

イベントプロデュース学科

東京富士大学

TOKYOFUJI UNIVERSITY

SYLLABUS 2020

講　義　要　綱

SYLLABUS

2020年度

経営学部イベントプロデュース学科

東京富士大学

― シラバスの利用について ―

このシラバスは、2020年度の春学期・秋学期に経営学部イベントプロデュース学科で開講する全授業についてその概要を示してあります。学生の皆さんが１年間の学修計画を立てるための手助けとなるはずです。

シラバスには、授業内容とその達成目標、授業で使用するテキストや参考書、さらに成績評価法、履修条件、授業計画などを記してあります。

履修の際には必ず、「学生要覧」と「授業時間割表」とあわせて参照するようにしてください。また、授業期間中は、「授業計画」のどの部分を学習しているのかを常に確認して、復習および予習の参考にしてください。

※シラバス（syllabus）は、ギリシャ語の sittuba すなわち「羊皮紙製の書籍のラベル」または「標題紙」という意味の言葉が語源です。

目　次

履修対象：経営学部イベントプロデュース学科

《総合教育科目》					
科目名	配当年次	単位	期間	担当者	掲載頁
基礎演習Ⅰ	1	2	半期		1
基礎演習Ⅰ（再履修）	2～4	2	半期		3
基礎演習Ⅱ	1	2	半期		5
基礎演習Ⅱ（再履修）	2～4	2	半期		7
社会学	1～4	2	半期	宋　　愛	9～12
法学Ⅰ（憲法含む）	1～4	2	半期	坂入　遼 長岐　郁也	13 15
法学Ⅱ	1～4	2	半期	坂入　遼 長岐　郁也	17 19
心理学Ⅰ	1～4	2	半期	伊波　和恵 浮谷　秀一 松田美登子	21 23 25
心理学Ⅱ	1～4	2	半期	伊波　和恵 浮谷　秀一 松田美登子	27 29 31
哲学	1～4	2	半期	弓削　隆一	33
文学	1～4	2	半期	網本　尚子	35～44
文章表現法	1～4	2	半期	網本　尚子	45～52
生命科学	1～4	2	半期	古田　玲子	53～56
国際関係論	1～4	2	半期	黒澤　愛美	57～60
統計学	1～4	2	半期	松本　勇樹	61～64
就職特講	3～4	2	半期	野沢　牧子 宮地　由夏	65 67
就職特講（留学生対象）	3～4			糸川　　優 小林　寛典	69 71
コンピュータ・サイエンス	1～4	2	半期	江崎　和夫 黒木　弘司	73 75
コンピュータ概論	1～4	2	半期	休講	－
情報学	2～4	2	半期	鬼木　一直	77～80
情報処理Ⅰ	2～4	2	半期	江崎　和夫	81
情報処理Ⅱ	2～4	2	半期	江崎　和夫	83
多文化理解Ⅰ（留学生対象：指定）	1～4	2	半期	休講	－
多文化理解Ⅱ（留学生対象：指定）	1～4	2	半期	休講	－
多文化理解Ⅲ	1～4	2	半期	清水　俊樹 池田　盛也	85

履修対象：経営学部イベントプロデュース学科

《総合教育科目》					
科目名	配当年次	単位	期間	担当者	掲載頁
多文化理解Ⅳ（留学生対象：指定）	１～４	２	半期	休講	－
多文化理解Ⅴ（留学生対象：指定）	１～４	２	半期	休講	－
多文化理解Ⅵ	１～４	２	半期	休講	－
健康と運動Ⅰ	１～４	１	半期	井上　航人 田島外志美	87 89
健康と運動Ⅱ	１～４	１	半期	井上　航人 田島外志美	91 93
健康と運動Ⅲ	２～４	１	半期	井上　航人 田島外志美	95 97
健康と運動Ⅳ	２～４	１	半期	井上　航人 田島外志美	99 101
日本語Ⅲ（留学生科目）	２～４	２	半期	糸川　　優 小林　寛典 塩谷由美子	103 105 107
日本語Ⅳ（留学生科目）	２～４	２	半期	糸川　　優 小林　寛典 塩谷由美子	109 111 113
日本の社会としくみ（留学生科目）	１～４	２	半期	小林　寛典	115
インターンシップⅠ	１～４	１	認定	認定	117
インターンシップⅡ	１～４	１	認定	認定	119
インターンシップⅢ	２～４	１	認定	認定	121
インターンシップⅣ	２～４	１	認定	認定	123
自己開発Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ・Ⅴ・Ⅵ	１～４	各１	認定	認定	125

履修対象：経営学部イベントプロデュース学科

《外国語科目》					
科目名	配当年次	単位	期間	担当者	掲載頁
英会話Ⅰ	1	1	半期	勝田　薫	127
				木村　直樹	129
				Janet Johnson	131
				Brent Fialka	133
				渡邉きみ代	135
英会話Ⅰ（留学生対象）	2～4	1	半期	木村　直樹	137
英会話Ⅰ（再履修）	2～4	1	半期	木村　直樹	139
英会話Ⅱ	1	1	半期	勝田　薫	141
				木村　直樹	143
				Janet Johnson	145
				Brent Fialka	147
				渡邉きみ代	149
英会話Ⅱ（留学生対象）	2～4	1	半期	木村　直樹	151
英会話Ⅱ（再履修）	2～4	1	半期	木村　直樹	153
基礎英語Ⅰ	2～4	2	半期	阿部　牧子	155
				北田　敬子	157
				木村　直樹	159～162
				宍戸カール	163
				髙畑　一路	165
				長原　和子	167
				渡邉きみ代	169
基礎英語Ⅰ（再履修）	3～4	2	半期	阿部　牧子	171
基礎英語Ⅱ	2～4	2	半期	阿部　牧子	173
				北田　敬子	175
				木村　直樹	177～180
				宍戸カール	181
				髙畑　一路	183
				長原　和子	185
				渡邉きみ代	187
基礎英語Ⅱ（再履修）	3～4	2	半期	阿部　牧子	189
日本語Ⅰ（留学生科目）	1～4	2	半期	塩谷由美子	191
英語Ⅰ（初級読解／作文①）	1～4	1	半期	阿部　牧子	193
英語Ⅱ（初級読解／作文②）	1～4	1	半期	阿部　牧子	195
英語Ⅲ（中級読解／作文①）	2～4	1	半期	阿部　牧子	197
英語Ⅳ（中級読解／作文②）	2～4	1	半期	阿部　牧子	199
TOEIC Ⅰ	1～4	2	半期	宍戸カール	201
				長原　和子	203

履修対象：経営学部イベントプロデュース学科

《外国語科目》					
科目名	配当年次	単位	期間	担当者	掲載頁
TOEIC Ⅱ	１～４	２	半期	宍戸カール 長原　和子	205 207
フランス語Ⅰ	１～４	１	半期	野口　恵子 三冨　祐子	209 211
フランス語Ⅱ	１～４	１	半期	野口　恵子 三冨　祐子	213 215
中国語Ⅰ	１～４	１	半期	井上　良雄	217
中国語Ⅱ	１～４	１	半期	井上　良雄	219
ビジネス英語Ⅰ	２～４	２	半期	北田　敬子 宍戸カール	221 223
ビジネス英語Ⅱ	２～４	２	半期	北田　敬子 宍戸カール	225 227
日本語Ⅱ（留学生科目）	１～４	２	半期	塩谷由美子	229

履修対象：経営学部イベントプロデュース学科

《専門科目》					
科目名	配当年次	単位	期間	担当者	掲載頁
経営学	１～４	４	通年	石川　勝 円城寺敬浩 藤森　大祐 山口　善昭	233 235 237 239
経営学（留学生_再履修対象）	２～４	４	通年	小川　達也	241
経済学Ⅰ	１～４	２	半期	清水　良樹 松田　岳	243 245
経済学Ⅱ	１～４	２	半期	清水　良樹 松田　岳	247 249
イベント学Ⅰ	１～４	２	半期	奥　正孝	251
イベント学Ⅱ	１～４	２	半期	奥　正孝	253
サービス産業論Ⅰ	１～４	２	半期	日野　隆生	255
サービス産業論Ⅱ	１～４	２	半期	日野　隆生	257
イベントプロデュース論Ⅰ	１～４	２	半期	大山　利栄	259
イベントプロデュース論Ⅱ	１～４	２	半期	大山　利栄	261
入門簿記Ⅰ	１～４	２	半期	北井不二男 土井　充 福山　倫基 光澤　美芽 村上　翔一	263 265 267 269 271
入門簿記Ⅱ	１～４	２	半期	北井不二男 土井　充 福山　倫基 光澤　美芽 村上　翔一	273 275 277 279 281
マーケティングⅠ	２～４	２	半期	花尾由香里 日野　隆生 広瀬　盛一 山川　悟	283 285 287 289
マーケテイングⅡ	２～４	２	半期	花尾由香里 日野　隆生 広瀬　盛一 山川　悟	291 293 295 297
会計学Ⅰ	２～４	２	半期	石塚　一彌 土井　充 福山　倫基 光澤　美芽	299 301 303 305

履修対象：経営学部イベントプロデュース学科

《専門科目》					
科目名	配当年次	単位	期間	担当者	掲載頁
会計学Ⅱ	２～４	２	半期	石塚　一彌 土井　　充 福山　倫基 光澤　美芽	307 309 311 313
企業論	２～４	２	半期	円城寺敬浩 清水　太陽 高橋　哲也 渡辺　泰宏	315～318 319～322 323 325～328
経営戦略論Ⅰ	２～４	２	半期	小川　達也	329
経営戦略論Ⅱ	２～４	２	半期	小川　達也	331
経営組織論Ⅰ	２～４	２	半期	山口　善昭 渡辺　泰宏	333 335
経営組織論Ⅱ	２～４	２	半期	山口　善昭 渡辺　泰宏	337 339
広告論Ⅰ	２～４	２	半期	荒井　　誠 広瀬　盛一	341 343
広告論Ⅱ	２～４	２	半期	広瀬　盛一	345
会社法Ⅰ	２～４	２	半期	隅田　浩司	347
会社法Ⅱ	２～４	２	半期	隅田　浩司	349
民法Ⅰ	２～４	２	半期	隅田　浩司	351
民法Ⅱ	２～４	２	半期	隅田　浩司	353
経済法	２～４	２	半期	隅田　浩司	355
消費者法	２～４	２	半期	隅田　浩司	357
経営倫理	２～４	２	半期	山口　善昭	359～362
社会心理学Ⅰ	２～４	２	半期	佐藤　惠美 林　　治子	363 365
社会心理学Ⅱ	２～４	２	半期	佐藤　惠美 林　　治子	367 369
リスク・マネジメント論	２～４	２	半期	三好　陽介	371
イベントマネジメント	２～４	２	半期	大山　利栄	373
イベント企画・演出	２～４	２	半期	大山　利栄	375
イベント実施運営	２～４	２	半期	北原　　隆	377
イベントキャリア	２～４	２	半期	北原　　隆	379
イベント実習Ⅰ	２～４	１	集中	大山　利栄 奥　　正孝 北原　　隆 志塚　昌紀	381 383 385 387

履修対象：経営学部イベントプロデュース学科

《専門科目》					
科目名	配当年次	単位	期間	担当者	掲載頁
イベント実習Ⅱ	２～４	１	集中	大山　利栄	389
				奥　　正孝	391
				北原　　隆	393
				志塚　昌紀	395
イベント実習Ⅲ	２～４	１	集中	大山　利栄	397
				奥　　正孝	399
				北原　　隆	401
				志塚　昌紀	403
イベント実習Ⅳ	２～４	４	集中	大山　利栄	405
				奥　　正孝	407
				北原　　隆	409
				志塚　昌紀	411
専門演習Ⅰ	３～４	４	通年	大山　利栄	413
				北原　　隆	415
				志塚　昌紀	417
専門演習Ⅱ	４	４	通年	大山　利栄	419
				奥　　正孝	421
				志塚　昌紀	423
プロフェッショナル・セミナーⅠ	２～４	２	半期	大山　利栄	425
				奥　　正孝	427
				北原　　隆	429
				志塚　昌紀	431
プロフェッショナル・セミナーⅡ	２～４	２	半期	大山　利栄	433
				奥　　正孝	435
				北原　　隆	437
				志塚　昌紀	439
プロフェッショナル・セミナーⅢ	２～４	２	半期	石川　　勝	441
				石渡　正人	443
				大山　利栄	445
				北原　　隆	447
				岡崎　正一	449
				林　　倖史	451
				原　　晶子	453
				三好　陽介	455
プロフェッショナル・セミナーⅣ	２～４	２	半期	出原　隆史	457
				神渡　良平	459
				難波　俊樹	461

履修対象：経営学部イベントプロデュース学科

《専門科目》					
科目名	配当年次	単位	期間	担当者	掲載頁
プロフェッショナル・セミナーⅣ	２～４	２	半期	林　　倖史 堀口　弘治	463 465
プロフェッショナル・セミナーⅤ	３～４	２	半期	井原　久光 緒方　義人	467 469
プロフェッショナル・セミナーⅥ	３～４	２	半期	北原　　隆 針谷　和昌	471 473
プロフェッショナル・セミナーⅦ （就職）	３～４	２	半期	野沢　牧子 宮地　由夏	475 477
プロフェッショナル・セミナーⅦ （留学生_就職）	３～４	２	半期	糸川　　優 小林　寛典	479 481
プロフェッショナル・セミナーⅧ	３～４	２	半期	宇田川素子 志塚　昌紀	483 485
流通論Ⅰ	２～４	２	半期	深澤　琢也	487
流通論Ⅱ	２～４	２	半期	深澤　琢也	489
消費者行動論Ⅰ	２～４	２	半期	花尾由香里	491
消費者行動論Ⅱ	２～４	２	半期	花尾由香里	493
中小企業論Ⅰ	２～４	２	半期	檜山　昭信 山岡淳一郎 山川　　悟	495 497 499
中小企業論Ⅱ	２～４	２	半期	青山　和正 山岡淳一郎 山川　　悟	501 503 505
ベンチャービジネス論	２～４	２	半期	青山　和正 片山源治郎	507 509
人的資源管理論Ⅰ	２～４	２	半期	高橋　哲也	511
人的資源管理論Ⅱ	２～４	２	半期	高橋　哲也	513
知的財産法	２～４	２	半期	髙丸　涼太	515
労働法	２～４	２	半期	黒岩　容子	517～520
キャリア発達心理学	２～４	２	半期	伊波　和恵 松田美登子	521 523
商品論	２～４	２	半期	田口　冬樹	525～528
環境経営学	２～４	２	半期	藤森　大祐	529
管理会計論Ⅰ	２～４	２	半期	福山　倫基	531
管理会計論Ⅱ	２～４	２	半期	福山　倫基	533
イベントデザイン	２～４	２	半期	北原　　隆	535
観光イベント	２～４	２	半期	奥　　正孝	537
スポーツイベント	２～４	２	半期	佐藤　　潤	539

履修対象：経営学部イベントプロデュース学科

《専門科目》					
科目名	配当年次	単位	期間	担当者	掲載頁
ユニバーサルイベント	２～４	２	半期	奥　　正孝	541
セールスプロモーションイベント	２～４	２	半期	清水　一郎	543
コミュニティイベント	２～４	２	半期	志塚　昌紀	545
アミューズメント	２～４	２	半期	志塚　昌紀	547
論文指導（卒業論文）	４	２	通年		549
簿記技能Ⅰ（日商３級対策講座）	１～４	２	集中	福山　倫基	551
簿記技能Ⅱ（日商２級対策講座）	１～４	２	集中	福山　倫基	553

科目末尾の表記（Ⅰ・Ⅱ）について

Ⅰ：基本的にⅡの科目と連携しており、Ⅱの科目の基礎になります。
　　Ⅰ・Ⅱの科目を履修することが望ましい。

Ⅱ：基本的にⅠの科目と連携しており、Ⅰの科目の履修を前提とする（Ⅰの上級レベル)。
　　Ⅰの科目を履修した学生、もしくは同程度の知識を持つ学生が履修することが望ましい。

配当年次について

履修することのできる学年を表します。
　　１：１年生が履修できる科目です。
　　２：２年生が履修できる科目です。
　　３：３年生が履修できる科目です。
　　４：４年生が履修できる科目です。
１～４：１年生・２年生・３年生・４年生が履修できる科目です。
２～４：２年生・３年生・４年生が履修できる科目です。
３～４：３年生・４年生が履修できる科目です。

(注)「日本語Ⅰ」、「日本語Ⅱ」、「日本語Ⅲ」、「日本語Ⅳ」、「日本の社会としくみ」は、留学生科目です。

総　合　教　育　科　目

2020年度

経営学部イベントプロデュース学科

東京富士大学

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１年生

基礎演習 I	
Foundational Seminar I	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業は、高校とは異なる大学での学び方、たとえば、授業の受け方や、授業の内容を理解するのに必要なこと、さらにレポートの書き方や、自分の研究成果を発表するプレゼンテーションの方法等について学びます。

とくに、大学では、自分の知識を組み合わせ、情報を整理し、それを分析することが求められます。そこで必要となるのが「考える力（思考力)」です。今後、生きていく上で最も大切なこの「考える力」を身につけること、これがこの授業の目標です。

また、大学の授業では、一人で勉強するだけでなく、同級生や先輩と一緒に勉強するグループ学習も重要となりますが、最初はあまりよく知らない人と一緒に勉強することが苦手だな、と思う人も多いと思います。そこで、この「基礎演習 I 」では、グループで一緒に作業するやりかたについても学習します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
心を整える３つの実務 IQ をどの程度、理解し実践できたか？	「心を整える３つの実務 IQ」とは、「突破力」（物事に前向きに取り組む力)、「自制力」（自分をコントロールする力）そして「忍耐力」（失敗してもあきらめず、努力する力）です。 授業では、演習や課題に前向きに取り組む姿勢や、自分をコントロールして難しい課題に対しても簡単にあきらめない姿勢、そして課題でうまくいかないことがあっても、それを学びとして前進する姿勢を評価します。	30%
個性を伸ばす２つの実務 IQ をどの程度、理解し実践できたか？	個性を伸ばす２つの実務 IQ とは「思考力」と『創造性』です。この２つは課題やレポート、そして授業の発言の中で、適切に考え、安易な結論に飛びついていないかどうか、いろいろな情報を整理し、それを組み合わせて新しい発想を生み出しているかどうかを評価します。	30%
仲間や組織で活かす２つの実務 IQ をどの程度、理解し実践できたか？	仲間や組織で活かす２つの実務 IQ とは、「協働力」と「主張力」です。この２つは、グループ学習での学習姿勢を通じて、グループ学習に前向きに取り組み、周囲に良い影響を与えているか、自分の意見が他の人の意見と違っていてもきちんと自己主張できているかどうかを評価します。	30%
社会常識を身につけることができたか？	授業を受けるに際しての最低限のマナー、社会常識を身につけているか、あるいは授業を通じて、そのような社会常識やマナーを身につけることができたかどうかを評価します。	10%

評価の方法　課題、レポート、授業への参加姿勢を総合的に評価します。
『学生要覧』記載事項に準拠し、単位習得に必要な授業への出席率は３分の２以上を前提とします（この出席率は「成績を保証する」というものではありません)。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	大学での学びとは？	入学式後のフレッシュマン・オリエンテーションへ参加
2	学び方、考える力を身につける	・成果の出る学び方（学習方法）について学びます
3		・グループワークの基礎を学びます
4		・意見を述べる際の議論の組み立て方について学びます
5		・意見を整理する方法について学びます
6	レポートを書く	・レポート作成の基本である文章執筆について学びます
7		・レポート作成の基本技術、アウトライン作成を学びます
8		・参考文献リストと文献の活用方法について学びます
9		・計画的な執筆について学びます
10		・効率的なレポートの書き方について学びます
11	プレゼンテーションをする	・プレゼンテーションとは何か、について学びます
12		・自分の意見を伝える技術について学びます
13		・プレゼン資料の作成方法について学びます
14		・実際にプレゼンテーションを体験します

【使用教材】

◇教科書：必須のテキストは特に設けないが参考図書を参照することが望ましい。

◇参考図書：狩野 光伸（著）『論理的な考え方 伝え方:根拠に基づく正しい議論のために』慶應義塾大学出版会、 2015年　1,944円

福澤 一吉（著）『議論のレッスン』NHK 生活人新書、2002年　680円

慶応義塾大学日吉キャンパス学習相談員（著）『学生による学生のためのダメレポート脱出法』慶應義塾大学出版会、2014年　1,200円

【履修条件等】

◇１年生全員履修します（選択必修科目です）。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予習課題が提示された場合は、次回の授業までに確実に課題をこなしてください。

【その他の注意事項】

◇入学式直後に行われるフレッシュマン・オリエンテーションから１回目の授業がスタートします。

担当者	網　本　尚　子	糸　川　　優	井　上　航　人
	小　川　達　也	北　原　　隆	志　塚　昌　紀
	木　村　直　樹	小　林　寛　典	塩　谷　由美子
	清　水　太　陽	清　水　良　樹	高　橋　哲　也
	田　島　外志美	長　岐　郁　也	

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

基礎演習Ⅰ（再履修）	ウキヤ　シユウイチ 浮谷　秀一
Foundational Seminar I	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業は、高校とは異なる大学での学び方、たとえば、授業をどのように受ければいいのか、そして授業の内容を理解するためにはどのようにすればいいのか、そしてレポートや自分の研究成果を発表するプレゼンテーションの方法等について学びます。

とくに、大学では、いろいろな知識を組み合わせ、自分で情報を整理し、それを分析することが求められます。そこで必要となるのが「考える力（思考力)」です。今後、生きていく上で最も大切なこの考える力を身につけること、これがこの授業の目標です。そして、大学の授業では、一人で勉強するだけでなく、同級生や先輩などと一緒に勉強するグループ学習も重要です。しかし、最初は、あまりよく知らない人と一緒に勉強することが苦手だな、と思う人も多いと思います。そこで、演習では、グループで一緒に作業するやりかたについても学習します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
心を整える３つの実務 IQ をどの程度、理解し実践できたか？	「心を整える３つの実務 IQ」とは、「突破力」（物事に前向きに取り組む力)、「自制力」（自分をコントロールする力）そして「忍耐力」（失敗してもあきらめず、努力する力）です。 授業では、演習や課題に前向きに取り組む姿勢や、自分をコントロールして難しい課題に対しても簡単にあきらめない姿勢、そして課題でうまくいかないことがあっても、それを学びとして前進する姿勢を評価します。	30%
個性を伸ばす２つの実務 IQ をどの程度、理解し実践できたか？	個性を伸ばす２つの実務 IQ とは「思考力」と『創造性』です。この２つは課題やレポート、そして授業の発言の中で、適切に考え、安易な結論に飛びついていないかどうか、いろいろな情報を整理し、それを組み合わせて新しい発想を生み出しているかどうかを評価します。	30%
仲間や組織で活かす２つの実務 IQ をどの程度、理解し実践できたか？	仲間や組織で活かす２つの実務 IQ とは、「協働力」と「主張力」です。この２つは、グループ学習での学習姿勢を通じて、グループ学習に前向きに取り組み、周囲に良い影響を与えているか、自分の意見が他の人の意見と違っていてもきちんと自己主張できているかどうかを評価します。	30%
社会常識を身につけることができたか？	授業を受けるに際しての最低限のマナー、社会常識を身につけているか、あるいは授業を通じて、そのような社会常識やマナーを身につけることができたかどうかを評価します。	10%
評価の方法　課題、レポート、授業への参加姿勢を総合的に評価します。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	大学での学びとは？	入学式後のフレッシュマン・オリエンテーションへ参加
2	学び方、考える力を身につける	・成果の出る学び方（学習方法）について学びます
3		・適切な思考法として、論理の基礎を学びます
4		・意見を述べる際の議論の組み立て方について学びます
5		・意見を整理する方法について学びます
6	レポートを書く	・レポート作成の基本である文章執筆について学びます
7		・レポート作成の基本技術、アウトライン作成を学びます
8		・参考文献リストと文献の活用方法について学びます
9		・計画的な執筆について学びます
10		・効率的なレポートの書き方について学びます
11	プレゼンテーションをする	・プレゼンテーションとは何か、について学びます
12		・自分の意見を伝える技術について学びます
13		・プレゼン資料の作成方法について学びます
14		・プレゼンテーションを体験する

【使用教材】

◇教科書：初回の授業で指示する。

◇参考図書：狩野光伸著『論理的な考え方 伝え方：根拠に基づく正しい議論のために』慶應義塾大学出版会、2015年（1,944円）

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇毎回、予習課題が提示されますので確実に予習課題をこなしてください。

【その他の注意事項】

1)入学式直後に行われるフレッシュマン・オリエンテーションから講義がスタートします。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１年生

基礎演習Ⅱ	
Foundational Seminar II	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

この講義は、自分の将来設計、すなわち「キャリア・デザイン」の基本的な考え方について学びます。講義では、キャリアとは何か、そして、職業を選択すること、組織や企業で働くことの意味を考え、その上で、最終的には自分のキャリアをデザインすることができるようになるよう指導します。この講義を受講することによって、自分のキャリア・デザインを踏まえて、大学で何をどのように学ぶべきかがはっきりと理解できるようになり、大学での学びが深まります。そして、さらには、将来への準備に早期に取りかかることができるので、４年生の時の就職活動にも役立ちます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
自己分析、職業興味、価値観、自身の強みなどについて理解する	実際にいくつかの自己分析のワークシートに取り組んでもらう。授業時に行う課題への取り組みの姿勢や結果を参考にしながら評価をする	25%
業界分析・企業分析の基礎について理解し、興味のある分野を探索する	興味関心のある業界や企業について調べ、分析をする。授業時に行う課題への取り組み姿勢や結果を参考にしながら評価をする	25%
自己分析と企業分析を基にして自身の自己ピーアールを作成する	それまでに行ってきた課題の内容を踏まえて、自身の自己ピーアールを作成する。授業時に行う課題への取り組み姿勢や結果を参考にしながら評価をする	25%
多様な働き方について理解をする。また自身のキャリアを設計する上で必要な考え方を身につける	キャリア・デザインをしていく上で必要になる考え 方について理解をしているか確認するため、自由 記述型の論述試験を行う 自身のキャリアを真摯に考え記述しているかどうかについて評価をする	25%
評価の方法　授業時の課題75点（受講態度含む）、期末課題25点		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	キャリア・デザイン総論	講義の概要について解説
2	大学生活を充実させる①	大学生活に目標やスケジュール。ＰＤＣＡサイクルを考える
3	大学生活を充実させる②	海外留学・インターンシップについて解説
4	ライフプラン	大学卒業後の進路選択、30歳までのライフプラン
5	働くとは何か	できること、やりたいことを基礎に働くことを考える
6	働く人の権利	労働法の基礎について解説
7	労働と収入	給与とは何か。奨学金と生涯賃金について解説
8	自己分析	価値観と雇用のミスマッチについて
9	資格取得	キャリア形成と資格取得の意義について解説
10	大学生活を充実させる③	ゼミ発表大会に参加しレポートを作成
11	企業分析・業界分析	キャリア・デザインに必要となる企業分析調査
12	就職試験総論	ＳＰＩ試験など就職に関する試験について解説と体験
13	就職試験体験	内定者報告会：４年生による内定報告とレポート作成
14	就職試験体験	ビジネスマナー（服装・ビジネス文書など）について解説
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は指定しません。

【履修条件等】

◇授業中に行う課題に真剣に取り組むこと。

◇提出課題の期日を守れること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇配付資料のキャリアに関するキーワードについて調べること。

◇キャリア・雇用に関する時事問題について指示された内容を新聞・雑誌等で調査する事前課題が出る場合があります。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

担当者	網　本　尚　子	糸　川　　優	井　上　航　人
	小　川　達　也	北　原　　隆	志　塚　昌　紀
	木　村　直　樹	小　林　寛　典	塩　谷　由美子
	清　水　太　陽	清　水　良　樹	高　橋　哲　也
	田　島　外志美	長　岐　郁　也	

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

基礎演習Ⅱ（再履修）	浮谷（ウキヤ）　秀一（シュウイチ）
Foundational Seminar II	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

この講義は、自分の将来設計、すなわち「キャリア・デザイン」の基本的な考え方について学びます。講義では、キャリアとは何か、そして、職業を選択すること、組織や企業で働くことの意味を考え、その上で、最終的には自分のキャリアをデザインすることができるようになるよう指導します。この講義を受講することによって、自分のキャリア・デザインを踏まえて、大学で何をどのように学ぶべきかがはっきりと理解できるようになり、大学での学びが深まります。そして、さらには、将来への準備に早期に取りかかることができるので、４年生の時の就職活動にも役立ちます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
自己分析、職業興味、価値観、自身の強みなどについて理解する	実際にいくつかの自己分析のワークシートに取り組んでもらう。授業時に行う課題への取り組みの姿勢や結果を参考にしながら評価をする	25%
業界分析・企業分析の基礎について理解し、興味のある分野を探索する	興味関心のある業界や企業について調べ、分析をする。授業時に行う課題への取り組み姿勢や結果を参考にしながら評価をする	25%
自己分析と企業分析を基にして自身の自己ピーアールを作成する	それまでに行ってきた課題の内容を踏まえて、自身の自己ピーアールを作成する。授業時に行う課題への取り組み姿勢や結果を参考にしながら評価をする	25%
多様な働き方について理解をする。また自身のキャリアを設計する上で必要な考え方を身につける	キャリア・デザインをしていく上で必要になる考え 方について理解をしているか確認するため、自由 記述型の論述試験を行う 自身のキャリアを真摯に考え記述しているかどうかについて評価をする	25%
評価の方法　授業時の課題75点（受講態度含む）、期末課題25点		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	キャリア・デザイン総論	講義の概要について解説
2	大学生活を充実させる①	大学生活に目標やスケジュール。ＰＤＣＡサイクルを考える
3	大学生活を充実させる②	海外留学・インターンシップについて解説
4	ライフプラン	大学卒業後の進路選択、30歳までのライフプラン
5	働くとは何か	できること、やりたいことを基礎に働くことを考える
6	働く人の権利	労働法の基礎について解説
7	労働と収入	給与とは何か。奨学金と生涯賃金について解説
8	自己分析	価値観と雇用のミスマッチについて
9	資格取得	キャリア形成と資格取得の意義について解説
10	大学生活を充実させる③	ゼミ発表大会に参加しレポートを作成
11	企業分析・業界分析	キャリア・デザインに必要となる企業分析調査
12	就職試験総論	ＳＰＩ試験など就職に関する試験について解説と体験
13	就職試験体験	内定者報告会：４年生による内定報告とレポート作成
14	就職試験体験	ビジネスマナー（服装・ビジネス文書など）について解説
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は指定しません。

【履修条件等】

◇授業中に行う課題に真剣に取り組むこと。

◇提出課題の期日を守れること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇配付資料のキャリアに関するキーワードについて調べること。

◇キャリア・雇用に関する時事問題について指示された内容を新聞・雑誌等で調査する事前課題が出る場合があります。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

社会学（春学期）	宋（ソウ）　愛（アイ）
Sociology	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

身近な現象を社会学的に解説していく。身の回りの馴染みのあるような現象から、戦後社会の変容に迫り、さらに戦前、そして近代の起源に遡る。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
平常点	授業での意欲的な取り組みや理解しようとする姿勢を考慮します。	15%
小レポート	授業の内容についての小レポートを学期中に提出してもらいます（予定では３回)。	45%
期末レポート	授業の内容に関する資料を読み、レポートを作成してもらいます。提出は学期末。	40%
評価の方法　授業内での態度、小レポート、期末レポートの複合的な結果を勘案します。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	社会学とは何か？
2	グローバル化とは何か(1)	移民、多文化共生
3	グローバル化とは何か(2)	「文明の衝突」、文化帝国主義
4	情報社会とは何か(1)	地域メディア、インターネットの誕生
5	情報社会とは何か(2)	草の根のコミュニケーションは社会を変えるか
6	情報社会とは何か(3)	デジタル・デバイト、「フェイク・ニュース」
7	若者とは何か	若者論、1968論
8	ロックフェスとは何か	ロックフェスの変容、カルチュラル・スターディズ
9	「かわいい」とは何か(1)	アイドル論、ファン文化論
10	「かわいい」とは何か(2)	盛り女子、インスタ映え、消費社会論
11	性別とは何か(1)	メディアにおける女性表象
12	性別とは何か(2)	ジェンダー、セクシュアリティ
13	家族とは何か	性別役割分業、家族形態の変容、少子高齢化社会
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書を指定しませんが、以下の書籍は参考にすると理解に役立つでしょう。

長谷川公一等（著）『社会学』有斐閣

友枝敏雄（編著）『社会学の力―最重要概念・命題集』有斐閣

見田宗介（著）『現代社会はどこに向かうか―高原のみばらしを切り開くこと』岩波新書

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇事前に指定されたキーワードについて、教科書を使って調べておくこと。キーワードは毎回の授業で発表します。

【その他の注意事項】

◇授業内での態度、理解しようとする取り組みは、成績に反映するものと考えてください。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

社会学（秋学期）	宋（ソウ）　愛（アイ）
Sociology	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

前近代社会から近代社会へ、そして近代社会からいわゆる「高度情報化社会」へ変容してきた過程を遡る。＜メディア＞を中心概念として、それぞれの社会形態の特徴を解説する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
平常点	授業での意欲的な取り組みや理解しようとする姿勢を考慮します。	15%
小レポート	授業の内容についての小レポートを学期中に提出してもらいます（予定では３回)。	45%
期末レポート	授業の内容に関する資料を読み、レポートを」作成してもらいます。提出は学期末。	40%
評価の方法　授業内での態度、小レポート、期末レポートの複合的な結果を勘案します。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	「現代社会」とは何か
2	近代とは何か	マルクス、マックス・ウェーバー
3	国民国家とは何か	帝国の解体、ナショナリズムの世紀
4	民族とは何か	「民族という虚構」
5	ホロコーストとは何か	バウマン、ハンナ・アーレント
6	マス・メディアとは何か(1)	近代新聞の誕生、出版資本主義
7	マス・メディアとは何か(2)	映画、ラジオの登場
8	マス・メディアとは何か(3)	戦争宣伝、プロパガンダ
9	記憶とは何か(1)	「八月ジャーナリズム」
10	記憶とは何か(2)	現象学的社会学
11	市民社会とは何か(1)	国家と社会の分離、市民ジャーナリズム
12	市民社会とは何か(2)	デモの社会学
13	民主主義とは何か(1)	「社会の木鐸」としてのメディア、公共圏
14	民主主義とは何か(2)	劇場型政治、ポピュリズム
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書を指定しませんが、以下の書籍は参考にすると理解に役立つでしょう。

津田正太郎（著)『メディアは社会を変えるのか―メディア社会論入門』

世界思想社

山腰修三（編著)『入門　メディア・コミュニケーション』慶應義塾大学出版会

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇事前に指定されたキーワードについて、教科書を使って調べておくこと。キーワードは毎回の授業で発表します。

【その他の注意事項】

◇授業内での態度、理解しようとする取り組みは、成績に反映するものと考えてください。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

法学Ⅰ（憲法含む）	坂入（サカイリ）　遼（リョウ）
Law Ⅰ	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

法学の基本を理解し、そして身近な社会現象を法的に考える力を磨いてもらう。これが本授業の目的である。具体的に本授業では、まず、社会における法の役割、裁判の位置付け、法の解釈といった基本的な法学の要点を押さえることを目指す。そして、代表的な法分野について、身近な社会現象を法的に捉えていくことを通じて理解を深めていく。

社会には、さまざまな法的問題があふれている。複雑な世の中を自立して生きていく上では、法的思考力は重要であり、この基礎を身につけるための場が本授業となる。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
1)法に関心をもち、法学の基本を理解する	社会における法の位置付け、裁判制度、法の解釈といった法学の基本を理解できているかを、授業中の議論への貢献度や定期試験の結果にもとづき評価する。	30%
2)学習した各法分野の基本事項を説明できるようになる	定期試験において、半期を通じて学んださまざまな法分野に関し基本事項を説明できるかを問い、その結果にもとづいて評価する。授業中の議論での有意義な発言も評価上考慮される。	30%
3)身近な問題を法的に考える	授業では、身近な社会現象を取り上げ、それらを法的に考えるトレーニングも行う。こうした実践への取り組み状況に加え、その到達度を図るための定期試験の結果も評価上考慮される。	30%
4)国内法と国際法の基本的な違いを理解し、説明できるようになる	国内法と国際法の基本的な違いを理解することは、法の可能性と限界を把握することにもつながる。これに関する到達度も、授業中の議論への貢献度、定期試験の結果により評価する。	10%

評価の方法　成績評価に占める割合は、授業中の議論への貢献度が30%、期末の確認テスト（定期試験）の点数が70%である。ただし、出席回数が全回数の３分の２以上であることが、成績評価を受ける条件となる。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	授業の内容、進め方、成績評価方法に関し説明する
2	法とはなにか	社会における法の役割について学ぶ
3	法と裁判	裁判の役割、裁判制度、訴訟手続に関する原則について学ぶ
4	裁判の基準となるもの	法律、裁判例などの位置付けについて理解する
5	法の解釈	事実の認定と法の解釈、法の解釈の性質・方法について学ぶ
6	憲法(1)	日本国憲法の特徴、基本的人権に関する規定について学ぶ
7	憲法(2)	統治機構に関する規定について学ぶ
8	犯罪と法	刑法、刑事手続と刑事訴訟法について学ぶ
9	家族生活と法	家族関係に関する民法の規定について学ぶ
10	財産関係と法	財産関係に関する民法の規定について学ぶ
11	労働と法	労働に関する法分野について学ぶ
12	経済活動と法	独占禁止法を中心とした経済法について学ぶ
13	国際法と国内法の違い	国際法が国内法と異なる点、その理由を学ぶ
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用せず、教員が配信する教材にもとづいて授業を進める。

◇ただし、自学自習の参考となる文献として次のものを挙げておく。

伊藤正己・加藤一郎編著『現代法学入門』（有斐閣、第４版、2005年）

奥田進一・高橋雅人・長友昭・長島光一編著『法学入門』（成文堂、2018年）

【履修条件等】

◇「法学Ⅰ」では、身近な社会現象を手掛かりにして、法を学ぶ上での基本、憲法を中心とする法の体系を広く理解してもらうことが中心となる。本授業で得た基本的理解をもとに、法学への理解を一層深めたい学生の皆さんには、「法学Ⅱ」をあわせて履修することをおすすめする。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業では、身近なニュースなどを素材にして法的思考力を養うトレーニングを行う。事前のアナウンスに応じて新聞などを読み、問題となる社会現象の基本的理解を得ておくこと。

【その他の注意事項】

◇講義中の私語は厳禁とする。その他、授業態度は成績に影響することとなる。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

法学Ⅰ（憲法含む）	長岐（ナガキ）　郁也（イクヤ）
Law Ⅰ	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

初めて法律学を学ぶ学生諸君に法律学に対する興味や関心を持ってもらい、基本的な法原則・法概念、そして法の適用（解釈）などを習得してもらうことが本講義の目的である。

法律学は、初めて勉強する人にとっては取っ付きにくい学問であり、勉強の最初の段階で違和感や苦手意識を感じてしまう学生も多い。

そこで本講義では、いくつかの身近で具体的な事例を出発点として法の基礎知識を学ぶとともに、法の解釈とはどのようなものかを学生諸君と考えていくこととしたい。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
法律学に対する興味・関心を持つこと	身近な事例を用いることで、まずは自身の感覚や勘を頼りに考えてもらいながら、徐々に法的思考に基づいた見方ができるかを講義中の発言に基づいて評価する。	20%
憲法を中心とした法体系を理解すること	定期試験において法の成立、公布、施行の一連の流れを踏まえて上で、法の役割を問うことで評価する。	20%
法に与えられている役割を理解すること	定期試験においてそれぞれの法律の分野に関する問題を設け、理解の程度を評価する	20%
日常において発生する法律が関わる問題に対して自らの考えを述べることができること	定期試験において、日常のニュースなどで多くの事件を知ることができるが、それらに対して法律の視点からどのように捉えることができるか、また通常の視点とはどのような差異が生じるのかを認識することができているかを評価する。	40%

評価の方法　毎回の確認テスト(60%)、定期試験(40%)の結果をもって評価する。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	
2	法学	近代社会における法の意義
3	法学	国家による法の規制
4	憲法	憲法の役割と意義、帝国憲法と憲法
5	憲法	基本的人権（平等権、自由権）
6	憲法	基本的人権（社会権、受益権）
7	憲法	統治機構論（内閣、国会、裁判所）
8	行政法	地方公共団体の法
9	民事法	日常生活の中の法の役割、権利と義務の関係
10	民事法	会社の組織、取引関係における法の役割
11	刑法	罪刑法定主義
12	刑法	刑罰について
13	訴訟法	裁判所の種類と役割及び裁判の手続き
14	まとめ	

【使用教材】

◇教科書は使用せず授業は進める。

なお、参考文献は以下のとおりです。

五十嵐清著『法学入門（第３版)』悠々社、2006年

星野英一著『法学入門』有斐閣、2010年

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇とくになし。

【その他の注意事項】

◇講義中の私語は厳禁とする。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

法学Ⅱ	坂入（サカイリ）　遼（リョウ）
Law II	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

本授業では、法学に関する基本的な理解にもとづき、経済活動と深く関係する法分野を中心に学ぶことを通じて法的思考力を磨いてもらう。

具体的に本授業では、民法（国内の取引の基本ルール)、国際取引法（私的取引に関する国際ルール)、経済法（経済の公法的規制)、国際経済法（国際経済についての公法的規制）を扱う。

ビジネスの世界では法的問題に直面することが常である。本授業を通じて、受講生は、経済活動との関わりがある法への理解を得るとともに、より深い法的思考力を身につけることができる。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
1)学習した法分野に関する基本事項を説明できるようになる	民法、国際取引法、経済法、国際経済法を学習した上で、基本事項を説明できるようになったかどうかを問う。評価は、授業中の議論への貢献度、定期試験の結果にもとづいて行う。	20%
2)ビジネスに関する身近な問題を関連する法との関係で説明することができる	授業では身近なビジネス上の問題を取り上げ、それらを法的に考えるトレーニングも行う。こうした実践への取り組み状況に加え、その到達度を図るための定期試験の結果も評価上考慮される。	30%
3)代表的な法的論点を裁判例などとの関係で理解し、説明することができる	学習した法分野の代表的な論点に対し、裁判例などとの関係を踏まえつつ、整理された説明ができるかを問う。評価は、授業中の議論への貢献度、定期試験の結果にもとづいて行う。	20%
4)与えられた問題に対し法をどう適用できるかを説明することができる	代表的な裁判例を踏まえ、与えられた問題に対して法をどのように適用できるかを考え、決められた時間内に解答することができるかどうかを問う。授業中の議論への貢献度、定期試験の結果にもとづき評価する。	30%

評価の方法　成績評価に占める割合は、授業中の議論への貢献度が30%、期末の確認テスト（定期試験）の点数が70%である。ただし、出席回数が全回数の３分の２以上であることが、成績評価を受ける条件となる。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業の内容、進め方、成績評価方法に関し説明する
2	民法(1)	契約をめぐる民法上の論点について学ぶ
3	民法(2)	物権をめぐる民法上の論点について学ぶ
4	民法(3)	不法行為をめぐる民法上の論点について学ぶ
5	国際取引法(1)	国際的な売買の取引条件に関するルールについて学ぶ
6	国際取引法(2)	貿易代金の決済に関するルールについて学ぶ
7	国際取引法(3)	国際取引紛争を解決するための裁判、仲裁の手続を学ぶ
8	経済法(1)	カルテルなど不当な取引制限に関する規制について学ぶ
9	経済法(2)	私的独占に関する規制について学ぶ
10	経済法(3)	企業の買収などに関する規制について学ぶ
11	経済法(4)	不公正な取引方法に関する規制について学ぶ
12	国際経済法(1)	関税、国内規制、数量制限に関する基本ルールを学ぶ
13	国際経済法(2)	貿易救済制度に関する規制について学ぶ
14	国際経済法(3)	世界貿易機関（ＷＴＯ）の紛争解決制度について学ぶ
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用せず、教員が配信する教材にもとづいて授業を進める。

◇ただし、自学自習の参考となる文献については、適宜授業の中で紹介する。

【履修条件等】

◇本授業では、「法学Ｉ」で学んだ基本的な内容にもとづき、より深く法学を理解するための取り組みが行われる。そのため、「法学Ｉ」をあわせて履修することをおすすめする。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業では、身近なニュースなどを素材にして法的思考力を養うトレーニングを行う。事前のアナウンスに応じて新聞などを読み、問題となる社会現象の基本的理解を得ておくこと。

【その他の注意事項】

◇講義中の私語は厳禁とする。その他、授業態度は成績に影響することとなる。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

法学Ⅱ	長岐（ナガキ）　郁也（イクヤ）
Law II	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

日常生活を営む上では法律を意識する機会は多くないものの、多くの法律が関わるものである。とくにその中心には民法が置かれており、それに付随するさまざまな法律が存在している。本講義では、民法に定められる基本的なルールを学習するとともに、日常生活のトラブルにどのようにあてはめられ、解決が試みられるのかを学習する。時としてそのルールが修正されることもあるので、この点についても適宜触れていく。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
日常生活における法の関わりを理解すること	民法を中心とした私法が日常生活にどのように関わるのかをイメージすることができること。	20%
法律の制度の趣旨を理解すること	ルールを理解するためには法律に定められる制度の立法趣旨を理解することが必要であるため、これについて試験において評価する。	30%
法律に定められるルールを事実に当てはめることができること	実際の出来事にどのような法律の制度を当てはめることができ、その結果としてどのように処理することが可能であるのかを試験において確認する。	40%
日常において発生する法律が関わる問題に対して自らの考えを述べることができること	定期試験において、日常のニュースなどで多くの事件を知ることができるが、それらに対して法律の視点からどのように捉えることができるか、また通常の視点とはどのような差異が生じるのかを認識することができているかを評価する。	10%

評価の方法　毎回の確認テスト(25%)、定期試験(75%)の結果をもって評価する。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業内容及び授業方針の説明
2	民法の概要	民法典についての説明
3	契約(1)	買った物が壊れていたら
4	契約(2)	スーパーで食品を買ったら
5	契約(3)	ネット通販で靴を買ったら
6	契約(4)	友人に貸した自転車を取り戻したい
7	契約(5)	お金を貸したら
8	不法行為(1)	バイクで人身事故を起こしたら
9	不法行為(2)	ネット上で中傷されたら
10	契約(6)	アパートを貸したら
11	契約(7)	親が家を新築したら
12	婚姻	友人の結婚
13	離婚	親が離婚したら
14	相続	家族が亡くなったら
15	まとめ	近代市民法の原則とその修正、民法改正

【使用教材】

◇教科書は使用せず授業は進める。

◇参考文献等については、講義中に適宜案内する。

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇とくになし。

【その他の注意事項】

◇講義中の私語は厳禁とする。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

心理学Ⅰ	伊波（イナミ）　和恵（カズエ）
Psychology Ⅰ	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

科学の領域で、心理学は「人間の心理と行動」の法則や原理に関する学問として発展してきました。この授業では、人間の心理を理解するうえで必要となる、以下のような基礎的な知識の理解を目標とします：（１）人間の心理社会的発達、（２）心と脳との関係、（３）人の知覚(とくに視覚)のメカニズム、（４）欲求と適応行動、（５）学習行動と記憶のメカニズム。

なお、授業は講義形式で行いますが、適宜、課題の提出を求めます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
生涯発達心理学の基礎知識の習得	試験および講義時の課題にて評価。発達のメカニズム、発達心理学の概念理解、発達段階等の基礎理論の理解が十分であること。	25%
心と脳の関連性についての説明が、ある程度可能	試験および講義時の課題により評価。神経系や脳の構造と機能について、基本的知識を理解し、説明できること。	15%
人の知覚（とくに視覚）に関する基礎知識の習得	試験および講義時の課題にて評価。錯覚・社会的知覚・運動視等のメカニズムについて理解し、説明できること。	20%
欲求と適応行動について、基本的な事柄が説明可能	試験・講義時の課題にて評価。欲求と葛藤、防衛機制等の一連の適応行動について理解し、適切に説明ができること。	20%
学習と記憶のメカニズムに関する知識の習得	試験・講義時の課題にて評価。学習と記憶、忘却に関する知識を整理して理解し、適切に説明できること。	20%
評価の方法　（上記、試験には、中間テストを含めます。） ①平常点20%（授業内課題提出）②中間テスト20% ③定期試験60%(一切持込不可)		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業の進め方・評価方法の説明 行動科学としての心理学
2	発達心理学①	心身の発達のメカニズム・発達モデル・発達段階説
3	発達心理学②	乳児期・幼児期・児童期
4	発達心理学③	青年期・成人期・老年期
5	生理心理学①	神経系の構造と機能・大脳の構造と機能
6	生理心理学②	心身相関論
7	知覚心理学①	知覚・視覚・錯覚
8	知覚心理学②	社会的知覚・美術的表現・仮現運動
9	テスト・認知心理学	中間テスト・欲求と欲求不満・葛藤・欲求五階層説
10	認知心理学②	適応(防衛)機制・適応行動
11	学習心理学①	学習のメカニズム・学習のプロセス・学習性無力感
12	学習心理学②	記憶・忘却のメカニズム・メタ記憶
13	学習心理学③	記憶にまつわる心理的問題(記憶障害・記銘障害・認知症)
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テスト(範囲は全体)を実施する

【使用教材】

◇テキスト：岡村一成（編）『心理学―行動の科学―』東京教学社

◇その他、講義中に適宜紹介する。

【履修条件等】

◇心理学に興味を持ち、意欲がある学生。

◇「心理学Ⅱ」(秋学期開講)も併せて受講することが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇翌週の内容をテキストで確認しておくこと。

【その他の注意事項】

◇中間テスト・確認テストには必ず出席し、受験すること。(中間テスト日程は、進行によってずれることがあるので、授業内に再度指示する。)

◇授業に関するあらゆる不正、ゲーム機・スマートフォン等の不適切な使用を禁じます。受講停止等、厳格に対応することもあります。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

心理学Ⅰ	浮谷（ウキヤ）　秀一（シユウイチ）
Psychology Ⅰ	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

科学として発展してきた心理学が、今日まで解明してきた人間の心理と行動の特徴についてわかりやすく解説し、身近な学問として正しく理解してもらうことをねらいとしています。そのねらいの実現のために、人間の心理を理解するために必要な基礎的な領域（発達心理・生理心理・認知心理・適応心理・学習心理）を解説します。主に講義形式で授業を進め、適切な時期に、必要に応じて各種心理検査などを紹介する実習などを組み込んでいきます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
発達とその特徴について理解すること	発達に影響する要因を理解することと発達段階の特徴を理解できているか評価する。	45%
生理心理のメカニズムを理解すること	生理心理のメカニズムを理解できているかで評価する。	５%
認知心理の特徴を理解すること	認知心理に関連する人間の特徴を理解できているかで評価する。	20%
適応心理の特徴を理解すること	適応するということがどのようなことかを理解できているかで評価する。	30%
評価の方法　出席は３分の２以上が単位認定の条件。 中間試験40%、最終試験60%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	心理学の成立ち	(1)心理学とは
2	発達心理	(1)発達とは　(2)発達の特質
3	発達心理	(3)遺伝と環境[1]
4	発達心理	(3)遺伝と環境[2]
5	発達心理	(4)発達段階の特徴[1]
6	発達心理	(4)発達段階の特徴[2]
7	発達心理	(4)発達段階の特徴[2]
8	生理心理	(1)神経系について
9	認知心理	(1)感覚器官　(2)知覚の一般的特徴
10	中間試験	解説を含む
11	適応心理	(1)欲求とは？　(2)欲求五階層説　(3)葛藤
12	適応心理	(4)欲求不満と欲求不満耐性
13	適応心理	(5)適応機制
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇岡村一成（編）『心理学―行動の科学―』東京教学社

【履修条件等】

◇知的好奇心が旺盛であること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇次週に取り上げることを提示するので、教科書の該当箇所を読むこと。

【その他の注意事項】

◇欠席をしないこと。

総合教育科目　　イベンプロデュースト学科 履修対象：１～４年生

心理学Ⅰ	松田（マツダ）　美登子（ミトコ）
Psychology Ⅰ	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

科学として発展してきた心理学の「人間の心理と行動」の法則や原理について詳しく解説し、身近な学問として理解することを目標とします。

「心理学Ⅰ」では、人間の心理を理解する上で必要となる以下のような基礎的な領域を中心に授業を進めます。(1)人間の発達の仕組みと発達的変化、(2)心と脳との関係、(3)人間の視知覚の不思議、(4)欲求と適応行動、(5)学習行動と記憶のメカニズムをテーマに学習します。

授業は、主に講義を形式を中心とします。適時に、課題や心理テストを取り入れて、授業の理解を深めていきます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
人間の発達の仕組みと発達的変化について理解する	レポートおよび試験により評価。人間の誕生から死までの一連の発達プロセスや発達段階のトピックスについて理解し設問に回答できること。	25%
心と脳との関連性を理解する	試験により評価。人間の心と行動に大きく関連する神経系や脳の構造や機能について知り得たことを回答できること。	15%
人間の視知覚の不思議について理解する	課題および試験により評価。知覚の中の視知覚を中心とする。視覚における錯覚（錯視）や人間の経験や環境が影響を及ぼす社会的知覚、運動視等について講義と課題を通じて学習した内容を説明できる。	20%
人間の欲求と適応行動について理解する	レポートおよび試験により評価。欲求と葛藤および欲求不満について正しく理解し、環境との適応について考察し答えることができる。	20%
学習行動と記憶のメカニズムについて理解する	課題および試験により評価。学習理論について学び、神経症や問題行動の理解に繋げる。記憶と忘却について課題を通じて理解し説明できる。	20%

評価の方法　①平常点：10%（リアクションペーパー・課題の提出、出席状況）
②レポートおよび宿題提出：30%
③定期試験60%（教科書・プリント類等、一切持込不可）。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業の目的と進め方、成績評価基準等の説明 科学としての心理学とは？
2	発達心理	(1)発達とは？　(2)発達のしくみ
3	発達心理	(3)発達段階の特徴[1]乳児期～思春期
4	発達心理	(3)発達段階の特徴[2]青年期～老年期
5	生理心理	(1)神経系のはたらき　(2)脳の構造
6	知覚心理	(1)知覚の成立 モノの見え方の不思議
7	知覚心理	(2)知覚の全体性 知覚におよぼす欲求や価値
8	知覚心理	(3)運動の知覚　動いていないのに動いて見える？
9	認知心理	(1)欲求とは？ (2)欲求５階層説 (3)葛藤と欲求不満
10	認知心理	(4)適応機制　(5)適応と不適応行動
11	学習心理	(1)学習とは？ (2)学習過程のメカニズム[1]
12	学習心理	(3)学習過程のメカニズム[2]　(4)無気力は学習される？
13	学習心理	(5)記憶と忘却
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：岡村一成（編）『心理学―行動の科学―』東京教学社

【履修条件等】

◇心理学に興味を持ち、意欲がある学生。

◇「心理学Ⅱ」も併せて受講することが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇事前に指示した重要事項の内容を調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇課題やレポートは期限内に、必ず仕上げ提出すること。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

心理学Ⅱ	伊波（イナミ）　和恵（カズエ）
Psychology II	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業では、「心理学Ｉ」をベースとし、応用心理学の以下の各論について学習します：（１）パーソナリティ（性格）と知能、（２）人間理解の方法（心理アセスメント）、（３）臨床心理学（とくにメンタルヘルス領域）、（４）社会心理学（とくにコミュニケーション）。具体的には、自分の性格や心の状態の測定についての基礎的な知識を得るとともに、心理テストやワークシートを使って実習をすることで、自己理解を深めます。主に講義形式で授業を進めますが、適宜、心理テストやワークシートを用いた実習を行います。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
性格と知能に関する基礎知識の習得	試験・講義時の課題による評価。性格と知能の概念について理解し、説明できるとともに、知識を用いて自己分析できる。	30%
人間理解の方法(アセスメント)の基礎知識の習得	試験・講義時の課題による評価。心理アセスメントの方法と考え方について理解する。	20%
臨床心理学・メンタルヘルスの基礎知識の習得	試験・講義時の課題による評価。ストレスと心理的ケア、メンタルヘルス、精神疾患とその心理的ケアに関する基礎知識について理解する。	30%
社会心理学(コミュニケーション論)に関する基礎知識の習得	試験・講義時の課題による評価。対人認知、印象形成・援助行動・集団心理等、コミュニケーションにかかわる社会心理学の知識について理解する。	20%
評価の方法　①平常点20%（授業内課題提出）　②中間テスト20%　③定期試験60%（一切持込不可）		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション 性格心理学①	授業の進め方・評価方法の説明 パーソナリティ（性格）とは
2	性格心理学②	類型論・特性論
3	性格心理学③	知能の理解
4	人間理解の方法①	心理アセスメント(作業検査法・質問紙法)
5	人間理解の方法②	知能検査
6	人間理解の方法③	面接法・観察法
7	臨床心理学①	ストレス・メンタルヘルス・ストレスコーピング
8	臨床心理学②	メンタルヘルス不調・心身症・精神疾患・心理的ケア
9	臨床心理学③	カウンセリング・心理療法
10	臨床心理学④・テスト	中間テスト
11	社会心理学①	コミュニケーション論
12	社会心理学②	対人認知・対人魅力・対人コミュケーション
13	社会心理学③	自己開示・自己呈示・恋愛
14	社会心理学④	集団行動・群集心理・流言・流行
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇テキスト：岡村一成（編）『心理学―行動の科学―』東京教学社

◇その他、講義中に適宜紹介する。

【履修条件等】

◇心理学に興味を持ち、意欲がある学生。

◇「心理学Ⅰ」(春学期開講)も併せて受講していること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇翌週の内容をテキストで確認しておくこと。

【その他の注意事項】

◇中間テスト・確認テストには必ず出席し、受験すること。(中間テスト日程は、進行によってずれることがあるので、授業内に再度指示する。)

◇授業に関するあらゆる不正、ゲーム機・スマートフォン等の不適切な使用を禁じます。受講停止等、厳格に対応することもあります。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

心理学Ⅱ	浮谷（ウキヤ）　秀一（シユウイチ）
Psychology II	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業では、基礎的な分野を学んだ「心理学Ｉ」を踏まえて応用的な分野を中心に学ぶことになります。解説する分野は、性格心理・臨床心理・社会心理・産業組織心理などです。主に講義形式で授業を進め、適切な時期に、必要に応じて各種心理検査などを紹介する実習などを組み込んでいきます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
学習心理の特徴を理解すること	学習の理解および学習過程のメカニズムを理解できているかで評価する。	20%
性格心理の特徴を理解すること	性格の理解および性格を測定する方法を理解できているかで評価する。	20%
臨床心理の特徴を理解すること	心の病および心理療法について理解できているかで評価する。	20%
社会心理の特徴について理解すること	社会における人間行動について理解できているかで評価する。	20%
産業組織心理の特徴を理解すること	職場における人間関係について理解できているかで評価する。	20%
評価の方法　出席は３分の２以上が単位認定の条件 レポート40%、最終試験60%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	学習心理	(1)学習とは
2	学習心理	(2) 学習過程のメカニズム〔1〕
3	学習心理	(2)学習過程のメカニズム〔2〕
4	性格心理	(1)性格とは　(2)性格の見方
5	性格心理	(3)性格の測定法〔1〕
6	性格心理	(3)性格の測定法〔2〕
7	性格心理	(3)性格の測定法〔3〕
8	性格心理	＊性格検査実習
9	臨床心理	(1)心の病　(2)心理療法〔1〕
10	臨床心理	(2)心理療法〔1〕
11	社会心理	(1)対人認知　(2)対人関係の認知
12	社会心理	(3)社会的影響　(4)流言　(5)流行
13	産業組織心理	(1)モチベーション
14	産業組織心理	(2)リーダーシップ
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇岡村一成（編）『心理学―行動の科学―』東京教学社

【履修条件等】

◇知的好奇心が旺盛であること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇次週に取り上げることを提示するので、教科書の該当箇所を読むこと。

【その他の注意事項】

◇欠席をしないこと。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

心理学Ⅱ	松田（マツダ）　美登子（ミトコ）
Psychology II	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業では、基礎的な分野を学んだ「心理学Ｉ」をベースに応用的な分野を中心に学びます。

「心理学Ⅱ」では、パーソナリティ（性格）について理解を深めた後に、心理テスト等を使って自分の性格や心の状態を探っていきます。次に、ストレスが心身と行動に与える影響および心理治療について、心理テストやワークシートを使って実習することで自己理解を深めます。社会心理学では、他者との関わりの中で生きるために必要な対人認知や印象形成、さらに、集団心理の影響や怖さについて学習します。

主に講義形式で授業を進め、適時、心理テストやワークシートを用いた実習を組み込んでいきます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
性格と知能 －パーソナリティの心理学－	試験による評価。人間のパーソナリティ（性格）について、さまざまな観点で学習する。パーソナリティ）の一側面である知能について正しく理解し、自己理解に繋げる。	30%
人間理解の方法 －アセスメントについて－	レポートおよび試験による評価。パーソナリティを理解するためのアセスメント（心理査定）として、心理テストの特徴と守備範囲を理解する。また、実際に心理テストを施行し、レポートにまとめる。	20%
心の病と心理療法 －臨床心理学－	課題および試験による評価。自分のストレスの状態をワークシート課題によって理解する。精神障害について正しく理解し、治療法についても学ぶ。	30%
人間の社会・集団行動 ―社会心理学－	試験による評価。社会で生きるために必要とされる、対人認知や社会行動、援助行動について理解する。さらに、集団心理と行動について学ぶことで、人間理解に繋げる。	20%
評価の方法　①平常点：10%（リアクションペーパー・課題の提出、出席状況） ②レポートおよび宿題提出：30% ③定期試験60%（教科書・プリント類等、一切持込不可）		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	性格心理	(1)性格とは
2	性格心理	(2)性格の見方
3	性格心理	(3)性格の理解[1]
4	性格心理	(4)性格の理解[2]
5	人間理解の方法	(1)心理アセスメント[1]（質問紙法・作業検査法）
6	人間理解の方法	(2)心理アセスメント[2]（投影法検査・知能検査）
7	人間理解の方法	(3)心理アセスメント[3]（面接法・観察法）
8	臨床心理学	(1)現代がかかえる心の病
9	臨床心理学	(2)ストレスとストレス・コーピング
10	臨床心理学	(3)心理療法
11	社会心理	(1)対人認知　対人魅力
12	社会心理	(2)自己開示と自己呈示
13	社会心理	(3)集合行動と群衆行動
14	社会心理	(4)流言と流行
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：岡村一成（編）『心理学―行動の科学―』東京教学社

【履修条件等】

◇心理学に興味を持ち、意欲がある学生。

◇「心理学Ⅰ」を履修していることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇事前に指示した重要事項の内容を調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇課題やレポートは期限内に、必ず仕上げ提出すること

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

哲学	ユゲ　リユウイチ 弓削　隆一
Philosophy	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

「知識とは何か？」、「科学とは何か？」、「科学的知識の限界」などをめぐる哲学的考察を題材にして、哲学的なものの考え方を理解し、受講者が自ら哲学的にものを考え、またそれを表現できるようになることを目標とします。受動的に話を聞くだけの態度ではなく、議論に積極的に参加し、「共に考える」姿勢が求められます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
問題点の理解	哲学のさまざまな議論で、そもそも何が問題になっているということの理解。授業中の質問・発言やリアクションペーパーで評価します。	20%
諸説の理解	対立する諸見解の内容と、それらの対立点の理解。授業中の発言やリアクションペーパー、期末レポートなどで評価します。	20%
議論への参加	哲学的問題について自分で考え、議論する練習。授業中の発言やリアクションペーパーで評価します。	20%
文章での表現	哲学的問題に関する自分の意見をまとめ、文章で表現すること。期末リポートなどで評価します。	40%
評価の方法　全体的には、授業中の積極性が30%、リアクションペーパーが30%、期末リポートが40%程度の配分で評価する予定です。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	哲学を勉強するときの心構え
2	知識とは何か？	「知っている」と言えるのはどういう場合か？
3	知識の源泉	合理主義と経験主義
4	科学的知識とは何か？(1)	論理実証主義の考え方(1)
5	科学的知識とは何か？(2)	論理実証主義の考え方(2)
6	科学的知識とは何か？(3)	論理実証主義の問題点
7	科学的知識とは何か？(4)	K.ポパーの反証主義
8	相対主義的な科学観(1)	T.クーンと「パラダイム」
9	相対主義的な科学館(2)	ラダイムの転換は反証によって起こるのか？
10	科学革命の実例	近代科学の誕生の前後の世界観の転換
11	科学的説明の領域の拡大(1)	ダーウィンの生物進化論
12	科学的説明の領域の拡大(2)	科学的世界像の中の「心」
13	「道徳」の問題(1)	近代の倫理学の２つの説：功利主義と義務論
14	「道徳」の問題(2)	非認知主義と道徳的実在論
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用しません。

◇必要に応じてプリントを作成します。

【履修条件等】

◇とくにありません。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予習が必要な回については、講義の中で指示します。

【その他の注意事項】

◇授業に積極的に参加し、講師とともに授業を作っていく姿勢が必要です。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

文学（現代文学）	網本（アミモト）　尚子（ナオコ）
Literature	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業では、日本の現代文学における何人かの重要な作家の作品を取り上げ、そこからどのような作者の思いが読み取れるかについて考える。それぞれの作者の文章の特徴や、表現の傾向を分析したり、作者の生活した土地や、交友関係、生い立ちなどが作風にどのように影響を与えているかについて考えたりしてみたい。また、お互いに、自分の好きな作家の作品を紹介し合い、各自の読書の世界を広げるような試みも行いたい。

この授業をきっかけに、読書の楽しみ方を学び、読書習慣を身につけてもらいたい。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
日本文学の歴史	明治時代以降の日本文学の歴史を理解しているかどうか。試験や小テスト、授業での質問への答え方などで評価する。	25%
芥川龍之介の作品を読んで、内容や表現の特徴について考える	芥川龍之介の作品の内容や、表現の特徴、芥川の人間性、歩んだ人生などについて理解しているかどうか。試験や小テスト、授業での質問への答え方、感想文などで評価する。	25%
太宰治の作品を読んで、内容や表現の特徴について考える	太宰治の作品の内容や、表現の特徴、太宰の人間性、歩んだ人生などについて理解しているかどうか。試験や小テスト、授業での質問への答え方、感想文などで評価する。	25%
村上春樹の作品を読んで、内容や表現の特徴について考える	村上春樹の作品の内容や、表現の特徴、村上の人間性、歩んだ人生などについて理解しているかどうか。試験や小テスト、授業での質問への答え方、感想文などで評価する。	25%

評価の方法　３分の２以上出席し、感想文などの課題を提出すること。
試験80%、感想文や発表の内容、受講態度等20%

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業の進め方や注意事項の説明。
2	日本文学の歴史	明治以降の日本文学の歴史について。
3	さまざまな作家の作品	重要な作家とその作品の内容・特徴について。
4	さまざまな作家の作品	
5	芥川龍之介の文学	芥川龍之介の作品を読み、表現の特徴や内容について理解を深めるとともに、芥川の生活環境や交友関係が作品に与えた影響について考える。
6	芥川龍之介の文学	
7	芥川龍之介の文学	
8	太宰治の文学	太宰治の作品を読み、表現の特徴や内容について理解を深めるとともに、太宰の生活環境や交友関係が作品に与えた影響について考える。
9	太宰治の文学	
10	太宰治の文学	
11	村上春樹の文学	村上春樹の作品を読み、表現の特徴や内容について理解を深める。また、海外で起こった村上春樹ブームや、村上の政治や社会問題に関する発言などについても考える。
12	村上春樹の文学	
13	村上春樹の文学	
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する。

【使用教材】

◇使用せず。

【履修条件等】

◇読書が好きな人、今は苦手でも読書してみたいと思っている人など、積極的に授業に参加できる学生に履修してもらいたい。

◇日本語で書かれた文学作品を読むので、留学生は自分の日本語能力を十分考慮した上で受講すること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇前回までに勉強したことは、きちんとノート整理し、理解した上で次の授業に臨むこと。

◇高校時代の教科書や、辞書、事典などで、授業で取り上げる作家や作品の概要を調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇わからない言葉が出てきたら、積極的に辞書を使って調べること。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

文学（源氏物語）	網本（アミモト）　尚子（ナオコ）
Literature	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

『源氏物語』に描かれている女君たちのなかでもとくに印象深い、紫の上、葵の上、六条御息所、藤壺女御、そして光源氏の母である桐壺更衣らを取り上げ、それらの女性がどのように描かれているのかに着目しながら『源氏物語』の本文を読み進めていく。

古語や文語文法の知識を深めるというよりも、私たちと同じ日本人が、1000年前にはどのように生活し、どのような物の考え方をしていたのかを知り、現代日本の根底に横たわる、日本人としての共通認識や常識について理解を深めることを目標とする。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
『源氏物語』の作者や物語執筆の背景などについて理解する	歴史的な人物について答えられるだけでなく、漢字で正しく書けるようにすること。設問に対する回答、試験によって評価。	20%
授業で読むテキスト本文が、現代語訳のどの箇所にあたるかを理解し、正しく読む	テキストの音読を指名された時に、正しく読めるかどうか。	20%
本文に描かれている平安時代の風俗や習慣、考え方などについて理解を深める	授業で説明を受けた語句の意味等を正しく理解できているかどうか。また、漢字で正しく書けるかどうか。設問に対する回答、試験によって評価。	40%
『源氏物語』の登場人物について	本文に登場する人物について、お互いの関係を理解し、正しく系図にまとめられるかどうか。設問に対する回答、小テスト、試験によって評価。	20%
評価の方法　３分の２以上の出席で、受講態度・小テスト等20%、試験80%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業の進め方や注意事項の説明。
2	桐壺更衣	「桐壺」の巻を中心に講読し、平安時代の後宮や平安貴族の考え方、当時の結婚観等について解説する。
3	桐壺更衣	
4	桐壺更衣	
5	藤壺女御	藤壺女御に関する記述をピックアップして読み、光源氏の生涯に藤壺が与えた影響について考察する。
6	藤壺女御	
7	葵の上	「葵」の巻を中心に講読する。とくに「車争い」前後の葵と六条の心理を読み取り、この悲劇の原因をさぐる。
8	葵の上	
9	六条御息所	車争いの後に六条御息所の身に起こった現象を考察し、平安時代の人々の思想について理解を深める。 光源氏と六条のその後を、テキストで読み味わう。
10	六条御息所	
11	六条御息所	
12	紫の上	紫の上に関する記述をピックアップして読み、紫の上を造形した作者の紫式部の意図を考察する。
13	紫の上と女三の宮	
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する。

【使用教材】

◇秋山虔、他（編集）『源氏物語読本』筑摩書房

【履修条件等】

◇日本語のテキストを音読する能力があること。
◇日本の伝統や歴史に興味があること。
◇日本の古い言葉で作品を読むので、留学生は自分の日本語能力を十分考慮した上で受講すること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇前回までに登場した人物について整理し、理解しておくこと。
◇前回までの授業で説明を受けた古語の意味を理解しておくこと。また習った漢字を読めるようにしておくこと。

【その他の注意事項】

◇テキストを持参しない場合は欠席と見なすので、必ずテキストを購入し、毎時間持参すること。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

文学（歌舞伎）	網本（アミモト）　尚子（ナオコ）
Literature	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

江戸時代から演じられ続けている日本の伝統芸能、歌舞伎を取り上げ、ビデオ教材を用いながら、歌舞伎の成立や歴史、特徴、他の古典芸能との関連、鑑賞のポイントなどについて講義する。受講者全員で古典芸能を鑑賞に出かけることなどはしないが、個人的に鑑賞の機会を持ってくれることを期待する。

これからの国際化の時代、海外に出る機会もますます増えるだろう。諸外国の人々に、日本の伝統について堂々と説明できるようになってほしい。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
歌舞伎の歴史について正しい知識を身につける	歌舞伎成立以前の芸能の歴史に始まり、江戸時代から近現代にいたるまでの歴史を理解しているかどうか。試験や小テスト、授業での質問への答え方などで評価する。	25%
歌舞伎の特徴について正しい知識を身につける	歌舞伎が演じられる舞台の構造、歌舞伎の登場人物に見られる特徴、衣装、大道具・小道具、セリフなど、現代演劇と違う特徴を理解しているかどうか。試験や小テスト、授業での質問への答え方などで評価する。	25%
歌舞伎の演目について自分の意見や感想を述べる	ビデオで鑑賞した歌舞伎の演目について、あらすじや内容、鑑賞のポイントを理解しているかどうか。自分の言葉で感想や意見を述べることができるかどうか。集中してビデオを鑑賞できたかどうか。試験や感想文などで評価する。	25%
歌舞伎が現代とどのようにつながっているかについて考える	歌舞伎が現代まで演じ続けられていることに対して、その理由や、現代社会に与えている影響などについて、自分の言葉で意見を述べることができるかどうか。試験や感想文などで評価する。	25%
評価の方法　３分の２以上出席し、感想文などの課題を提出すること。 試験80%、感想文の内容、ビデオの鑑賞態度等20%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業の進め方や注意事項の説明。
2	歌舞伎の歴史	江戸時代から現代に至る歌舞伎の歴史について。
3	歌舞伎の特徴	歌舞伎と他の演劇との違い、歌舞伎らしさとは何か、等という点から、歌舞伎の特徴を学ぶ。
4	歌舞伎の特徴	
5	歌舞伎の登場人物	歌舞伎の登場人物の種類や特徴について。
6	歌舞伎の舞台	歌舞伎の演じられる舞台の構造と特徴について。
7	時代物と荒事	歌舞伎の時代物や荒事に見られる特徴や、代表的な演目の内容、鑑賞のポイントなどについて。
8	時代物と荒事	
9	世話物	歌舞伎の世話物に見られる特徴や、代表的な演目の内容、鑑賞のポイントなどについて。
10	世話物	
11	歌舞伎の音楽	歌舞伎で演奏される音楽の特徴について。
12	能・狂言と歌舞伎	能・狂言から作られた歌舞伎演目について。能・狂言の演目と歌舞伎演目との演じ方の違いについて。
13	能・狂言と歌舞伎	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する。
14	総括・達成度の確認	

【使用教材】

◇教科書：使用せず。

【履修条件等】

◇古典芸能や、演劇、ダンス、音楽などに、少しでも興味を持っている学生に履修してもらいたい。

◇日本の古い言葉で演じられる芸能を、字幕なしで鑑賞するので、留学生は自分の日本語能力を十分考慮した上で受講すること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予習の必要はないが、能楽堂や劇場などで実際に能、狂言、歌舞伎を鑑賞した人は、感想文を提出すること。提出された感想文は、成績評価に含める。

【その他の注意事項】

◇ビデオ鑑賞することが多い授業なので、遅刻をすると他の受講生に迷惑をかけることになる。気をつけること。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

文学（古典文学）	網本（アミモト）　尚子（ナオコ）
Literature	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業では、現代に生きるわれわれにも少なからず影響を与えている代表的な古典文学作品や、古典文学の影響を受けて書かれた近現代の小説を取り上げ、あらすじを知るとともに、その一部については原文で読み味わう。さらに、そこに描かれる昔の風俗や考え方についての講義を通して、日本人としての常識を身につけ、教養を深めることを目標とする。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
和歌の歴史や用語について正しく理解する。和歌の現代語訳	和歌文学の歴史や用語を理解し、和歌を自分の言葉で現代語訳できるかどうか。試験や小テスト、授業での質問への答え方などで評価する。	25%
『今昔物語集』の特徴や説話の内容について正しく理解する	説話のあらすじや語句の意味、漢字の読み、説話のおもしろさのポイントなどについて正しく答えられるかどうか。試験や小テスト、授業での質問への答え方などで評価する。	25%
『平家物語』のあらすじを正しく理解する。『平家物語』をもとにした芸能の特徴について考察する	『平家物語』の主な登場人物や事件について正しく答えられるかどうか。『平家物語』と関連深い芸能である平曲や狂言などの特徴を説明できるかどうか。試験や小テスト、授業での質問への答え方などで評価する。	25%
江戸時代の文学作品のあらすじ、特徴を正しく理解する	江戸時代の文学の特徴や、あらすじ、登場人物について正しく答えられるかどうか。試験や小テスト、授業での質問への答え方などで評価する。	25%

評価の方法　３分の２以上出席し、レポートを提出すること。
レポート30%、試験50%、感想文などの内容・受講態度20%

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業の進め方や注意事項の説明。
2	言葉遊び	日本に伝わるさまざまな言葉遊びについて。
3	百人一首の恋歌	百人一首の恋歌を読み味わい、昔の人々と現代人との共通点や相違点について考察する。 『今昔物語集』の説話を読み、現代人との共通点や相違点について考察する。
4	百人一首の恋歌	
5	今昔物語集	
6	今昔物語集	
7	今昔と芥川龍之介	『今昔物語集』所収話と、それをモチーフに書かれた芥川龍之介の小説『藪の中』を比較する。
8	今昔と芥川龍之介	
9	平家物語	『平家物語』のあらすじや人物関係を理解する。那須与一などの有名な場面をいくつか読み、さらに平家琵琶や『平家』の一場面を基にした狂言などの芸能を鑑賞する。
10	平家物語	
11	平家物語	
12	曽根崎心中	『曽根崎心中』のあらすじや人物関係を理解する。文楽の「曽根崎心中」をビデオで鑑賞する。
13	曽根崎心中	
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する。

【使用教材】

◇教科書：使用せず。

【履修条件等】

◇高校時代に古典を選択していなかった人も十分受講可能だが、少なくとも文学に興味関心のある人に履修してもらいたい。

◇日本の古い言葉で書かれた文学作品を読むので、留学生は自分の日本語能力を十分考慮した上で受講すること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇前回までに勉強したことは、きちんとノート整理し、理解した上で次の授業に臨むこと。

◇高校時代の教科書や、辞書、事典などで、授業で取り上げる作品の概要を調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇レポートを一回課すが、何でもインターネットで調べて済ませようとせず、本で調べて勉強するようにしてほしい。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

文学（能・狂言）	網本（アミモト）　尚子（ナオコ）
Literature	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

600年以上前から演じられ続けている日本の伝統芸能、能・狂言を取り上げ、ビデオ教材を用いながら、能・狂言の成立や歴史、他の文学作品への影響、鑑賞のポイントなどについて講義する。受講者全員で古典芸能を鑑賞に出かけることなどはしないが、個人的に鑑賞の機会を持ってくれることを期待する。

これからの国際化の時代、海外に出る機会もますます増えるだろう。諸外国の人々に、日本の伝統について堂々と説明できるようになってほしい。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
能・狂言の歴史について正しい知識を身につける	能・狂言以前の芸能の歴史に始まり、形成期、大成期、近現代にいたるまでの歴史を理解しているかどうか。試験や小テスト、授業での質問への答え方などで評価する。	25%
能・狂言の特徴について正しい知識を身につける	能・狂言が演じられる能舞台の構造、能・狂言の登場人物に見られる特徴、衣装、大道具・小道具、セリフ、謡、舞など、現代演劇と違う特徴を理解しているかどうか。試験や小テスト、授業での質問への答え方などで評価する。	25%
能・狂言の演目について感想や意見を述べる	ビデオで鑑賞した能・狂言の演目について、あらすじや内容、鑑賞のポイントを理解しているかどうか。自分の言葉で感想や意見を述べることができるかどうか。集中してビデオを鑑賞できたかどうか。試験や感想文などで評価する。	25%
能・狂言が現代とどのようにつながっているかについて考える	能・狂言が現代まで演じ続けられていることに対して、その理由や、現代社会に与えている影響などについて、自分の言葉で意見を述べることができるかどうか。試験や感想文などで評価する。	25%

評価の方法　３分の２以上出席し、感想文などの課題を提出すること。
試験80%、感想文の内容、ビデオの鑑賞態度等20%

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業の進め方や注意事項の説明。
2	能・狂言の歴史	能・狂言誕生以前の芸能から近現代にいたるまでの能・狂言の歴史と特徴を学ぶ。
3	能・狂言の特徴	
4	狂言の登場人物	狂言の登場人物の種類や特徴について。
5	狂言の笑いの特徴	狂言の笑いの特徴と分類について。
6	狂言面や小道具	狂言面や小道具の種類や使い方について。
7	狂言の分類	狂言の曲柄による分類について。
8	能の登場人物	能の登場人物の種類や特徴について。
9	能の謡と舞	能の謡と舞の特徴と種類について。
10	能面や小道具	能面や小道具の種類や使い方について。
11	能の分類	能の曲柄による分類について。
12	能・狂言と歌舞伎	能・狂言から作られた歌舞伎演目について。能・狂言の演目と歌舞伎演目との演じ方の違いについて。
13	能・狂言と歌舞伎	
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する。

【使用教材】

◇教科書：使用せず。

◇参考図書：網本尚子（訳）『角川ビギナーズクラシックス　謡曲・狂言』角川文庫
『狂言ハンドブック』三省堂
野村萬斎（著）・網本尚子（監修）『What is 狂言？』檜書店
『能って何？』新書館

【履修条件等】

◇古典芸能や、演劇、ダンス、音楽などに、少しでも興味を持っている学生に履修してもらいたい。

◇日本の古い言葉で演じられる芸能を、字幕なしで鑑賞するので、留学生は自分の日本語能力を十分考慮した上で受講すること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予習の必要はないが、能楽堂や劇場などで実際に能、狂言、歌舞伎を鑑賞した人は、感想文を提出すること。提出された感想文は、成績評価に含める。

【その他の注意事項】

◇ビデオ鑑賞することが多い授業なので、遅刻をすると他の受講生に迷惑をかけることになる。気をつけること。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

文章表現法（基礎）	網本（アミモト）　尚子（ナオコ）
Contemporary Japanese Writing	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

正しく美しい日本語を用いて自分の考えを表現できることは、社会人にとっての必須教養である。本講義では、「読む」、「書く」に関するさまざまな課題に取り組み、お互いに批評しあうことによって、表現力を高めることを目標とする。

具体的には、読みやすく、正しい文章の書き方を練習したり、新聞に出てくるレベルの漢字を練習したり、敬語の使い方を実践練習したりといった、基礎的な内容の学習を行う。大学生としてすぐに役立つ表現力や知識を身につけるよい機会であるので、真剣に取り組んでもらいたい。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
練習問題を解くことによって、正しい文章の書き方を学ぶ	授業中に課された問題を、自分の力で解こうと努力すること。また、小テストや宿題で出された問題について、授業で学んだポイントをふまえた正しい答えを導き出せること。小テスト・宿題・試験で評価。	25%
日本語についての基礎知識を身につける	授業時間に、漢字や、語の正しい意味、語句の正しい用法などの練習問題に答えること。その答え方・小テスト・試験で評価。	25%
正しい敬語の使い方を覚える	尊敬語・謙譲語の正しい使い方を身につけること。生活のさまざまな場面で、正しい敬語を使いこなせるようになること。小テストと試験で評価。	25%
手紙の書き方を覚える	与えられた課題について、授業で学んだポイントをふまえ、正しい形式の手紙が書けること。提出した手紙で評価。	25%
評価の方法　３分の２以上出席し、宿題をすべて提出すること。 試験50%、課題提出や小テストの点数30%、受講態度20%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業の進め方や注意事項の説明。
2	正しい文章の書き方	書き言葉と話し言葉の違い、正しい文体の選び方、助詞の使い方、語句の対応のさせ方、明確な修飾語の書き方、正しい読点の打ち方など、文章を書く上での基本事項を、練習問題に取り組むことで学ぶ。
3	正しい文章の書き方	
4	正しい文章の書き方	
5	正しい文章の書き方	
6	日本語の知識	難読漢字、四字熟語、慣用句、ことわざなどの基本的な日本語の知識を、練習問題に取り組むことで学ぶ。
7	日本語の知識	
8	日本語の知識	
9	敬語の使い方	敬語の種類や使い方の基本的な知識を、練習問題に取り組むことで学ぶ。さらに、具体的な日常の場面における敬語の使い方の実践的練習を行う。
10	敬語の使い方	
11	敬語の使い方	
12	敬語の使い方	
13	手紙の書き方	手紙の基本的な形式や、ルールについて学び、礼状や近況報告の手紙などを実際に書く。
14	手紙の書き方	
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する。

【使用教材】

◇使用せず。

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業時間内にできなかった練習問題は、各自自宅でやっておくこと。

◇指示された問題について、自分で調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇出席回数が全体の３分の２に満たない者は受験停止とする。

◇授業に出席するだけでなく、実際に文章を書くことが勉強である。練習問題や課題は必ず自分の力でやり遂げようとしてほしい。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

文章表現法（実践）	網本（アミモト）　尚子（ナオコ）
Contemporary Japanese Writing	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

正しく美しい日本語を用いて自分の考えを表現できることは、社会人にとっての必須教養である。本講義では、主に「書く」ことに重点を置き、さまざまな課題に取り組み、お互いに批評しあうことによって、表現力を高めることを目標とする。

具体的には、読みやすく、正しい文章の書き方を練習問題を通して身につけ、その知識、技術を踏まえて、描写文、エッセイ、小論文、レポートなどを書いていく。大学生としてすぐに役立つ表現力や知識を身につけるよい機会であるので、真剣に取り組んでもらいたい。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
読みやすい文章の書き方を身につける	授業中に課された問題を、自分の力で解こうと努力しているかどうか。また、小テストや宿題の問題について、授業で学んだポイントをふまえた正しい答えを導き出せるかどうか。小テスト、提出課題の内容、試験で評価する。	25%
明確な文章が書けるようになる	何を述べたいのかが、読者に明確に伝わるように文章が書けたかどうか。提出された課題の内容で評価する。	30%
それぞれの文章の特徴を踏まえた、適切な文章が書けるようになる	レポート、小論文、エッセイなどが、それぞれどのような目的で書かれる文章なのかが正しく理解できているかどうか。形式に適った文章が書けたかどうか。提出された課題の内容、試験で評価する。	30%
誤字脱字のない、正確で読みやすい文章が書けるようになる	下書き、推敲の手順を踏まえて課題を書いているかどうか。誤字脱字に気をつけて書けたかどうか。提出された課題の内容で評価する。	15%
評価の方法　３分の２以上出席し、宿題をすべて提出すること。 試験30%、レポート・手紙などの課題の評価50%、受講態度20%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業の進め方や注意事項の説明。
2	文章の書き方	練習問題に取り組み、文法的に正しく、読みやすく、明確な文章の書き方について学ぶ。
3	文章の書き方	
4	自己紹介文	読者に強くアピールできるような自己紹介文を書く。
5	メールの書き方	失礼のないメールの書き方を学ぶ。
6	さまざまな文章	エッセイや描写文など、さまざまな文章課題に取り組んで、文章力を磨く。
7	さまざまな文章	
8	小論文	小論文の基本的な構成や、書き方について学び、課題文型小論文とテーマ型小論文を書く。
9	小論文	
10	小論文	
11	レポート	レポートとは何かを正しく認識し、その基本的な形を身につけ、論理的な文章の書き方、用語について知識を深める。 与えられた課題について、自分で資料をさがし、実際にレポートを書く。
12	レポート	
13	レポート	
14	レポート	
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する。

【使用教材】

◇使用せず。

【履修条件等】

◇いわゆる留学生向けの日本語の授業ではなく、日本語を十分に習得できている人向けの応用的な内容であるので、とくに留学生は、自分の日本語能力を考慮した上で受講してほしい。日本語の応用力が不足している留学生には、「文章表現法（基礎）」の履修をすすめる。また、提出課題の多い授業なので、日本人学生の場合も、国語力に自信のない人は、よく考えてから受講してほしい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業時間内にできなかった練習問題は、各自自宅でやっておくこと。
指示された問題について、自分で調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇出席回数が全体の３分の２に満たない者は受験停止とする。

◇授業に出席するだけでなく、実際に文章を書くことが勉強である。練習問題や課題は必ず自分の力でやり遂げようとしてほしい。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

文章表現法（総合）	網本（アミモト）　尚子（ナオコ）
Contemporary Japanese Writing	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

正しく美しい日本語を用いて自分の考えを表現できることは、社会人にとっての必須教養である。本講義では、ひとりひとりが「読む」、「書く」に関するさまざまな課題に取り組み、お互いに批評しあうことによって、表現力を高めることを目標とする。

具体的には、練習問題を解いて添削指導を受けたり、与えられた課題について実際に自分で調査し、考えをまとめて短いレポートを作成したり、現実の場面に即した敬語の使い方を実践練習したり、といった学習を行う。大学生としてすぐに役立つ表現力や知識を身につけるよい機会であるので、真剣に取り組んでもらいたい。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
練習問題を解くことによって、正しい文章の書き方を学ぶ	授業中に課された問題を、自分の力で解こうと努力すること。また、小テストや宿題で出された問題について、授業で学んだポイントをふまえた正しい答えを導き出せること。	10%
日本語についての基礎知識を身につける	授業時間に、漢字や、語の正しい意味、語句の正しい用法などの練習問題に答えること。その答え方と試験で評価。	10%
レポート・小論文の書き方を覚える	与えられた課題について、授業で学んだポイントをふまえ、正しい形式のレポートが書けること。レポートと試験で評価。	30%
正しい敬語の使い方を覚える	尊敬語・謙譲語の正しい使い方を身につけること。生活のさまざまな場面で、正しい敬語を使いこなせるようになること。試験で評価。	30%
手紙の書き方を覚える	与えられた課題について、授業で学んだポイントをふまえ、正しい形式の手紙が書けること。提出した手紙と試験で評価。	20%

評価の方法　３分の２以上出席し、宿題をすべて提出すること。
試験50%、レポート・手紙などの課題の評価30%、受講態度20%

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業の進め方や注意事項の説明。
2	正しい文章の書き方	練習問題に取り組み、文法的に正しく、読みやすく、明確な文章の書き方について学ぶ。
3	正しい文章の書き方	
4	正しい文章の書き方	
5	日本語の基礎知識	難読漢字、四字熟語、慣用句、ことわざなどの練習問題に取り組む。
6	日本語の基礎知識	
7	レポートの書き方	レポートとは何かを正しく認識し、基本的な形を身につけ、論理的な文章の書き方、用語について知識を深める。 与えられた資料に基づいて、実際にレポートを書く。
8	レポートの書き方	
9	レポートの書き方	
10	レポートの書き方	
11	敬語の使い方	敬語の種類や使い方について、練習問題を用いて学び、身につける。
12	敬語の使い方	
13	手紙の書き方	手紙の基本的な形式や、ルールについて学び、礼状や近況報告の手紙などを実際に書く。
14	手紙の書き方	
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する。

【使用教材】

◇使用せず。

【履修条件等】

◇いわゆる留学生向けの日本語の授業ではなく、日本語を十分に習得できている人向けの応用的な内容であるので、留学生の受講希望者は、自分の日本語能力を考慮した上で受講してほしい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業時間内にできなかった練習問題は、各自自宅でやっておくこと。

◇指示された問題について、自分で調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇出席回数が全体の３分の２に満たない者は受験停止とする。

◇授業に出席するだけでなく、実際に文章を書くことが勉強である。練習問題や課題は必ず自分の力でやり遂げようとしてほしい。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

文章表現法（漢検）	網本（アミモト）　尚子（ナオコ）
Contemporary Japanese Writing	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

正しく美しい日本語を用いて自分の考えを表現できることは、社会人にとっての必須教養である。そのためには、日常的に使う漢字に関する知識は絶対に必要なものと考えられる。本講義では、漢字検定２級の問題に取り組むことにより、大学生にとって必要な漢字の知識を身につけ、それを使いこなせるようになることを目標とする。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
準２級、２級に配当された漢字の読みを覚える	授業中に課された問題を、自分の力で解こうと努力すること。また、小テストや宿題で出された問題に積極的に取り組むこと。小テスト・宿題・試験で評価。	30%
出題予想漢字を分野別に学び、正しい知識を身につける	授業中に課された問題を、自分の力で解こうと努力すること。また、小テストや宿題で出された問題に積極的に取り組むこと。小テスト・宿題・試験で評価。	30%
特殊な読みや当て字など、難読漢字について学ぶ	授業中に課された問題を、自分の力で解こうと努力すること。また、小テストや宿題で出された問題に積極的に取り組むこと。小テスト・宿題・試験で評価。	20%
模擬試験に取り組み、出題形式に慣れる	間違えた問題は何度も繰り返し復習し、知識が定着するよう努力すること。試験で評価。	20%

評価の方法　３分の２以上出席し、宿題をすべて提出すること。
試験70%、小テストの点数、受講態度30%

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業の進め方や注意事項の説明。
2	漢字の読み	漢字の音読みを中心に練習問題に取り組む。
3	漢字の読み	漢字の訓読みを中心に練習問題に取り組む。
4	漢字の部首	練習問題を解くことで、主な漢字の部首を覚える。
5	熟語の構成	熟語の構成のしかたを理解する。
6	熟語の構成	与えられた漢字を用いて、熟語を作れるようになる。
7	対義語・類義語	対義語、類義語の関係を理解する。
8	四字熟語	四字熟語の組み立てを理解する。
9	四字熟語	練習問題を解くことで、主な四字熟語を覚える。
10	送り仮名	送り仮名のルールを理解する。
11	同音同訓異字	練習問題を解くことで、同音同訓異字を覚える。
12	書き取り	正確に漢字が書けるようになる。
13	書き取り	誤字訂正ができるようになる。
14	模擬試験	本番の形式で模擬問題を解き、自分の弱点を理解する。
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する。

【使用教材】

◇使用せず。

【履修条件等】

◇留学生向けの日本語の授業ではなく、日本人向けの「日本漢字能力検定（漢検)」２級合格を目指す授業なので、留学生にはかなり難しい内容である。自分の日本語能力を考慮した上で受講してほしい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業時間内にできなかった練習問題は、各自自宅でやっておくこと。

◇指示された問題について、自分で調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇出席回数が全体の３分の２に満たない者は受験停止とする。

◇授業に出席するだけでなく、実際に漢字を覚えることが勉強である。練習問題や宿題は必ず自分の力でやり遂げようとしてほしい。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

生命科学（春学期）	古田（フルタ）　玲子（レイコ）
Life Science	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

ヒトと他の生物との共通点と相違点、がん、若者に蔓延している Sexually Transmitted Infection （ＳＴＩ：性感染症)、人獣共通感染症、有害物質、生物毒、臓器移植、生殖医療および生物の多様性について学び、生命現象を理解し、健康を維持するために必要な知識を養うことを目的としています。最先端の研究や最近の話題を取り入れながら判りやすく解説していきます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
生物学的および医学的な基礎知識を学ぶ	本試験で評価する。人間と他の生物の共通点と相違点、人体の臓器と機能、細胞についての設問に答えられること。	30%
病気の原因、予防について基礎的な知識を学ぶ	本試験で評価する。がん、ＳＴＩ、人獣共通感染症、有害物質、有害生物について理解していること。病気の予防についての知識が習得できていること。	40%
生命科学全般について理解を深め生命倫理、生物多様性についての意義を考える	本試験で評価する。生命科学に関する資料を読み、正確に理解し、意見が述べられるか。生命科学について、基礎的な知識を習得した上で、臓器移植、生殖医療および生物の多様性について、考えることができていること。	10%
生命科学に関する資料を正確に理解した上で、自分の意見を述べることができる	レポートで評価する。生命科学に関する興味のあるテーマについて、レポートにまとめる。正確に理解し、まとめることができていること。	20%
評価の方法　70%以上の出席を前提とし、本試験80%とレポート20%で評価する。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業内容の説明およびレポートの作成方法について学ぶ
2	人体の構造と機能	臓器、組織、細胞、遺伝子について学ぶ
3	ヒトと他生物の共通点と相違点	ヒトとイヌ、マウスなどの哺乳類、鳥類、爬虫類、魚類、両生類などの他の生物との共通点と相違点について学ぶ
4	腫瘍についての基礎的知識	腫瘍の発生と遺伝子異常、良性腫瘍と悪性腫瘍（がん）のちがい、原因と予防および検査法について学ぶ
5	早期がんと進行がん	がんの進行度と治療法、予後について学ぶ
6	各臓器のがん①	肺がんについて学ぶ
7	各臓器のがん②	胃がん、大腸がんなどの消化器がんについて学ぶ
8	各臓器のがん③	乳がん、子宮がん（子宮頸がん、子宮体がん）について学ぶ
9	各臓器のがん④	皮膚がんなど、その他のがんについて学ぶ
10	ＳＴＩについて①	エイズについて学ぶ
11	ＳＴＩについて②	ヒトパピローマウイルス（ＨＰＶ）感染症、梅毒、クラミジア感染症など、ＳＴＩの原因、症状、予防および治療について学ぶ
12	有害物質と生物毒	タバコ、麻薬、アスベストなどの有害物質と毒のある生物について学ぶ
13	人獣共通感染症・動物が媒介する感染症	ＢＳＥ、狂犬病、インフルエンザ、デング熱、エキノコックスなどの人獣共通感染症や動物が媒介する感染症について学ぶ
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇参考資料と用語集を配布する。

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇生命科学に関することで話題になっていることの情報収集。

【その他の注意事項】

◇授業に集中し、疑問点は積極的に質問してください。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

生命科学（秋学期）	古田（フルタ）　玲子（レイコ）
Life Science	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

ヒトと他の生物との共通点と相違点、がん、若者に蔓延している Sexually Transmitted Infection （ＳＴＩ：性感染症)、人獣共通感染症、有害物質、生物毒、臓器移植、生殖医療および生物の多様性について学び、生命現象を理解し、健康を維持するために必要な知識を養うことを目的としています。最先端の研究や最近の話題を取り入れながら判りやすく解説していきます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
生物学的および医学的な基礎知識を学ぶ	本試験で評価する。人間と他の生物の共通点と相違点、人体の臓器と機能、細胞についての設問に答えられること。	30%
病気の原因、予防について基礎的な知識を学ぶ	本試験で評価する。がん、ＳＴＩ、人獣共通感染症、有害物質、有害生物について理解していること。病気の予防についての知識が習得できていること。	40%
生命科学全般について理解を深め生命倫理、生物多様性についての意義を考える	本試験で評価する。生命科学に関する資料を読み、正確に理解し、意見が述べられるか。生命科学について、基礎的な知識を習得した上で、臓器移植、生殖医療および生物の多様性について、考えることができていること。	10%
生命科学に関する資料を正確に理解した上で、自分の意見を述べることができる	レポートで評価する。生命科学に関する興味のあるテーマについて、レポートにまとめる。正確に理解し、まとめることができていること。	20%
評価の方法　70%以上の出席を前提とし、本試験80%とレポート20%で評価する。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業内容の説明およびレポートの作成方法について学ぶ
2	人体の構造と機能	臓器、組織、細胞、遺伝子について学ぶ
3	ヒトと他生物の共通点と相違点	ヒトとイヌ、マウスなどの哺乳類、鳥類、爬虫類、魚類、両生類などの他の生物との共通点と相違点について学ぶ
4	腫瘍についての基礎的知識	腫瘍の発生と遺伝子異常、良性腫瘍と悪性腫瘍（がん）のちがい、原因と予防および検査法について学ぶ
5	早期がんと進行がん	がんの進行度と治療法、予後について学ぶ
6	各臓器のがん①	肺がんについて学ぶ
7	各臓器のがん②	胃がん、大腸がんなどの消化器がんについて学ぶ
8	各臓器のがん③	乳がん、子宮がん（子宮頸がん、子宮体がん）について学ぶ
9	各臓器のがん④	皮膚がんなど、その他のがんについて学ぶ
10	ＳＴＩについて①	エイズについて学ぶ
11	ＳＴＩについて②	ヒトパピローマウイルス（ＨＰＶ）感染症、梅毒、クラミジア感染症など、ＳＴＩの原因、症状、予防および治療について学ぶ
12	ＳＴＩについて③	ＳＴＩについて重要なポイントを確認する
13	有害物質と生物毒	タバコ、麻薬、アスベストなどの有害物質と毒のある生物について学ぶ
14	人獣共通感染症・動物が媒介する感染症	ＢＳＥ、狂犬病、インフルエンザ、デング熱、エキノコックスなどの人獣共通感染症や動物が媒介する感染症について学ぶ
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇参考資料と用語集を配布する。

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇生命科学に関することで話題になっていることの情報収集。

【その他の注意事項】

◇授業に集中し、疑問点は積極的に質問してください。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

国際関係論（春学期）	黒澤（クロサワ）　愛美（アイミ）
International Relations	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

まず、国際関係とは何かというところから始めて、国際関係論の基礎知識を身につけます。そして、その基礎知識を元に、現代の国際社会が抱える諸問題を議論します。現代の国際社会には数多くの問題がありますが、この授業は、日本で活動する国際人として知っておくべき問題を優先して扱います。問題の現状理解にとどまらず、経緯や今後の課題まで追究します。また、関連する時事ニュースも積極的に取り上げます。基本的に講義形式で進みますが、国際問題について自分なりに考える機会が頻繁に与えられます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
国際関係論の基礎知識がある	設問に対する回答によって評価。 授業で学習した内容について、指定された用語を用いながら論理的に記述できること。	10%
国際関係史の大きな流れを理解している	設問に対する回答によって評価。 授業で学習した内容について、重要事項を押さえながら簡潔に記述できること。	20%
国際問題の概要を理解している	設問に対する回答によって評価。 授業で学習した国際問題について、重要事項を押さえながら論理的に記述できること。	20%
国際問題を議論することができる	設問に対する回答によって評価。 授業で学習した国際問題について、自分の主張を論理的かつ説得的に記述できること。	50%
評価の方法　３分の２以上の出席を前提として授業中の課題50%、期末試験50%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	授業ガイダンス、国際関係とは何か
2	国際関係論の基礎知識	国際関係の主体、グローバリゼーション
3	国際関係史	第一次世界大戦、第二次世界大戦
4	国際関係史	冷戦期の国際社会
5	国際関係史	国共内戦、朝鮮戦争
6	国際関係史	冷戦後の国際社会
7	国際問題	歴史問題
8	国際問題	日韓歴史問題
9	国際問題	領土問題
10	国際問題	安全保障、軍事
11	国際問題	経済、貿易
12	国際問題	環境、エネルギー
13	国際問題	人権
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇配布資料を使用します。

【履修条件等】

◇初回に必ず出席してください。

◇受講マナーを守り、ほかの受講者に迷惑を掛ける行動は慎んでください。

◇板書の撮影を禁止します。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇普段からインターネットやテレビで国際ニュースを見るように心掛けましょう。

【その他の注意事項】

◇国際情勢に鑑みて、授業計画を変更することがあります。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

国際関係論（秋学期）	黒澤（クロサワ）　愛美（アイミ）
International Relations	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

まず、国際関係とは何かというところから始めて、国際関係論の基礎知識を身につけます。そして、その基礎知識を元に、現代の国際社会が抱える諸問題を議論します。現代の国際社会には数多くの問題がありますが、この授業は、日本で活動する国際人として知っておくべき問題を優先して扱います。問題の現状理解にとどまらず、経緯や今後の課題まで追究します。また、関連する時事ニュースも積極的に取り上げます。基本的に講義形式で進みますが、国際問題について自分なりに考える機会が頻繁に与えられます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
国際関係論の基礎知識がある	設問に対する回答によって評価。 授業で学習した内容について、指定された用語を用いながら論理的に記述できること。	10%
国際関係史の大きな流れを理解している	設問に対する回答によって評価。 授業で学習した内容について、重要事項を押さえながら簡潔に記述できること。	20%
国際問題の概要を理解している	設問に対する回答によって評価。 授業で学習した国際問題について、重要事項を押さえながら論理的に記述できること。	20%
国際問題を議論することができる	設問に対する回答によって評価。 授業で学習した国際問題について、自分の主張を論理的かつ説得的に記述できること。	50%
評価の方法　３分の２以上の出席を前提として授業中の課題50%、期末試験50%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	授業ガイダンス、国際関係とは何か
2	国際関係論の基礎知識	国際関係の主体、グローバリゼーション
3	国際関係史	第一次世界大戦、第二次世界大戦
4	国際関係史	冷戦期の国際社会
5	国際関係史	国共内戦、朝鮮戦争
6	国際関係史	冷戦後の国際社会
7	国際問題	歴史問題
8	国際問題	日韓歴史問題
9	国際問題	領土問題
10	国際問題	安全保障、軍事
11	国際問題	経済、貿易
12	国際問題	環境、エネルギー
13	国際問題	人権
14	国際問題	そのほかの国際問題、授業の補足
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇配布資料を使用します。

【履修条件等】

◇初回に必ず出席してください。

◇受講マナーを守り、ほかの受講者に迷惑を掛ける行動は慎んでください。

◇板書の撮影を禁止します。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇普段からインターネットやテレビで国際ニュースを見るように心掛けましょう。

【その他の注意事項】

◇国際情勢に鑑みて、授業計画を変更することがあります。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

統計学（春学期）	松本（マツモト）　勇樹（ユウキ）
Statistics	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

人間が生きていくうえではあらゆる局面で意思決定をしなければならない。経験やカンのみに頼って意思決定を行うと誤った意思決定を行う場合が多い。そこで客観的に測定された数値を用いることによって正しい意思決定を行うことができるようになる。本講義ではビジネスで使用する数字や統計の感覚を養うことを持徳的とする。概算や四捨五入などの基本から初めて、割合や変化の仕組みを学ぶ。その後、記述統計学と多変量解析の中から、身近なデータを使用して、統計の考え方について理解する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
数字の感覚を養う	設問に対する回答によって評価する。与えられた問題に対して正しい計算ができるかを評価する。	30%
データを整理する	設問に対する回答によって評価する。与えられた問題に対して決められた基準に従って、データを正しく分類することができるかを評価する。	20%
統計計算を行う	設問に対する回答によって評価する。与えられた問題に対して、正しい計算を行い、その結果からどのようなことが分かるかを評価する。	50%
評価の方法　50%以上の出席を前提として、授業内課題15%、小テスト15%、期末試験70%の合計点で評価する。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	本講義のテーマ、目的・概要、講義方針等を確認する 併せて、シラバスに基づく具体的な講義内容を説明する
2	概算と電卓の操作方法	電卓の操作方法を確認するとともに、データを概算で扱う感覚を養う
3	比率	数値を比較するための手法として比率の考え方を習得する
4	変化(1)	指数と倍率について理解する
5	変化(2)	変化率について理解する
6	度数分布	収集したデータを分類し、度数分布表とヒストグラムを作成する
7	代表値	平均とメディアンについて理解する
8	散らばりの代表値(1)	偏差の概念から、標準偏差について理解する
9	小テスト(1)	標準偏差の演習を行い、小テストを実施する
10	標準化・変動係数	平均・標準偏差が異なる２つの分布に属するデータを比較する
11	散布図	２つの変数にどのような関係があるのか散布図を用いて把握する
12	相関係数	２つの変数の関係を１つの数値で表す
13	小テスト(2)	相関係数の復習を行い、小テストを実施する
14	正規分布	代表的な分布である正規分布の性質とその利用法について学ぶ

【使用教材】

◇配布資料を使用する。

【履修条件等】

◇継続して受講しないと理解度は高まらないので、休まず出席すること。

√機能がついている12桁以上の電卓を必ず持参すること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇配布資料に記載されている問題を必ず解くこと。

【その他の注意事項】

◇繰り返し解説を行うので、数学や計算に対しての過度な恐怖心や思い込みをしないで講義に参加してほしい。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

統計学（秋学期）	松本（マツモト）　勇樹（ユウキ）
Statistics	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

人間が生きていくうえではあらゆる局面で意思決定をしなければならない。経験やカンのみに頼って意思決定を行うと誤った意思決定を行う場合が多い。そこで客観的に測定された数値を用いることによって正しい意思決定を行うことができるようになる。本講義ではビジネスで使用する数字や統計の感覚を養うことを持徳的とする。概算や四捨五入などの基本から初めて、割合や変化の仕組みを学ぶ。その後、記述統計学と多変量解析の中から、身近なデータを使用して、統計の考え方について理解する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
数字の感覚を養う	設問に対する回答によって評価する。与えられた問題に対して正しい計算ができるかを評価する。	30%
データを整理する	設問に対する回答によって評価する。与えられた問題に対して決められた基準に従って、データを正しく分類することができるかを評価する。	20%
統計計算を行う	設問に対する回答によって評価する。与えられた問題に対して、正しい計算を行い、その結果からどのようなことが分かるかを評価する。	50%
評価の方法　50%以上の出席を前提として、授業内課題15%、小テスト15%、期末試験70%の合計点で評価する。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	本講義のテーマ、目的・概要、講義方針等を確認する 併せて、シラバスに基づく具体的な講義内容を説明する
2	概算と電卓の操作方法	電卓の操作方法を確認するとともに、データを概算で扱う感覚を養う
3	比率	数値を比較するための手法として比率の考え方を習得する
4	変化(1)	指数と倍率について理解する
5	変化(2)	変化率について理解する
6	度数分布	収集したデータを分類し、度数分布表とヒストグラムを作成する
7	代表値	平均とメディアンについて理解する
8	散らばりの代表値(1)	偏差の概念から、標準偏差について理解する
9	小テスト(1)	標準偏差の演習を行い、小テストを実施する
10	標準化・変動係数	平均・標準偏差が異なる２つの分布に属するデータを比較する
11	散布図	２つの変数にどのような関係があるのか散布図を用いて把握する
12	相関係数	２つの変数の関係を１つの数値で表す
13	小テスト(2)	相関係数の復習を行い、小テストを実施する
14	正規分布	代表的な分布である正規分布の性質とその利用法について学ぶ
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇配布資料を使用する。

【履修条件等】

◇継続して受講しないと理解度は高まらないので、休まず出席すること。

√機能がついている12桁以上の電卓を必ず持参すること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇配布資料に記載されている問題を必ず解くこと。

【その他の注意事項】

◇繰り返し解説を行うので、数学や計算に対しての過度な恐怖心や思い込みをしないで講義に参加してほしい。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

就職特講	野沢（ノザワ）　牧子（マキコ）
Special Seminar for Job Seeking	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

長期化する厳選採用と働き方の多様化に伴い、大学生の就職環境は厳しい状況にあります。本講義では、履歴書やエントリーシートの書き方、業界・企業・職種研究、筆記試験・面接・グループワーク対策など、就職に直接役立つ知識の習得と演習を進めていきます。業界研究セミナーや内定者報告会等も実施し、臨場感ある準備講座を展開します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
日本企業における雇用慣行、就職活動の仕組み、基本的なワークルールについて理解する	講義中の質疑応答、ワークショップ時の対応、提出物等により評価。	20%
「働くこと」への理解を深め、社会人としてのふるまい、言動、マナーを身につける	出席態度、講義中の質疑応答、ワークショップ時の対応、提出物等により評価。	40%
自己理解・自己分析を深めるとともに、数多くある選択肢の中から、自らの職業適性を知る	講義中の質疑応答、ワークショップ時の対応、提出物等により評価。	20%
さまざまな就職試験に対応する力を身につける	講義中の質疑応答、ワークショップ時の対応、提出物等により評価。	20%

評価の方法　職業意識の形成と卒業後の社会人基礎力の向上を目的とすることから、出席評価（取り組み姿勢・参加態度含む）70%、レポートおよび提出物評価30%。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	就職活動の現状の理解	就職活動を始めるにあたって考えるべきこと（雇用環境とデータで見る学卒者就職の現状、正規・非正規雇用の生涯賃金等）
2	自己分析Ⅰ	自分史の作成、ＳＰＩについて
3	自己分析Ⅱ	自分の志向と適正を考える、学生時代に頑張ったこと
4	自己ＰＲのしかたⅠ	社会人基礎力から強みを考える、自己ＰＲ
5	自己ＰＲのしかたⅡ	自己紹介書の完成
6	キャリア情報交流会	ＯＢＯＧの話から、仕事のやりがいや職業を知る
7	志望先の選定Ⅰ	就職の軸
8	志望先の選定Ⅱ	業界、職種理解
9	志望先の選定Ⅲ	業界情報の捉え方、情報の取捨選択について、 求人票の見方
10	合同企業説明会	合同企業説明会
11	志望動機の完成	想定業界、企業での作成
12	選考への対策Ⅰ	多様なＥＳへの対応
13	選考への対策Ⅱ	面接対策、マナー
14	選考への対策Ⅲ	グループディスカッション対策
15	活動計画策定・発表	履歴書・就職の軸・活動計画の策定最終確認

【使用教材】

◇とくになし。講義資料およびワークシートは随時配布する。

【履修条件等】

◇３年生で民間企業への就職を考えている学生。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇業界研究においては、事前に web、新聞、書籍等を通じた情報収集を要請することがある。

◇事前にワークシートを配布し、次回講義までに記入してくる課題を提示することがある。

【その他の注意事項】

◇本講義においては、知識や経験の蓄積や振り返りを重視するため、１度の欠席が大きなハンデとなることもあるので留意されたい。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

就職特講	宮地（ミヤジ）　由夏（ユカ）
Special Seminar for Job Seeking	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

長期化する厳選採用と働き方の多様化に伴い、大学生の就職環境は厳しい状況にあります。本講義では、履歴書やエントリーシートの書き方、業界・企業・職種研究、筆記試験・面接・グループワーク対策など、就職に直接役立つ知識の習得と演習を進めていきます。業界研究セミナーや内定者報告会等も実施し、臨場感ある準備講座を展開します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
日本企業における雇用慣行、就職活動の仕組み、基本的なワークルールについて理解する	講義中の質疑応答、ワークショップ時の対応、提出物等により評価。	20%
「働くこと」への理解を深め、社会人としてのふるまい、言動、マナーを身につける	出席態度、講義中の質疑応答、ワークショップ時の対応、提出物等により評価。	40%
自己理解・自己分析を深めるとともに、数多くある選択肢の中から、自らの職業適性を知る	講義中の質疑応答、ワークショップ時の対応、提出物等により評価。	20%
さまざまな就職試験に対応する力を身につける	講義中の質疑応答、ワークショップ時の対応、提出物等により評価。	20%

評価の方法　職業意識の形成と卒業後の社会人基礎力の向上を目的とすることから、出席評価（取り組み姿勢・参加態度含む）70%、レポートおよび提出物評価30%。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	就職活動の現状の理解	就職活動を始めるにあたって考えるべきこと（雇用環境とデータで見る学卒者就職の現状、正規・非正規雇用の生涯賃金等）
2	自己分析Ⅰ	自分史の作成、ＳＰＩについて
3	自己分析Ⅱ	自分の志向と適正を考える、学生時代に頑張ったこと
4	自己ＰＲのしかたⅠ	社会人基礎力から強みを考える、自己ＰＲ
5	自己ＰＲのしかたⅡ	自己紹介書の完成
6	キャリア情報交流会	ＯＢＯＧの話から、仕事のやりがいや職業を知る
7	志望先の選定Ⅰ	就職の軸
8	志望先の選定Ⅱ	業界、職種理解
9	志望先の選定Ⅲ	業界情報の捉え方、情報の取捨選択について、 求人票の見方
10	合同企業説明会	合同企業説明会
11	志望動機の完成	想定業界、企業での作成
12	選考への対策Ⅰ	多様なＥＳへの対応
13	選考への対策Ⅱ	面接対策、マナー
14	選考への対策Ⅲ	グループディスカッション対策
15	活動計画策定・発表	履歴書・就職の軸・活動計画の策定最終確認

【使用教材】

◇とくになし。講義資料およびワークシートは随時配布する。

【履修条件等】

◇３年生で民間企業への就職を考えている学生。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇業界研究においては、事前に web、新聞、書籍等を通じた情報収集を要請することがある。

◇事前にワークシートを配布し、次回講義までに記入してくる課題を提示することがある。

【その他の注意事項】

◇本講義においては、知識や経験の蓄積や振り返りを重視するため、１度の欠席が大きなハンデとなることもあるので留意されたい。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

就職特講（留学生対象）	糸川（イトカワ）　優（ユウ）
Special Seminar for Job Seeking	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

卒業後に、日本で働くことを希望する留学生が対象。

働くことの意味、どのような働き方が望ましいかを考え、自分に合った企業探し、就職活動のしくみを扱う。

エントリーシートや面接のための準備をする。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
日本の就職事情を学び、活動計画を立てる	日本の就職事情を学んで就職活動のしくみと流れを理解する。それに沿っていま何をしなければならないかを考え、活動計画を立てる。課題などをもとに評価する。	40%
日本の企業、業種、職種を研究する	日本の業種、職種を理解し、企業研究の方法を身につけているかどうかを、課題などをもとに評価する。	30%
具体的な就職活動の準備をする	就職活動のためにすべきことを理解し、準備をする。課題などをもとに評価する。	30%
評価の方法　授業参加度20%、協働作業への貢献度10%、課題45%、口頭表現25%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	
2	ガクチカ	特性とエピソード
3	企業とのマッチング	希望する企業とアピールポイント
4	アウトライン・草稿	
5	ＦＢ	
6	ＦＢ	
7	口頭表現練習	時間内での口頭表現
8	中間テスト	口頭試験
9	面接	面接の種類とビジネスマナー
10	ディスカッションとは	よいディスカッションの条件、動画視聴
11	ディスカッション１	ディスカッションの実際とＦＢ
12	ディスカッション２	ディスカッションの実際とＦＢ
13	予備日	
14	働く人の権利と義務	
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇適宜プリントを配布する。

【履修条件等】

◇日本で就職を希望する留学生で、３年生が対象（それ以外は受け入れない)。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇あらかじめ配布したものがある場合には、予習をしておくこと。

【その他の注意事項】

◇積極的な参加を求める。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

就職特講（留学生対象）	コバヤシ　ヒロノリ 小林　寛典
Special Seminar for Job Seeking	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

卒業後に日本での就職を希望する留学生は年々多くなっています。本格的な就職活動が始まる３年生の３月までに円滑な就職活動が行えるようさまざまな準備をしておく必要があります。

この授業では留学生に日本特有の就職事情を紹介すると同時に、日本の企業に就職するためにどんな能力が必要で何を準備しておけばいいのかを具体的に示し、３月から迷いなく活動ができるようサポートします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
日本の就職事情を学び、活動計画を立てる	具体的な活動計画を立てることができるか、課題などをもとに評価する。	40%
日本の企業、業種、職種を研究する	さまざまな業種、職種を理解し、企業研究の方法を身につけていうるかどうかを課題などで評価する。	30%
具体的な就職活動の準備をする	就職するために何をしなければならないかを理解し、方法を身につけたかどうかを課題などで評価する。	30%
評価の方法　授業への参加姿勢、課題、期末課題を総合的に評価する。 学期の３分の１を超えて欠席した場合、単位を認めない。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業内容と授業の進め方についての説明
2	日本の就職習慣を学ぶ①	・日本の就職活動のしくみと流れ ・就職とアルバイトの違い
3	日本の就職習慣を学ぶ②	・インターンシップとは
4	企業研究、職業研究①	・日本の企業が求める人材
5	企業研究、職業研究②	・職種と業種、職業適性
6	企業研究、職業研究③	・企業の選び方、業界研究と企業研究
7	企業研究、職業研究④	・資格と日本語能力
8	具体的な準備①	・情報の調べ方（求人票、ハローワーク、就活ナビ）
9	具体的な準備②	・敬語とビジネスマナー
10	具体的な準備③	・履歴書、エントリーシート、メールの書き方
11	具体的な準備④	・面接、グループディスカッション対策
12	就職活動の現実①	・先輩の経験談を聞く「内定者報告会」
13	就職活動の現実②	・在留資格（ビザ）について
14	就職活動の現実③	・活動計画の確認
15	総括、達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する。

【使用教材】

◇とくになし。必要に応じて資料を配布します。

【履修条件等】

◇３年生で日本の民間企業への就職を考えている留学生は必ず履修してください。
進路が未定でも、日本での就職の可能性があれば、履修を強く勧めます。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇各学習項目を学ぶに際し、情報収集をしたり、活動計画を立ててまとめたりする課題が課されます。事前学習をしなければ、授業内容を十分に理解できないことがあるので、必ず準備をしてください。

【その他の注意事項】

◇上記の授業計画は、受講人数や大学内行事日程などを勘案して変更することがあります。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

コンピュータ・サイエンス	江崎（エザキ）　和夫（カズオ）
Computer Science	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

社会においては、コンピュータを使って仕事を行うことが増えています。また、本学においてさまざまな科目を学習していくための基礎としてコンピュータを理解し、操作できることは重要です。そこで本科目は、ビジネス文書や、ビジネスデータの加工などができるコンピュータリテラシーのスキル（技能）を身につけることを目指します。そのために、パソコンの基本ソフト（ＯＳ）である Windows の基本的な操作を学習した後、ワープロソフトの Microsoft Word を使った日本語文書の作成、表計算ソフトの Microsoft Excel を使った表計算処理やグラフの作成、プレゼンテーションソフトの Microsoft Powerpoint を使った発表用資料の作成などについて、実践的な演習を行います。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
コンピュータを活用するために必要な基礎知識を理解していること	操作の習熟度を課題の作成によって評価。ＯＳの使い方やファイルやフォルダの管理等が適切に行えること。ブラウザや検索エンジンを使って適切な情報を検索することができる。	10%
ワープロソフトでビジネス文書やチラシなどを作成するスキルを身につけていること	操作の習熟度を課題の作成によって評価。文字のタイピングおよび Word を使ってビジネス文書やビジュアル資料を作成できる操作や設定を行うことができる。表や画像を利用して効果的な文書をレイアウトできる。	30%
表計算ソフトの基本を理解し、関数を活用したデータ処理やグラフの作成ができること	操作の習熟度を課題の作成によって評価。Excel を操作してワークシートの編集を行い、データにあった関数を適切に活用した表計算ができること、用途に合わせた適切なグラフを作成できること。	30%
プレゼンテーションソフトを使って効果的な発表資料が作成できること	操作の習熟度を課題の作成によって評価。プレゼンテーションソフトの Powerpoint を使って、画像やアニメーションを効果的に活用して発表資料を作成することができる。	10%

評価の方法　３分の２以上の出席を前提として、授業参画度20%、課題の演習40%、試験40%の割合で評価する。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業の進め方、学内ＰＣの利用方法、タイピング実習
2	コンピュータの基本操作	Windows の基本、インターネットの使い方と活用方法
3	Word の操作演習１	文字の入力方法、ファイルの操作、ページ設定
4	Word の操作演習２	書式設定、編集、文字の装飾、表（罫線）の活用
5	Word の操作演習３	画像等を活用したビジュアルな文書の作成
6	Word の操作演習４	ビジネス文書を作成する総合演習
7	Excel の操作演習１	基本的なワークシート編集、関数の基本
8	Excel の操作演習２	表と罫線、グラフの作成
9	Excel の操作演習３	関数（IF、RANK 等）、ソート
10	Excel の操作演習４	関数（VLOOKUP、COUNTIF 等）、フィルタ
11	Powerpoint の操作演習１	スライド作成、文字や画像の活用
12	Powerpoint の操作演習２	図形、Smartart を活用したビジュアル資料作成
13	総合演習	総合演習課題を使った習熟度の確認
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇『Word & Excel　2016　基本技』技術評論社

【履修条件等】

◇コンピュータの初心者を対象としているので、履修条件はとくにない。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業の最後に事前学習の指示をするので、教科書の該当ページを読むとともに、事前学習課題を作成してください。

【その他の注意事項】

◇演習を通じて習熟度を上げる必要があるので、全回出席が基本である。遅刻は２回で欠席１回とする。全授業の３分の１（５回）欠席した場合は、単位が認められない。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

コンピュータ・サイエンス	黒木（クロキ）　弘司（ヒロシ）
Computer Science	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

現代では大企業は言うに及ばず、ほとんどの企業や大学にはコンピュータが取り入れられ、その多くで Microsoft 社の Word、Excel、PowerPoint が文書の作成やプレゼンテーション資料に使用されています。本講義では、今後使用する機会が増える Word や Excel、PowerPoint による文書の作成や表計算、プレゼンテーション資料の作成について、実習を通して基本的な操作方法を習得することを目的とします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
Microsoft Word の基本操作を理解し、分かりやすい文書の作成ができる	実技試験によって評価。 Microsoft Word を使用した基本的な文章の作成ができ、グラフィックや表などを使った分かりやすい文書の作成ができること。	30%
Microsoft Excel の基本操作を理解し、表の作成やデータの操作、グラフの作成ができる	実技試験によって評価。 Microsoft Excel を使用した基本的なデータの入力や表の作成、関数の使用ができ、用途に合わせたグラフの選定やデータの操作ができること。	40%
Microsoft PowerPoint の基本操作を理解し、効果的なプレゼンテーション資料の作成ができる	実技試験によって評価。 Microsoft PowerPoint を使用して図形や SmartArt グラフィックを使った基本的なプレゼンテーション資料の作成ができ、発表方法に合わせて画面切り替えやアニメーションを効果的に用いることができること。	20%
Microsoft Word、Excel、PowerPoint で作成したデータを共有することができる	実技試験によって評価。 Microsoft Excel の表を Microsoft Word の文書に貼り付けることができること。 Microsoft Excel のデータを使って Microsoft Word の差し込み印刷ができること。 Microsoft Word の文書を Microsoft PowerPoint で利用することができること。	10%
評価の方法　３分の２以上の出席を前提として、試験80%、授業内の課題20%。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンスと Windows の基本操作	授業の進め方、Windows の基礎
2	Word、Excel、PowerPoint の基本操作	Word、Excel、PowerPoint の概要、起動／終了、画面の構成
3	Word の操作実習(1)	文書の作成
4	Word の操作実習(2)	グラフィック機能の使用
5	Word の操作実習(3)	表のある文書の作成
6	Excel の操作実習(1)	データの入力
7	Excel の操作実習(2)	表の作成
8	Excel の操作実習(3)	グラフの作成
9	Excel の操作実習(4)	データの分析
10	PowerPoint の操作実習(1)	プレゼンテーションの作成
11	PowerPoint の操作実習(2)	スライドショーの実行
12	データ共有の操作実習	Word、Excel、PowerPoint 間でのデータ共有
13	総合練習	総合問題を使って習熟度の確認
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇『よくわかる　Word 2019 & Excel 2019 & PowerPoint 2019』富士通エフ・オー・エム株式会社（FOM 出版）

【履修条件等】

◇履修条件は特にありませんが、ある程度 Windows の使用やタイピングができることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業の最後に次回の授業内容をお知らせしますので、教科書の該当ページを読んでくること。

【その他の注意事項】

◇前回までの授業を理解しておくことが前提になるので、できるだけ欠席しないこと。

◇上記の授業計画は受講者の既習レベルなどにより、変更する場合があります。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

情報学（春学期）	鬼木（オニキ）　一直（カズナオ）
Informatics	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

企業で業務を遂行するにあたり、Microsoft 社の『Excel』、『Word』、『PowerPoint』は必須アイテムともいえるソフトとなっています。これらのソフトを使いこなすためにパソコン一般知識、アプリケーション操作、情報モラル&セキュリティを学ぶことが必要です。本授業ではタイピングの練習、表計算、グラフ作成などを通じ、日常の企業活動で発生するさまざまなコンピュータ知識、スキルを習得します。また、授業の中で実際に準２級・３級等のＰ検（ＩＣＴプロフィシエンシー検定試験）を行い、資格の取得も可能です。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
タイピング速度60文字／分以上を目標とする	毎授業の最初に５分間のタイピングテストを行いその点数および上達度を評価する。 また、授業時間の中でＰ検タイピング本試験を行いその結果を評価する。	20%
Microsoft　Word を活用し、簡単な文書の作成、編集ができること	設問に対する解答と実技試験によって評価。 Microsoft　Word の操作に関する基本的な設問に解答できること。指示に従い簡単な非定型文書の編集をすることができること。	25%
Microsoft　Office を活用し、計算式や表などを含む定型フォーマットの作成ができること	設問に対する解答と実技試験によって評価。 Microsoft　Excel の操作に関する基本的な設問に解答できること。指示に従い簡単な表やグラフを含む文書の編集をすることができること。	25%
コンピュータ用語、ネットワークシステム、情報モラルを理解する	確認問題に対する解答によって評価。 コンピュータに関する知識、通信ネットワーク技術、ウィルス対策を含むセキュリティや法規に関する基本的な設問に解答できること。	30%

評価の方法　毎回行うタイピングテスト10%、授業時間内の演習30%、試験60%。
試験はＰ検タイピング試験・Ｐ検本試験（準２級または３級）の結果を勘案する。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	講義内容、本試験の内容等についての説明
2	ワープロ(1)	タイピングの基本を学び、文書の編集などの演習を行う
3	ワープロ(2)	図の挿入や図形の作成、表の作成や編集などの演習を行う
4	表計算(1)	表計算ソフトの操作を学び、関数を利用した計算などの演習を行う
5	表計算(2)	グラフの編集、表データの並べ替えなどの演習を行う
6	表計算(3)	データの集計、シートの編集などの演習を行う
7	コンピュータ知識	コンピュータに関する一般的な技術用語を学ぶ
8	情報通信ネットワーク	情報通信システムに関する一般的な技術用語を学ぶ
9	情報モラルと情報セキュリティ	インターネットのセキュリティ対策、個人情報やプライバシーの保護について学ぶ
10	ＩＣＴを活用した問題解決	フローチャート、データベースの活用法について学び、演習を行う
11	Ｐ検タイピング本試験	本試験のタイピング試験免除対象となるＰ検タイピング試験の合格を目指す
12	模擬試験	実際の検定試験と同じＣＢＴ方式での模擬試験を体験し、解答方法に慣れるとともに、弱点の克服を行う
13	Ｐ検本試験	Ｐ検本試験（準２級または３級）を行う
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教材は教室に備え付けのものを使用するので購入は不要。
◇他に、検定試験の受験料が必要（昨年実績4,100円）。

【履修条件等】

◇ Microsoft Windows ／ Word ／ Excel の基本的な操作ができること。
◇「コンピュータ・サイエンス」を履修済み程度のパソコンスキルを習得していること。
◇授業時間内にＰ検（準２級または３級）を受験すること。
◇基本的にＰ検３級以上を取得しているものは履修できない。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇タイピングの練習をしておくこと。

【その他の注意事項】

◇授業時間内にＰ検タイピング試験、Ｐ検（準２級または３級）の本試験を実施する。
◇Ｐ検（ＩＣＴプロフィシエンシー検定試験）に関しては以下の WEB サイトを参照のこと。http://www.pken.com/　（ＩＣＴプロフィシエンシー検定協会）
◇Ｐ検に合格した場合は本授業単位の２単位に加え、さらに１単位を取得できる。
（ただし、別途手続きが必要）

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

情報学（秋学期）	鬼木（オニキ）　一直（カズナオ）
Informatics	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

企業で業務を遂行するにあたり、Microsoft 社の『Excel』、『Word』、『PowerPoint』は必須アイテムともいえるソフトとなっています。これらのソフトを使いこなすためにパソコン一般知識、アプリケーション操作、情報モラル&セキュリティを学ぶことが必要です。本授業ではタイピングの練習、表計算、グラフ作成などを通じ、日常の企業活動で発生するさまざまなコンピュータ知識、スキルを習得します。また、授業の中で実際に準２級・３級等のＰ検（ＩＣＴプロフィシエンシー検定試験）を行い、資格の取得も可能です。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
タイピング速度60文字／分以上を目標とする	毎授業の最初に５分間のタイピングテストを行いその点数および上達度を評価する。 また、授業時間の中でＰ検タイピング本試験を行いその結果を評価する。	20%
Microsoft　Word を活用し、簡単な文書の作成、編集ができること	設問に対する解答と実技試験によって評価。 Microsoft　Word の操作に関する基本的な設問に解答できること。指示に従い簡単な非定型文書の編集をすることができること。	25%
Microsoft　Office を活用し、計算式や表などを含む定型フォーマットの作成ができること	設問に対する解答と実技試験によって評価。 Microsoft　Excel の操作に関する基本的な設問に解答できること。指示に従い簡単な表やグラフを含む文書の編集をすることができること。	25%
コンピュータ用語、ネットワークシステム、情報モラルを理解する	確認問題に対する解答によって評価。 コンピュータに関する知識、通信ネットワーク技術、ウィルス対策を含むセキュリティや法規に関する基本的な設問に解答できること。	30%

評価の方法　毎回行うタイピングテスト10%、授業時間内の演習30%、試験60%。
試験はＰ検タイピング試験・Ｐ検本試験（準２級または３級）の結果を勘案する。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	講義内容、本試験の内容等についての説明
2	ワープロ(1)	タイピングの基本を学び、文書の編集などの演習を行う
3	ワープロ(2)	図の挿入や図形の作成、表の作成や編集などの演習を行う
4	表計算(1)	表計算ソフトの操作を学び、関数を利用した計算などの演習を行う
5	表計算(2)	グラフの編集、表データの並べ替えなどの演習を行う
6	表計算(3)	データの集計、シートの編集などの演習を行う
7	コンピュータ知識	コンピュータに関する一般的な技術用語を学ぶ
8	情報通信ネットワーク	情報通信システムに関する一般的な技術用語を学ぶ
9	情報モラルと情報セキュリティ	インターネットのセキュリティ対策、個人情報やプライバシーの保護について学ぶ
10	ＩＣＴを活用した問題解決	フローチャート、データベースの活用法について学び、演習を行う
11	Ｐ検タイピング本試験	本試験のタイピング試験免除対象となるＰ検タイピング試験の合格を目指す
12	実技試験の対策	ＣＢＴ方式（コンピュータ対話式）の実技試験を体験し慣れる
13	模擬試験	実際の検定試験と同じＣＢＴ方式での模擬試験を体験し、解答方法に慣れるとともに、弱点の克服を行う
14	Ｐ検本試験	Ｐ検本試験（準２級または３級）を行う
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教材は教室に備え付けのものを使用するので購入は不要。
◇他に、検定試験の受験料が必要（昨年実績4,100円）。

【履修条件等】

◇ Microsoft Windows ／ Word ／ Excel の基本的な操作ができること。
◇「コンピュータ・サイエンス」を履修済み程度のパソコンスキルを習得していること。
◇授業時間内にＰ検（準２級または３級）を受験すること。
◇基本的にＰ検３級以上を取得しているものは履修できない。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇タイピングの練習をしておくこと。

【その他の注意事項】

◇授業時間内にＰ検タイピング試験、Ｐ検（準２級または３級）の本試験を実施する。
◇Ｐ検（ＩＣＴプロフィシエンシー検定試験）に関しては以下の WEB サイトを参照のこと。http://www.pken.com/　（ＩＣＴプロフィシエンシー検定協会）
◇Ｐ検に合格した場合は本授業単位の２単位に加え、さらに１単位を取得できる。
（ただし、別途手続きが必要）

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

情報処理Ⅰ	江崎（エザキ）　和夫（カズオ）
Information Processing Ⅰ	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

本科目は、マイクロソフトの検定試験であるオフィススペシャリスト（MOS）の、表計算ソフトの Microsoft Excel の対策講座です。MOS の Excel は、企業の評価も高い世界共通の検定試験です。Excel が企業の実務で活用できるレベルのスキル（技能）に達していることを就職のときにアピールできます。ビジネスデータの加工などができるコンピュータリテラシーのスキル（技能）を身につけるとともに、検定試験の準備をすることを目指します。そのために、Excel を使った表計算処理やグラフの作成について、MOS の実践的な演習を通じて行います。MOS（Excel）の模擬問題を多く解くことによって、検定試験対策を行うとともに、実践的な実務能力の向上を図ります。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
表計算ソフトの基本操作、関数を活用したデータ処理やグラフの作成ができる	操作の習熟度を課題の作成によって評価。基本的な Excel の操作をしてワークシートの編集を行い、データにあった関数を適切に活用した表計算ができること、用途に合わせた適切なグラフを作成できること。	20%
ワークシートとセルに関する操作や設定を行うことができる	MOS（Excel）の模擬問題の作成によって評価。ワークシートとブックに関する設定、セルやセル範囲へのデータ挿入、書式設定、セルの条件付き書式の設定などができること。	20%
数式や関数を使用した、データ集計や条件付きの計算演習を実行できる	MOS（Excel）の模擬問題の作成によって評価。数式や関数を使用した、データ集計や条件付きの計算、文字列の関数の書式設定などができる。	20%
テーブルを使用した演算の実行ができる	MOS（Excel）の模擬問題の作成によって評価。テーブルの作成、フィルターの使用ができる。データベース機能の並べ替えをができる。	20%
グラフやオブジェクトの作成ができる	MOS（Excel）の模擬問題の作成によって評価。グラフの作成、グラフの種類選択、書式設定ができる。図形、Smartart などのオブジェクトの挿入ができる。	20%
評価の方法　３分の２以上の出席を前提として、授業参画度20%、課題の演習40%、試験40%の割合で評価する。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業の進め方、MOS（Excel）検定試験の方式・内容
2	Excel の基本操作確認	数式、関数の基本操作。MOS の関数の問題の例
3	ワークシートの管理	ワークシートとブックに関する模擬問題
4	セルとデータ管理	セルやセル範囲へのデータ挿入、書式設定の模擬問題
5	セルの条件付き書式	セルの条件付き書式の設定
6	数式や関数を使った集計	データ集計を行う関数、小計、３Ｄ集計
7	条件付関数、文字列関数	条件付きの計算の関数、文字列の変更の関数
8	テーブルを使用した演習	テーブルの作成、フィルター
9	データベース、並べ替え	並べ替えの模擬問題
10	グラフの作成と書式設定	グラフの作成、種類、書式設定の模擬問題
11	図形、Smartart	図形、Smartart を活用したビジュアル資料作成の模擬
12	総合演習	総合演習課題を使った習熟度の確認
13	模擬問題の総合演習	MOS（Excel）の模擬問題を使った総合演習
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：『30レッスンで絶対合格　MOS　Excel　2016　テキスト＋問題集』
技術評論社

【履修条件等】

◇履修条件はとくにない。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業の最後に事前学習の指示をするので、教科書の該当ページを読むとともに、事前学習課題を作成してください。

【その他の注意事項】

◇演習を通じて習熟度を上げる必要があるので、全回出席が基本です。遅刻は２回で欠席１回とする。全授業の３分の１（５回）欠席した場合は、単位が認められません。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

情報処理Ⅱ	江崎（エザキ）　和夫（カズオ）
Information Processing II	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

本科目は、マイクロソフトの検定試験であるオフィススペシャリスト（MOS）の、表計算ソフトの Microsoft　Excel の対策講座です。「情報処理Ⅰ」の内容を深め、模擬問題を多く解き、企業の実務に使える実践力を身につけるとともに、合格する確率を上げることを目指します。MOS の Excel は、企業の評価も高い世界共通の検定試験です。Excel が企業の実務で活用できるレベルのスキル（技能）に達していることを就職のときにアピールできます。ビジネスデータの加工などができるコンピュータリテラシーのスキル（技能）を身につけるとともに、検定試験の準備をすることを目指します。MOS（Excel）の模擬問題を多く解くことによって、検定試験対策を行うとともに実践的な実務能力の向上を図ります。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
表計算ソフトの基本操作、関数を活用したデータ処理やグラフの作成ができる	操作の習熟度を課題の作成によって評価。基本的な Excel の操作をしてワークシートの編集を行い、データにあった関数を適切に活用した表計算ができること、用途に合わせた適切なグラフを作成できること。	20%
ワークシートとセルに関する操作や設定を行うことができる	MOS（Excel）の模擬問題の作成によって評価。ワークシートとブックに関する設定、セルやセル範囲へのデータ挿入、書式設定、セルの条件付き書式の設定などができること。	20%
数式や関数を使用した、データ集計や条件付きの計算演習を実行できる	MOS（Excel）の模擬問題の作成によって評価。数式や関数を使用した、データ集計や条件付きの計算、文字列の関数の書式設定などができる。	20%
テーブルを使用した演算の実行ができる	MOS（Excel）の模擬問題の作成によって評価。テーブルの作成、フィルターの使用ができる。データベース機能の並べ替えをができる。	20%
グラフやオブジェクトの作成ができる	MOS（Excel）の模擬問題の作成によって評価。グラフの作成、グラフの種類選択、書式設定ができる。図形、Smartart などのオブジェクトの挿入ができる。	20%

評価の方法　３分の２以上の出席を前提として、授業参画度20%、課題の演習40%、試験40%の割合で評価する。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業の進め方、MOS（Excel）検定試験の方式・内容
2	Excel の操作の確認	数式、関数の操作の確認のための模擬問題演習
3	ワークシート管理の模擬	ワークシートとブックに関する操作の模擬問題
4	セルとデータ管理の模擬	セルの条件付き書式の設定の種類の設定の模擬問題
5	数式や関数を使った集計	関数、小計、３Ｄ集計、ピボット集計の模擬問題
6	条件付関数、文字列関数	条件付きの計算の関数、文字列の変更の関数の模擬問題
7	テーブルを使用した演習	テーブルの作成、フィルター、抽出の詳細設定の模擬
8	データベース、並べ替え	データベースの機能の模擬問題、並べ替えの模擬問題
9	グラフの作成と書式設定	グラフの作成、種類、書式設定の模擬問題
10	図形、Smartart	図形、Smartart、ビジュアル資料作成の模擬問題
11	対策が必要な分野	MOS（Excel）の対策が必要な分野のポイント
12	総合演習	総合演習課題を使った習熟度の確認
13	模擬問題の総合演習１	MOS（Excel）の模擬問題を使った総合演習１
14	模擬問題の総合演習２	MOS（Excel）の模擬問題を使った総合演習２
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇『30レッスンで絶対合格　MOS　Excel　2016　テキスト+問題集』技術評論社

【履修条件等】

◇「コンピュータ・サイエンス」を履修していることが望ましい。また、できるだけ、「情報処理Ｉ」を履修していることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業の最後に事前学習の指示をするので、教科書の該当ページを読むとともに、事前学習課題を作成してください。

【その他の注意事項】

◇演習を通じて習熟度を上げる必要があるので、全回出席が基本です。遅刻は２回で欠席１回とする。全授業の３分の１（５回）欠席した場合は、単位が認められません。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

多文化理解Ⅲ（ハラール／イスラム市場）	清水（シミズ）　俊樹（トシキ） 池田（イケダ）　誠也（セイヤ）
Multicultural Issues Ⅲ	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

本講義では、文化・宗教・食習慣・金融ルールなどが異なるハラール／イスラム市場を中心とした市場の理解を深め、ビジネスを行う上で重要とされる「事業開発ノウハウ」の習得を目的とします。

年々人口が増加し、経済が成長しているムスリム人口は、無視できない存在になっています。国内の市場が衰退するなか、今後はハラール／イスラム市場の理解が重要になります。本講義では、世界における最新の（とくにハラール／イスラム）市場環境を包括的に取り上げ、事業開発のエッセンスを学びます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
1)ハラール／イスラム市場に関する理解	本講義を通して得られるハラール／イスラム市場に関する多岐に渡る動向を充分に理解ができているか？ 評価方法は、各講義で提出するペーパー、期末試験での評価を前提とする。	35%
2)同市場における事業アイディアの創造・独自性とその倫理的な整理	ハラール／イスラム市場における事業アイディアとその実現性や事業性を充分に整理、説明できているか？ 評価方法は、各講義で提出するペーパー、期末試験での評価を前提とする（履修人数によってはグループワークの結果も反映される）。	35%
3)講義全体の理解と論理的な思考力	本講義を通して得られる情報を論理的に紐付けてアウトプットできるか？ 評価方法は期末の試験を中心に行います。	30%

評価の方法　この授業では、期末試験、各講義での授業への貢献、グループワークによる採点で評価します。単に、調べれば得ることのできる情報を求めるわけではなく､各講義で講師から提供される情報などを自分の頭で考え整理し、得られた各情報を有機的につなげる力が求められます。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	導入講義	本講義の全体構成と目的等の説明
2	事業開発のステップ	事業開発の概論に関する講義
3	世界の市場環境の把握	世界市場の現状および今後の見通しに関する講義
4	ムスリム市場の把握	ハラール／ムスリム市場の現状と今後の見通しの説明
5	イスラム教の理解	イスラム教の概念的な整理
6	前半の講義の振り返り	ここまでの講義を総括し、学生の理解力を把握
7	事例の紹介(1)	アウトバウンドに関連する先行企業の成功・失敗事例の紹介
8	事例の紹介(2)	インバウンドに関連する先行企業の成功・失敗事例の紹介
9	イスラム金融の理解	イスラム金融の仕組みとイスラムビジネスのリスクの整理
10	事業考察の構成要件	グループワークのために必要なフレームワークの整理
11	グループワーク準備	ハラール／ムスリム市場参入の事業アイディアの立案
12	グループワーク	事業アイディアの発表、フィードバック
13	事業アイディアの事例	最新の取り組みに関する紹介
14	全体の総括	講義全体を通した総括、質疑応答など
15	期末試験	学習達成度の確認を目的とした期末試験の実施

【使用教材】

◇教科書：とくにありません。毎講義、必要な資料は準備されています。

【履修条件等】

◇とくにありません。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇本講義では、多角的な視点が求められ、講義を通して紹介される参考文献などは時間を見つけて事前に学習してください。また、インターネットなどでもさまざまな事例が紹介されていますので、各講義の中で触れられた内容などに関しては各自で興味を持って調べるなりすることをお勧めします。

【その他の注意事項】

◇本講義では、答えがない分野における考察、検討を重要視します。そのために必要な情報などは講義を通して得られますが、講義で得られた情報を元にしたアイディア、その妥当性などの検討は自分の頭で考えることが求められます。講義で得られた情報を記憶する事しか行いたくない学生は、この講義には向かないと考えられます。一方で、さまざまな文化、宗教、歴史、価値観などに興味を持ち、自らの経験などを踏まえたアイディアを考えることが好きな学生にとっては、ハラール／イスラム市場における最先端の情報が得られると考えられ、履修をお勧めします。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

健康と運動Ⅰ	井上（イノウエ）　航人（コウト）
Health and Sports I	選択科目／半期／１単位

【授業概要】

講義では、運動が身体に及ぼす影響や効果をはじめ、生活習慣病・栄養・トレーニング・スポーツの持つ意義等々、社会生活に必要な健康安全の知識および能力について関心と理解を深める。

実技では、バスケットボール、バドミントン等のゲームを中心に、集団生活の体験と、公共心の大切さを会得させ、生涯にわたって楽しく豊かな生活ができるよう、運動実践の能力や態度を育成する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
運動が身体におよぼす影響・運動の必要性を理解し、自己管理につなげる知識を有すること	講義後、提出されたレポートによって評価。 健康の三原則（運動・栄養・休養）の理解と、身体活動の必要性についての知識を有すること	20%
現代社会で問題となっている疾病とその予防方法を理解し、自己管理につなげる知識を有すること	講義後、提出されたレポートによって評価。 日本全体で取り組んでいる生活習慣病の理解と、その予防についての知識、および健康的な食生活についての知識を有すること	20%
運動の実践を通して、思考力・判断力・表現力およびコミュニケーション能力を身につけて行動ができること	授業（実技）への意欲・態度・関心度・マナー・実技テスト等々、総合的に評価。 他者との関わり合いを重視し、相互の存在を認め合い、思いやりのある人間性を築き、コミュニケーションを積極的にとることができること	30%
自己管理を行い、積極的に授業に参加することができること	実技への出席状況と取り組み方によって評価。 体調管理と服装の準備に留意し、積極的な心構えで行動することができること	30%

評価の方法　70%以上の出席を前提として、レポート40%、授業への取り組み方30%、授業態度・マナー20%、実技テスト10%

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業方針・評価について
2	実技	集団の団結力が試されるスポーツ種目であるバスケットボールやアルティメットを題材に学ぶ （履修者の人数により、適時スポーツ種目を変更する場合がある）
3	（集団型スポーツ）	
4		
5		
6		
7		
8	講義	①運動と健康の関係について ②生活習慣病について
9		
10	実技	小集団のネット型スポーツ種目であるバドミントンや卓球を題材に学ぶ （履修者の人数により、適時スポーツ種目を変更する場合がある）
11	（ネット型スポーツ）	
12		
13		
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：未定。

【履修条件等】

◇授業方針・マナーを守れる者。

◇室内履き・運動着の準備ができる者。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇日頃から健康に関する情報を積極的に入手する努力をすること。

◇60分間の運動ができるよう授業以外にも身体を動かす時間を持つこと。

【その他の注意事項】

◇学内に個人ロッカー設備がないため、運動に必要な服装・室内シューズは毎回持参すること。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

健康と運動Ⅰ	田島（タジマ）　外志美（トシミ）
Health and Sports I	選択科目／半期／１単位

【授業概要】

講義では、運動が身体におよぼす基本的な影響と効果の理解を深め、運動の必要性を学ぶ。さらに、近年若者に増加している性感染症などの疾病の理解と、予防するための知識を学ぶ。学んだ内容を論理的に整理し、レポート作成スキルの習得を目指す。

実技では体力トレーニングやストレッチの他、生涯にわたって手軽に継続できる運動を中心に実施する。同時に豊かな情操をもち、高度な社会生活に適応できる人間の育成を目指し、協力・コミュニケーションを促す種目を選択し、実践する。

実技で身体を動かすだけでなく、講義において運動の必要性の理解を深めることも大切なポイントとしている。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
運動が身体におよぼす影響・運動の必要性を理解し、自己管理につなげる知識を有すること	講義後、提出されたレポートによって評価。 健康三原則（運動・栄養・休養）の理解し、健康を維持するための知識を有すること。	20%
現代社会で問題となっている疾病理解と、その予防について理解し、自己管理につなげる知識を有すること	講義後、提出されたレポートによって評価。 若者で問題になっている性感染症（ＳＴＤ）に関する正しい知識と、その予防法についての知識を有すること。	20%
多様な価値観を有する人同士がコミュニケーションをとり、協力してグループの成長に携わる行動ができること	実技内の行動、試合成績によって評価。 誰とでもグループを組み、その中で必要な状況を把握し、行動することができる。現状を少しでも良い状況にするためのコミュニケーションを積極的とることができること。	30%
自己管理を行い積極的に授業に参加することができること	実技への出席や取り組み状況によって評価。 体調管理と服装の準備、月１回の測定（体脂肪・血圧・ＢＭＩ）ができること。	30%
評価の方法　70%以上の出席を前提として、 レポート40%、講義時の課題への取組み30%、グループワーク30%		

【授業計画】

回	テーマ・内　容
1	ガイダンス：授業方針・評価について 現状把握：体脂肪・血圧・基礎代謝測定
2 ～ 3	チームビルディング アダプテッドスポーツ
4 ～ 7	実技：集団型スポーツ①② 集団の団結力が試されるスポーツ種目：アルティメット、フットサル等を題材に学ぶ
8 ～ 9	講義①：健康と運動の関係について（健康の三原則と運動） 講義②：疾病から身体を守る（性感染症の現状把握、予防法について）
10 ～ 13	実技：ネット型スポーツ①② 小集団のネット型スポーツ種目：卓球、バドミントン等を題材に学ぶ
14	総括・達成度の確認 今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：使用せず。

【履修条件等】

◇授業方針・マナーを守れる者。

◇室内履き・運動着の準備ができる者。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇日頃から健康に関する情報を積極的に入手する努力をすること。

◇80分間の運動ができるよう授業以外にも身体を動かす時間を持つこと。

【その他の注意事項】

◇学内に個人ロッカー設備がないため、運動に必要な服装・室内シューズは毎回持参すること。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

健康と運動Ⅱ	井上（イノウエ）　航人（コウト）
Health and Sports II	選択科目／半期／１単位

【授業概要】

講義では、運動が身体に及ぼす影響や効果をはじめ、生活習慣病・栄養・トレーニング・スポーツの持つ意義等々、社会生活に必要な健康安全の知識および能力について関心と理解を深める。

実技では、バスケットボール、バドミントン等のゲームを中心に、集団生活の体験と、公共心の大切さを会得させ、生涯にわたって楽しく豊かな生活ができるよう、運動実践の能力や態度を育成する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
運動が身体におよぼす影響・運動の必要性を理解し、自己管理につなげる知識を有すること	講義後、提出されたレポートによって評価。 健康の三原則（運動・栄養・休養）の理解と、身体活動の必要性についての知識を有すること	20%
現代社会で問題となっている疾病とその予防方法を理解し、自己管理につなげる知識を有すること	講義後、提出されたレポートによって評価。 日本全体で取り組んでいる生活習慣病の理解と、その予防についての知識、および健康的な食生活についての知識を有すること	20%
運動の実践を通して、思考力・判断力・表現力およびコミュニケーション能力を身につけて行動ができること	授業（実技）への意欲・態度・関心度・マナー・実技テスト等々、総合的に評価。 他者との関わり合いを重視し、相互の存在を認め合い、思いやりのある人間性を築き、コミュニケーションを積極的にとることができること	30%
自己管理を行い、積極的に授業に参加することができること	実技への出席状況と取り組み方によって評価。 体調管理と服装の準備に留意し、積極的な心構えで行動することができること	30%

評価の方法　70%以上の出席を前提として、レポート40%、授業への取り組み方30%、授業態度・マナー20%、実技テスト10%

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業方針・評価について
2	実技	集団の団結力が試されるスポーツ種目であるバスケットボールやフットサルを題材に学ぶ （履修者の人数により、適時スポーツ種目を変更する場合がある）
3	（集団型スポーツ）	
4		
5		
6		
7		
8	講義	①基礎代謝について ②性感染症について
9		
10	実技	小集団のネット型スポーツ種目であるソフトバレーやスポンジテニスを題材に学ぶ （履修者の人数により、適時スポーツ種目を変更する場合がある）
11	（ネット型スポーツ）	
12		
13		
14		
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：未定。

【履修条件等】

◇授業方針・マナーを守れる者。

◇室内履き・運動着の準備ができる者。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇日頃から健康に関する情報を積極的に入手する努力をすること。

◇60分間の運動ができるよう授業以外にも身体を動かす時間を持つこと。

【その他の注意事項】

◇学内に個人ロッカー設備がないため、運動に必要な服装・室内シューズは毎回持参すること。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

健康と運動Ⅱ	田島（タジマ）　外志美（トシミ）
Health and Sports II	選択科目／半期／１単位

【授業概要】

講義では、運動が身体におよぼす基本的な影響と効果の理解を深め、運動の必要性を学ぶ。さらに、近年増加している生活習慣病の理解と、予防するための運動方法を学ぶ。学んだ内容を論理的に整理し、レポート作成スキルの習得を目指す。

実技では体力トレーニングやストレッチの他、生涯にわたって手軽に継続できる運動を中心に実施する。同時に豊かな情操をもち、高度な社会生活に適応できる人間の育成を目指し、協力・コミュニケーションを促す種目を選択し、実践する。

実技で身体を動かすだけでなく、講義において運動の必要性の理解を深めることも大切なポイントとしている。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
運動が身体におよぼす影響・運動の必要性を理解し、自己管理につなげる知識を有すること	講義後、提出されたレポートによって評価。 基礎代謝を高め、太り難い身体を維持する知識を有すること。	20%
現代社会で問題となっている疾病理解と、その予防について理解し、自己管理につなげる知識を有すること	講義後、提出されたレポートによって評価。 日本全体で取り組んでいる生活習慣病に関する正しい知識と、その予防法についての知識を有すること。	20%
多様な価値観を有する人同士がコミュニケーションをとり、協力してグループの成長に携わる行動ができること	実技内の行動、試合成績によって評価。 誰とでもグループを組み、その中で必要な状況を把握し、行動することができる。現状を少しでも良い状況にするためのコミュニケーションを積極的とることができること。	30%
自己管理を行い積極的に授業に参加することができること	実技への出席や取り組み状況によって評価。 体調管理と服装の準備、月１回の測定（体脂肪・血圧・ＢＭＩ）ができること。	30%
評価の方法　70%以上の出席を前提として、 レポート40%、講義時の課題への取組み30%、グループワーク30%		

【授業計画】

回	テーマ・内　容
1	ガイダンス：授業方針・評価について 現状把握：体脂肪・血圧・基礎代謝測定
2 ～ 3	チームビルディング アダプテッドスポーツ
4 ～ 8	実技：集団型スポーツ①② 集団の団結力が試されるスポーツ種目：バスケットボール、ダブルダッチ等を題材に学ぶ
9 ～ 10	講義①：健康と運動の関係について（基礎代謝と運動） 講義②：疾病から身体を守る（生活習慣病と運動）
11 ～ 14	実技：ネット型スポーツ①② 小集団のネット型スポーツ種目：ソフトボール、インディアカ等を題材に学ぶ
15	総括・達成度の確認 今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：使用せず。

【履修条件等】

◇授業方針・マナーを守れる者。

◇室内履き・運動着の準備ができる者。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇日頃から健康に関する情報を積極的に入手する努力をすること。

◇70分間の運動ができるよう授業以外にも身体を動かす時間を持つこと。

【その他の注意事項】

◇学内に個人ロッカー設備がないため、運動に必要な服装・室内シューズは毎回持参すること。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

健康と運動Ⅲ	井上（イノウエ）　航人（コウト）
Health and Sports III	選択科目／半期／１単位

【授業概要】

講義では、運動が身体に及ぼす影響や効果をはじめ、生活習慣病・栄養・トレーニング・スポーツの持つ意義等々、社会生活に必要な健康安全の知識および能力について関心と理解を深める。

実技では、バスケットボール、バドミントン等のゲームを中心に、集団生活の体験と、公共心の大切さを会得させ、生涯にわたって楽しく豊かな生活ができるよう、運動実践の能力や態度を育成する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
運動が身体におよぼす影響・運動の必要性を理解し、自己管理につなげる知識を有すること	講義後、提出されたレポートによって評価。 健康の三原則（運動・栄養・休養）の理解と、身体活動の必要性についての知識を有すること	20%
現代社会で問題となっている疾病とその予防方法を理解し、自己管理につなげる知識を有すること	講義後、提出されたレポートによって評価。 日本全体で取り組んでいる生活習慣病の理解と、その予防についての知識、および健康的な食生活についての知識を有すること	20%
運動の実践を通して、思考力・判断力・表現力およびコミュニケーション能力を身につけて行動ができること	授業（実技）への意欲・態度・関心度・マナー・実技テスト等々、総合的に評価。 他者との関わり合いを重視し、相互の存在を認め合い、思いやりのある人間性を築き、コミュニケーションを積極的にとることができること	30%
自己管理を行い、積極的に授業に参加することができること	実技への出席状況と取り組み方によって評価。 体調管理と服装の準備に留意し、積極的な心構えで行動することができること	30%

評価の方法　70%以上の出席を前提として、レポート40%、授業への取り組み方30%、授業態度・マナー20%、実技テスト10%

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業方針・評価について
2	実技	集団の団結力が試されるスポーツ種目であるバスケットボールやアルティメットを題材に学ぶ （履修者の人数により、適時スポーツ種目を変更する場合がある）
3	（集団型スポーツ）	
4		
5		
6		
7		
8	講義	①運動と健康の関係について ②生活習慣病について
9		
10	実技	小集団のネット型スポーツ種目であるバドミントンや卓球を題材に学ぶ （履修者の人数により、適時スポーツ種目を変更する場合がある）
11	（ネット型スポーツ）	
12		
13		
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：未定。

【履修条件等】

◇授業方針・マナーを守れる者。

◇室内履き・運動着の準備ができる者。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇日頃から健康に関する情報を積極的に入手する努力をすること。

◇60分間の運動ができるよう授業以外にも身体を動かす時間を持つこと。

【その他の注意事項】

◇学内に個人ロッカー設備がないため、運動に必要な服装・室内シューズは毎回持参すること。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

健康と運動Ⅲ	田島（タジマ）　外志美（トシミ）
Health and Sports III	選択科目／半期／１単位

【授業概要】

講義では、運動が身体におよぼす基本的な影響と効果の理解を深め、運動の必要性を学ぶ。さらに、スポーツによる傷害（外傷・障害）の現状を理解し、傷害の起こしにくい「からだ作り」、予防するための知識を学ぶ。学んだ内容を論理的に整理し、レポート作成スキルの習得を目指す。

実技では体力トレーニングやストレッチの他、生涯にわたって手軽に継続できる運動を中心に実施する。同時に豊かな情操をもち、高度な社会生活に適応できる人間の育成を目指し、協力・コミュニケーションを促す種目を選択し、実践する。

実技で身体を動かすだけでなく、講義において運動の必要性の理解を深めることも大切なポイントとしている。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
運動が関係する傷害の発生メカニズムと対処法を学び、適切な行動ができる力を身につけること	講義後、提出されたレポートによって評価。 スポーツ傷害（外傷・障害）の理解、外傷が発生した際の対処方法の知識を有すること。	20%
傷害を起こしにくい「からだ作り」について学び、実践可能なトレーニングの知識を有すること	講義後、提出されたレポートによって評価。 加齢とともに低下していく筋力・体力の維持に必要なトレーニングの必要性と、トレーニングに関する正しい知識を有すること	20%
多様な価値観を有する人同士がコミュニケーションをとり、協力してグループの成長に携わる行動ができること	実技内の行動、試合成績によって評価。 誰とでもグループを組み、その中で必要な状況を把握し、行動することができる。現状を少しでも良い状況にするためのコミュニケーションを積極的とることができること。	30%
自己管理を行い積極的に授業に参加することができること	実技への出席や取り組み状況によって評価。 体調管理と服装の準備、月１回の測定（体脂肪・血圧・ＢＭＩ）ができること。	30%
評価の方法　70%以上の出席を前提として、 レポート40%、講義時の課題への取組み30%、グループワーク30%		

【授業計画】

回	テーマ・内　容
1	ガイダンス：授業方針・評価について 現状把握：体脂肪・血圧・基礎代謝測定
2 ～ 3	チームビルディング アダプテッドスポーツ
4 ～ 7	実技：集団型スポーツ①② 集団の団結力が試されるスポーツ種目：アルティメット、フットサル等を題材に学ぶ
8 ～ 9	講義①：スポーツ障害の予防法について 講義②：年齢に合わせた体力トレーニングの必要性
10 ～ 13	実技：ネット型スポーツ①② 小集団のネット型スポーツ種目：卓球、バドミントン等を題材に学ぶ
14	総括・達成度の確認 今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：使用せず。

【履修条件等】

◇授業方針・マナーを守れる者。

◇室内履き・運動着の準備ができる者。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇日頃から健康に関する情報を積極的に入手する努力をすること。

◇80分間の運動ができるよう授業以外にも身体を動かす時間を持つこと。

【その他の注意事項】

◇学内に個人ロッカー設備がないため、運動に必要な服装・室内シューズは毎回持参すること。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

健康と運動Ⅳ	井上（イノウエ）　航人（コウト）
Health and Sports IV	選択科目／半期／１単位

【授業概要】

講義では、運動が身体に及ぼす影響や効果をはじめ、生活習慣病・栄養・トレーニング・スポーツの持つ意義等々、社会生活に必要な健康安全の知識および能力について関心と理解を深める。

実技では、バスケットボール、バドミントン等のゲームを中心に、集団生活の体験と、公共心の大切さを会得させ、生涯にわたって楽しく豊かな生活ができるよう、運動実践の能力や態度を育成する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
運動が身体におよぼす影響・運動の必要性を理解し、自己管理につなげる知識を有すること	講義後、提出されたレポートによって評価。 健康の三原則（運動・栄養・休養）の理解と、身体活動の必要性についての知識を有すること	20%
現代社会で問題となっている疾病とその予防方法を理解し、自己管理につなげる知識を有すること	講義後、提出されたレポートによって評価。 日本全体で取り組んでいる生活習慣病の理解と、その予防についての知識、および健康的な食生活についての知識を有すること	20%
運動の実践を通して、思考力・判断力・表現力およびコミュニケーション能力を身につけて行動ができること	授業（実技）への意欲・態度・関心度・マナー・実技テスト等々、総合的に評価。 他者との関わり合いを重視し、相互の存在を認め合い、思いやりのある人間性を築き、コミュニケーションを積極的にとることができること	30%
自己管理を行い、積極的に授業に参加することができること	実技への出席状況と取り組み方によって評価。 体調管理と服装の準備に留意し、積極的な心構えで行動することができること	30%

評価の方法　70%以上の出席を前提として、レポート40%、授業への取り組み方30%、授業態度・マナー20%、実技テスト10%

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業方針・評価について
2	実技	集団の団結力が試されるスポーツ種目であるバスケットボールやフットサルを題材に学ぶ （履修者の人数により、適時スポーツ種目を変更する場合がある）
3	（集団型スポーツ）	
4		
5		
6		
7		
8	講義	①基礎代謝について ②性感染症について
9		
10	実技	小集団のネット型スポーツ種目であるソフトバレーやスポンジテニスを題材に学ぶ （履修者の人数により、適時スポーツ種目を変更する場合がある）
11	（ネット型スポーツ）	
12		
13		
14		
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：未定。

【履修条件等】

◇授業方針・マナーを守れる者。

◇室内履き・運動着の準備ができる者。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇日頃から健康に関する情報を積極的に入手する努力をすること。

◇60分間の運動ができるよう授業以外にも身体を動かす時間を持つこと。

【その他の注意事項】

◇学内に個人ロッカー設備がないため、運動に必要な服装・室内シューズは毎回持参すること。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

健康と運動Ⅳ	田島（タジマ）　外志美（トシミ）
Health and Sports IV	選択科目／半期／１単位

【授業概要】

講義では、運動が身体におよぼす基本的な影響と効果の理解を深め、運動の必要性を学ぶ。さらに、近年話題になっているロコモティブシンドロームの理解と、予防するための運動方法を学ぶ。学んだ内容を論理的に整理し、レポート作成スキルの習得を目指す。

実技では体力トレーニングやストレッチの他、生涯にわたって手軽に継続できる運動を中心に実施する。同時に豊かな情操をもち、高度な社会生活に適応できる人間の育成を目指し、協力・コミュニケーションを促す種目を選択し、実践する。

実技で身体を動かすだけでなく、講義において運動の必要性の理解を深めることも大切なポイントとしている。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
運動不足が身体におよぼす影響を学び、その予防方法を有すること	講義後、提出されたレポートによって評価。 運動器の障害により移動機能が低下するロコモティブシンドロームとその予防法の正しい知識を有すること。	20%
自己に適した運動の強度や種類についての知識を有すること	講義後、提出されたレポートによって評価。 運動処方のひとつの尺度である「心拍数」を使って、自己に適した運動強度を算出できること。	20%
多様な価値観を有する人同士がコミュニケーションをとり、協力してグループの成長に携わる行動ができること	実技内の行動、試合成績によって評価。 誰とでもグループを組み、その中で必要な状況を把握し、行動することができる。現状を少しでも良い状況にするためのコミュニケーションを積極的とることができること。	30%
自己管理を行い積極的に授業に参加することができること	実技への出席や取り組み状況によって評価。 体調管理と服装の準備、月１回の測定（体脂肪・血圧・ＢＭＩ）ができること。	30%
評価の方法　70%以上の出席を前提として、 レポート40%、講義時の課題への取組み30%、グループワーク30%		

【授業計画】

回	テーマ・内　容
1	ガイダンス：授業方針・評価について 現状把握：体脂肪・血圧・基礎代謝測定
2 ～ 3	チームビルディング アダプテッドスポーツ
4 ～ 8	実技：集団型スポーツ①② 集団の団結力が試されるスポーツ種目：バスケットボール、ダブルダッチ等を題材に学ぶ
9 ～ 10	講義①：ロコモティブシンドロームについて 講義②：運動と心拍数の関係性について
11 ～ 14	実技：ネット型スポーツ①～③ 小集団のネット型スポーツ種目：卓球、バドミントン等を題材に学ぶ
15	総括・達成度の確認 今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：使用せず。

【履修条件等】

◇授業方針・マナーを守れる者。

◇室内履き・運動着の準備ができる者。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇日頃から健康に関する情報を積極的に入手する努力をすること。

◇70分間の運動ができるよう授業以外にも身体を動かす時間を持つこと。

【その他の注意事項】

◇学内に個人ロッカー設備がないため、運動に必要な服装・室内シューズは毎回持参すること。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

日本語Ⅲ（留学生科目）	糸川（イトカワ）　優（ユウ）
Japanese Language III	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

ビジネス場面における日本語コミュニケーション能力の養成を目的に、ビジネス日本語の基本語彙の習得を重ね、場面ごとに必要な読解、聴解、文章作成、情報処理の練習を重ねて習熟することを目標とする。またビジネス場面に必要不可欠な待遇表現も確認し、ビジネス場面における人間関係や場面背景を理解できるような練習もする。さらに、BJT ビジネス日本語能力テストの受験準備をする。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
ビジネス日本語の基本語彙を習得する	毎回授業はじめの小テストにより評価する。語彙を聞いて判別でき、意味がわかり、正しく表記できるかどうかを評価する。目標語彙リストは教科書から指定する。	小テスト15%
ビジネスの場面ごとに必要な日本語能力を身につける	提出された課題の内容および学習達成度確認テストにより評価する。場面ごとに必要な理解力、表現力、情報処理能力を評価する。	課題と本試験の50%
ビジネス日本語のコミュニケーションに必要なスキル別能力を身につける	提出された課題の内容および学習達成度確認テストにより評価する。ビジネス日本語における読解力、聴解力、口頭表現能力、文章作成能力を評価する。	課題と本試験の50%

評価の方法　授業参加度30%、小テスト15%、課題15%、本試験40%

学期の３分の１を越えて欠席した場合は、単位を認めない。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	日本語能力評価テスト	授業計画と評価の説明、日本語能力評価テスト
2	日本語能力評価テスト	日本語能力評価テスト
3	ビジネス日本語の基礎	個人情報１
4	ビジネス日本語の基礎	個人情報２
5	ビジネス日本語の基礎	顧客満足度調査１
6	ビジネス日本語の基礎	顧客満足度調査２、出張１
7	ビジネス日本語の基礎	出張２
8	ビジネス日本語の基礎	販売員増員の提案
9	ビジネス日本語の基礎	インタビュー１
10	ビジネス日本語の基礎	インタビュー２
11	ビジネス日本語の基礎	日程調整
12	ビジネス日本語の基礎	衣料品業界
13	ビジネス日本語の基礎	展示会
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：小野塚若菜ほか（2015）『ビジネス日本語オール・イン・ワン問題集
聴く・読む・話す・書く』ジャパンタイムズ

【履修条件等】

◇上記の教科書を購入しておくこと。
◇意欲を持って学習に取り組むこと。
◇必要に応じて授業外に補習授業を課すので、積極的に出席すること。
◇課題は期限までに提出すること。それ以外は成績に加算しない。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇前もって教科書の該当する課を読み、語彙と漢字の読み方を予習しておくこと。

【その他の注意事項】

◇毎回小テストを実施する。小テストは、欠席・遅刻しても追試はしない。
◇上記の授業計画は受講人数、日本語能力評価テストの結果などを勘案して変更することがある。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

日本語Ⅲ（留学生科目）	小林（コバヤシ）　寛典（ヒロノリ）
Japanese Language III	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

ビジネス場面における日本語コミュニケーション能力の養成を目的に、ビジネス日本語の基本語彙の習得を重ね、場面ごとに必要な読解、聴解、文章作成、情報処理の練習を重ねて習熟することを目標とする。またビジネス場面に必要不可欠な待遇表現も確認し、ビジネス場面における人間関係や場面背景を理解できるような練習もする。さらに、ＢＪＴビジネス日本語能力テストの受験準備をする。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
ビジネス日本語の基本語彙を習得する	毎回授業はじめの小テストにより評価する。語彙を聞いて判別でき、意味がわかり、正しく表記できるかどうかを評価する。目標語彙リストは教科書から指定する。	小テスト15%
ビジネスの場面ごとに必要な日本語能力を身につける	提出された課題の内容および学習達成度確認テストにより評価する。場面ごとに必要な理解力、表現力、情報処理能力を評価する。	課題と本試験の50%
ビジネス日本語のコミュニケーションに必要なスキル別能力を身につける	提出された課題の内容および学習達成度確認テストにより評価する。ビジネス日本語における読解力、聴解力、口頭表現能力、文章作成能力を評価する。	課題と本試験の50%

評価の方法　授業参加度30%、小テスト15%、課題15%、本試験40%

学期の３分の１を越えて欠席した場合は、単位を認めない。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業計画と評価の説明
2	ビジネス日本語の基礎	個人情報１
3	ビジネス日本語の基礎	個人情報２
4	ビジネス日本語の基礎	顧客満足度調査１
5	ビジネス日本語の基礎	顧客満足度調査２、出張１
6	ビジネス日本語の基礎	出張２
7	ビジネス日本語の基礎	販売員増員の提案
8	ビジネス日本語の基礎	インタビュー１
9	ビジネス日本語の基礎	インタビュー２
10	ビジネス日本語の基礎	日程調整
11	ビジネス日本語の基礎	衣料品業界
12	ビジネス日本語の基礎	展示会
13	ビジネス日本語の基礎	業務フローチャート
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：小野塚若菜ほか『ビジネス日本語オール・イン・ワン問題集
聴く・読む・話す・書く』ジャパンタイムズ

【履修条件等】

◇上記の教科書を購入しておくこと。

◇意欲を持って学習に取り組むこと。

◇課題は期限までに提出すること。それ以外は成績に加算しない。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇前もって教科書の該当する課を読み、語彙と漢字の読み方を予習しておくこと。

【その他の注意事項】

◇毎回小テストを実施する。小テストは、欠席・遅刻しても追試はしない。

◇上記の授業計画は受講人数などを勘案して変更することがある。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

日本語Ⅲ（留学生科目）	塩谷（シオタニ）　由美子（ユミコ）
Japanese Language III	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

ビジネス場面における日本語コミュニケーション能力の養成を目的に、ビジネス日本語の基本語彙の習得を重ね、場面ごとに必要な読解、聴解、文章作成、情報処理の練習を重ねて習熟することを目標とする。またビジネス場面に必要不可欠な待遇表現も確認し、ビジネス場面における人間関係や場面背景を理解できるような練習もする。さらに、ＢＪＴビジネス日本語能力テストの受験準備をする。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
ビジネス日本語の基本語彙を習得する	毎回授業はじめの小テストにより評価する。語彙を聞いて判別でき、意味がわかり、正しく表記できるかどうかを評価する。目標語彙リストは教科書から指定する。	小テスト15%
ビジネスの場面ごとに必要な日本語能力を身につける	提出された課題の内容および学習達成度確認テストにより評価する。場面ごとに必要な理解力、表現力、情報処理能力を評価する。	課題と本試験の50%
ビジネス日本語のコミュニケーションに必要なスキル別能力を身につける	提出された課題の内容および学習達成度確認テストにより評価する。ビジネス日本語における読解力、聴解力、口頭表現能力、文章作成能力を評価する。	課題と本試験の50%

評価の方法　授業参加度30%、小テスト15%、課題15%、本試験40%

学期の３分の１を越えて欠席した場合は、単位を認めない。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業計画と評価の説明
2	ビジネス日本語の基礎	個人情報１
3	ビジネス日本語の基礎	個人情報２
4	ビジネス日本語の基礎	顧客満足度調査１
5	ビジネス日本語の基礎	顧客満足度調査２、出張１
6	ビジネス日本語の基礎	出張２
7	ビジネス日本語の基礎	販売員増員の提案
8	ビジネス日本語の基礎	インタビュー１
9	ビジネス日本語の基礎	インタビュー２
10	ビジネス日本語の基礎	日程調整
11	ビジネス日本語の基礎	衣料品業界
12	ビジネス日本語の基礎	展示会
13	ビジネス日本語の基礎	業務フローチャート
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：小野塚若菜ほか『ビジネス日本語オール・イン・ワン問題集
聴く・読む・話す・書く』ジャパンタイムズ

【履修条件等】

◇上記の教科書を購入しておくこと。

◇意欲を持って学習に取り組むこと。

◇課題は期限までに提出すること。それ以外は成績に加算しない。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇前もって教科書の該当する課を読み、語彙と漢字の読み方を予習しておくこと。

【その他の注意事項】

◇毎回小テストを実施する。小テストは、欠席・遅刻しても追試はしない。

◇上記の授業計画は受講人数などを勘案して変更することがある。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

日本語Ⅳ（留学生科目）	糸川（イトカワ）　優（ユウ）
Japanese Language IV	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

日本で働くことを意識し、日本の社会への理解を図る。
日本の社会で過ごすために、異文化理解は不可欠である。

トラブルの事例から、日本社会で人間関係を構築、維持するため、どう考えるべきか、また、どのような表現を使うべきかを話し合う。

さらに、距離の取り方を考えながら、日本語の表現を学んでいく。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
異文化理解	テキストから日本文化を理解する。やり直し会話として書いたものを評価する。	35%
対人関係の距離の取り方と言語表現	ロールプレイなどによって評価する。	25%
ディスカッション	テキストに書かれているトラブルから、問題の所在などについて討論する。	40%

評価の方法　授業態度、参加度も評価の対象となる。
授業態度・参加度10%、課題25%、ディスコースのパターンの習得15%、的確な表現20%、口頭表現30%
出席が３分の２に満たない場合には単位は与えられない。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	
2	時間	時間を守ること、確認
3	休む権利①	休みを取ることについて
4	休む権利②	上司・同僚への対応
5	責任の有無	ウチとソト
6	謝罪	「申し訳ありません」の意味
7	怒る人への対処	関係を維持する
8	怒りの表現①	権利の主張
9	怒りの表現②	
10	感情の表現	感情を抑えた表現
11	語彙表現	ネガポジの表現
12	アドバイス	冷静な主張
13	できません	「できない」「難しい」について
14	異動	モチベーションの維持
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇適宜プリントを配布する。

【履修条件等】

◇出席するだけでなく、積極的な参加態度を求めます。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇あらかじめ配布されたものについては、予習をすること。

【その他の注意事項】

◇適宜、課題、小テストがある。

◇上記の授業計画は、受講人数、日本語能力評価テストの結果などを勘案して変更することがある。

◇課題は必ず提出し、期限を厳守すること。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

日本語Ⅳ（留学生科目）	コバヤシ　ヒロノリ 小林　寛典
Japanese Language IV	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業では、「日本語Ⅱ」、「日本語Ⅲ」で身につけたビジネス場面での基礎的な日本語を使って、日本語の運用能力の向上を図るとともに、基礎の定着と発展を図る。模擬的なビジネス場面を想定し、簡易な企画立案、プレゼンテーションの課題に取り組む。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
ビジネス場面における日本語表現の習得	ビジネス場面における適切な表現を選択できるか否か、またビジネス場面における語彙を理解し使用できるかどうかを評価する。	30%
文書や音声情報の処理能力の向上	文書や音声など、外部からの情報を正確に理解し、対処できること。	40%
ビジネス課題の達成	簡単な企画立案、プレゼンテーションができること。	30%

評価の方法　授業参加度30%、課題30%、本試験40%

学期の３分の１を越えて欠席した場合は、単位を認めない。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	授業の説明	授業と評価の説明、授業計画、発表の日本語導入
2	ビジネス日本語基礎	基礎の定着と発展　１－①
3	ビジネス日本語基礎	基礎の定着と発展　１－②
4	ビジネス日本語基礎	基礎の定着と発展　１－③
5	ビジネス日本語演習	演習１－①
6	ビジネス日本語演習	演習１－②
7	ビジネス日本語演習	演習１－③
8	ビジネス日本語基礎	基礎の定着と発展　２－①
9	ビジネス日本語基礎	基礎の定着と発展　２－②
10	ビジネス日本語基礎	基礎の定着と発展　２－③
11	ビジネス日本語演習	演習２－①
12	ビジネス日本語演習	演習２－②
13	ビジネス日本語演習	演習２－③
14	ビジネス日本語演習	予備日
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇使用せず。必要に応じて資料を配布する。

【履修条件等】

◇欠席せず、意欲を持って学習に取り組むこと。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇その都度授業内で指示する。

【その他の注意事項】

◇課題は指定された授業の日に提出すること。それ以外は加点しない。

◇上記の授業計画は受講人数や既習レベルなどを勘案して変更することがある。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

日本語Ⅳ（留学生科目）	塩谷（シオタニ）　由美子（ユミコ）
Japanese Language IV	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

卒業後の日本での就職、あるいは日本企業に関連した職場での仕事を想定して、ビジネス日本語の表現および日本のビジネスマナーやビジネス習慣を学ぶことを目的にした授業である。視聴覚教材を使用してビジネス場面特有の語彙・表現を学習しながら、ビジネスマナーや習慣についても悪い例・良い例を視覚的に見て具体的に学ぶ。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
敬語の形式を習得し、場面ごとの適切な待遇表現が使えるようにする	授業中の小テストで評価する。	15%
日本のビジネスマナー・ビジネス習慣を学び、適切なビジネス日本語表現ができるようにする	提出された課題の完成度と本試験によって習熟度を評価する。	課題15% 本試験のうち 70%
日本のビジネスマナー・ビジネス習慣を学び、場面に合わせた適切な行動をとれるようにする	本試験によって習熟度を評価する。	本試験のうち 30%

評価の方法　受講態度30%、小テスト15%、課題15%、本試験40%
学期の３分の１を越えて欠席した場合は、単位を認めない。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	授業の説明	授業と評価の説明、授業計画
2	日本の就職活動①	日本の大学生の就職活動の具体的例（前半）
3	日本の就職活動②	日本の大学生の就職活動の具体的例（後半）
4	ビジネスマナーの基本	ビジネス習慣などの基本マナー
5	敬語①	敬語の種類と形
6	敬語②	場面ごとの待遇表現
7	ビジネス文書①	種類、文体、書式の基本
8	ビジネス文書②	いろいろなビジネス文書の形式
9	電話の受け方①	電話応対の基本と表現
10	電話の受け方②	電話取り次ぎ、伝言の方法
11	電話のかけ方	電話をかけるときの基本的表現とマナー
12	訪問のマナー	受付、名刺交換などのマナーと表現
13	応接のマナー	応接の習慣と表現
14	日本のビジネススタイル	ビジネス習慣の違い
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇必要に応じて資料を配付する。

◇参考図書：株式会社日本映像教育社編著（2004）『オフィスで使える！マナーもに身につく！ビジネス日本語　テキスト①内定者編』株式会社日本映像教育社
株式会社日本映像教育社編著（2004）『オフィスで使える！マナーもに身につく！ビジネス日本語　テキスト②新入社員編』
株式会社日本映像教育社

【履修条件等】

◇意欲を持って学習に取り組むこと。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇基本会話表現を想定した会話シートを完成してくること。

【その他の注意事項】

◇上記の授業計画は受講人数、大学内行事日程などを勘案して変更することがある。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

日本の社会としくみ（留学生科目）	小林（コバヤシ）　寛典（ヒロノリ）
Japanese Culture and Society	選択科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業では、グループディスカッションという手段を使って、自分の考えをまとめて発信する力、他者の考えを聞いて自分の考えと比較する力を身につけること、また、そこから考えを発展させ視野を広げることを目的とする。他の学生と協力しながらグループディスカッションを行い、他の人の意見を理解した上で自分の意見を論理的に筋道立てて述べる練習をする。このようなグループ活動と発表を通して、社会的なトピックについての知識も深めていく。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
授業に積極的に参加する	グループ活動に積極的に参加し、円滑なグループ活動に貢献すること。	30%
グループの意見をまとめて発表する	グループで出た意見をまとめ、発表する。	40%
小論文	ディスカッションの結果をクラス全体で共有し、気づきや感想を小論文にまとめる。	30%
評価の方法　授業参加度（グループ貢献度）30%、発表40%、小論文30% 学期の３分の１を越えて欠席した場合は、単位を認めない。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	授業の説明	授業と評価の説明、グループディスカッション導入
2	ディスカッション１	ディスカッション　１－①
3	ディスカッション２	ディスカッション　１－②
4	ディスカッション３	ディスカッション　１－③
5	ディスカッション４	発表１－①
6	ディスカッション５	発表１－②
7	ディスカッション６	発表１－③
8	ディスカッション７	ディスカッション　２－①
9	ディスカッション８	ディスカッション　２－②
10	ディスカッション９	ディスカッション　２－③
11	ディスカッション１０	発表２－①
12	ディスカッション１１	発表２－②
13	ディスカッション１２	発表２－③
14	ディスカッション１３	予備日
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：使用せず。必要に応じて資料を配布する。

【履修条件等】

◇遅刻欠席をせず、意欲を持って学習に取り組むこと。

◇メンバーと協力しあうこと。

◇相手の意見を尊重する姿勢を持つこと。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇必要に応じて指示する。

【その他の注意事項】

◇学期中の欠席が５回を越えた場合は、単位は認めない。

◇上記の授業計画は受講人数や既習レベルなどを勘案して変更することがある。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

インターンシップⅠ	高橋（タカハシ）　哲也（テツヤ）
Internship Ⅰ	選択科目／認定／１単位

【授業概要】

実務的知識を深め、キャリアプランを考えていくことを目指します。実習型の講座になるため、自律性の高い学生の参加を望む。今年度より受講のスタイルが変更され、より挑戦しやすくなったので是非活用して欲しい。詳しくは【その他の注意事項】を熟読すること。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
インターンシップ参加の心構えを身につける	ウェブなどを用いて適切な手続きにてインターンシップに参加すること。 （インターンシップはアルバイトでもボランティアでもないことを自覚するように）	20%
インターンシップで社会の現状を知り、自己のキャリアについて考える	インターンシップでの就業体験を通じて、自らのキャリアについて考え、そのことを表現できるか。提出されたインターンシップ実習報告書と実習先からの評価を基に、実習に対する取り組み姿勢を評価する。	60%
就業体験の内容を今後の学生生活への取り組みに生かす	報告会などの場で自らの体験を伝えることができるか。 自らの就業体験の結果を他者に伝えること。	20%
評価の方法　エントリーシート作成に始まり、就業体験、実習報告書の提出という一連の作業を無事に修了すること。		

【授業計画】

回	テーマ
1	説明会：インターンシップ概要説明
2 ～ 14	企業研究・業界研究 エントリーシート作成 インターンシップ希望企業へのウェブでのエントリー 現場での就業体験（５日間＝30時間） インターンシップ先担当者からのフィードバックおよび反省
15	結果報告：インターンシップ報告書の提出

【使用教材】

◇とくになし。

【履修条件等】

◇３年生の履修希望者は授業科目「就職特講」を必ず履修すること。

◇１、２年生の履修希望者も可能な限り「就職特講」内での知識の充足を求める。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇ビジネスレベルのパソコンスキルに少しでも近づけること。

【その他の注意事項】

◇ウェブ公募でのエントリーを行い、企業でのインターンを行ってもらう。

◇手続きに不慣れなものに対しては別途「インターンシップ説明会」を開催する。そこで一般的なインターンシップ参加の手続きを身につけてもらう。

◇実習の経過はキャリア支援部への報告・連絡・相談を行うこと。

◇長期インターンシップ（１ヶ月以上など）に参加する場合には、報酬発生することが予想されるため注意が必要。報酬のあるインターンシップでの単位認定はできない。

◇基本的には５日間（30時間）の就業体験にて１単位が付与され、最大４単位まで認定可能（インターンシップⅠ～Ⅳに相当）。

◇５日間の就業体験は同一企業であることを求めない（複数企業可）。

◇インターンシップは認定単位のため通常の履修とは別枠（44単位＋α）。

◇インターンシップに挑戦したい時に開始してもらって構わない（通年対応）。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

インターンシップⅡ	高橋（タカハシ）　哲也（テツヤ）
Internship II	選択科目／認定／１単位

【授業概要】

実務的知識を深め、キャリアプランを考えていくことを目指します。実習型の講座になるため、自律性の高い学生の参加を望む。今年度より受講のスタイルが変更され、より挑戦しやすくなったので是非活用して欲しい。詳しくは【その他の注意事項】を熟読すること。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
インターンシップ参加の心構えを身につける	ウェブなどを用いて適切な手続きにてインターンシップに参加すること。 （インターンシップはアルバイトでもボランティアでもないことを自覚するように）	20%
インターンシップで社会の現状を知り、自己のキャリアについて考える	インターンシップでの就業体験を通じて、自らのキャリアについて考え、そのことを表現できるか。提出されたインターンシップ実習報告書と実習先からの評価を基に、実習に対する取り組み姿勢を評価する。	60%
就業体験の内容を今後の学生生活への取り組みに生かす	報告会などの場で自らの体験を伝えることができるか。 自らの就業体験の結果を他者に伝えること。	20%
評価の方法　エントリーシート作成に始まり、就業体験、実習報告書の提出という一連の作業を無事に修了すること。		

【授業計画】

回	テーマ
1	説明会：インターンシップ概要説明
2 ～ 14	企業研究・業界研究 エントリーシート作成 インターンシップ希望企業へのウェブでのエントリー 現場での就業体験（５日間＝30時間） インターンシップ先担当者からのフィードバックおよび反省
15	結果報告：インターンシップ報告書の提出

【使用教材】

◇とくになし。

【履修条件等】

◇３年生の履修希望者は授業科目「就職特講」を必ず履修すること。

◇１、２年生の履修希望者も可能な限り「就職特講」内での知識の充足を求める。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇ビジネスレベルのパソコンスキルに少しでも近づけること。

【その他の注意事項】

◇ウェブ公募でのエントリーを行い、企業でのインターンを行ってもらう。

◇手続きに不慣れなものに対しては別途「インターンシップ説明会」を開催する。そこで一般的なインターンシップ参加の手続きを身につけてもらう。

◇実習の経過はキャリア支援部への報告・連絡・相談を行うこと。

◇長期インターンシップ（１ヶ月以上など）に参加する場合には、報酬発生することが予想されるため注意が必要。報酬のあるインターンシップでの単位認定はできない。

◇基本的には５日間（30時間）の就業体験にて１単位が付与され、最大４単位まで認定可能（インターンシップⅠ～Ⅳに相当）。

◇５日間の就業体験は同一企業であることを求めない（複数企業可）。

◇インターンシップは認定単位のため通常の履修とは別枠（44単位＋α）。

◇インターンシップに挑戦したい時に開始してもらって構わない（通年対応）。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

インターンシップⅢ	高橋（タカハシ）　哲也（テツヤ）
Internship III	選択科目／認定／１単位

【授業概要】

実務的知識を深め、キャリアプランを考えていくことを目指します。実習型の講座になるため、自律性の高い学生の参加を望む。今年度より受講のスタイルが変更され、より挑戦しやすくなったので是非活用して欲しい。詳しくは【その他の注意事項】を熟読すること。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
インターンシップ参加の心構えを身につける	ウェブなどを用いて適切な手続きにてインターンシップに参加すること。 （インターンシップはアルバイトでもボランティアでもないことを自覚するように）	20%
インターンシップで社会の現状を知り、自己のキャリアについて考える	インターンシップでの就業体験を通じて、自らのキャリアについて考え、そのことを表現できるか。提出されたインターンシップ実習報告書と実習先からの評価を基に、実習に対する取り組み姿勢を評価する。	60%
就業体験の内容を今後の学生生活への取り組みに生かす	報告会などの場で自らの体験を伝えることができるか。 自らの就業体験の結果を他者に伝えること。	20%
評価の方法　エントリーシート作成に始まり、就業体験、実習報告書の提出という一連の作業を無事に修了すること。		

【授業計画】

回	テーマ
1	説明会：インターンシップ概要説明
2 ～ 14	企業研究・業界研究 エントリーシート作成 インターンシップ希望企業へのウェブでのエントリー 現場での就業体験（５日間＝30時間） インターンシップ先担当者からのフィードバックおよび反省
15	結果報告：インターンシップ報告書の提出

【使用教材】

◇とくになし。

【履修条件等】

◇３年生の履修希望者は授業科目「就職特講」を必ず履修すること。

◇１、２年生の履修希望者も可能な限り「就職特講」内での知識の充足を求める。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇ビジネスレベルのパソコンスキルに少しでも近づけること。

【その他の注意事項】

◇ウェブ公募でのエントリーを行い、企業でのインターンを行ってもらう。

◇手続きに不慣れなものに対しては別途「インターンシップ説明会」を開催する。そこで一般的なインターンシップ参加の手続きを身につけてもらう。

◇実習の経過はキャリア支援部への報告・連絡・相談を行うこと。

◇長期インターンシップ（１ヶ月以上など）に参加する場合には、報酬発生することが予想されるため注意が必要。報酬のあるインターンシップでの単位認定はできない。

◇基本的には５日間（30時間）の就業体験にて１単位が付与され、最大４単位まで認定可能（インターンシップⅠ～Ⅳに相当）。

◇５日間の就業体験は同一企業であることを求めない（複数企業可）。

◇インターンシップは認定単位のため通常の履修とは別枠（44単位＋α）。

◇インターンシップに挑戦したい時に開始してもらって構わない（通年対応）。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

インターンシップⅣ	高橋（タカハシ）　哲也（テツヤ）
Internship IV	選択科目／認定／１単位

【授業概要】

実務的知識を深め、キャリアプランを考えていくことを目指します。実習型の講座になるため、自律性の高い学生の参加を望む。今年度より受講のスタイルが変更され、より挑戦しやすくなったので是非活用して欲しい。詳しくは【その他の注意事項】を熟読すること。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
インターンシップ参加の心構えを身につける	ウェブなどを用いて適切な手続きにてインターンシップに参加すること。 （インターンシップはアルバイトでもボランティアでもないことを自覚するように）	20%
インターンシップで社会の現状を知り、自己のキャリアについて考える	インターンシップでの就業体験を通じて、自らのキャリアについて考え、そのことを表現できるか。 提出されたインターンシップ実習報告書と実習先からの評価を基に、実習に対する取り組み姿勢を評価する。	60%
就業体験の内容を今後の学生生活への取り組みに生かす	報告会などの場で自らの体験を伝えることができるか。 自らの就業体験の結果を他者に伝えること。	20%
評価の方法　エントリーシート作成に始まり、就業体験、実習報告書の提出という一連の作業を無事に修了すること。		

【授業計画】

回	テーマ
1	説明会：インターンシップ概要説明
2 ～ 14	企業研究・業界研究 エントリーシート作成 インターンシップ希望企業へのウェブでのエントリー 現場での就業体験（５日間＝30時間） インターンシップ先担当者からのフィードバックおよび反省
15	結果報告：インターンシップ報告書の提出

【使用教材】

◇とくになし。

【履修条件等】

◇３年生の履修希望者は授業科目「就職特講」を必ず履修すること。

◇１、２年生の履修希望者も可能な限り「就職特講」内での知識の充足を求める。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇ビジネスレベルのパソコンスキルに少しでも近づけること。

【その他の注意事項】

◇ウェブ公募でのエントリーを行い、企業でのインターンを行ってもらう。

◇手続きに不慣れなものに対しては別途「インターンシップ説明会」を開催する。そこで一般的なインターンシップ参加の手続きを身につけてもらう。

◇実習の経過はキャリア支援部への報告・連絡・相談を行うこと。

◇長期インターンシップ（１ヶ月以上など）に参加する場合には、報酬発生することが予想されるため注意が必要。報酬のあるインターンシップでの単位認定はできない。

◇基本的には５日間（30時間）の就業体験にて１単位が付与され、最大４単位まで認定可能（インターンシップⅠ～Ⅳに相当）。

◇５日間の就業体験は同一企業であることを求めない（複数企業可）。

◇インターンシップは認定単位のため通常の履修とは別枠（44単位＋α）。

◇インターンシップに挑戦したい時に開始してもらって構わない（通年対応）。

総合教育科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

自己開発Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ・Ⅳ・Ⅴ・Ⅵ	
Self-advancement I・II・III・IV・V・VI	選択科目／認定／各１単位

【本科目の目的】

本学学生の自立心養成、キャリア形成を支援するための一環として、この科目を設置する。すなわち、学生が、本学での教育に立脚し、資格取得、ボランティアなど、学外で修得してきた一定の学習成果に対して単位を認定する。

【単位を認定する資格】

在学中に取得した資格。具体的には「技能審査の対象資格・検定表」に記載する資格を対象とする。ただし、取得後３か月以内に単位認定の申請をすることが必要（１月末までに届けたものについては当該年度の「自己開発」科目の単位として、それ以降の申請については、次年度の単位として認定する)。

例：公認会計士、税理士、中小企業診断士、情報システムＩＴパスポート試験、実用英語技能検定、秘書技能検定、簿記検定、販売士、経営学検定試験、TOEIC 等

【ボランティア】

担当教員宛に「参加申請書類」(受入先または仲介先の概要紹介書、活動計画書などを添付）を提出し、担当教員の承認を得たボランティア活動を「単位を認定するボランティア」とする。活動期間は、通算５日40時間以上とする。

承認を得たら、すみやかに「賠償責任保険」(340円。学生支援担当窓口扱)に加入し、活動終了後は、２週間以内に、「単位認定申請書」に受入先または仲介先の発行するボランティア活動修了証あるいは証明書（写しでも可）を添え、担当教員に届け出ることを要する。

◇本科目における「単位認定のプロセス」や「修得可能な単位数」「技能審査の対象資格・検定表」などについては『学生要覧』を参照してください。

外　国　語　科　目

2020年度

経営学部イベントプロデュース学科

東京富士大学

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１年生

英会話Ⅰ	勝田（カツタ）　薫（カオル）
English Conversation I	基礎科目／半期／１単位

【授業概要】

ますます国際化が進む現在、英語の運用能力の必要性も高まっています。海外旅行中のさまざまなシーンにおいて、適切な英会話ができるようになることが、この授業の目的です。授業では、基本となるフレーズをじっくりと練習しましょう。必要に応じてロールプレイも取り入れますが、まずは英会話に対する苦手意識を一歩一歩克服していくことを目指しましょう。英語学習は、短時間でも毎日行うことが大事です。なお、座席は指定席となります。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
基本的な英語表現を覚える	授業で学習した項目がどれくらい身についているかを確認テストで評価します。	25%
簡単な英語でのやり取りができるようになる	授業内で、教員と学生がロールプレイを行い、英語表現を適切に使用しているかを評価します。	25%
キーワードを聞き取れるようになる	授業中のリスニング演習で評価します。	25%
英会話に必要な語彙を学ぶ	期末テストおよび小テストで評価します。	25%
評価の方法　上記の学習目標を60%の換算として、それ以外の平常点（課題の提出、積極的な授業参加など）を40%として加えて、計100%として評価。 授業の出席は３分の２以上であること。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Unit 1 In-Flight Announcements	航空機内でのさまざまな表現を学ぶ
2	continued	続き
3	Unit 2 At Customs	入国手続きに必要な表現を学ぶ
4	continued	続き
5	Unit 3 Getting to a Hotel	空港からホテルへ移動するときに必要な表現を学ぶ
6	continued	続き
7	Unit 4 Checking into a Hotel	ホテルでのチェックインのときに使う表現を学ぶ
8	continued	続き
9	Unit 5 Checking in without a Reservation	予約なしでチェックインするときの表現を学ぶ
10	continued	続き
11	Unit 6 At a Restaurant	レストランでの注文や支払いについて学ぶ
12	continued	続き
13	まとめおよび復習	ふりかえりと確認テストへの準備
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ Shimada, Takuji & Benfield, Bill Travel English at Your Fingertips 成美堂 2019

【履修条件等】

◇とくにありません。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇毎回授業内で予習すべき範囲や提出課題の告知を行います。次回の授業までに、指定された項目を予習してきてください。

【その他の注意事項】

◇詳しいことは初回の授業で説明します。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１年生

英会話Ⅰ	キムラ　ナオキ 木村　直樹
English Conversation I	基礎科目／半期／１単位

【授業概要】

この講座では、英語力をすでに少し持っている人が、留学やビジネス、研修、旅行 などで海外に行くときに役立つ英語をすばやく身につけることを目的とします。これまで何年も英語を勉強してきたにもかかわらず、単語を文法的にどうつなげて、どのように言いたいことを表すのかがよくわからない、という人は、少なからずいると思います。したがって、まずは比較的優しいレベルの英文や構文を使って基礎を復習しながら、空港での会話、ショッピング、ホームステイ、学校での会話など、英語圏の日常生活で起こりやすい状況で使える英会話表現を学びます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
英語コミュニケーションに必要な構文、文法知識を身につける	テキストや講義で解説した事項を筆記試験および確認テストで評価します。	25%
会話の流れを聞いて理解し、適切な表現で応答できるようになる	授業中のリスニング課題、ロールプレイでの英語表現の適切性に基づいて評価します。	25%
学んだ表現を応用して会話を組み立てることができるようになる	テキスト内の課題に取り組み、授業中の発表によって評価します。	25%
学んだ内容を応用して自分の考えを英語で書けるようになる	学期内一度の課題提出によって評価します。	25%

評価の方法　上記の学習目標全てを期末試験で70%の換算とし、その他に課題、発表、授業での積極性などを30%、計100%で評価する。
『学生要覧』記載事項に準拠し、授業への出席は３分の２以上を前提とする。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	初回ガイダンス	講義内容や評価方法の説明、レベルチェック
2	Unit1:My suitcase is overweight	空港や飛行機での会話表現例
3	(continued)	（続き）
4	Unit2:I'm suffering from jetlag	時差ぼけや時差の違いを表すのに使う表現
5	(continued)	（続き）
6	Unit3:Each host family is different	ホームステイ先のルールに関係する表現例
7	(continued)	（続き）
8	Unit4:I'm experiencing culture shock	文化の違いとカルチャーショックについて
9	(continued)	（続き）
10	Unit5:My dormitory is too noisy	提案や要望を表す表現例
11	(continued)	（続き）
12	Unit6:How can I make friends?	海外での様々なアクティビティーについて
13	前期の総復習	６章までの内容を確認
14	総括・達成度の確認	総括および学習達成度の確認テストを実施

【使用教材】

◇ Simon Cookson & Chihiro Tajima（2020）Communicate Abroad: Essential English for Travel and Study.　Cengage Learning.

【履修条件等】

◇とくにありません。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教員の指定に応じて、次回の授業までに課題や予習を準備してくること。

【その他の注意事項】

◇授業では iPad を使うアクティビティーがあるので、配布後は毎回必ず持参すること。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１年生

英会話Ⅰ	ジャネツト　ジョンソン **Janet Johnson**
English Conversation I	基礎科目／半期／１単位

【授業概要】

この授業では、英会話の基礎を学びます。クラスでは、リズムをつけたスピーキングのウォームアップをしたり、日常生活でのコミュニケーションに大切なさまざまな会話を練習したりします。また、教科書のリスニング問題や歌を使ってリスニング練習をすることにより耳のトレーニングをします。インタビュー形式の活動やロールプレイも行います。さらに、海外の習慣を学ぶこともあります。自分が育った文化における習慣や行事についても英語で説明できるようにしましょう。楽しんで言葉を練習し、単語やフレーズを学び、リスニング力を高めることが、この授業の目的です。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
適切な挨拶の表現が使える、自分について話たり相手のことを尋ねることができる、さまざまな職業が分かる、値段や素材を尋ねるなど買い物の場面で必要な会話ができる、複数形や距離を示す表現が使える	筆記試験（教科書やウォームアップに出てくる単語、フレーズ、表現を含む)、リスニング試験（教科書の内容に関連のある会話より出題)。	30%
外国の通貨を使って買い物をする、アメリカの通貨に親しむ、好き嫌いについて自分の意見を言う、招待を受ける・断る、意見を言う、天気について話す	筆記試験（関連のある単語試験を含む)、質問に英語で答える、リスニング試験（教科書の会話例とクラスで学んだ問題より出題)。	30%
授業への積極的な参加	授業への積極的な参加は、語学の習得と上達に大変重要です。すべての口頭および筆記での活動に積極的に参加してください。	25%
課題：宿題、自習、ミニテスト、出席	宿題、予習、自主学習、定期的に行われるミニテスト。出席は必須です。	15%
評価の方法　筆記およびリスニングテスト30%×２、 授業への参加25%、宿題・自主学習15%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Orientation	Explanation of class content and procedures. Warm ups.
2	Unit 1 Greetings	Personal info. Present tense statements. Pair work.
3	Greetings cont. Self Introductions	Speaking exercises. Giving and asking for information.
4	Unit 2 Occupations	Occupations. Describing types of work. Conversation and grammar exercises.
5	Unit 2 cont.	Jobs. Speaking practice. Self-study exercises.
6	Unit 3 Shopping	Asking prices. Describing items by proximity, color, type. Stating preferences.
7	Money	Learning and identifying USA currency.
8	Review Units 1－3	Review exercises and preparation for first Short test.
9	Short Test	Test on Units 1－3
10	Unit 4 Entertainment	Describing entertainment likes and dislikes.
11	Unit 4 cont.	Invitations:Extending and declining
12	Unit 5 Families	Identifying family relationships.
13	Unit 6 cont.	Talking about families.
14	Final Test	Final test

【使用教材】

◇ Interchange : English for international communication　Book 1
Jack C. Richards with Jonathan Hull and Susan Proctor
Cambridge University Press

【履修条件等】

◇授業で行う活動に積極的に参加すること（とくに会話練習)。会話練習やその他授業で行う活動についていけるよう、出席は必須です。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇とくになし。

【その他の注意事項】

◇授業で扱う内容の予習と復習はしっかり行ってください。また、リスニング力アップのため、教科書付属のＣＤを使って練習をしてください。宿題はきちんと済ませ、単語の暗記もすること。ペアでの会話練習は積極的に参加すること。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１年生

英会話Ⅰ	ブレント　フィアルカ **Brent Fialka**
English Conversation I	基礎科目／半期／１単位

【授業概要】

スニングを総合的に学習します。全員が積極的に参加できるよう、クラス内の全てのアクティビティーは２人一組のペアか小グループを作って行います。積極的な参加姿勢はとても大切です！　この授業の目的は、楽しみながら英会話を学ぶことです。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
文法の理解	それぞれの単元で基本的な文法事項を確認した後で練習問題に取り組み、平易な文法事項を理解できるようになる。	20%
会話力の向上	新しく学んだ文法事項を使って、簡単な英会話を組み立てられるようになる。	25%
リスニング力の向上	各ユニット内のリスニング問題に取り組み、以前に学んだ会話表現をしっかりと使えるようになる。	25%
読解力の向上	テキスト内の簡単な英文を読み、読解セクションまでに学んだ知識を応用できるようになる。	20%
英作文	簡単な英文を作れるようになる。	10%
評価の方法　最終評価には中間試験と期末試験がそれぞれ25%ずつ含まれます。残りの50%は授業での積極的な参加姿勢、たとえば出席、積極性、グループワークやペアワーク、授業内での発言や課題への取り組みなどが含まれます。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Unit 1	Introduction of course materials, class structure and rules. Begin unit one.
2	Unit 1	Finish text material and do workbook exercises.
3	Unit 2	To be + Location. Subject pronouns. Classroom objects, rooms in the home, cities and nationalities, places around town.
4	Unit 3	Present continuous tense. Everyday activities
5	Unit 4	To be: short answers and possessive adjectives. Everyday activities.
6	Unit 5	Yes/No questions, short answers, adjectives, possessive nouns. Describing people and things. Weather.
7	Unit 5	Finish text material up to unit 5 and do workbook exercises. Review for test.
8	Midterm test 25%	
9	Unit 6	Review present continuous tense. Review prepositions of location. Family members. Describing activities and events.
10	Unit 7	Prepositions. There is/there are. Places around town. Locating places. Describing neighborhoods. Describing apartments.
11	Unit 7	Finish text material and do workbook exercises.
12	Unit 8	Singular/ plural. Adjectives. This/that/these/those.
13	Unit 8	Finish text material and do workbook exercises.
14	Final test	Final test on units 6 to 9

【使用教材】

◇ Side by Side Extra. Book and eText 1. International edition.
Steven J. Molinsky and Bill Bliss. Pearson Education Inc.

【履修条件等】

◇とくにありません。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇詳細は初回の授業で指示します。

【その他の注意事項】

◇出席は３分の２を満たすことを前提とします。クラスでの参加度合いを重視しますので、積極的に授業に参加することを求めます。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１年生

英会話Ⅰ	渡邉（ワタナベ）　きみ代（キミヨ）
English Conversation Ⅰ	基礎科目／半期／１単位

【授業概要】

本講義では、身近な話題を取り上げ、実際に役立つ表現を用いて、自分の意見を伝えられるようになることを目的とする。さらに、毎回の授業において、ボキャブラリー（語彙）を増やし、英語に親しむ態度を育成する。話すことによって自分を理解してもらうこと、聞き取ることによって相手を理解することからはじめ、日常生活、海外旅行で用いる慣用的な表現など、さまざまな状況を設定しペア・ワークやロール・プレイなどを行う。積極的に参加すること。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
日常生活あるいは海外旅行で必要な英語表現を身につける	会話テスト、授業中のペア・ワークやロール・プレイによって評価を行なう。 発音、イントネーションに気をつけ、間違いなく、よどみのない、わかりやすい英語を話すことができるようになる。	40%
応用力を身につける	授業で学んだ表現を応用できる。 自分で文章を構成し、正しいスペルで書くことができる。	30%
語彙力の強化	筆記テストによって評価する。 授業で学んだ表現、ボキャブラリーを正しく理解、記憶し、用いることができる。	30%
評価の方法　遅刻、テキストを持ってこないことは、授業参加度の減点となる。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Introduction	授業の進め方、評価についての説明
2	あいさつ	be 動詞と一般動詞
3		いろいろなパターンのあいさつ
4	自己紹介	疑問文と否定文
5		自分を知ってもらう
6	感想を言う	現在形と過去形
7		人、物事についての意見を述べる
8	会話テスト	
9	注文する	可算名詞と不可算名詞
10		レストランでの会話
11	お願いをする	代名詞
12		いろいろなパターンの依頼
13	復習	
14	会話テスト	二人一組の対話形式あるいは教員の質問に答える形式
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：Hello New York　著者：Takehisa Tsuchiya, Yoshihiko Honda, Braven Smillie

【履修条件等】

◇遅刻、テキストを持ってこないことは、授業参加度の減点となる。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇テキストの該当ユニットに目を通す。

◇毎回の授業前には、前回の内容を復習しておくこと。授業内で、復習すべき問題などを指示する。

【その他の注意事項】

◇評価項目にある授業参加度とは、能動的に授業に取り組む姿勢（授業態度を含む)、授業外学習、理解度などから総合的に評価することとしており、単に授業に「出席」するだけでは、その要件を満たさない。したがって、 授業に支障をきたすもの（私語、携帯電話など）を禁ずることはもちろんのこと、積極的な参加を期待する。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

英会話Ⅰ（留学生）	キムラ　ナオキ 木村　直樹
English Conversation I	基礎科目／半期／１単位

【授業概要】

この講座では、アメリカの大学生が日常的にかわしているような英会話を、クラスメートとして楽しく演習し、習得することを目的とします。今まで、学校で習ってきた英語が、実際の英会話となんとなく違うと感じている人も、皆さんの中にはいるかもしれません。そこで、この講座は、実際の様々な場面で役に立つ英語表現を、なるべく少ない語彙で用いる方法について学びます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
英語コミュニケーションに必要な構文、文法知識を身につける	テキストや講義で解説した事項を筆記試験および確認テストで評価します。	25%
会話の流れを聞いて理解し、適切な表現で応答できるようになる	授業中のリスニング課題、ロールプレイでの英語表現の適切性に基づいて評価します。	25%
学んだ表現を応用して会話を組み立てることができるようになる	テキスト内の課題に取り組み、授業中の発表によって評価します。	25%
学んだ内容を応用して自分の考えを英語で書けるようになる	学期内一度の課題提出によって評価します。	25%
評価の方法　上記の学習目標全てを期末試験で70%の換算とし、その他に課題、発表、授業での積極性などを30%、計100%で評価する。 『学生要覧』記載事項に準拠し、授業への出席は３分の２以上を前提とする。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	初回ガイダンス	講義内容や評価方法の説明、レベルチェック
2	Unit1: Introductions	自分のことを相手に伝える表現
3	Unit1: Short Talk	朝食について
4	Unit2: Daily Life	ルーティンの頻度についての表現
5	Unit2: Short Talk	週末のアクティビティーについて
6	Unit3: Weekend Events	自分の興味や関心を相手に伝える
7	Unit3: Short Talk	アルバイト
8	Unit4: Small Talk	あいさつと相手への会話の振り方
9	Unit4: Short Talk	日曜日の朝のアクティビティー
10	Unit5: Likes and Dislikes	好みや苦手な物、またその理由について説明する
11	Unit5: Short Talk	今日の出来事について
12	Unit6: Student Life	欲しい物や必要な物について話す
13	前期の総復習	６章までの内容を確認
14	総括・達成度の確認	総括および学習達成度の確認テストを実施

【使用教材】

◇ Adam Gyenes, Matthew Guay, Lauren Eldekvist and Yuki Hasegawa（2019）

Free Talking-Basic Strategies for Building Communication. Cengage Learning

【履修条件等】

◇とくにありません。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教員の指定に応じて、次回の授業までに課題や予習を準備してくること。

【その他の注意事項】

◇ 授業では iPad を使うアクティビティーがあるので、配布後は毎回必ず持参すること。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

英会話Ⅰ（再履修）	木村（キムラ）　直樹（ナオキ）
English Conversation I	基礎科目／半期／１単位

【授業概要】

この講座では、アメリカの大学生が日常的にかわしているような英会話を、クラスメートとして楽しく演習し、習得することを目的とします。今まで、学校で習ってきた英語が、実際の英会話となんとなく違うと感じている人も、皆さんの中にはいるかもしれません。そこで、この講座は、実際の様々な場面で役に立つ英語表現を、なるべく少ない語彙で用いる方法について学びます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
英語コミュニケーションに必要な構文、文法知識を身につける	テキストや講義で解説した事項を筆記試験および確認テストで評価します。	25%
会話の流れを聞いて理解し、適切な表現で応答できるようになる	授業中のリスニング課題、ロールプレイでの英語表現の適切性に基づいて評価します。	25%
学んだ表現を応用して会話を組み立てることができるようになる	テキスト内の課題に取り組み、授業中の発表によって評価します。	25%
学んだ内容を応用して自分の考えを英語で書けるようになる	学期内一度の課題提出によって評価します。	25%
評価の方法　上記の学習目標全てを期末試験で70%の換算とし、その他に課題、発表、授業での積極性などを30%、計100%で評価する。 『学生要覧』記載事項に準拠し、授業への出席は３分の２以上を前提とする。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	初回ガイダンス	講義内容や評価方法の説明、レベルチェック
2	Unit1: Introductions	自分のことを相手に伝える表現
3	Unit1: Short Talk	朝食について
4	Unit2: Daily Life	ルーティンの頻度についての表現
5	Unit2: Short Talk	週末のアクティビティーについて
6	Unit3: Weekend Events	自分の興味や関心を相手に伝える
7	Unit3: Short Talk	アルバイト
8	Unit4: Small Talk	あいさつと相手への会話の振り方
9	Unit4: Short Talk	日曜日の朝のアクティビティー
10	Unit5: Likes and Dislikes	好みや苦手な物、またその理由について説明する
11	Unit5: Short Talk	今日の出来事について
12	Unit6: Student Life	欲しい物や必要な物について話す
13	前期の総復習	６章までの内容を確認
14	総括・達成度の確認	総括および学習達成度の確認テストを実施

【使用教材】

◇ Adam Gyenes, Matthew Guay, Lauren Eldekvist and Yuki Hasegawa（2019）

Free Talking-Basic Strategies for Building Communication. Cengage Learning

【履修条件等】

◇とくにありません。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教員の指定に応じて、次回の授業までに課題や予習を準備してくること。

【その他の注意事項】

◇ 授業では iPad を使うアクティビティーがあるので、配布後は毎回必ず持参すること。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１年生

英会話Ⅱ	勝田（カツタ）　薫（カオル）
English Conversation II	基礎科目／半期／１単位

【授業概要】

中学と高校６年間でかなりの語彙数、文法知識、読解力を身につけたことと思います。それらの知識がばらばらで、上手に統合・応用できないと英語に苦手意識を持ってしまうものです。この授業では海外旅行のさまざまなシーンを想定して、適切な英会話ができる能力を養うことを目指します。授業では、基本となるフレーズをじっくり練習しましょう。中学３年生までに学習する文法知識と語彙力があれば簡単な旅行英会話には十分なのです。なお、座席は指定席となります。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
基本的な英語表現を覚える	授業で学習した項目がどれくらい身についているかを確認テストで評価します。	25%
簡単な英語でのやり取りができるようになる	授業内で、教員と学生がロールプレイを行い、英語表現を適切に使用しているかを評価します。	25%
キーワードを聞き取れるようになる	授業内でのリスニング演習で評価します。	25%
英会話に必要な語彙を学ぶ	期末テストおよび小テストで評価します。	25%

評価の方法　上記の学習目標を60%の換算として、それ以外の平常点（課題の提出、積極的な授業参加など）を40%として加えて、計100%として評価。
授業の出席は３分の２以上であること。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Unit 7 Taking the Subway	自分が行きたい場所への道順の説明を聞き取り、それに関連した英語表現を学ぶ
2	continued	続き
3	Unit 8 At a Fast-Food Restaurant	ファストフードの店舗での注文の仕方を学ぶ
4	continued	続き
5	Unit 9 Hotel Service	宿泊しているホテルで提供されるさまざまなサービスを利用する仕方を学ぶ
6	continued	続き
7	Unit 10 Booking a Tour	市内観光ツアーの予約にかかわる表現を学ぶ
8	continued	続き
9	Unit11 Health Care	医療機関の受診の仕方を学ぶ
10	continued	続き
11	Unit 12 Shopping	試着をするとき、商品を購入するときに必要な表現を学ぶ
12	continued	続き
13	まとめおよび復習①	秋学期の学習のポイントのふりかえりと確認テストへの準備
14	まとめおよび復習②	秋学期の学習のポイントのふりかえりと確認テストへの準備
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ Shimada, Takuji & Benfield, Bill Travel English at Your Fingertips 成美堂 2019

【履修条件等】

◇とくにありません。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇毎回授業内で予習すべき範囲や提出課題の告知を行います。次回の授業までに、指定された項目を予習してきてください。

【その他の注意事項】

◇詳しいことは初回の授業で説明します。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１年生

英会話Ⅱ	キムラ　ナオキ 木村　直樹
English Conversation II	基礎科目／半期／１単位

【授業概要】

この講座では、英語力をすでに少し持っている人が、留学やビジネス、研修、旅行などで海外に行くときに役立つ英語をすばやく身につけることを目的とします。これまで何年も英語を勉強してきたにもかかわらず、単語を文法的にどうつなげて、どのように言いたいことを表すのかがよくわからない、という人は、少なからずいると思います。したがって、まずは比較的優しいレベルの英文や構文を使って基礎を復習しながら、空港での会話、ショッピング、ホームステイ、学校での会話など、英語圏の日常生活で起こりやすい状況で使える英会話表現を学びます（この講座は「英会話Ⅰ」の続きです)。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
英語コミュニケーションに必要な構文、文法知識を身につける	テキストや講義で解説した事項を筆記試験および確認テストで評価します。	25%
会話の流れを聞いて理解し、適切な表現で応答できるようになる	授業中のリスニング課題、ロールプレイでの英語表現の適切性に基づいて評価します。	25%
学んだ表現を応用して会話を組み立てることができるようになる	テキスト内の課題に取り組み、授業中の発表によって評価します。	25%
学んだ内容を応用して自分の考えを英語で書けるようになる	学期内一度の課題提出によって評価します。	25%
評価の方法　上記の学習目標全てを期末試験で70%の換算とし、その他に課題、発表、授業での積極性などを30%、計100%で評価する。 『学生要覧』記載事項に準拠し、授業への出席は３分の２以上を前提とする。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	初回ガイダンス	講義内容や評価方法の説明、レベルチェック
2	Unit 7: What should I talk about?	会話の導入にあたるトピックの表現例
3	(continued)	（続き）
4	Unit 8: I feel homesick	ホームシックとは何か
5	(continued)	（続き）
6	Unit 9: How do I order food?	レストランで注文をする際の会話表現
7	(continued)	（続き）
8	Unit 10: I lost my passport	何かを失くした場合・貴重品の英語での表し方
9	(continued)	（続き）
10	Unit 11: I need to go to hospital	体調を崩した時の言い回し
11	(continued)	（続き）
12	Unit 12: I don’t want to leave	帰国の準備と、海外留学をすることのメリット
13	(continued)	（続き）
14	後期の総復習	テキスト最終章までの内容確認
15	総括・達成度の確認	総括および学習達成度の確認テストを実施

【使用教材】

◇ Simon Cookson & Chihiro Tajima（2020）Communicate Abroad: Essential English for Travel and Study. Cengage Learning.

【履修条件等】

◇とくにありません。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教員の指定に応じて、次回の授業までに課題や予習を準備してくること。

【その他の注意事項】

◇授業では iPad を使うアクティビティーがあるので、配布後は毎回必ず持参すること。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１年生

英会話Ⅱ	ジャネツト　ジョンソン **Janet Johnson**
English Conversation II	基礎科目／半期／１単位

【授業概要】

「英会話Ⅱ」では、引き続き英会話の基礎を学んでいきます。クラスでは、リズムをつけたスピーキングのウォームアップをしたり、日常生活でのコミュニケーションに大切なさまざまな会話を練習したりします。また、教科書のリスニング問題や歌を使ってリスニング練習をすることにより耳のトレーニングをします。インタビュー形式の活動やロールプレイも行います。さらに、海外の習慣を学ぶこともあります。自分が育った文化における習慣や行事についても英語で説明できるようにしましょう。楽しんで言葉を練習し、単語やフレーズを学び、リスニング力を高めることが、この授業の目的です。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
適切な挨拶の表現が使える、自分について話たり相手のことを尋ねることができる、さまざまな職業が分かる、値段や素材を尋ねるなど買い物の場面で必要な会話ができる、複数形や距離を示す表現が使える	筆記試験（教科書やウォームアップに出てくる単語、フレーズ、表現を含む)、リスニング試験（教科書の内容に関連のある会話より出題)。	30%
外国の通貨を使って買い物をする、アメリカの通貨に親しむ、好き嫌いについて自分の意見を言う、招待を受ける・断る、意見を言う、天気について話す	筆記試験（関連のある単語試験を含む)、質問に英語で答える、リスニング試験（教科書の会話例とクラスで学んだ問題より出題)。	30%
授業への積極的な参加	授業への積極的な参加は、語学の習得と上達に大変重要です。すべての口頭および筆記での活動に積極的に参加してください。	25%
課題：宿題、自習、ミニテスト、出席	宿題、予習、自主学習、定期的に行われるミニテスト。出席は必須です。	15%
評価の方法　筆記およびリスニングテスト30%×２、 授業への参加25%、宿題・自主学習15%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Summer Report	Greetings and report of summer activities.
2	Review Unit 5	Review of last material covered in English I.
3	Unit 6 Leisure	Asking about locations and places. Listening. Repeating.
4	Unit 6	Survey on leisure activities.
5	Cross-cultural topic	Halloween. Customs, history, essential warning vocabulary
6	Unit 7 Weekend	Practice Past tense. Wh-questions.
7	Unit 7	Additional conversation and grammar practice.
8	Review Units 6 & 7	Review exercises and preparation for test.
9	Short Test	Test on Units 6 & 7
10	Unit 8 Cities-Places	Locations, neighborhoods. There is/ There are practice.
11	Unit 8 cont.	Finding out about new areas.
12	Unit 9 Appearance	Describing appearances. Listening practice.
13	Unit 9 cont.	Present continuous practice. Describing pictures.
14	Review 8 & 9	Review of materials and preparation for Final test.
15	Final Test	Final test

【使用教材】

◇ Interchange : English for international communication　Book 1
Jack C. Richards with Jonathan Hull and Susan Proctor
Cambridge University Press

【履修条件等】

◇授業で行う活動に積極的に参加すること（とくに会話練習)。会話練習やその他授業で行う活動についていけるよう、出席は必須です。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇とくになし。

【その他の注意事項】

◇授業で扱う内容の予習と復習はしっかり行ってください。また、リスニング力アップのため、教科書付属のＣＤを使って練習をしてください。宿題はきちんと済ませ、単語の暗記もすること。ペアでの会話練習は積極的に参加すること。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１年生

英会話Ⅱ	ブレント　フィアルカ **Brent Fialka**
English Conversation II	基礎科目／半期／１単位

【授業概要】

スニングを総合的に学習します。全員が積極的に参加できるよう、クラス内の全てのアクティビティーは２人一組のペアか小グループを作って行います。積極的な参加姿勢はとても大切です！　この授業の目的は、楽しみながら英会話を学ぶことです。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
文法の理解	それぞれの単元で基本的な文法事項を確認した後で練習問題に取り組み、平易な文法事項を理解できるようになる。	20%
会話力の向上	新しく学んだ文法事項を使って、簡単な英会話を組み立てられるようになる。	25%
リスニング力の向上	各ユニット内のリスニング問題に取り組み、以前に学んだ会話表現をしっかりと使えるようになる。	25%
読解力の向上	テキスト内の簡単な英文を読み、読解セクションまでに学んだ知識を応用できるようになる。	20%
英作文	簡単な英文を作れるようになる。	10%

評価の方法　最終評価には中間試験と期末試験がそれぞれ25%ずつ含まれます。残りの50%は授業での積極的な参加姿勢、たとえば出席、積極性、グループワークやペアワーク、授業内での発言や課題への取り組みなどが含まれます。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Unit 10	Simple Present tense. Habitual Actions. People's interests and activities.
2	Unit 10	Finish text material. Workbook exercises.
3	Unit 11	Object Pronouns. Have/has. Adverbs of frequency. Describing frequency of actions. Describing people.
4	Unit 11	Finish text material. Workbook exercises.
5	Unit 12	Contrast; simple present and present continuous. Feelings and emotions. Describing usual and unusual activities.
6	Unit 13	Can. Have to. Expressing ability. Occupations. Looking for a job. Expressing obligation. Invitations.
7	Unit 13	Finish text material. Workbook exercises. Review for test.
8	Midterm test 25%	Test on units 10 to 13.
9	Unit 14	Future. Describing future plans and intentions. Expressing wants Weather forecasts. Telling time. Making predictions.
10	Unit 14	Finish text material. Workbook exercises.
11	Unit 15	Past tense. Past actions and activities. Ailments. Describing an event. Making a doctor's appointment.
12	Unit 16	Past tense continued. Giving reasons. Giving excuses.
13	Unit 17	More past tense! Describing physical states and emotions.
14	Unit 17	Finish text material. Workbook exercises. Review for test.
15	Final test. 25%	Test on units 14 to 17.

【使用教材】

◇ Side by Side Extra. Book and eText 1. International edition.
Steven J. Molinsky and Bill Bliss. Pearson Education Inc.

【履修条件等】

◇とくにありません。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇詳細は初回の授業で指示します。

【その他の注意事項】

◇出席は３分の２を満たすことを前提とします。クラスでの参加度合いを重視しますので、積極的に授業に参加することを求めます。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１年生

英会話Ⅱ	ワタナベ　キミヨ 渡邉　きみ代
English Conversation II	基礎科目／半期／１単位

【授業概要】

本講義では、「英会話Ｉ」に続き、身近な話題を取り上げ、実際に役立つ表現を用いて、自分の意見を伝えられるようになることを目的とする。さらに、毎回の授業において、ボキャブラリー（語彙）を増やし、英語に親しむ態度を育成する。話すことによって自分を理解してもらうこと、聞き取ることによって相手を理解することから始め、日常生活、海外旅行で用いる慣用的な表現など、さまざまな状況を設定しペア・ワークやロール・プレイなどを行う。積極的に参加すること。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
日常生活あるいは海外旅行で必要な英語表現を身につける	会話テスト、授業中のペア・ワークやロール・プレイによって評価を行なう。 発音、イントネーションに気をつけ、間違いなく、よどみのない、わかりやすい英語を話すことができるようになる。	40%
応用力を身につける	授業で学んだ表現を応用できる。 自分で文章を構成し、正しいスペルで書くことができる。	30%
語彙力の強化	筆記テストによって評価する。 授業で学んだ表現、ボキャブラリーを正しく理解、記憶し、用いることができる。	30%
評価の方法　遅刻、テキストを持ってこないことは、授業参加度の減点となる。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ウォーミングアップ	夏休みのできごとについて話す
2	場所を説明する	前置詞
3		場所と時間を説明する
4	人を描写する	形容詞と副詞
5		人の性格や特徴を表現する
6	体調を述べる	助動詞
7		健康、病気の表現
8	会話テスト	
9	誘う	進行形
10		誘ったり、薦めたりする
11	誘いを断る	接続詞
12		配慮ある断り方
13	復習	
14	会話テスト	二人一組の対話形式あるいは教員の質問に答える形式
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：Hello New York　著者：Takehisa Tsuchiya, Yoshihiko Honda, Braven Smillie

【履修条件等】

◇遅刻、テキストを持ってこないことは、授業参加度の減点となる。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇テキストの該当ユニットに目を通す。

◇毎回の授業前には、前回の内容を復習しておくこと。授業内で、復習すべき問題などを指示する。

【その他の注意事項】

◇評価項目にある授業参加度とは、能動的に授業に取り組む姿勢（授業態度を含む)、授業外学習、理解度などから総合的に評価することとしており、単に授業に「出席」するだけでは、その要件を満たさない。したがって、 授業に支障をきたすもの（私語、携帯電話など）を禁ずることはもちろんのこと、積極的な参加を期待する。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

英会話Ⅱ（留学生）	キムラ　ナオキ 木村　直樹
English Conversation II	基礎科目／半期／１単位

【授業概要】

この講座では、アメリカの大学生が日常的にかわしているような英会話を、クラスメートとして楽しく演習し、習得することを目的とします。今まで、学校で習ってきた英語が、実際の英会話となんとなく違うと感じている人も、皆さんの中にはいるかもしれません。そこで、この講座は、実際の様々な場面で役に立つ英語表現を、なるべく少ない語彙で用いる方法について学びます（この講座は「英会話Ⅰ（再履修・留学生)」の続きです)。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
英語コミュニケーションに必要な構文、文法知識を身につける	テキストや講義で解説した事項を筆記試験および確認テストで評価します。	25%
会話の流れを聞いて理解し、適切な表現で応答できるようになる	授業中のリスニング課題、ロールプレイでの英語表現の適切性に基づいて評価します。	25%
学んだ表現を応用して会話を組み立てることができるようになる	テキスト内の課題に取り組み、授業中の発表によって評価します。	25%
学んだ内容を応用して自分の考えを英語で書けるようになる	学期内一度の課題提出によって評価します。	25%
評価の方法　上記の学習目標全てを期末試験で70%の換算とし、その他に課題、発表、授業での積極性などを30%、計100%で評価する。 『学生要覧』記載事項に準拠し、授業への出席は３分の２以上を前提とする。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	初回ガイダンス	講義内容や評価方法の説明、レベルチェック
2	Unit7: Family	外見について相手に伝える表現
3	Unit7: Short Talk	自分の未来像
4	Unit8: Friends	性格についての説明
5	Unit8: Short Talk	個性とは
6	Unit9: Going Out	空いている時間の調整をする表現
7	Unit9: Short Talk	お気に入りの場所へ友人を案内する
8	Unit10: Restaurants	食べ物や飲み物の注文
9	Unit10: Short Talk	最近行ったレストランについての説明
10	Unit11: Shopping	どこで買い物をするか、また提案やそれに対する応答
11	Unit11: Short Talk	買い物について意見を述べる
12	Unit12: Strength & Weakness	自分にできることを相手に伝える
13	Unit12: Short Talk	能力や資格について
14	Unit13: Places	建物や場所について描写する
15	総括・達成度の確認	総括および学習達成度の確認テストを実施

【使用教材】

◇ Adam Gyenes, Matthew Guay, Lauren Eldekvist and Yuki Hasegawa（2019）
Free Talking-Basic Strategies for Building Communication. Cengage Learning

【履修条件等】

◇とくにありません。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教員の指定に応じて、次回の授業までに課題や予習を準備してくること。

【その他の注意事項】

◇ 授業では iPad を使うアクティビティーがあるので、配布後は毎回必ず持参すること。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

英会話Ⅱ（再履修）	木村（キムラ）　直樹（ナオキ）
English Conversation II	基礎科目／半期／１単位

【授業概要】

この講座では、アメリカの大学生が日常的にかわしているような英会話を、クラスメートとして楽しく演習し、習得することを目的とします。今まで、学校で習ってきた英語が、実際の英会話となんとなく違うと感じている人も、皆さんの中にはいるかもしれません。そこで、この講座は、実際の様々な場面で役に立つ英語表現を、なるべく少ない語彙で用いる方法について学びます（この講座は「英会話Ⅰ（再履修・留学生)」の続きです)。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
英語コミュニケーションに必要な構文、文法知識を身につける	テキストや講義で解説した事項を筆記試験および確認テストで評価します。	25%
会話の流れを聞いて理解し、適切な表現で応答できるようになる	授業中のリスニング課題、ロールプレイでの英語表現の適切性に基づいて評価します。	25%
学んだ表現を応用して会話を組み立てることができるようになる	テキスト内の課題に取り組み、授業中の発表によって評価します。	25%
学んだ内容を応用して自分の考えを英語で書けるようになる	学期内一度の課題提出によって評価します。	25%
評価の方法　上記の学習目標全てを期末試験で70%の換算とし、その他に課題、発表、授業での積極性などを30%、計100%で評価する。 『学生要覧』記載事項に準拠し、授業への出席は３分の２以上を前提とする。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	初回ガイダンス	講義内容や評価方法の説明、レベルチェック
2	Unit7: Family	外見について相手に伝える表現
3	Unit7: Short Talk	自分の未来像
4	Unit8: Friends	性格についての説明
5	Unit8: Short Talk	個性とは
6	Unit9: Going Out	空いている時間の調整をする表現
7	Unit9: Short Talk	お気に入りの場所へ友人を案内する
8	Unit10: Restaurants	食べ物や飲み物の注文
9	Unit10: Short Talk	最近行ったレストランについての説明
10	Unit11: Shopping	どこで買い物をするか、また提案やそれに対する応答
11	Unit11: Short Talk	買い物について意見を述べる
12	Unit12: Strength & Weakness	自分にできることを相手に伝える
13	Unit12: Short Talk	能力や資格について
14	Unit13: Places	建物や場所について描写する
15	総括・達成度の確認	総括および学習達成度の確認テストを実施

【使用教材】

◇ Adam Gyenes, Matthew Guay, Lauren Eldekvist and Yuki Hasegawa（2019）
Free Talking-Basic Strategies for Building Communication. Cengage Learning

【履修条件等】

◇とくにありません。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教員の指定に応じて、次回の授業までに課題や予習を準備してくること。

【その他の注意事項】

◇ 授業では iPad を使うアクティビティーがあるので、配布後は毎回必ず持参すること。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

基礎英語Ⅰ	阿部（アベ）　牧子（マキコ）
Basic English I	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

基礎的な文法と語彙の習得を目的としたテキストを使って学習を進めていきます。英文和訳、和文英訳、部分作文などの問題を通じて文法の復習をします。教科書は15ユニットに渡って、アメリカに留学中の日本人学生の日常生活を描いています。辞書を使って読み進めていきましょう。語彙力をつけるために、単語や熟語のテストを実施します。通じる英語を目指して、発音指導を行います。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
主語や動詞などの英文の構成素の働きについて区別できる	授業中の発言、確認テスト・本試験で評価する。 テストの合格点は６割以上。	30%
200語程度の英文を読んで理解できる。なるべく英語で直接考えるようにする	授業中の発言、確認テスト・本試験で評価する。 テストの合格点は６割以上。	30%
各章に配されている単語と派生語の意味を覚え、書けるようにする	語彙テストで評価する。 正確に綴りを書くことができること。	20%
音声ＣＤで発音練習を繰り返し、正しい発音を身につける	授業中の発話から評価する。 内容が相手に伝わるように、はっきりと発音できること。	20%
評価の方法　本試験50%、語彙テスト20%、授業での発言など30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業の概要説明、自己紹介他
2	品詞と語順	名詞、動詞、形容詞、副詞の文中での役割を理解する
3	be 動詞	First Day of Class
4	一般動詞の現在形	I Love Bread
5	可算名詞/不可算名詞	Pizza Time
6	代名詞	Not Just a Baker
7	一般動詞の過去形	What's Wrong With Hitomi?
8	中間試験	試験と解説
9	進行形	It Won't Hurt
10	時と場所を表す前置詞	I Feel Healthy Already
11	未来形	Small Talk
12	現在完了形	Weight Down，Power Up
13	総まとめ	演習問題と解説
14	本試験	試験（60分）と解説

【使用教材】

◇ ENGLISH Aid

Robert Hickling / Misato Usukura 著　金星堂

【履修条件等】

◇基礎英語は選択必修科目です。教室で英語を基礎から学習する最後の機会です。

◇辞書を必ず持参すること（電子辞書可)。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇指示されたホームワークをやってくること。

【その他の注意事項】

◇指定教材以外に、プリント教材を使うことがあります。

◇入学時に配布された iPad を使うことがあります。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

基礎英語Ⅰ	北田（キタダ）　敬子（ケイコ）
Basic English I	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

これまでに培ってきた英語の基礎能力を、実用に堪えるものとしてさらに強化することを目的としたクラスです。語彙力を鍛え、シンプルな文章を読み解き、最低限自分の考えを英語の文章で表現できるよう練習を積み、「英語が分かる」「話せる」レベルを目指します。そのために地道な繰り返しによるトレーニングは不可欠ですが、同時に「楽しく」「興味の持てる」学習方法を探っていきたいと思います。生涯続けられる英語の勉強の基礎を身につけましょう。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
英語の文章の基礎構造を理解し、単純な文章を読んですぐ理解できるようになることを目標にする	語彙力強化のための小テストを行い、進捗状況を評価する。 テキスト各課の概要がつかめたかどうか判定する試験を行って評価する。	40%
シンプルな情報を耳で聞いてキャッチできるようになることを目標とする	授業中に英語音声を聴く機会を設け、練習問題にどの程度答えられるか、チェックして評価する。	20%
伝えたいことを簡潔で、分かりやすい英語の文章で書けるようになることを目標とする	数週間に一回短い作文の課題を与え、添削の上返却する。その取り組みぶりを評価の対象とする。	20%
臆せず英語で簡単な会話ができるようになることを目標とする	英語による授業内活動を行い、参加・貢献度を判定する。	20%

評価の方法　毎回の小課題30%、小テスト・学期末試験50%、
クラス内活動への参加等20%

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	導入	授業概要説明
2	Unit 1 Who Is Pepper?	動詞の種類・時制の使い方確認
3	Unit 1 Who Is Pepper?	ロボットと共に生きる時代について考える
4	Unit 2 自給自足生活	代名詞の使用法の確認
5	Unit 2 自給自足生活	Self-Sufficient Family の現状について学ぶ
6	Unit 3 Starbucks	動詞の過去時制の確認
7	Unit 3 Starbucks	日本におけるスタバの特徴について考察する
8	Unit 5 Roman Thermae	時と場所を表す前置詞の確認
9	Unit 5 Roman Thermae	ローマ人と浴場の文化について学ぶ
10	Unit 6 Cashless	進行形の使い方の確認
11	Unit 6 Cashless	キャッシュレス社会について考察する
12	Unit 7 Marathons	疑問代名詞の使い方の確認
13	Unit 7 Marathons	マラソンの歴史と話題をめぐって
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ Reading Link

金星堂

ISBN 978-4-7647-4100-3

【履修条件等】

◇語彙練習を欠かさず授業外でも行うこと。

◇課題は必ず提出すること。

◇質問・提案など、授業中の発言を歓迎する。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇テキスト各課の予習は必須である。

◇語彙・表現・文法事項をあらかじめさらっておくこと。

【その他の注意事項】

◇配布プリントや返却された課題などをファイルに整理しておくこと。

◇一部、授業で取り上げる Unit の順序が入れ替わることもある。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

基礎英語Ⅰ　BE-A	キムラ　ナオキ 木村　直樹
Basic English I	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

この講座では、洋楽のポップスを聴きながら英語特有の音声変化やリズムに慣れ親しみ、英語の基礎力をバランスよく向上させることを目的とします。「英語の歌を聴いて歌詞をそのまま理解したい」と願う人は多いですが、聞き取りは容易ではありません。これは、単語間の音がつながったり、省略が起きたりなど、さまざまな音声変化が起こっているためです。この音声規則について、授業内では詳しく説明をするとともに、「読む」「聴く」「書く」「話す」の総合的な英語力の向上を目指します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
単語、文法、動詞の語法を習得する	授業内の小テストおよび筆記試験で評価します。	25%
正しい文法で自分の考えを英語で書いて表すことができるようになる	補足課題および発表で評価します。	25%
英語を聞き取り、書いて表すことができるようになる	授業内のリスニング、ディクテーションの内容で評価します。	25%
自分の意見を英語で表明できるようになる	授業内のペアワークやロールプレイ、ディスカッションへの参加、貢献度で評価します。	25%

評価の方法　上記の学習目標全てを期末試験で70%の換算とし、課題および発表30%で評価する。
授業への出席は３分の２以上を前提とする。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	初回ガイダンス	授業の概要説明、レベルチェック問題の演習など
2	You're beautiful	ディクテーションと発声チェック
3	文法事項：be 動詞	be 動詞の復習と関連読解
4	I Want It That Way	ディクテーションと発声チェック
5	文法事項：動詞（現在形）	一般動詞現在形の復習と関連読解
6	The First Time	ディクテーションと発声チェック
7	文法事項：動詞（過去形）	一般動詞過去形の復習と関連読解
8	Complicated	ディクテーションと発声チェック
9	文法事項：進行形	動詞進行形の復習と関連読解
10	My Heart Will Go On	ディクテーションと発声チェック
11	文法事項：未来表現	さまざまな未来表現の復習と関連読解
12	With You	ディクテーションと発声チェック
13	文法事項：助動詞	助動詞・主観性の学習と関連読解
14	総括・達成度の確認	総括および学習達成度の確認テストを実施

【使用教材】

◇ Teruhiko Kadoyama & Timothy F. Hawthorne（2020）.

Let's Learn English with Pop　Hits!　～ポップスでスタート！基礎英語～成美堂

※補助教材については別途指示する。

【履修条件等】

◇「英会話Ⅰ」、「英会話Ⅱ」を履修済みか、同時履修中であることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇毎回講義内で予習範囲や提出課題の告知を行うので、次回の授業までに指定された項目を準備してくること。

【その他の注意事項】

◇ iPad を持参すること。必要となるアプリの詳細は初回授業で告知する。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

基礎英語Ⅰ　BE-B	木村（キムラ）　直樹（ナオキ）
Basic English I	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

この講座では、映画「タイタニック」のストーリーをベースにして、日常会話で使われる英語表現や、英語表現での抑揚のつけ方などを学ぶとともに、リーディング、ライティング、スピーキング、リスニングの４技能を総合的に網羅した英語を学習します。英語での読み書きに必要な語彙力・文法力を高め、相手の言いたいことを適切に聞き取る際の注意の払い方や、場の状況に応じたさまざまな言い回しを解説します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
単語、文法、動詞の語法を習得する	授業内の小テストおよび筆記試験で評価します。	25%
正しい文法で自分の考えを英語で書いて表すことができるようになる	補足課題および発表で評価します。	25%
英語を聞き取り、書いて表すことができるようになる	授業内のリスニング、ディクテーションの内容で評価します。	25%
自分の意見を英語で表明できるようになる	授業内のペアワークやロールプレイ、ディスカッションへの参加、貢献度で評価します。	25%

評価の方法　上記の学習目標全てを期末試験で70%の換算とし、課題および発表30%で評価する。

授業への出席は３分の２以上を前提とする。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	初回ガイダンス	授業の概要説明、レベルチェック問題の演習など
2	The Woman in the Picture	浮沈船と言われたタイタニック号
3	Grammar（Unit 1）	分詞１
4	Back to Titanic	ホープダイアモンド
5	Grammar（Unit 2）	受動態
6	Leaving Port	浮沈のモリー・ブラウン
7	Grammar（Unit 3）	助動詞
8	Don't Do It	沈没船から生還した船員
9	Grammar（Unit 4）	仮定法
10	Do You Love Him?	船内の石炭運搬員と機関員
11	Grammar（Unit 5）	進行形
12	I Can't See You	船名の由来
13	Grammar（Unit 6）	関係詞１
14	総括・達成度の確認	総括および学習達成度の確認テストを実施

【使用教材】

◇ Kadoyama, T., & Capper, S.（2017）Learn English with TITANIC. 成美堂

※補助教材については別途指示する。

【履修条件等】

◇「英会話Ⅰ」、「英会話Ⅱ」を履修済みか、同時履修中であることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇毎回講義内で予習範囲や提出課題の告知を行うので、次回の授業までに指定された項目を準備してくること。

【その他の注意事項】

◇ iPad を持参すること。必要となるアプリの詳細は初回授業で告知する。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

基礎英語Ⅰ	宍戸（シシド）　カール（カール）
Basic English I	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

英語で生きたコミュニケーションができるように４つのスキル―話す、聞く、書く、読む―を身につけるのがクラスの目的です。テキストまたは講師が作成したロールプレイなどを中心に授業を進めていきます。クラスは、楽しい雰囲気の中で学ぶことが基本です。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
挨拶や自己紹介の表現を理解し、使えるようにすること	設問に対する回答によって評価。英語での挨拶に臨機応変に対応し、自分のバックグラウンドだけでなく、趣味や夢を英語で説明できること。	30%
相手の仕事内容を尋ねたり、自分の職務の説明ができるようになること	設問に対する回答によって評価。仕事に関連する語彙の習得と表現の練習によって、仕事内容の説明ができること。	30%
約束・請求・謝罪の表現を習得し、使えるようになること	設問に対する回答によって評価。ビジネスにおいて重要な「アポイントのとり方」・「リクエストの仕方」・「謝罪の仕方」などの典型的な表現を習得し、使いこなせるようになること。	40%
評価の方法　・70%以上の出席を前提として下記のように評価。 出席：30%、授業参加度：30%、筆記試験：40%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Unit 1 Hello	Introduction, Greetings
2	Unit 1 Hello	Greetings
3	Unit 2 Your World	Countries, Numbers
4	Unit 2 Your World	Countries, Numbers
5	Unit 3 All About You	Personal Information, Social Expressions
6	Unit 3 All About You	Personal Information, Social Expressions
7	Unit 4 Family/Friends	Describing Family/Friends
8	Unit 4 Family/Friends	Describing Family/Friends
9	Unit 5 I Live	Sports/Food/Drinks
10	Unit 5 I Live	Sports/Food/Drinks
11	Unit 6 Everyday	Time Expression, Preposition
12	Unit 6 Everyday	Time Expression, Preposition
13	Unit 7 My Favorites	Buying help and Review for Final Examination
14	Final Examination	

【使用教材】

◇ American Headway Starter（Third Edition）Oxford University Press

ISBN： 9780194725422

Dictionary

Printouts of activity

【履修条件等】

◇やる気があり、教科書と辞書があり、積極的に会話に参加する意志があること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇配付資料を熟読し、単語など意味がわからない個所を調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

基礎英語Ⅰ	高畑（タカハタ）　一路（カズミチ）
Basic English I	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

「聞く」、「話す」、「読む」、「書く」という４つの観点から、英語をバランスよく総合的に身につけることを目標とする。同時に、英語圏の文化、思想、習慣等を理解するようにしたい。使用する教科書は、語彙、文法、読解、会話のあらゆる角度から工夫されたものであり、総合的な英語力を身につけるのに適している。基本的にはこの教科書に沿って授業を進めていくが、受講者のレベル、興味などにしたがって、プリント教材を追加する場合がある。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
英語で簡単な会話をすることができるようになること	授業中に行うペアワークによって評価。教科書の課題を利用して、会話の基本パターンを覚えること。	10%
リスニング力を身につけること	授業中に行う演習課題および中間・期末試験によって評価。教科書の課題や試験問題で聞かされる英語を正しく聞き取れるようになること。	20%
基礎文法を身につけること	授業中に行う演習課題および中間・期末試験によって評価。教科書の課題や試験問題で聞かされる文法問題を解けるようになること。	30%
読解力を身につけること	授業中に行う演習課題および中間・期末試験によって評価。教科書の課題や試験問題にある英文の内容を正しく理解できるようになること。	40%

評価の方法　授業数３分の２以上の出席を前提として、授業態度及び授業貢献度20%、中間試験40%、期末試験40%

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Introduction	授業についての概要説明
2	Unit 1	Welcome to Japan
3	Unit 1	Welcome to Japan
4	Unit 2	That Sounds Like Fun
5	Unit 2	That Sounds Like Fun
6	Unit 3	We Leave on Friday Morning
7	Unit 3	We Leave on Friday Morning
8	Midterm Exam	中間試験
9	Unit 4	You Know a Lot About Trains
10	Unit 4	You Know a Lot About Trains
11	Unit 5	I Didn't Want to Leave
12	Unit 5	I Didn't Want to Leave
13	Unit 6	You're Working Late
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ English First Basic　著者：Robert Hickling, Misato Usukura　出版社：金星堂

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教科書の該当箇所に目を通し、知らない英単語・熟語があったら覚えておくこと。

【その他の注意事項】

◇授業に必ず辞書を持参すること（電子辞書可)。

◇指定された教科書を初回の授業までに必ず購入すること。教科書を所有していない学生の受講は許可しない。

◇追加教材に関しては開講時に指示する。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

基礎英語Ⅰ	ナガハラ　カズコ 長原　和子
Basic English I	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

テキストの練習問題を解きながら、重要な文法事項を確認し、基礎的な英語運用能力を伸ばすことを目標とします。各ユニットの練習問題は、語彙、リスニング、会話、リーディング、ライティングなど様々な内容のものが用意されています。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
基本的な文法事項を習得すること	授業内の確認テスト・期末試験によって評価する。 確認テストや期末試験の文法問題が解けるようになる。	30%
読解力を身につけること	授業内の確認テスト・期末試験によって評価する。 平易な英文を読んで内容を理解することができる。	30%
リスニング力を身につけること	授業内の確認テスト・期末試験によって評価する。 平易な会話の内容を理解することができる。	30%
語彙力を身につけること	授業内の語彙テストで評価する。 各ユニットの基本的な語句の意味を覚える。	10%

評価の方法　期末試験30%、確認テスト30%、語彙テスト10%、
授業への取り組み方30%

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業の概要と授業方針の説明
2	Unit 1	Welcome to Japan（動詞の現在形）
3	Unit 1	Welcome to Japan
4	Unit 2	That Sounds Like Fun（代名詞）
5	Unit 2	That Sounds Like Fun
6	Unit 3	We Leave on Friday Morning（時を表す前置詞）
7	Unit 3	We Leave on Friday Morning
8	Unit 4	You Know a Lot About Trains（基本５文型）
9	Unit 4	You Know a Lot About Trains
10	Unit 5	I Didn't Want to Leave（動詞の過去形）
11	Unit 5	I Didn't Want to Leave
12	Unit 6	You're Working Late（進行形）
13	Unit 6	You're Working Late
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ English First Basic　Robert Hickling・臼倉美里著　金星堂

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇テキストの該当箇所に目を通し、知らない語句を調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇指定されたテキストを初回の授業までに購入すること。

◇授業に辞書を持参すること（電子辞書可）。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

基礎英語Ⅰ	渡邉（ワタナベ）　きみ代（キミヨ）
Basic English I	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

英語を用いて、その表現の方法について学習します。この授業では、文法と語彙を扱い、実際の表現方法である「読む」、「書く」、「聞く」、「話す」能力を身につけることを目的に、解説を行い、問題演習を行います。その際、「授業計画」にある内容を学習することとなるが、各回の「内容」にあることを目標に行うので、学習の指針として、適宜参照すること。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
筆記試験	筆記テストによって評価する。	60%
授業参加度	能動的に授業に取り組む姿勢（授業態度を含む）、授業外学習、理解度などから総合的に評価する。	40%
評価の方法　遅刻、テキストを持ってこないことは、授業参加度の減点となる。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Introduction	・授業の進め方 ・自己紹介 ・英語の文章の成り立ちを理解する
2	Be 動詞	・ be の現在形に関して、主語となる名詞から適切な be 動詞を選択することができるようになる ・主語となる名詞から適切な一般動詞を選択することができるようになる
3	一般動詞	・ be の現在形に関して、主語となる名詞から適切な be 動詞を選択することができるようになる ・主語となる名詞から適切な一般動詞を選択することができるようになる一般動詞を用いた文章を現在進行形に書き換えることが出来る
4	be 動詞、一般動詞	・be 動詞、一般動詞を用いた現在形、現在進行形の疑問文を作ることが出来る ・be 動詞の過去形を用いた英作文が出来るようになる
5	代名詞	・第1文型、第2文型、第3文型の形と働きを理解する ・各文型における補語と目的語の位置を決め、文章を書くことができるようになる
6	代名詞	・第4文型、第5文型の形と働きを理解する ・各文型における補語と目的語の位置を決め、文章が書くことができるようになる
7	筆記テスト・解説【中間テスト】	ここまでの授業で学習したことを用いて、筆記形式によるテストを行います
8	前置詞	・場所、位置を表す前置詞の種類と意味を把握し、使えるようになる。 ・前置詞を用いた英作文が正確に出来るようになる
9	前置詞	・自分の身の回りにあるものの位置関係をを表現することができる。
10	疑問文	・ Yes、 No で答える疑問文 相手に英語で質問をして､必要な情報を聞き出すことができる。
11	疑問文の表現	・英語の疑問文の使い方に慣れる。
12	現在進行形、過去進行形	・自分が今やっていることを英語で説明できるようにする ・進行形の形に慣れ、英文をつくることができる。
13	現在進行形、過去進行形	多くの例文を読み、正確に英作文をする。
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】
◇教科書：English First（Starter）
著者：Robert Hickling,　Misato Usukura

【履修条件等】
◇遅刻、テキストを持ってこないことは、授業参加度の減点となる。

【予習をすべき事前学習の内容】
◇教科書に目を通し、理解度を確認しておく。
◇毎回の授業前には、前回の内容を復習しておくこと。授業内で、復習すべき問題などを指示する。

【その他の注意事項】
◇評価項目にある授業参加度とは、能動的に授業に取り組む姿勢（授業態度を含む)、授業外学習、理解度などから総合的に評価することとしており、単に授業に「出席」するだけでは、その要件を満たさない。したがって、 授業に支障をきたすもの（私語、携帯電話など）を禁ずることはもちろんのこと、積極的な参加を期待する。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

基礎英語Ⅰ（再履修）	阿部（アベ）　牧子（マキコ）
Basic English I	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

基礎的な文法と語彙の習得を目的としたテキストを使って学習を進めていきます。英文和訳、和文英訳、部分作文などの問題を通じて文法の復習をします。教科書は15ユニットに渡って、アメリカに留学中の日本人学生の日常生活を描いています。辞書を使って読み進めていきましょう。語彙力をつけるために、単語や熟語のテストを実施します。通じる英語を目指して、発音指導を行います。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
主語や動詞などの英文の構成素の働きについて区別できる	授業中の発言、確認テスト・本試験で評価する。 テストの合格点は６割以上。	30%
200語程度の英文を読んで理解できる。なるべく英語で直接考えるようにする	授業中の発言、確認テスト・本試験で評価する。 テストの合格点は６割以上。	30%
各章に配されている単語と派生語の意味を覚え、書けるようにする	語彙テストで評価する。 正確に綴りを書くことができること。	20%
音声ＣＤで発音練習を繰り返し、正しい発音を身につける	授業中の発話から評価する。 内容が相手に伝わるように、はっきりと発音できること。	20%
評価の方法　本試験50%、語彙テスト20%、授業での発言など30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業の概要説明、自己紹介他
2	品詞と語順	名詞、動詞、形容詞、副詞の文中での役割を理解する
3	be 動詞	First Day of Class
4	一般動詞の現在形	I Love Bread
5	可算名詞/不可算名詞	Pizza Time
6	代名詞	Not Just a Baker
7	一般動詞の過去形	What's Wrong With Hitomi?
8	中間試験	試験と解説
9	進行形	It Won't Hurt
10	時と場所を表す前置詞	I Feel Healthy Already
11	未来形	Small Talk
12	現在完了形	Weight Down, Power Up
13	総まとめ	演習問題と解説
14	本試験	試験（60分）と解説

【使用教材】

◇ ENGLISH Aid

Robert Hickling / Misato Usukura 著　金星堂

【副教材】

◇ A Shorter Course in English Grammar Check

Seishi Sato 著　南雲堂

【履修条件等】

◇基礎英語は選択必修科目です。教室で英語を基礎から学習する最後の機会です。

◇辞書を必ず持参すること（電子辞書可）。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇指示されたホームワークをやってくること。

【その他の注意事項】

◇教材なしで出席した日の平常点は0（ゼロ）点になります。

◇入学時に配布された iPad を使うことがあります。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

基礎英語Ⅱ	阿部（アベ）　牧子（マキコ）
Basic English II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

基礎的な文法と語彙の習得を目的としたテキストを使って学習を進めていきます。英文和訳、和文英訳、部分作文などの問題を通じて文法の復習をします。教科書は15ユニットに渡って、アメリカに留学中の日本人学生の日常生活を描いています。辞書を使って読み進めていきましょう。語彙力をつけるために、単語や熟語のテストを実施します。通じる英語を目指して、発音指導を行います。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
主語や動詞などの英文の構成素の働きについて区別できる	授業中の発言、確認テスト・本試験で評価する。 テストの合格点は６割以上。	30%
200語程度の英文を読んで理解できる。なるべく英語で直接考えるようにする	授業中の発言、確認テスト・本試験で評価する。 テストの合格点は６割以上。	30%
各章に配されている単語と派生語の意味を覚え、書けるようにする	語彙テストで評価する。 正確に綴りを書くことができること。	20%
音声ＣＤで発音練習を繰り返し、正しい発音を身につける	授業中の発話から評価する。 内容が相手に伝わるように、はっきりと発音できること。	20%
評価の方法　本試験50%、語彙テスト20%、授業での発言など30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	比較級／最上級	It's Nice … And
2	接続詞	Hitomi Wants a New Look
3	動名詞/不定詞	Shopping for Clothes
4	疑問詞	I'm Meeting a Friend
5	助動詞	Date Night
6	受動態	It's Party Time
7	中間試験	試験と解説
8	関係代名詞	レポートの提出
9	関係代名詞	演習問題
10	仮定法	宝くじが当たったらなあ
11	仮定法	演習問題
12 13	音読	未定。１回目の講義時に指示する
14	総まとめ	演習と解説
15	本試験	試験（６0分）と解説

【使用教材】

◇ ENGLISH Aid

Robert Hickling / Misato Usukura 著　金星堂

【履修条件等】

◇基礎英語は選択必修科目です。教室で英語を基礎から学習する最後の機会です。

◇辞書を必ず持参すること（電子辞書可)。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇指示されたホームワークをやってくること。

【その他の注意事項】

◇入学時に配布された iPad を使うことがあります。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

基礎英語Ⅱ	北田（キタダ）　敬子（ケイコ）
Basic English II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

これまでに培ってきた英語の基礎能力を、実用に堪えるものとしてさらに強化することを目的としたクラスです。語彙力を鍛え、シンプルな文章を読み解き、最低限自分の考えを英語の文章で表現できるよう練習を積み、「英語が分かる」「話せる」レベルを目指します。そのために地道な繰り返しによるトレーニングは不可欠ですが、同時に「楽しく」「興味の持てる」学習方法を探っていきたいと思います。生涯続けられる英語の勉強の基礎を身につけましょう。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
英語の文章の基礎構造を理解し、単純な文章を読んですぐ理解できるようになることを目標にする	語彙力強化のための小テストを行い、進捗状況を評価する。 テキスト各課の概要がつかめたかどうか判定する試験を行って評価する。	40%
シンプルな情報を耳で聞いてキャッチできるようになることを目標とする	授業中に英語音声を聴く機会を設け、練習問題にどの程度答えられるか、チェックして評価する。	20%
伝えたいことを簡潔で、分かりやすい英語の文章で書けるようになることを目標とする	数週間に一回短い作文の課題を与え、添削の上返却する。その取り組みぶりを評価の対象とする。	20%
臆せず英語で簡単な会話ができるようになることを目標とする	英語による授業内活動を行い、参加・貢献度を判定する。	20%

評価の方法　毎回の小課題30%、小テスト・学期末試験50%、
クラス内活動への参加等20%

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Unit 8 A Pioneer	動名詞と不定詞の使い方の確認
2	Unit 8 A Pioneer	Coco Chanel の活躍と生き方について考える
3	Unit 9 Space Travel	動詞の未来形の確認
4	Unit 9 Space Travel	近未来の宇宙旅行に関する話題を読む
5	Unit 4 Halloween	可算名詞・府可算名詞の確認
6	Unit 4 Halloween	アメリカにおけるハロウィーンの祝い方を知る
7	Unit 10 Amazon	比較級・最上級の使い方の確認
8	Unit 10 Amazon	Amazon の熱帯雨林について考察する
9	Unit 11 YouTuber	助動詞の使い方の確認
10	Unit 11 YouTuber	人気 YouTuber はどのように誕生するか考える
11	Unit 12 Plastics	動詞の現在完了形の確認
12	Unit 12 Plastics	プラスティックの海洋汚染問題について考察する
13	Unit 13 Dogs	従属接続詞の使い方の確認
14	Unit 13 Dogs	人間と犬の関係について考える
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ Reading Link

金星堂

ISBN 978-4-7647-4100-3

【履修条件等】

◇語彙練習を欠かさず授業外でも行うこと。

◇課題は必ず提出すること。

◇質問・提案など、授業中の発言を歓迎する。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇テキスト各課の予習は必須である。

◇語彙・表現・文法事項をあらかじめさらっておくこと。

【その他の注意事項】

◇配布プリントや返却された課題などをファイルに整理しておくこと。

◇一部、授業で取り上げる Unit の順序が入れ替わることもある。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

基礎英語Ⅱ BE-K	木村（キムラ）　直樹（ナオキ）
Basic English II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

この講座では、洋楽のポップスを聴きながら英語特有の音声変化やリズムに慣れ親しみ、英語の基礎力をバランスよく向上させることを目的とします。「英語の歌を聴いて歌詞をそのまま理解したい」と願う人は多いですが、聞き取りは容易ではありません。これは、単語間の音がつながったり、省略が起きたりなど、様々な音声変化が起こっているためです。この音声規則について、授業内では詳しく説明をするとともに、「読む」「聴く」「書く」「話す」の総合的な英語力の向上を目指します（この講座は「基礎英語Ⅰ」の続きです)。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
単語、文法、動詞の語法を習得する	授業内の小テストおよび筆記試験で評価します。	25%
正しい文法で自分の考えを英語で書いて表すことができるようになる	補足課題および発表で評価します。	25%
英語を聞き取り、書いて表すことができるようになる	授業内のリスニング、ディクテーションの内容で評価します。	25%
自分の意見を英語で表明できるようになる	授業内のペアワークやロールプレイ、ディスカッションへの参加、貢献度で評価します。	25%
評価の方法　上記の学習目標全てを期末試験で70%の換算とし、課題および発表30%で評価する。 授業への出席は３分の２以上を前提とする。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	初回ガイダンス	授業の概要説明、レベルチェック問題の演習など
2	Torn	ディクテーションと発声チェック
3	文法事項：受動態	態の変化・変形の復習と関連読解
4	You Are Not Alone	ディクテーションと発声チェック
5	文法事項：現在完了形	完了・経験・継続表現の復習と関連読解
6	You Gotta Be	ディクテーションと発声チェック
7	文法事項：比較	比較表現の復習と関連読解
8	How Crazy Are You?	ディクテーションと発声チェック
9	文法事項：分詞	過去分詞・現在分詞の復習と関連読解
10	Last Christmas	ディクテーションと発声チェック
11	文法事項：不定詞	不定詞の時制の復習と関連読解
12	Desperado	ディクテーションと発声チェック
13	文法事項：関係詞	WH の用法の復習と関連読解
14	All I Want for Christmas Is You	ディクテーションと発声チェック
15	総括・達成度の確認	総括および学習達成度の確認テストを実施

【使用教材】

◇ Teruhiko Kadoyama & Timothy F. Hawthorne（2020）
Let's Learn English with Pop Hits!　～ポップスでスタート！基礎英語～成美堂
※補助教材については別途指示する。

【履修条件等】

◇「英会話Ⅰ」、「英会話Ⅱ」を履修済みか、同時履修中であることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇毎回講義内で予習範囲や提出課題の告知を行うので、次回の授業までに指定された項目を準備してくること。

【その他の注意事項】

◇ iPad を持参すること。必要となるアプリの詳細は初回授業で告知する。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

基礎英語Ⅱ BE-L	木村（キムラ）　直樹（ナオキ）
Basic English II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

この講座では、映画「タイタニック」のストーリーをベースにして、日常会話で使われる英語表現や、英語表現での抑揚のつけ方などを学ぶとともに、リーディング、ライティング、スピーキング、リスニングの４技能を総合的に網羅した英語を学習します。英語での読み書きに必要な語彙力・文法力を高め、相手の言いたいことを適切に聞き取る際の注意の払い方や、場の状況に応じたさまざまな言い回しを解説します（この講座は春学期「基礎英語Ⅰ」の続きです）。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
単語、文法、動詞の語法を習得する	授業内の小テストおよび筆記試験で評価します。	25%
正しい文法で自分の考えを英語で書いて表すことができるようになる	補足課題および発表で評価します。	25%
英語を聞き取り、書いて表すことができるようになる	授業内のリスニング、ディクテーションの内容で評価します。	25%
自分の意見を英語で表明できるようになる	授業内のペアワークやロールプレイ、ディスカッションへの参加、貢献度で評価します。	25%

評価の方法　上記の学習目標全てを期末試験で70%の換算とし、課題および発表30%で評価する。
授業への出席は３分の２以上を前提とする。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	初回ガイダンス	春学期の復習、レベルチェック問題の演習など
2	Iceberg Right Ahead!	タイタニック号と衝突した氷山
3	Grammar（Unit 8）	完了形
4	An Honest Thief	沈没を予言した小説
5	Grammar（Unit 9）	分詞２
6	Goodbye, Mother	沈没まで演奏し続けた楽団
7	Grammar（Unit 10）	未来形
8	Get in the Boat	遺品にまつわる逸話
9	Grammar（Unit 11）	代名詞
10	Two Tragic Bullets	マードック一等航海士の実像
11	Grammar（Unit 12）	動名詞
12	Promise Me	避難時に起きた恥ずべき行為
13	Grammar（Unit 13）	不定詞
14	Rose's Secret	日本人の生存者
15	総括・達成度の確認	総括および学習達成度の確認テストを実施

【使用教材】

◇ Kadoyama, T., & Capper, S.（2017）Learn English with TITANIC. 成美堂

※補助教材については別途指示する。

【履修条件等】

◇「英会話Ⅰ」、「英会話Ⅱ」を履修済みか、同時履修中であることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇毎回講義内で予習範囲や提出課題の告知を行うので、次回の授業までに指定された項目を準備してくること。

【その他の注意事項】

◇ iPad を持参すること。必要となるアプリの詳細は初回授業で告知する。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

基礎英語Ⅱ	宍戸（シシド） カール（カール）
Basic English II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

英語で生きたコミュニケーションができるように４つのスキル―話す、聞く、書く、読む―を身につけるのがクラスの目的です。テキストまたは講師が作成したロールプレイなどを中心に授業を進めていきます。クラスは、楽しい雰囲気の中で学ぶことが基本です。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
挨拶や自己紹介の表現を理解し、使えるようにすること	設問に対する回答によって評価。英語での挨拶に臨機応変に対応し、自分のバックグラウンドだけでなく、趣味や夢を英語で説明できること。	30%
相手の仕事内容を尋ねたり、自分の職務の説明ができるようになること	設問に対する回答によって評価。仕事に関連する語彙の習得と表現の練習によって、仕事内容の説明ができること	30%
約束・請求・謝罪の表現を習得し、使えるようになること	設問に対する回答によって評価。ビジネスにおいて重要な「アポイントのとり方」・「リクエストの仕方」・「謝罪の仕方」などの典型的な表現を習得し、使いこなせるようになること	40%
評価の方法　・70%以上の出席を前提として下記のように評価。 出席：30%、授業参加度：30%、筆記試験：40%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Unit 8 Where I Live	Rooms, Furniture, Directions
2	Unit 8 Where I Live	Rooms, Furniture, Directions
3	Unit 9 Time Past	People, Job, Irregular Verbs
4	Unit 9 Time Past	People, Job, Irregular Verbs
5	Unit 10 Great Time	Weekend Activities, Sports/Leisure
6	Unit 10 Great Time	Weekend Activities, Sports/Leisure
7	Unit 11 I Can Do That	Skills and Abilities
8	Unit 11 I Can Do That	Skills and Abilities
9	Unit 12 Thank You	Shopping, Restaurant
10	Unit 12 Thank You	Shopping, Restaurant
11	Unit 13 Here and Now	Opposite Words, Colors
12	Unit 13 Here and Now	Opposite Words, Colors
13	Unit 14 It's Time	Transportation
14	Unit 14 It's Time	Transportation
15	Final Examination	

【使用教材】

◇ American Headway Starter（Third Edition）Oxford University Press

ISBN：9780194725422

Dictionary

Printouts of activity

【履修条件等】

◇やる気があり、教科書と辞書があり、積極的に会話に参加する意志があること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇配付資料を熟読し、単語など意味がわからない個所を調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

基礎英語Ⅱ	高畑（タカハタ）　一路（カズミチ）
Basic English II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

「基礎英語Ｉ」に引き続き、「聞く」、「話す」、「読む」、「書く」という４つの観点から、英語をバランスよく総合的に身につけることを目標とする。同時に、英語圏の文化、思想、習慣等を理解するようにしたい。基本的には教科書に沿って授業を進めていくが、受講者のレベル、興味などにしたがって、プリント教材を追加する。なお、前学期の進度具合によって開始時の内容が前後することもあるので、受講者は「基礎英語Ｉ」のシラバスにも目を通しておくこと。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
英語で簡単な会話をすることができるようになること	授業中に行うペアワークによって評価。教科書の課題を利用して、会話の基本パターンを覚えること。	10%
リスニング力を身につけること	授業中に行う演習課題および中間・期末試験によって評価。教科書の課題や試験問題で聞かされる英語を正しく聞き取れるようになること。	20%
基礎文法を身につけること	授業中に行う演習課題および中間・期末試験によって評価。教科書の課題や試験問題で聞かされる文法問題を解けるようになること。	30%
読解力を身につけること	授業中に行う演習課題および中間・期末試験によって評価。教科書の課題や試験問題にある英文の内容を正しく理解できるようになること。	40%

評価の方法　授業数３分の２以上の出席を前提として、授業態度及び授業貢献度20%、中間試験40%、期末試験40%

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Unit 7	I'm Sure He’ll Understand
2	Unit 7	I'm Sure He’ll Understand
3	Unit 8	I'll Remember That
4	Unit 8	I'll Remember That
5	Unit 9	Hiro Forgot
6	Unit 9	Hiro Forgot
7	Midterm Exam	中間試験
8	Unit 10	How Have You Been?
9	Unit 10	How Have You Been?
10	Unit 11	While They're Here
11	Unit 11	While They're Here
12	Unit 12	How Was Tennis?
13	Unit 12	How Was Tennis?
14	Unit 13	What Do You Mean?
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ English First Basic　著者：Robert Hickling, Misato Usukura　出版社：金星堂

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教科書の該当箇所に目を通し、知らない英単語・熟語があったら覚えておくこと。

【その他の注意事項】

◇授業に必ず辞書を持参すること（電子辞書可)。

◇指定された教科書を初回の授業までに必ず購入すること。教科書を所有していない学生の受講は許可しない。

◇追加教材に関しては開講時に指示する。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

基礎英語Ⅱ	ナガハラ　カズコ 長原　和子
Basic English II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

テキストの練習問題を解きながら、重要な文法事項を確認し、基礎的な英語運用能力を伸ばすことを目標とします。各ユニットの練習問題は、語彙、リスニング、会話、リーディング、ライティングなど様々な内容のものが用意されています。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
基本的な文法事項を習得すること	授業内の確認テスト・期末試験によって評価する。 確認テストや期末試験の文法問題が解けるようになる。	30%
読解力を身につけること	授業内の確認テスト・期末試験によって評価する。 平易な英文を読んで内容を理解することができる。	30%
リスニング力を身につけること	授業内の確認テスト・期末試験によって評価する。 平易な会話の内容を理解することができる。	30%
語彙力を身につけること	授業内の語彙テストによって評価する。 各ユニットで使われている基本的な語句の意味を覚える。	10%
評価の方法　期末試験30%、確認テスト30%、語彙テスト10%、 授業への取り組み方 30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Unit 7	I'm Sure He'll Understand（未来形）
2	Unit 7	I'm Sure He'll Understand
3	Unit 8	I'll Remember That（助動詞）
4	Unit 8	I'll Remember That
5	Unit 8	I'll Remember that
6	Unit 9	Hiro Forgot（to 不定詞・動名詞）
7	Unit 9	Hiro Forgot
8	Unit 9	Hiro Forgot
9	Unit 10	How Have You Been?（現在完了）
10	Unit 10	How Have You Been?
11	Unit 10	How Have You Been?
12	Unit 11	While They're Here（接続詞）
13	Unit 11	While They're Here
14	Unit 11	While They're Here
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ English First Basic　Robert Hickling・臼倉美里著　金星堂

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇テキストの該当箇所に目を通し、知らない語句を辞書で調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇指定されたテキストを初回の授業までに購入すること

◇授業に辞書を持参すること（電子辞書可）。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

基礎英語Ⅱ	渡邉（ワタナベ）　きみ代（キミヨ）
Basic English II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

本講義は、「総合英語Ⅰ」で学習した内容を、さらに深めることを目的としている。引き続き、英語を用いて、その表現の方法について学習します。この授業では、文法と語彙を扱い、実際の表現方法である「読む」、「書く」、「聞く」、「話す」能力を身につけることを目的に、解説を行い、問題演習を行います。その際、「授業計画」にある内容を学習することとなるが、各回の「内容」にあることを目標に行うので、学習の指針として、適宜参照すること。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
筆記試験	筆記テストによって評価する。	60%
授業参加度	能動的に授業に取り組む姿勢（授業態度を含む）、授業外学習、理解度などから総合的に評価する。	40%
評価の方法　遅刻、テキストを持ってこないことは、授業参加度の減点となる。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	一般動詞の過去形	・規則動詞、不規則動詞の過去形を正しく覚える。 ・その日自分がしたことを英語で説明できるようにする。
2	助動詞	・動詞と共に使い､意味に広がりを与える助動詞の種類を覚える。
3	助動詞	助動詞を使った英文を正しく読み、書けるようになる。
4	疑問詞	疑問詞の種類、使い方を覚える。 疑問詞を使った疑問文を正しく使えるようにする。
5	疑問詞	・疑問詞を使った質問に答える形で自分の経験を説明する。
6	復習	・ここまでの授業のまとめを問題演習により行います
7	中間テスト	・ここまでの授業で学習したことを用いて，筆記形式によるテストを行います
8	未来形	will ～や be going to ～を使った英文に慣れる。
9	未来形	・これからの予定について英語で説明できるようになる。
10	接続詞	・対等な関係、主従の関係でつなぐ2種類の接続詞の働きを理解し、接続詞を用いた英作文が出来るようになる
11	接続詞	接続詞を使った英文に慣れる。
12	受動態	・受動態、能動態の形と意味を理解し、書き換え、英作文ができるようにする。
13	受動態	・受動態を使った英文に慣れる。
14	復習	ここまでの授業のまとめを問題演習により行います
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：English First（Starter）

著者：Robert Hickling,　Misato Usukura

【履修条件等】

◇遅刻、テキストを持ってこないことは、授業参加度の減点となる。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教科書に目を通し、理解度を確認しておく（とくに「総合英語Ⅰ」で扱った内容を復習しておくこと)。

◇毎回の授業前には、前回の内容を復習しておくこと。授業内で、復習すべき問題などを指示する。

【その他の注意事項】

◇授業に支障をきたすもの（私語、携帯電話など）を禁ずる。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

基礎英語Ⅱ（再履修）	阿部（アベ）　牧子（マキコ）
Basic English II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

基礎的な文法と語彙の習得を目的としたテキストを使って学習を進めていきます。英文和訳、和文英訳、部分作文などの問題を通じて文法の復習をします。教科書は15ユニットに渡って、アメリカに留学中の日本人学生の日常生活を描いています。辞書を使って読み進めていきましょう。語彙力をつけるために、単語や熟語のテストを実施します。通じる英語を目指して、発音指導を行います。

使用教材は年度の始めに購入しておくようにしてください。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
主語や動詞などの英文の構成素の働きについて区別できる	授業中の発言、確認テスト・本試験で評価する。 テストの合格点は６割以上。	30%
200語程度の英文を読んで理解できる。なるべく英語で直接考えるようにする	授業中の発言、確認テスト・本試験で評価する。 テストの合格点は６割以上。	30%
各章に配されている単語と派生語の意味を覚え、書けるようにする	語彙テストで評価する。 正確に綴りを書くことができること。	20%
音声ＣＤで発音練習を繰り返し、正しい発音を身につける	授業中の発話から評価する。 内容が相手に伝わるように、はっきりと発音できること。	20%
評価の方法　本試験50%、語彙テスト20%、授業での発言など30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	比較級/最上級	It's Nice … And
2	接続詞	Hitomi Wants a New Look
3	動名詞/不定詞	Shopping for Clothes
4	疑問詞	I'm Meeting a Friend
5	助動詞	Date Night
6	受動態	It's Party Time
7	中間試験	試験と解説
8	関係代名詞	レポートの提出
9	関係代名詞	演習問題
10	仮定法	宝くじが当たったらなあ
11	仮定法	演習問題
12	音読	未定。１回目の講義時に指示する
13		
14	総まとめ	演習と解説
15	本試験	試験(60分)と解説

【使用教材】

◇ ENGLISH Aid

Robert Hickling / Misato Usukura 著　金星堂

【副教材】

◇ A Shorter Course in English Grammar Check

Seishi Sato 著　南雲堂

【履修条件等】

◇基礎英語は選択必修科目です。教室で英語を基礎から学習する最後の機会です。

◇辞書を持参すること（電子辞書可)。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇指示されたホームワークをやってくること。

【その他の注意事項】

◇入学時に配布された iPad を使うことがあります。

◇使用教材を必ず準備してください。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

日本語Ⅰ（留学生科目）	塩谷（シオタニ）　由美子（ユミコ）
Japanese Language I	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

大学での学習活動に必要な文章能力を身につけることを目標にする授業である。まず、文構成や句読点、記号など、基本的な文章作法を学習する。文単位、段落単位の表現を学び、意見文・評論文・説明文など種類別にある程度の長さの文章構成を練習する。さらに、考えたことを論理的構成で文章にまとめる方法など、レポート作成にも役立つ基礎知識を身につける。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
基本的な文章作法を身につける	基本的な表記の方法、文体の統一、句読点や記号の使い方、文単位の正確さなどを評価する。	20%
種類別の文章構成を身につける	与えられたテーマに沿って、意見文、説明文、評論分などの指定された種類の文章構成ができているか否かを評価する。わかりやすさや論理性、根拠や反論の効果的な使い方も評価する。	40%
考えたことを論理的に文章にまとめる方法を身につける	課題に対して、さまざまな角度から思考し、データを使って根拠を示しながら考えを論理的にまとめることができるかどうかを評価する。	40%

評価の方法　授業参加度30%、課題40%、本試験30%

学期の３分の１を越えて欠席した場合は、単位を認めない。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業計画と評価の説明
2	基本的な文章作法(1)	文章の基本(1)
3	基本的な文章作法(2)	文章の基本(2)
4	文体	文体と表現レベル
5	文章	文章構成
6	段落	段落構成
7	意見文	意見文と事実文の区別
8	意見文	意見文の構成と練習
9	説明文	説明文の構成
10	説明文	説明文の練習
11	論理的文章	論理的文章構成
12	論理的文章	データ活用と根拠の提示
13	論理的文章	論理的文章作文
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は指定しないが、必要に応じて授業内で資料を配布する。

◇参考図書：浜田麻里『大学生と留学生のための論文ワークブック』
くろしお出版、1997年

【履修条件等】

◇意欲を持って学習に取り組み、課題を期限までに提出すること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇その都度授業内で指示する。

【その他の注意事項】

◇授業外で文章の練習をする時間が必要になるので、必要に応じて課題を課す。
課題は指定された授業の日に提出すること。それ以外は加点しない。

◇上記の授業計画は受講人数や既習レベルなどを勘案して変更することがある。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

英語Ⅰ	阿部（アベ）　牧子（マキコ）
English Reading & Writing（Basics）Ⅰ	発展科目／半期／１単位

【授業概要】

この授業では、300語前後の題材を、なるべく日本語を介さず読み進める練習をします。わからない単語は文脈からの推測を試みます。それでも意味がわからない場合は、必ず辞書で確認することが大切です。ライティングは、文構造、基本的文法事項を理解し、理解を定着させるための練習問題をくり返します。各章の最後では文をつなげて１つのパラグラフを書き上げることができるようになります。

また、音読にも時間をかけて、正確に読む練習をする予定です。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
300語程度の読み物の主旨、大意を把握できる	授業での発言、提出物によって評価。わからない単語は文脈から推測できるか。提出物の場合、辞書で調べて正確に理解しているかどうか。	30%
本文でとり上げられたトピックについて意見交換をする	ペア、グループ、またはクラスでの発言によって評価。発言は英語と日本語が混在していても可。発言内容を評価する。	20%
文の語順、品詞、時間表現などについて理解している	教科書の練習問題、パラグラフライティングによって評価。パラグラフライティングは、A（優）／ B（良）／C（可）で評価。	30%
外国人が聞いても理解できる発音で英文が読める	自分の発音を録音し、聞き取りにくいと思われる音を確認できる。確認できた音の修正をして音読練習を繰り返す。	20%
評価の方法　中間試験20%、本試験60%、課題他20%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業概要説明、読解力確認テスト
2	READING［Brasilia］	Vocabulary ／内容理解問題/音読練習
3	READING	英問英答／日本語訳／音読練習
4	WRITING	Adjective（形容詞）パラグラフライティング
5	パソコン(WORD)を使って清書	パソコンルームでパラグラフライティングの原稿を清書し、プリントアウトして提出する
6	READING［Tiger Woods］	Vocabulary ／内容理解問題/音読練習
7	READING	英問英答／日本語訳／音読練習
8	パソコン(WORD)を使って清書	パソコンルームでパラグラフライティングの原稿を清書し、プリントアウトして提出する
9	READING［Sleep］	Vocabulary ／内容理解問題／音読練習
10	READING	英問英答／日本語訳／音読練習
11	WRITING	Using when ／ Writing about sleep habits
12	READING	題材は未定 Vocabulary ／内容理解問題／音読練習
13	READING	英問英答／日本語訳／音読練習
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ Weaving It Together

著者：Milanda Broukal　編著：関口智子　出版社：松柏社

【履修条件等】

◇入学時に配布された iPad を授業で使います。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇指示された教科書部分を読み、大意を把握して授業に臨んでください。

【その他の注意事項】

◇初回の授業で読解力をみるため簡単なテストを行います。

◇円滑なグループ学習・ペア読みのため、座席を指定することがあります。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

英語Ⅱ	阿部（アベ）　牧子（マキコ）
English Reading & Writing（Basics） II	発展科目／半期／１単位

【授業概要】

この授業では、300語前後の題材を、なるべく日本語を介さず読み進める練習をします。わからない単語は文脈からの推測を試みます。それでも意味がわからない場合は、必ず辞書で確認することが大切です。iPad の辞書機能を授業で活用することもあります。

ライティングは、文構造、基本的文法事項を理解し、理解を定着させるための練習問題をくり返します。各章の最後では文をつなげて１つのパラグラフを書き上げることができるようになります。

また、指定テキストとは別にプリント教材を使うことがあります。

本講義は「英語Ｉ」の続きです。使用教材は年度の始めに購入するようにしてください。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
300語程度の読み物の主旨、大意を把握できる	授業での発言、提出物、本試験によって評価。わからない単語は文脈から推測できるか。提出物の場合、辞書で調べて正確に理解しているかどうか。	30%
本文でとり上げられたトピックについて意見交換をする	ペア、グループ、またはクラスでの発言によって評価。発言は英語と日本語が混在していても可。発言内容を評価する。	20%
文の語順、品詞、時間表現などについて理解している	教科書の練習問題、パラグラフライティング、本試験によって評価。パラグラフライティングは、Ａ（優）／Ｂ（良）／Ｃ（可）で評価。	30%
外国人が聞いても理解できる発音で英文が読める	自分の発音を録音し、聞き取りにくいと思われる音を確認できる。確認できた音の修正をして音読練習を繰り返す。	20%
評価の方法　中間試験20%、本試験60%、課題他20%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業概要説明、読解力確認テスト
2	READING[Iceland]	Vocabulary ／内容理解問題／音読練習
3	READING[Iceland]	英問英答／日本語訳／音読練習
4	WRITING	Comparing things（比較）パラグラフライティング
5	パソコン(WORD)を使って清書	パソコンルームでパラグラフライティングの原稿を清書し、プリントアウトして提出する
6	READING[Amy Van Dyken]	Vocabulary ／内容理解問題／音読練習
7	READING Amy Van Dyken]	英問英答／日本語訳／音読練習
8	WRITING	Telling about someone’s life
9	パソコン(WORD)を使って清書	パソコンルームでパラグラフライティングの原稿を清書し、プリントアウトして提出する
10	READING[Laughter]	Vocabulary ／内容理解問題／音読練習
11	READING[Laughter]	英問英答／日本語訳／音読練習
12	WRITING	Adverbs（副詞）
13	READING	題材は未定　Vocabulary ／内容理解問題／音読練習
14	READING	英問英答／日本語訳／音読練習
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ Weaving It Together（fourth edition）

著者：Milanda Broukal　編著：関口智子　出版社：松柏社

【履修条件等】

◇入学時に配布された iPad を授業で使います。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇指示された教科書部分を一読し、大意を把握して授業に臨んでください。

【その他の注意事項】

◇円滑なグループ学習・ペア読みのため、座席を指定することがあります。

◇教科書は年度の始め（４月）に購入しておくようにしてください。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

英語Ⅲ	阿部（アベ）　牧子（マキコ）
English Reading & Writing（Intermediate）III	発展科目／半期／１単位

【授業概要】

この授業では、300字程度の英文を読んで、内容の大意をつかむ練習をします。英文から１つのパラグラフに焦点を当て、英語らしく読むことを目標に、音読の練習を繰り返します。音読に慣れてきたら、次は読んだ内容を相手に伝えることに挑戦してみます。自分の言葉で内容を再現するにはどうすればよいか、学んでいきます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
英文を読むために必要な文法、単語についての知識を習得する	小テスト、提出物によって評価する。 中間試験、本試験によって評価する。	30%
300字程度の英文の内容を、初見でおおよそ把握できる	授業中の応答、発言によって評価する。 中間試験と本試験で評価する。	30%
なめらかに読む。相手に伝わる英語音読を習得する	意味のまとまりを意識しているか。音のつながりを意識し、子音を読むときは母音が入らないように読めるか。授業中の音読練習で評価する。	20%
単純な内容であれば、論理的な短い英文で表現できる	学期始めと学期終わりに書いた英文を比べ、どの程度作文力が向上したかによって評価する。	10%
評価の方法　本試験50%、小テスト、平常点（提出物を含む）50%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業の概要説明など
2	ラナプラザ・ビルの悲劇	教科書の問題を解きながら内容を理解する
3	ラナプラザ・ビルの悲劇	音読練習 内容を自分の言葉で再現してみる
4	ビジネスリーダー孫正義と鈴木敏文	教科書の問題を解きながら内容を理解する
5	ビジネスリーダー孫正義と鈴木敏文	音読練習／リピート&ルックアップ 内容を自分の言葉で再現してみる／英作文
6	世界のフードロス	教科書の問題を解きながら内容を理解する
7	世界のフードロス	音読練習／内容語と機能語を意識して、強弱をつける内容を自分の言葉で再現してみる／英作文
8	中間試験	学習達成度の確認
9	顔認証技術とプライバシー	教科書の問題を解きながら内容を理解する
10	顔認証技術とプライバシー あるいはプリント教材	音読練習／つながる音の読み方 英作文
11	ウラジオストクー日本に近い都市	教科書の問題を解きながら内容を理解する
12	ウラジオストクー日本に近い都市	音読練習／リピート&ルックアップ 英作文
13	音読テスト	音読練習／弱い子音の読み方 英作文／個別に読みのテストを行う
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ Pleasure in Reading Aloud and Retelling
著者：Anthony P.　Newell,　Takane Yamaguchi　　出版社：KINSEIDO

【履修条件等】

◇英語に対する学習意欲があり、課題（ホームワーク）に取り組むことを優先することができる。
◇音読に積極的に取り組めること。聞き取ってもらえる流暢な英語を話したいと思う人。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇トピックについての知識がテキストだけでは不足な場合、各自で調べることが必要になります。
◇授業中あるいはホームワークとして、iPad を使う予定です。

【その他の注意事項】

◇全出席を心がけてください。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

英語Ⅳ	阿部（アベ）　牧子（マキコ）
English Reading & Writing（Intermediate）IV	発展科目／半期／１単位

【授業概要】

この授業では、300字程度の英文を読んで、内容の大意をつかむ練習をします。英文から１つのパラグラフに焦点を当て、英語らしく読むことを目標に、音読の練習を繰り返します。音読に慣れてきたら、次は読んだ内容を相手に伝えることに挑戦してみます。自分の言葉で内容を再現するにはどうすればよいか、学んでいきます。

「英語Ⅳ」は「英語Ⅲ」と同じ教材を使います。使用教材は年度の始めに購入しておくようにしてください。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
英文を読むために必要な文法、単語についての知識を習得する	小テスト、提出物によって評価する。 中間試験、本試験によって評価する。	30%
300字程度の英文の内容を、初見でおおよそ把握できる	授業中の応答、発言によって評価する。 中間試験と本試験で評価する。	30%
なめらかに読む。相手に伝わる英語音読を習得する	意味のまとまりを意識しているか。音のつながりを意識し、子音を読むときは母音が入らないように読めるか。授業中の音読練習で評価する。	20%
単純な内容であれば、論理的な短い英文で表現できる	学期始めと学期終わりに書いた英文を比べ、どの程度作文力が向上したかによって評価する。	10%
評価の方法　本試験50%、小テスト、平常点（提出物を含む）50%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業概要説明
2	音楽が精神に与える効能	教科書の問題を解きながら内容を理解する
3	音楽が精神に与える効能	音読練習／リピート&ルックアップ 英作文／自分の言葉で再現してみる
4	国際化とおもてなし文化	教科書の問題を解きながら内容を理解する
5	国際化とおもてなし文化	音読練習／数字情報をはっきりと伝える 英作文／自分の言葉で再現してみる
6	未定	問題を解きながら内容を理解する
7	未定	音読練習　　英作文
8	中間試験	学習達成度の確認
9	未定	問題を解きながら内容を理解する
10	未定	音読練習　　英作文
11	未定	問題を解きながら内容を理解する
12	未定	音読練習　　英作文
13	未定	問題を解きながら内容を理解する
14	未定	音読練習　　英作文
15	総括・達成度の確認	これまでの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ Pleasure in Reading Aloud and Retelling

著者：Anthony P.　Newell，Takane Yamaguchi　出版社：KINSEIDO

【履修条件等】

◇英語に対する学習意欲があり、課題（ホームワーク）に取り組むことを優先することができる。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇トピックについての知識がテキストだけでは不足な場合、各自で調べることが必要になります。

【その他の注意事項】

◇全出席を心がけてください

◇受講生の興味関心を踏まえ、使用教材以外のプリントを教材として使うことがあります。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

TOEIC Ⅰ	宍戸（シシド） カール
TOEIC Ⅰ	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

このクラスは、実用的な英語を身につけてコミュニケーション力をアップしたいと考えている学生、いずれは TOEIC テストに挑戦したいと考えている学生を対象に、TOEIC の基礎的な部分のトレーニングを中心に授業を進めていきます。

TOEIC はリスニング45分、リーディング75分の試験です。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
TOEIC テストに出題される頻度の高い単語を習得する	おもに単語テストによって評価する。語彙問題のパターンを把握し、頻出語彙をマスターする。	30%
TOEIC テストに必要とされる英文読解力を養う	本試験その他によって評価。文法事項の基本パターンを把握し、読解問題の基本的な設問を理解し、解答できること。	30%
TOEIC テストに必要な 「聴き取り」ができる	本試験その他によって評価。パート１からパート３の各問題の設問の内容を理解し、正解に必要な情報を聞き取ることができること。	30%
模擬試験のスコアアップ	学期始めと学期末の本試験を比較して(難易度考慮)、評価する。	10%
評価の方法　本試験50%、平常点(単語テストを含む)50%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Orientation	授業の進め方、評価基準等の説明
2	Introduction	模擬テストと解説
3	Activity 1	Shopping（grammar，auxiliaries）
4	Activity 2	Shopping（grammar，auxiliaries）
5	Activity 3	Transportation（grammar，progressives）
6	Activity 4	Transportation（grammar，progressives）
7	Activity 5	Travel（grammar，verb）
8	Activity 6	Travel（grammar，verb）
9	Activity 7	Restaurant（grammar，perfect tenses）
10	Activity 8	Restaurant（grammar，perfect tenses）
11	Activity 9	Health（grammar，tense agreement）
12	Activity 10	Health（grammar，tense agreement）
13	Activity 11	In the Office（grammar，tag & negative questions）
14	Examination	本試験

【使用教材】

◇ Winning Formula For The TOEIC Test

出版社：Cengage Learning K. K.

ISBN：978-4-86312-219-2

【履修条件等】

◇将来的にはTOEICテストを受験したいと考えている人。

◇英語を聞いて理解できるようになるため、努力を惜しまない人。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教科書に自習用のＣＤが添付されているので、指示された部分を聴いてくる。

レッスンごとに単語テストをするので、その勉強。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

TOEIC Ⅰ	ナガハラ　カズコ 長原　和子
TOEIC Ⅰ	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業は、TOEIC Listening & Reading テストを将来受験したいと考えている学生や英語によるコミュニケーション力を伸ばしたいと考えている学生を対象とします。授業では、そのために必要な英語運用能力を伸ばすために、基本的な重要語句の学習と聴き取りや読解の練習問題に取り組みます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
語彙力を身につけること	授業内の語彙テストによって評価する。 各ユニットに記載されている頻出語句の意味が分かる。	10%
基本的な文法事項を学習すること	授業内の確認テスト・期末試験によって評価する。 確認テストや期末試験の文法問題が解けるようになる。	30%
読解力を身につけること	授業内の確認テスト・期末試験によって評価する。 読解問題の設問を理解し、正しく解答できる。	30%
リスニング力を身につけること	授業内の確認テスト・期末試験によって評価する。 リスニング問題の設問を理解し、正しく解答できる。	30%
評価の方法　期末試験30%、確認テスト30%、語彙テスト10%、 授業への取り組み方30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業の概要と授業方針の説明
2	Unit 1	Travel
3	Unit 1	Travel
4	Unit 2	Dining Out
5	Unit 2	Dining Out
6	Unit 3	Shopping
7	Unit 3	Shopping
8	Unit 4	Entertainment
9	Unit 4	Entertainment
10	Unit 5	Advertising
11	Unit 5	Advertising
12	Unit 6	Events
13	Unit 6	Events
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ Score Booster For The TOEIC L&R Test: Beginner　早川幸治・岸洋一著　金星堂

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇テキストの該当箇所に目を通し、知らない語句を辞書で調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇指定されたテキストを初回の授業までに購入すること。

◇授業に辞書を持参すること（電子辞書可）。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

TOEIC Ⅱ	宍戸（シシド） カール（カール）
TOEIC II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

このクラスは、実用的な英語を身につけてコミュニケーション力をアップしたいと考えている学生、いずれは TOEIC テストに挑戦したいと考えている学生を対象に、TOEIC の基礎的な部分のトレーニングを中心に授業を進めていきます。

TOEIC はリスニング45分、リーディング75分の試験であす。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
TOEIC テストに関する基礎的な単語力を身につける	おもに単語テストによって評価する。語彙問題のパターンを把握し、頻出語彙をマスターする。	30%
TOEIC テストに必要とされる英文読解力を養う	本試験その他によって評価。文法事項の基本パターンを把握し、読解問題の基本的な設問を理解し、解答できること。	30%
TOEIC テストに必要な「聴き取り」ができること	本試験その他によって評価。パート１からパート３の各問題の設問の内容を理解し、正解に必要な情報を聞き取ることができること。	30%
模擬試験のスコアが上がること	学期始めと学期末の本試験を比較して（難易度考慮)、評価する。	10%
評価の方法　本試験50%、平常点(単語テストを含む)50%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Orientation	授業の進め方、評価基準等の説明
2	Lesson 1	Business and Sales（grammar，negations）
3	Lesson 2	Business and Sales（grammar，negations）
4	Lesson 3	Media/News（grammar，infinitives & gerunds）
5	Lesson 4	Media/News（grammar，infinitives & gerunds）
6	Lesson 5	Economy（grammar，participles）
7	Lesson 6	Economy（grammar，participles）
8	Lesson 7	Advertisements（grammar，passive voice）
9	Lesson 8	Advertisements（grammar，passive voice）
10	Lesson 9	Politics（grammar，pronouns & adverbs）
11	Lesson 10	Politics（grammar，pronouns & adverbs）
12	Lesson 11;	Environment（grammar，subjective mood）
13	Lesson 13	Environment（grammar，subjective mood）
14	Examination	本試験
15	Examination	本試験（試験問題の解説）

【使用教材】

◇ Winning Formula For The TOEIC Test

出版社：Cengage Learning K. K.

ISBN：978-4-86312-219-2

【履修条件等】

◇将来的にはTOEICテストを受験したいと考えている人。

◇原則として、「TOEIC Ⅰ」を履修していることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教科書に自習用のＣＤが添付されているので、指示された部分を聴いてくる。

レッスンごとに単語テストをするので、その勉強。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

TOEIC Ⅱ	ナガハラ　カズコ 長原　和子
TOEIC II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業は、TOEIC Listening & Reading テストを将来受験したいと考えている学生や英語によるコミュニケーション力を伸ばしたいと考えている学生を対象とします。授業では、そのために必要な英語運用能力を伸ばすために、基本的な語句の学習と聴き取りや読解の練習問題に取り組みます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
語彙力を身につけること	授業内の語彙テストによって評価する。 各ユニットに記載されている頻出語句の意味が分かる。	10%
基本的な文法事項を学習すること	授業内の確認テストや期末試験によって評価する。 確認テストや期末試験の文法問題が解けるようになる。	30%
読解力を身につけること	授業内の確認テストや期末試験によって評価する。 読解問題の設問を理解し、正しく解答できる。	30%
リスニング力を身につけること	授業内の確認テストや期末試験によって評価する。 リスニング問題の設問を理解し、正しく解答できる。	30%
評価の方法　期末試験30%、確認テスト30%、語彙テスト10%、 授業への取り組み方30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Unit 7	Daily Life
2	Unit 7	Daily Life
3	Unit 8	Media
4	Unit 8	Media
5	Unit 9	Recruiting
6	Unit 9	Recruiting
7	Unit 10	Production & Sales
8	Unit 10	Production & Sales
9	Unit 11	Meetings
10	Unit 11	Meetings
11	Unit 12	Offices
12	Unit 12	Offices
13	Unit 13	Personnel
14	Unit 13	Personnel
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ Score Booster For The TOEIC L&R Test: Beginner　早川幸治・岸洋一著　金星堂

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇テキストの該当箇所に目を通し、知らない語句を辞書で調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇指定されたテキストを初回の授業までに購入すること。

◇授業に辞書を持参すること。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

フランス語Ⅰ	野口（ノグチ）　恵子（ケイコ）
French I	発展科目／半期／１単位

【授業概要】

フランス語に慣れ親しむ。基礎的な語彙、表現、文法、発音を学んで、口頭および文章による自己紹介や、簡単な会話ができるようになることを目指す。入門期の外国語学習は、耳、口、目、手、そして頭も使う、いわば全身運動である。まずはフランス語を繰り返し聞き、声に出して言ってみよう。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
基礎的なフランス語を聞いて理解する能力を身につける	数字、単語、表現の聞き取りテストを行う。CD等で会話を聞き、大意を理解しているか問う。	30%
自己紹介をはじめ、身近な話題について話す能力を身につける	口頭表現において、基本的な発音、語彙、文法の知識が生かされているかを見る。会話形式の練習、会話テストを実施する。	30%
簡単なフランス語で書かれた文を読んで理解する能力を身につける	挨拶、自己紹介、日常会話を文字化したものを読み、まず、大意が取れているか、その後、さらに細かく理解しているか見る。	20%
書き取り、短文作成から始め、身近な話題について文章で表現する能力を身につける	文字・表記の正確さを問う書き取りテストを行う。習った単語や表現を使って、自分のこと、自分が興味を持っていることに関して短い作文を書く。	20%
評価の方法　定期試験（聞き取り、書き取り、語彙、文法、作文等）50%、平常点（授業への参加度、宿題提出、音読テスト、ディクテーション）50%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	アルファベ、綴りと発音、自分の名前を言う
2	「お元気ですか」	綴り字記号、リエゾン、挨拶の言葉
3	「ありがとう」	お礼、お詫び、数字1～20
4	「コーヒーを1つお願いします」	不定冠詞、名詞の性と数
5	「これはポールの本です」	定冠詞、部分冠詞
6	「音楽が好きです」	第1群規則動詞-er
7	「ミシェルはテレビを見ません」	ne と pas で作る否定文
8	「私は学生です」	動詞 être、職業・国籍の言い方
9	「辞書を持っています」	動詞 avoir、数字21～60
10	「黒い上着を着ています」	疑問文、形容詞の位置および性と数
11	「今、2時半です」	時刻の言い方
12	「パリに行きます」	動詞 aller、前置詞 à と定冠詞の縮約形、曜日と月の名前
13	「学校に来ます」	動詞 venir、前置詞 de と定冠詞の縮約形
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇松村博史他著『クロワッサン　基礎からわかるフランス語』朝日出版社、2016年

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇とくになし。

【その他の注意事項】

◇授業に積極的に参加すること。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

フランス語Ⅰ	三冨（ミトミ）　祐子（ユウコ）
French Ⅰ	発展科目／半期／１単位

【授業概要】

全く初めてフランス語を学ぶ者を対象にゼロから始め、初対面を想定しての自己紹介や好みなどを尋ね合うことができることを目指します。教室では、ＶＴＲ（インターネットでアクセス可能）で自然な会話に触れ、文法理解と練習問題等を行った後、ペア・グループで実践的な会話の練習をします。各課終了後、ポイントをまとめたプリントを使用し充分復習します。「フランス語Ⅱ」と合わせて履修することで、仏検５級受験に必要な知識を得ることができるようにします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
フランス語を読み、理解し、正しく発音できるようにする	授業中の音読、発話と学期末の口頭試験で評価。フランス語特有の発音や、綴り字の読み方、イントネーションの付け方等、フランス人に意思が伝わるフランス語であるか否かを評価基準とする。	20%
フランス語を聞き、理解できるようにする	授業中の質問に対する回答と小テスト、学期末の口頭試験で評価。数字（値段・年齢等）の聞き取り、学習した基本的なフランス語を耳で聞いて理解し返答ができるか否かを評価基準とする。	10%
基本的な文法を理解し、語彙を覚える	授業中の設問に対する回答と、学期末の筆記試験で評価。基本的な（仏検５級程度）文法と語彙を理解し暗記できているかを評価基準とする。	50%
フランス語でコミュニケーションをとる	授業中のペア練習への参加の積極性、学期末の口頭試験で評価。状況に即し、自然な流れで会話ができているか否かを評価基準とする。	20%

評価の方法　８割以上の出席と、口頭試験、筆記試験を受けることを前提に、筆記試験60%、口頭試験20%、課題（配布プリント）提出10%、平常点10%で評価します。詳細については初回授業で説明します。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1 2 3	＜フランスについて＞ ＜フランス語の発音＞ Leçon １＜自己紹介１＞ ・挨拶 ・名前、国籍を言う	・アルファベ、綴り字の読み方 ・フランス語10単語を覚える ・主語人称代名詞と動詞 être ・「はじめまして、私の名は～です」 ・「私は／彼（女）は～人です」 ・数１～10
4 5	Leçon ２＜自己紹介２＞ ・職業を言う ・住んでいる所を言う	・規則動詞 habiter 住む ・「私は学生です」「彼は俳優です」 ・「私は～に住んでいます」 ・数11～20
6 7	Leçon ３ ＜カフェで＞ ・カフェで注文し、支払いをする ・何語を話すか言う	・飲み物、食べ物の名と冠詞 ・否定形「私は～人ではない」 ・規則動詞 parler「話す」の活用 ・数30～60　・～ユーロ
8 9	Leçon ７＜好みを言う＞ ・好みを尋ねる ・何が好きか尋ねる ・Il y a ～　「～がある」	・動詞 aimer 「音楽・スポーツ・～料理が好きです」 程度を言う「大好きです」 「あまり好きではありません」 ・aimer の後の名詞につく定冠詞 ・「高田馬場には～がある」
10 11	Leçon ４＜兄弟姉妹について＞ ・～を持っているか、尋ねる ・兄弟がいるかを言う ・年齢を言う	・動詞 avoir 「ペンを持っている？」 「兄がひとりいます」 ・avoir の否定形「持っていない」 ・疑問文 Est-ce que ～「～ですか？」 ・「私は～歳です」
12	口頭試験および解説	・授業中練習した自己紹介（名前、国籍、職業、言語）、音楽、スポーツの好みを尋ね合う
13	Leçon １～４，Leçon ７の総復習	復習プリントを使用
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ Café Français カフェ・フランセ
著者：Nicolas Gaillard 他　出版社：朝日出版社
ホームページ http://cafefrancais. cocolog-nifty. com/hp/

【履修条件等】

◇フランスまたはフランス語に興味があること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業での学習事項を復習しておくこと。

【その他の注意事項】

◇全出席を心がけること。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

フランス語Ⅱ	野口（ノグチ）　恵子（ケイコ）
French II	発展科目／半期／１単位

【授業概要】

「フランス語Ⅰ」に続き、基礎的な語彙や文法の知識を身につけるとともに、コミュニケーション能力をのばすことを目的とする。聞こえてきたフランス語を繰り返して言う練習、聞いて書き取る練習、テキストを声に出して読む練習を行う。身近な話題、興味のある話題について、口頭および文章で的確に表現できるようにする。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
基礎的なフランス語を聞いて理解する能力を身につける	語句の聞き取りテストを行う。ＣＤ等で会話を聞き、大意を理解しているか問う。	30%
身近な話題について話す能力を身につける	口頭表現において、基本的な発音、語彙、文法の知識が生かされているかを見る。会話形式の練習、会話テストを実施する。	30%
基本的なフランス語で書かれた文を読んで理解する能力を身につける	テキストの会話文を読み、まず、大意が取れているか、その後、さらに細かく理解しているか見る。	20%
身近な話題について文章で表現する能力を身につける	文字・表記の正確さを問う書き取りテストを行う。習った単語や表現を使って、自分のこと、自分が興味を持っていることに関して短い作文を書く。	20%
評価の方法　定期試験（聞き取り、書き取り、語彙、文法、作文）50% 平常点（授業への参加度、宿題提出、音読・ディクテーション・会話・和訳・仏訳小テスト）50%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	「働くつもりです」	動詞 aller の復習、近接未来
2	「食べたばかりです」	動詞 venir の復習、近接過去
3	「ペンをお持ちですか」	疑問文の作り方
4	「私の姉は優しいです」	所有形容詞
5	「私は仕事を終えます」	第２群規則動詞（-ir）、動詞 partir
6	「宿題を終わらせなさい」	命令形、数字60～
7	「なぜフランス語を勉強しているのですか」	疑問詞 quand、où、comment、pourquoi、qui、que
8	「全部でいくらですか」	動詞 faire、prendre、買い物をする
9	「何をしましたか」	直説法複合過去①（助動詞 avoir を使う動詞）
10	「映画に行きました」	直説法複合過去②（助動詞 être を使う動詞）
11	「どの季節が好きですか」	疑問形容詞 quel、動詞 préférer、vouloir、pouvoir
12	「５時にホテルに着かなくてはいけません」	動詞 devoir、電話をかける
13	「クレールはフランソワーズより背が高い」	比較級
14	「ジャンヌはクラスで一番活発な子です」	最上級、空港での会話
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇松村博史他著『クロワッサン　基礎からわかるフランス語』朝日出版社、2016年

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇とくになし。

【その他の注意事項】

◇授業に積極的に参加すること。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

フランス語Ⅱ	三冨（ミトミ）　祐子（ユウコ）
French II	発展科目／半期／１単位

【授業概要】

「フランス語Ｉ」を修了、または相当のフランス語の知識のある者を対象とし、「フランス語Ｉ」で学んだことを土台に、フランス人とのコミュニケーションに必要な基本的な会話の場面を広げ、基本的な表現を増やしながら文法事項を学んでいく。授業形態は「フランス語Ｉ」同様、ＶＴＲ教材を使用し、スキットの理解、文法解説、発音練習、会話練習を行う。本講座終了後、フランス人との最も基本的なコミュニケーションがとれること、いくつかの場面での実践的な会話ができることを到達目標とする。生きたフランス語に触れるという目的で、教材以外にＶＴＲまたは映画を使用し既習の表現を聞き取る機会を設ける。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
フランス語を読み、理解し、正しく発音できるようにする	授業中の音読、発話と学期末の口頭試験で評価。フランス人に意思が伝わるフランス語であるか否かを評価基準とする。	20%
フランス語を聞き、理解できるようにする	授業中の質問に対する回答と小テスト、学期末の口頭試験で評価。春学期に続き、数字の聞き取り、フランス語での質問に対し返答ができるか否かを評価基準とする。	10%
基本的な文法を理解し、語彙を覚える	授業中の設問に対する回答と、学期末の筆記試験で評価。基本的な（仏検５級程度）文法と語彙を理解し暗記できているかを評価基準とする。	50%
フランス語でコミュニケーションをとる	授業中のペア練習への参加の積極性、学期末の口頭試験で評価。状況に即し、自然な流れで会話ができているか否かを評価基準とする。	20%

評価の方法　８割以上の出席と、口頭試験、筆記試験を受けることを前提に、筆記試験60%、口頭試験20%、課題（配布プリント）提出10%、平常点10%で評価します。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	＜春学期の復習＞ ＜天候の表現＞ Leçon 8　Ⅱ ・天候を言う	・配布プリント使用 ・天候の非人称構文「良い天気です」 「寒く・暑くないです」
2 3	Leçon 9 ・どんなスポーツをするか言う ・朝食について述べる ・否定疑問文に対する「はい」 「いいえ」の答え方	・「スポーツはしますか？」 スポーツの名称と部分冠詞 ・「朝食をとりますか？」「～をとります」 食品の名と部分冠詞 ・中性代名詞 en を使って答える
4 5	Leçon10＜誘う＞ ・相手を昼食に誘う ・承諾する・理由を述べ誘いを断る ・場所へ行く手段を言う	・主語　on「～行こう」 ・場所の名「カフェへ・美術館へ」と前置詞＋冠詞について ・「OK、行こう」「ごめん、授業があるんだ」 ・「何で行こうか？」「歩いて行こう」
6 7 8 9	Leçon11＜一日の過ごし方＞ ・起床から就寝までの一日の主な行動を言う	・時間の表し方 ・「起床する」「就寝する」（代名動詞） 「普段は、～時に起き、～時に家を出、 ～時に帰宅します」
10 11	Leçon13＜レストランで(1)＞ ・食事の流れについて知る ・メニューを読む ・注文する	・主な食品の名と注文の仕方 ・前菜、主菜、デザート、飲み物を注文する ・複合過去(1)助動詞 avoir「選びましたか？」
12	Leçon 13 ＜レストランで(2)＞ ・料理の感想を言う Leçon 14 ・過去について語る	・料理の感想を言う（半過去） 「美味しかったです」 ・複合過去（1）助動詞 avoir 「昨日何をしましたか？」
13	口頭試験および解説	授業中練習した会話（朝食、スポーツについて尋ね合う、誘う）をペアで行う
14	Leçon14 ・過去について語る ・総復習	・複合過去(2) 助動詞 être 「昨日～へ行きました」 ・復習プリントを使用して総復習
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ Café Français カフェ・フランセ
著者：Nicolas Gaillard 他　出版社：朝日出版社
ホームページ http://cafefrancais.cocolog-nifty.com/hp/

【履修条件等】

◇「フランス語Ⅰ」を修了または相当のフランス語の知識のある者。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業での学習事項を復習すること。

【その他の注意事項】

◇全出席を心がけること。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

中国語Ⅰ	井上（イノウエ）　良雄（ヨシオ）
Chinese I	発展科目／半期／１単位

【授業概要】

日常会話の練習をします。初心者が対象ですから基礎知識はいりません。あまり文法的なことにはふれないで、授業中はどんどん声を出して体で覚えてもらいます。

中国語の学習を通して、中国文化や中国人の生活習慣に親しみ、国際的な視野を広げてほしいと思います。「聞く」授業ではなく、「参加する」授業です。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
中国語の基本構造と発音の概要を理解し、発音の基本練習をする	授業中に指名し、回答から理解度を評価する。発音の巧拙は関係ない。発音練習への参加意欲や、集中度を評価する。	20%
自分の名前の中国語発音を発表し、互いに呼び合えるようにする	中国語の辞書で発音記号・意味・用例を調べ、レポートを提出させ評価する。 クラスメートの名前を中国語で呼び合う積極性を評価する。	20%
学生生活のさまざまな場面での会話を想定して、互いに練習をする	家族、学生生活、誕生日、年齢、住所、スポーツ、趣味などについて、一人ひとり発言させ評価する。 また、対話練習の積極性も評価する。 発音の巧拙は関係ない。	30%
試験として、１分間程度の自己紹介スピーチを皆の前で披露する	スピーチの標準形を示すが、オリジナリティーをプラス評価する。発音練習、矯正指導への取り組み姿勢、スピーチマナー、クラスメートの発表を聞く態度も評価する。	30%

評価の方法　上記のように、平常点およびレポート課題評価70%、試験（中国語による自己紹介）評価30%である。
欠席・遅刻は事情を考慮の上、減点（１回につき最大５%）する。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	中国語について	共通語、文字、文の組み立て等
2	発音について(1)	発音の概説（音節、母音、子音、声調、ピンイン）
3	発音について(2)	発音練習（数字、あいさつ、身体、漢詩、自分の名前）
4	あいさつ	あいさつ言葉、人称代名詞、敬称
5	名前(1)	名前の聞き方の注意点、他の常用あいさつ言葉
6	名前(2)	自分の名前のピンイン発表、発音練習
7	家族	“有”の文、数量を尋ねる、人や物を数える単位
8	学生生活	“的”の用法、“是”の文
9	誕生日、年齢	月、日、曜日、西暦の言い方、年齢の聞き方、答え方
10	～に住んでいる	指示代名詞、場所や方向、ｒ化
11	～ができる	“会”の用法、「肯定＋否定」の疑問文
12	自己紹介(1)	趣味、～生まれの～育ち、学校名の言い方
13	自己紹介(2)	質問、個人指導、練習
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇井上良雄著『中国語のチカラ』東京富士大学

【履修条件等】

◇中国語に興味と関心があり、積極的に授業に参加できる学生。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教科書の次回学ぶ課を読み、発音しにくい単語、理解できないところをチェックしておいてください。

【その他の注意事項】

◇座席は指定制です。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

中国語Ⅱ	井上（イノウエ）　良雄（ヨシオ）
Chinese II	発展科目／半期／１単位

【授業概要】

「中国語Ｉ」に引き続き、日常会話の練習をします。さまざまな場面を想定して、基本的な単語や簡単な文で受け答えの会話を楽しみましょう。

「中国語Ｉ」と同様に、聴講型ではなく参加型の授業です。異文化への興味と関心を深め、国際センスを磨いてほしいと思います。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
短い自己紹介を、とっさにでも流暢にできるよう練習する	「中国語Ｉ」の復習として、一人ひとりが皆の前で披露する。話しぶりや表情、パフォーマンスも評価する。	10%
日本のアニメソングの中国語版を題材に、日中の歌詞を比較・分析する	各人が比較・分析の結果や感想を発表する。鑑賞の緻密さ、積極的な参加意欲を評価する。 合唱もするが、歌の巧拙は関係ない。協調性を評価する。	10%
日常生活のさまざまな場面での会話を想定して、互いに練習する	再会、勧誘、時刻、経験、電話、決まり文句等について、対話形式でロールプレイングを行い、その積極性、正確性を評価する。発音の巧拙はさほど重要ではない。	50%
試験として、各人10問の日常会話の口頭試問を行う	これまでに学んだ、30問の設問に対する解答を練習し、一人10問の口頭試問を行う。聴解の正確性、回答の妥当性、反応速度、面接態度等を評価する。	30%
評価の方法　上記のように、平常点評価70%、試験（中国語による口頭試問）評価30%である。 欠席・遅刻は事情を考慮の上、減点（１回につき最大５%）する。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	「中国語Ⅰ」の復習	中国語での簡単な自己紹介
2	中国語で歌う	中国語の歌詞を題材に学習
3	再会	“了”の用法、動作の方向
4	～が好き	“得”の用法、“不太好”と“太不好”
5	どうですか？	同意、意向や様子を尋ねる、“上”“下”の特殊な用法
6	時刻・時間	時刻、時間、期間の言い方
7	～から～まで	～したことがある（経験)、出身地と住所地
8	電話をかける(1)	一般的な電話会話
9	電話をかける(2)	電話番号の聞き方、言い方
10	決まり文句(1)	対話での決まり文句
11	決まり文句(2)	ひと言決まり文句、外来語
12	口頭試問(1)	問題の解説、回答例練習
13	口頭試問(2)	問題の解説、回答例練習
14	口頭試問(3)	質問、個人指導
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇井上良雄著『中国語のチカラ』東京富士大学

【履修条件等】

◇中国語に興味と関心があり、積極的に授業に参加できる学生。

◇原則として「中国語Ⅰ」を修得した学生。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教科書の次回学ぶ課を読み、発音しにくい単語、理解できないところをチェックしておいてください。

【その他の注意事項】

◇座席は指定制です。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

ビジネス英語Ⅰ	北田（キタダ）　敬子（ケイコ）
Business English Basics I	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

ビジネスシーンで実際に使える英語を身につけること―これがこのクラスの目的です。しかし、英語の基礎力がなくては仕事に役立つ英語を使いこなすことはできません。正しく聞き取り、分かりやすく話すこと、そしてシンプルなビジネス文書（メールを含む）を読みこなし、自分でもメモや伝言、メールを書くこと。授業では様々なアクティビティーを通じて声を出し、おおいに読み書きしてもらいます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
挨拶や自己紹介、簡単な製品説明、事業内容説明などを行えるようになる	テキストで基本的な表現を学び、それを再現できるよう練習を重ねる。応用がきくよう工夫も要求する。そういった授業内活動がどの程度行えているかを成績判定の基準にする。	30%
仕事内容についての簡単な質疑応答が行えるようになる	テキストに含まれる練習問題・課題・宿題などの提出物で成果を見ていく。小テストと学期末の試験によって総合成績を判定する。	40%
カジュアルからフォーマルまで、場に相応しい表現を判別できるようになる	定期的に作文の課題を出し、添削を行ったうえで返却する。英文を書く努力を評価する。	20%
ビジネスから派生する多様なトッピクにも臨機応変に対応できるようになる	副教材の配布、映像資料の提示によって授業内容に広がりを持たせる予定である。それらへの取り組みも評価対象とする。	10%
評価の方法　授業参加態度30%、提出物30%、試験40%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	導入	授業概要説明
2	Unit 1(1)	Job Hunting（就職活動）Job Interview（面接）
3	Unit 1(2)	Job Hunting（就職活動）CV（履歴書）
4	Unit 2(1)	The First Day of Work （職場での挨拶）
5	Unit 2(2)	The First Day of Work （名刺作成・職名を学ぶ）
6	Unit 3(1)	Writing Email（ビジネスメール）表現方法を学ぶ
7	Unit 3(2)	Writing Email（ビジネスメール）構成を学ぶ
8	Unit 4(1)	Greeting a Visitor（顧客を迎える）会話を中心に
9	Unit 4(2)	Greeting a Visitor（顧客を迎える）異文化の紹介
10	Unit 5(1)	Explaining a Corporate Profile（会社説明）概要
11	Unit 5(2)	Explaining a Corporate Profile（会社説明）詳細
12	Unit 6(1)	Deciding on a Date for a Meeting（会議予定日の設定）
13	Unit 6(2)	Deciding on a Date for a Meeting（会議予定日の設定）
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ Make It in Business

Cengage Learning

ISBN 978-4-86312-1485-5

【履修条件等】

◇ビジネスを通じて英語を学ぶことに関心を持っていること。英語を通じてビジネスシーンにアプローチすることに興味を持っていること。地道な英語学習を厭わず続けて、在学中に英語の基礎を身につけようというポジティブな姿勢を持っていること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇テキストで出会う語彙、表現をあらかじめ調べ、トピックへの予備知識を持って授業に臨んでほしい。

【その他の注意事項】

◇質問や発言を歓迎する。主体的に授業に参加してほしい。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

ビジネス英語Ⅰ	宍戸（シシド） カール（カール）
Business English Basics I	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

グローバル化が進んでいる中、ビジネスの世界では英語は不可欠です。日本の企業であっても、社内会議および他者とコミュニケーシを英語で行うことが多くあります。学生が今からこのような環境になれるように基本的なビジネス英語を学んでいただきます。テキストまたは教師が作成したロールプレイなどを中心に授業を進めていきます。クラスは、楽しい雰囲気の中で学ぶことが基本です。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
挨拶や自己紹介の表現を理解し、使えるようにすること	設問に対する回答によって評価。英語での挨拶に臨機応変に対応し、自分のバックグラウンドだけでなく、趣味や夢を英語で説明できること。	30%
相手の仕事内容を尋ねたり、自分の職務の説明ができるようになること	設問に対する回答によって評価。仕事に関連する語彙の習得と表現の練習によって、仕事内容の説明ができること。	30%
約束・請求・謝罪の表現を習得し、使えるようになること	設問に対する回答によって評価。ビジネスにおいて重要な「アポイントのとり方」・「リクエストの仕方」・「謝罪の仕方」などの典型的な表現を習得し、使いこなせるようになること。	40%
評価の方法　70%以上の出席を前提として下記のように評価。 出席：30%、授業参加度：30%、筆記試験：40%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Introduction, Class Policy	General Introduction of class
2	Unit 1 “You and You Job”	Countries, nationalities, jobs
3	Unit 1 “You and You Job”	Saying hello
4	Unit 1 “You and You Job”	Jobs and computers
5	Unit 2 “Products and Services”	Company types and activities
6	Unit 2 “Products and Services”	Ordering products
7	Unit 2 “Products and Services”	Telemarketing
8	Unit 3 “Location”	Company building and region
9	Unit 3 “Location”	Meeting people
10	Unit 3 “Location”	Office location
11	Unit 4 “Help and Advice”	Equipment
12	Unit 4 “Help and Advice”	Suggestions
13	Unit 4 “Help and Advice”	Buying help and review
14	Final Examination	

【使用教材】

◇ Market Leader Elementary（Financial Times Publishing）

ISBN：978-1-4082-3705-2

Dictionary

Printouts of activity

【履修条件等】

◇やる気があり、教科書と辞書があり、積極的に会話に参加する意志があること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇配付資料を熟読し、単語など意味がわからない個所を調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

ビジネス英語Ⅱ	北田（キタダ）　敬子（ケイコ）
Business English Basics II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

ビジネスシーンで実際に使える英語を身につけること―これがこのクラスの目的です。しかし、英語の基礎力がなくては仕事に役立つ英語を使いこなすことはできません。正しく聞き取り、分かりやすく話すこと、そしてシンプルなビジネス文書（メールを含む）を読みこなし、自分でもメモや伝言、メールを書くこと。授業では様々なアクティビティーを通じて声を出し、おおいに読み書きしてもらいます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
挨拶や自己紹介、簡単な製品説明、事業内容説明などを行えるようになる	テキストで基本的な表現を学び、それを再現できるよう練習を重ねる。応用がきくよう工夫も要求する。そういった授業内活動がどの程度行えているかを成績判定の基準にする。	30%
仕事内容についての簡単な質疑応答が行えるようになる	テキストに含まれる練習問題・課題・宿題などの提出物で成果を見ていく。小テストと学期末の試験によって成績を判定する。	40%
カジュアルからフォーマルまで、場に相応しい表現を判別できるようになる	定期的に作文の課題を出し、添削を行ったうえで返却する。英文を書く努力を評価する。	20%
ビジネスから派生する多様なトッピクにも臨機応変に対応できるようになる	副教材の配布、映像資料の提示によって授業内容に広がりを持たせる予定である。それらへの取り組みも評価対象とする。最終授業2回で行う総まとめの「プレゼンテーション」プロジェクトの成果を評価に含める予定である。	10%
評価の方法　授業参加態度30%、提出物30%、試験40%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Unit 7（1）	Attending a Meeting(1)　（会議に出席する）発言
2	Unit 7（2）	Attending a Meeting(2)　（会議に出席する）製品説明
3	Unit 8（1）	Dealing with Complaints(1)（苦情処理）苦情メモ
4	Unit 8（2）	Dealing with Complaints(1)（苦情処理）対応文書
5	Unit 9（1）	Getting Ready for an Overseas Business Trip 海外出張準備-１
6	Unit 9（2）	Getting Ready for an Overseas Business Trip 海外出張準備-２
7	Unit 12（1）	Traveling Abroad for the First Time(1)海外出張-１
8	Unit 12（2）	Traveling Abroad for the First Time(2)海外出張-２
9	Unit 11（1）	Gathering Information for a Presentation(1)プレゼン準備-１
10	Unit 11（2）	Gathering Information for a Presentation(2) プレゼン準備-２
11	Unit 13（1）	Writing a Presentation Draft(1) プレゼン原稿執筆-１
12	Unit 13（2）	Writing a Presentation Draft(2) プレゼン原稿執筆-２
13	Presentation(1)	Giving a Presentation １ プレゼン実習-１
14	Presentation(2)	Gibing a Presentation ２ プレゼン実習-２
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ Make It in Business
Cengage Learning
ISBN 978-4-86312-1485-5

【履修条件等】

◇ビジネスを通じて英語を学ぶことに関心を持っていること。英語を通じてビジネスシーンにアプローチすることに興味を持っていること。地道な英語学習を厭わず続けて、在学中に英語の基礎を身につけようというポジティブな姿勢を持っていること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇秋学期はプレゼンの実習を含む。秋学期に掲げた内容に加え、独自のプレゼン用コンテンツを準備し、ファイルを作成する課題が出る。授業外学習・準備・練習なしにはこなせないので、授業中に提示するガイドラインに沿って準備してほしい。

【その他の注意事項】

◇欠席すると授業についてこられなくなるので注意する。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

ビジネス英語Ⅱ	宍戸（シシド） カール（カール）
Business English Basics II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

グローバル化が進んでいるなか、ビジネスの世界では英語は不可欠です。日本の企業であっても、社内会議および他者とコミュニケーシを英語で行うことが多くあります。学生が今からこのような環境になれるように基本的なビジネス英語を学んでいただきます。テキストまたは教師が作成したロールプレイなどを中心に授業を進めていきます。クラスは、楽しい雰囲気の中で学ぶことが基本です。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
挨拶や自己紹介の表現を理解し、使えるようにすること	設問に対する回答によって評価。英語での挨拶に臨機応変に対応し、自分のバックグラウンドだけでなく、趣味や夢を英語で説明できること。	30%
相手の仕事内容を尋ねたり、自分の職務の説明ができるようになること	設問に対する回答によって評価。仕事に関連する語彙の習得と表現の練習によって、仕事内容の説明ができること	30%
約束・請求・謝罪の表現を習得し、使えるようになること	設問に対する回答によって評価。ビジネスにおいて重要な「アポイントのとり方」・「リクエストの仕方」・「謝罪の仕方」などの典型的な表現を習得し、使いこなせるようになること	40%
評価の方法　70%以上の出席を前提として下記のように評価。 出席：30%、授業参加度：30%、筆記試験：40%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	Summer Vacation	General Introduction of class
2	Unit 5 “Decision”	E-mail ordering
3	Unit 5 “Decision”	Quick decision
4	Unit 5 “Decision”	Difficult decision
5	Unit 6 “Socializing”	Eat in or take out
6	Unit 6 “Socializing”	Café conversation
7	Unit 6 “Socializing”	Business lunch
8	Unit 7 “Workplace”	Department and responsibilities
9	Unit 7 “Workplace”	Company visits
10	Unit 7 “Workplace”	Perfect workplace
11	Unit 8 “Colleague”	Describing people
12	Unit 8 “Colleague”	Voicemail
13	Unit 8 “Colleague”	Family business
14	Review	Review for Final Examination
15	Final Examination	

【使用教材】

◇ Market Leader Elementary（Financial Times Publishing）

ISBN：978-4082-3705-2

Dictionary

Printouts of activity

【履修条件等】

◇やる気があり、教科書と辞書があり、積極的に会話に参加する意志があること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇配付資料を熟読し、単語など意味がわからない個所を調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

外国語科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

日本語Ⅱ（留学生科目）	塩谷（シオタニ）　由美子（ユミコ）
Japanese Language II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

ビジネス場面において日本語によるコミュニケーションができる能力を身につけることを目標とする。ビジネス日本語の基本語彙を習得しながら、場面ごとに必要な読解、聴解、文章作成、情報処理の能力を養成する。またビジネス場面に必要不可欠な待遇表現の基本を学習し、場面ごとに待遇表現に慣れるよう練習をする。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
ビジネス日本語の基本語彙を習得する	毎回授業はじめの小テストにより評価する。語彙を聞いて判別でき、意味がわかり、正しく表記できるかどうかを評価する。目標語彙リストは教科書から指定する。	小テスト15%
ビジネスの場面ごとに必要な日本語能力を身につける	提出された課題の内容および学習達成度確認テストにより評価する。場面ごとに必要な理解力、表現力、情報処理能力を評価する。	課題と本試験の50%
ビジネス日本語のコミュニケーションに必要なスキル別能力を身につける	提出された課題の内容および学習達成度確認テストにより評価する。ビジネス日本語における読解力、聴解力、口頭表現能力、文章作成能力を評価する。	課題と本試験の50%

評価の方法　授業参加度30%、小テスト15%、課題15%、本試験40%

学期の３分の１を越えて欠席した場合は、単位を認めない。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業計画と評価の説明
2	ビジネス日本語の基礎	社内メール
3	ビジネス日本語の基礎	会議準備
4	ビジネス日本語の基礎	電話とお詫び１
5	ビジネス日本語の基礎	電話とお詫び２、お知らせ文書１
6	ビジネス日本語の基礎	お知らせ文書２
7	ビジネス日本語の基礎	キャッチコピー
8	ビジネス日本語の基礎	同僚との雑談
9	ビジネス日本語の基礎	値下げ交渉
10	ビジネス日本語の基礎	営業１
11	ビジネス日本語の基礎	営業２、売上
12	ビジネス日本語の基礎	売上２
13	ビジネス日本語の基礎	パッケージ案
14	日本語能力評価テスト	日本語能力評価テスト
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：小野塚若菜ほか『ビジネス日本語オール・イン・ワン問題集－聴く・読む・話す・書く』ジャパンタイムズ

【履修条件等】

◇上記の教科書を購入しておくこと。

◇意欲を持って学習に取り組むこと。

◇課題は期限までに提出すること。それ以外は成績に加算しない。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇前もって教科書の該当する課を読み、語彙と漢字の読み方を予習しておくこと。

【その他の注意事項】

◇毎課小テストを実施する。小テストは、欠席・遅刻しても追試はしない。

◇上記の授業計画は受講人数などを勘案して変更することがある。

専　門　科　目

2020年度

経営学部イベントプロデュース学科

東京富士大学

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

経営学	石川（イシカワ）　勝（マサル）
Business Management	入門科目／通年／４単位

【授業概要】

企業経営においては、まず「経営戦略」を立てて、企業の進むべき方向･目的の大枠を決め、分業と協業の枠組みである「経営組織」を構築します。次に経営戦略を実現するための具体的な経営計画を立案します。さらに組織内のメンバーを好ましい方向に動かしていく活動が必要であり、ヒトに加えてモノ･カネを、最も効率的に調達し使用しつつ利益を上げていく意思決定と実行、そのための「仕組みープロセスの枠組み」を作り込み、機能させることが不可欠です。経営学では、これら一連の企業活動がどのように行われているかを理解することを目的とします。この講義では、 会社とは何かという基本的な問題を理解することから始め、「人事」、「マーケティング」、「生産」、「財務」、さらに「情報」といった経営活動の基本的分野について、その機能と役割を理論とケーススタディを通じた事例の分析に基づいて理解します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
現代の企業の役割とその機能を理解する	毎回授業終了に提出するリアクション・ペーパーと試験によって評価します。	30%
経営学の諸理論を理解する	毎回授業終了時に提出するリアクション・ペーパーと試験によって評価します。	30%
経営組織と経営機能の役割を理解する	毎回授業終了時に提出するリアクション・ペーパーと試験によって評価します。	30%
企業活動の実例から経営上の問題点を理解できるようになる	本講義の最後にケース課題を出し、それに関するレポートを追加的に評価します。	10%
評価の方針　授業の最終評価はリアクション・ペーパー30%、試験・レポート70%の割合で評価します。		

【授業計画】

回	テーマ・内容	回	テーマ・内容
1	授業の概要、進め方について	15	人的資源管理(1)
2	企業とはなにか？	16	人的資源管理(2)
3	株式会社の仕組み(1)	17	マーケティング(1)
4	株式会社の仕組み(2)	18	マーケティング(2)
5	経営者の機能と責任(1)	19	会計とファイナンス(1)
6	経営者の機能と責任(2)	20	会計とファイナンス(2)
7	経営学の理論（初期の管理論）	21	生産管理
8	経営学の理論（人間関係論）	22	情報管理(1)
9	経営学の理論（バーナード＝サイモン理論）	23	情報管理(2)
10	経営学の理論（コンティンジェンシー理論）	24	環境経営
11	経営戦略論(1)	25	ケース・スタディ(1)
12	経営戦略論(2)	26	ケース・スタディ(2)
13	経営組織論(1)	27	ケース・スタディ(3)
14	経営組織論(2)	28	ケース・スタディ(4)
		29	前・後期のまとめ

【使用教材】

◇井原久光『テキスト経営学―基礎から最新の理論まで』ミネルヴァ書房、2008年

◇その他、随時資料を配布します。

【履修条件等】

◇経営学を基礎からしっかり学びたいと考えている人。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇次回の授業で取り上げるテーマについてテキストを読んでくること。

【その他の注意事項】

◇評価は試験やレポートによって厳格に行います。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

経営学	エンジヨウジ　タカヒロ 円城寺　敬浩
Business Management	入門科目／通年／４単位

【授業概要】

経営学にはさまざまな領域があります。例えば、管理論、組織論、戦略論、企業論、会計学や心理学などの領域があります。そのなかでも、管理論、組織論、戦略論、そして企業論は経営学の中核的な領域になります。したがって、これらの領域の基礎を学ぶことによって、経営学の基礎固めをすることができると同時に、経営学とはどのような学問なのか、あるいは経営学を学ぶ意義とは何か、を理解できるようになるでしょう。

経営学は他の学問と比べてまだ歴史は浅いですが、人類のさまざまな課題を克服するうえで重要な役割を果たしていく可能性を大いに秘めている学問です。換言すれば、経営学を学ぶことによって、皆さんが将来活躍する場は無限に拡がることでしょう。

本講義は入門科目ですので、経営学をより本格的に学ぶには、上記に挙げた領域の専門科目をさらに履修する必要があります。本講義の使命は、専門科目を学ぶための橋渡し的な役割を果たすことにあります。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
経営学の基礎知識と理論の理解	試験（小テスト等含む）によって、基礎的知識と理論を理解しているかを確認する。	25%
経営学とは何かを理解する	試験（小テスト等含む）によって、基礎的知識と理論を理解しているかを確認する。	25%
経営学を学ぶ意義を理解する	試験（小テスト等含む）によって、基礎的知識と理論を理解しているかを確認する。	25%
経営学の応用可能性を理解する	試験（小テスト等含む）によって、基礎的知識と理論を理解しているかを確認する。	25%
評価の方針　本試験70%と小テスト等（出席点含む）30%で評価する。		

【授業計画】

回	テーマ・内容	回	テーマ・内容
1	春学期ガイダンス	15	秋学期ガイダンス
2	経営学とは何か	16	経営戦略論①
3	管理論①	17	経営戦略論②
4	管理論②	18	経営戦略論③
5	管理論③	19	経営戦略論④
6	管理論④	20	経営戦略論⑤
7	管理論⑤	21	経営戦略論⑥
8	管理論⑥	22	組織論①
9	企業論①	23	組織論②
10	企業論②	24	組織論③
11	企業論③	25	組織論④
12	企業論④	26	組織論⑤
13	企業論⑤	27	組織論⑥
14	総括・達成度の確認	28	まとめ
		29	総括・達成度の確認

【使用教材】

◇参考書：藤田誠著『経営学入門』中央経済社、2015年
風間信隆編著『よくわかるコーポレート・ガバナンス』ミネルヴァ書房
2019年

◇その他は適宜指示。

【履修条件等】

◇授業中の私語やスマホ等の使用は厳禁です。その他、担当教員の指示に従わない者は本試験の受験ができなくなる可能性があるので注意してください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇参考書等、講義内容に関する領域を事前に読んでくることをお勧めします。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

経営学	藤森（フジモリ）　大祐（ダイスケ）
Business Management	入門科目／通年／４単位

【授業概要】

初めて学ぶ者にとって、「経営学」というものは何かとっつきにくい難しいもののように感じるかもしれない。学問である以上、そこで展開される学術的な議論は難解なものもあることは事実である。しかし、経営学は私たちにとって大変身近なことを学ぶものであり、また実際に役に立つものである。さらに、経営学は経営者のための学問であるだけでなく、広く「働く人」のための学問である。この講義では、経営学というものをなるべくわかりやすく学んでいくとともに、経営学に興味を持つきっかけとなることを第一の目標 に据えて進めていく予定である。この講義が、履修する皆さんにとって、その後の経営学のより専門的な分野の扉を、楽しみに開くきっかけとなれば嬉しい。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
会社制度の仕組みを理解し、その問題点や課題を考える基礎を養う	試験およびレポートによって評価する。 ６割以上を合格とする。	20%
経営戦略やマーケティングの代表的な理論を理解し、現実の企業活動を説明する力を養う	試験およびレポートによって評価する。 ６割以上を合格とする。	40%
組織や管理の代表的な理論を理解し、専門科目を学ぶための基礎力を身につける	試験およびレポートによって評価する。 ６割以上を合格とする。	40%

評価の方法　試験50%、レポート30%、平常点20%で評価する。
平常点は講義内で書くコメントや質問、授業態度などで評価する。

【授業計画】

回	テーマ・内容	回	テーマ・内容
1	ガイダンス	15	経営組織①
2	企業の仕組み①	16	経営組織②
3	企業の仕組み②	17	経営組織③
4	企業の仕組み③	18	経営組織④
5	企業の仕組み④	19	モチベーション①
6	経営戦略①	20	モチベーション②
7	経営戦略②	21	モチベーション③
8	経営戦略③	22	モチベーション④
9	経営戦略④	23	リーダーシップ①
10	経営戦略⑤	24	リーダーシップ②
11	マーケティング①	25	リーダーシップ③
12	マーケティング②	26	リーダーシップ④
13	マーケティング③	27	イノベーション①
14	総括・達成度の確認	28	イノベーション②
		29	総括・達成度の確認

【使用教材】

◇教科書：とくに指定しない。随時必要な資料を配布する。また、授業内で参考文献を紹介する。

【履修条件等】

◇経営学を積極的に学ぶ意欲があること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇毎回、講義の最後に次回の内容を伝えるので、次週までにその内容についての基礎知識を得ておくこと。

【その他の注意事項】

◇経営学は自ら意欲を持って臨めば、とても刺激的なものである。しかし、それが感じられるまでにはそれなりの努力が必要である。わからないことを乗り越えて、楽しさを感じられるようになることを期待する。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

経営学	ヤマグチ　ヨシアキ 山口　善昭
Business Management	入門科目／通年／４単位

【授業概要】

経営学といってもその内容はさまざまです。この授業は科目名が示すように、経営学が扱うさまざまな領域の中の主なものを概略的に見ていきます。扱う領域は、それぞれ２年次以降に、半期あるいは通年の授業として設定されています。したがって、この授業では細かい部分は扱わず中心的な部分だけを見ていくことになります。

授業は、講義と質問を交互に行います。経営学のさまざまな理論や学説を中心に講義をしますので、聞いているだけでは理解しにくいところがあるかもしれません。積極的に質問に応え、授業理解の助けにしてください。また、授業中わからないことがあったら、その場で積極的に質問してください。

大学に入って最初の専門科目の授業となりますので、大学における論述試験に慣れてもらうために春学期中間に「中間試験」を行います。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
経営学の基礎的な内容を理解していること	設問に対する回答によって評価。基礎的な用語を理解していること。	20%
経営学の基本的なものの見方を理解していること	設問に対する回答によって評価。授業中の質問に対する回答によって評価。	20%
経営学の代表的な理論を理解していること	設問に対する回答によって評価。代表的な理論を説明できること。	20%
経営学の理論を応用する力を備えていること	設問に対する回答によって評価。授業中の質問に対する回答によって評価。理論をもとに具体的な方法を提案できること。	30%
評価の方法　70%以上の出席を必要条件として、試験95%、授業参加度５％ 試験は、２回の定期試験と中間試験の結果とする。		

【授業計画】

回	テーマ・内容	回	テーマ・内容
1	経営学とは：経営学はいつ始まった	15	企業目的・企業倫理
2	テイラーの科学的管理法	16	組織形態(1)
3	ヴェーバーの官僚制	17	組織形態(2)
4	人間関係論	18	経営管理各論(1)
5	バーナードの組織論	19	経営管理各論(2)
6	サイモンの意思決定論	20	経営管理各論(3)
7	コンティンジェンシー理論	21	経営管理各論(4)
8	中間試験とその解説	22	日本的経営
9	企業論(1)	23	組織的意思決定
10	企業論(2)	24	経営戦略論(1)
11	所有と経営の分離	25	経営戦略論(2)
12	企業結合	26	経営戦略論(3)
13	国際経営論	27	経営戦略論(4)
14	試験および総括	28	組織文化
		29	試験および総括

【使用教材】

◇教科書：大月、高橋、山口著『経営学－理論と体系－』同文館

【履修条件等】

◇積極的に授業に参加できる人。

◇経営学を学ぼうという意志の強い人。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教科書の対象範囲を前もって読んでくること。

【その他の注意事項】

◇出席日数が不足すると試験を受けられなくなるので注意してください。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

経営学（留学生対象_再履修）	小川（オガワ）　達也（タツヤ）
Business Management	入門科目／通年／４単位

【授業概要】

留学生を対象に企業経営の基礎的理論と実践的知識の理解を深め、現代企業が直面している諸課題についての洞察力を養います。授業はパワーポイントを中心にプリントを併用しながら丁寧に進めます。また、国内外の時事問題や事例研究を通して企業経営の実態を把握し、有用かつ広範な経営理論をわかりやすく解説します。受講生一人ひとりの疑問や質問に向き合い、創造的でインタラクティブな授業を目指します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
授業で取り上げた専門用語を正しく理解し、説明することができる	授業中に行う質疑や出席カードの裏面に記述するコメント、本試験の設問に対する回答で評価。 授業で取り上げた用語の定義や概念をしっかりと把握し、他の用語と混同しないように説明できること。	20%
授業で取り上げた経営学の基礎的理論を正しく理解し、説明することができる	授業中に行う質疑や出席カードの裏面に記述するコメント、本試験の設問に対する回答で評価。 授業で取り上げた経営学の基礎的理論の定義や概念、課題・問題点をしっかりと把握し、正しく説明できること。	30%
授業で取り上げた企業経営の実践的知識を正しく理解し、説明することができる	授業中に行う質疑や出席カードの裏面に記述するコメント、本試験の設問に対する回答で評価。 授業で取り上げた企業経営の実践的知識の概念や背景、課題・問題点をしっかりと把握し、正しく説明できること。	30%
授業で取り上げた経営学の理論と知識を広く理解し、応用して説明することができる	授業中に行う質疑や出席カードの裏面に記述するコメント、本試験の設問に対する回答で評価。 企業経営の実践的知識を複数把握し、授業で取り上げた基礎的理論と結びつけて説明できるとともに諸課題をしっかりと論述できること。	20%

評価の方法　授業回数に対して出席回数が３分の２以上の受講生に限り評価します。
成績は受講態度40%、本試験60%を目安に決定します。
授業への積極的な参加姿勢はもちろん、授業終了後に提出するコメントや本試験の内容など、総合的な学習成果に基づいて評価します。

【授業計画】

回	テーマ・内容	回	テーマ・内容
1	【重要】ガイダンス（授業概要･評価方法）	15	企業価値創造④ 企業価値創造経営の実践
2	企業の役割と影響① 私たちと企業の関係	16	〃 ⑤ 企業価値創造経営の展開
3	〃 ② 企業間競争	17	国境を越えた経営と異文化世界への対応
4	マネジメントの革新（イノベーション）	18	ビッグビジネスとグローバル経営環境
5	経営管理の体系① 全般管理と部門管理	19	国際経営と多国籍企業の経営
6	〃 ② マネジャーの職位	20	国際経営における３つの戦略
7	〃 ③ 階層型組織	21	輸出販売から海外生産への展開
8	株式会社の機構① 監査役設置会社	22	海外事業の内容と特徴
9	〃 ② 指名委員会等設置会社	23	多国籍企業の生成
10	〃 ③ 監査等委員会設置会社	24	多国籍企業の特性
11	企業価値創造① ステークホルダーと企業	25	多国籍企業の単一国籍性
12	〃 ② ２つの企業価値創造経営	26	国際経営戦略の特徴
13	〃 ③ 企業の４つの価値創造	27	国際経営戦略の進化
14	中間試験（総括・達成度の確認）	28	日本企業のグローバル化の影響
		29	期末試験（総括・達成度の確認）

【使用教材】

◇教科書：今年度は使用しません。

◇参考書：竹田志郎編著『新・国際経営』文眞堂、2011年

【履修条件等】

◇この授業は、これから学ぶ経営学関連の科目を理解するのに必要な基礎的知識を養う目的があります。多少難しいと感じても、常に向上心を持って授業に臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇経営学関連の科目は専門性の高い学問領域であり、専門用語や外来語への理解が大切です。しかし、授業時間内にその都度、用語そのものの解説は行いません。そのため、わからない用語をそのままにせず、各自で逐一調べ、授業に備える必要があります。

◇刻一刻と変化する企業・産業界の動向に関心を持ち、日頃から経済新聞や経済雑誌をよく読み、時事問題やトレンドの把握に努めてください。

【その他の注意事項】

◇第１回目の授業は、ガイダンスを行います。この科目の学び方や評価方法、注意事項など重要な内容を説明をしますので、必ず出席してください。

◇授業中に携帯電話やタブレット、パソコン、カメラなどの電子デバイス類を許可なく使用することを禁止します。指示に従わない場合は減点の上、欠席扱いとします。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

経済学Ⅰ	清水（シミズ）　良樹（ヨシキ）
Economics Ⅰ	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

経済はわたしたちの生活に密着しています。経済現象は日常生活にあふれていますが、これに疑問をもったことはありませんか？　たとえば、商品には必ず価格がついていますが、そもそもこの価格というのは何でしょうか？　あなたならどう答えますか？　こうした疑問に答えるためには、経済学を学ばなければいけません。

本講義では経済学の基礎理論を学ぶことを通して、わたしたちが生きている社会の仕組み、そして現代の経済問題を分析していきます。経済問題を議論できるエコノミストの視点を身につけましょう。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
・経済学の基礎理論の習得 ・現代の経済問題に対する経済学的視点を養う	定期試験の結果と課題等によって成績を評価する。	定期試験70%、課題およびリアクションペーパー等の平常点30%
評価の方法　定期試験70%、課題やリアクションペーパー等の平常点30%により総合的に判断して成績を評価します。ただし、全講義の３分の１以上（５回以上欠席（考慮すべき理由のないもの）した場合、単位取得を認めない。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義内容、評価方法についての説明
2	経済主体と経済活動	経済とはなにか
3	消費	所得（給与について）と消費の関係
4	投資	投資の理論と投資対象
5	貯蓄から投資へ	金融リテラシーと日本の個人金融資産
6	資産	暗号資産（ビットコインなど）
7	閉じた経済圏	トークンエコノミー（富山県の Yell を事例に）
8	貨幣	貨幣の成り立ちと貨幣の機能
9	貨幣発行	中央銀行の機能とデジタル通貨
10	マクロ経済政策①	金融政策について
11	財政	政府の役割
12	マクロ経済政策②	財政政策について
13	GDP	生産性の上昇
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する。

【使用教材】

◇教科書：指定しない。

◇参考書：講義のなかで適宜指示する。

【履修条件等】

◇他者に迷惑をかける行為（私語など）は慎むこと。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇日頃から経済に関する新聞記事やニュースをチェックすること。

経済学の入門書（例：『マクロ経済学入門』）に目を通しておくと良い。

【その他の注意事項】

◇経済の動向を勘案して授業計画を変更することがある。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

経済学Ⅰ	松田（マツダ）　岳（タカシ）
Economics Ⅰ	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

企業経営は経済環境から大きな影響を受けており、社会で生きる私たちにとって経済の知識を身につけることは必要不可欠である。しかし、日々起こっている経済現象は複雑な要因が絡み合っており、そのままでは理解することが難しい。そのため絡み合った「糸」を解きほぐし、できるだけ単純化して理解する必要がある。「経済学」は経済現象を究極まで単純化・抽象化した上で体系化された学問である。抽象的なキーワードは馴染みが薄く、それゆえ敬遠されがちでもある。しかし、その意味は意外にも身近で、シンプルな疑問から解き明かすことができる。本講義では学生諸君が抱きそうな「素朴な疑問」を手掛かりとして、現実の経済問題への関心を高めるとともに、マクロ経済学の基礎の習得を目指す。「今を知る」ことに意欲的な学生の姿勢を求む。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
マクロ経済政策の目標について理解できる	マクロ経済政策の目標を説明できるか否かによって評価。正答率によって評語を決定する。	46%
マクロ経済と財政政策の関係を理解できる	マクロ経済と財政政策の関係を説明できるか否かによって評価。正答率によって評語を決定する。	27%
マクロ経済と金融政策の関係を理解できる	マクロ経済と国際経済の関係を説明できるか否かによって評価。正答率によって評語を決定する。	27%
評価の方法　試験点100%（質問等を通じて積極的に授業に参加した場合は加点あり）。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業概要、到達目標、評価基準、評価方法等を確認する。
2	マクロ経済学	目標を理解する
3	経済成長	生活レベルを上げる方法
4	失業率	失業が増えるとなぜ困る
5	インフレ	物価が上昇するとなぜ困る
6	国際収支	赤字国になるとなぜ困る
7	需要と供給	経済学の二つの派閥たち
8	物価と失業	トレードオフの関係
9	財政	政府の収支が赤字な理由
10	財政政策	穴掘れば好景気になる?
11	財政赤字	赤字のツケを払うのは誰?
12	MMT	財政破綻は起こり得ない
13	自由貿易	外国からモノを買う理由
14	総括・達成度の確認	達成度の確認と「経済学Ⅰ」の総括を行う。

【使用教材】

◇教科書：ガイダンス時に指示する。

◇参考書：講義の中で適宜指示する。

【履修条件等】

◇５回以上欠席すると評価対象外になる。

◇同時に「経済学Ⅱ」（松田岳）を履修することを強く推奨する。

◇授業を妨害する行為（私語、携帯電話の使用など）は一切許さない。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇コースパワーで配布する資料を授業前に参照し、ノートテイクしておくこと。

【その他の注意事項】

◇コースパワーで配布する資料を授業後に参照し、学修を深めること。

◇新聞やテレビを通じて最近の経済動向に関心を持っていることが望ましい。

◇発言や質問をするなど、積極的に学ぶ姿勢を持っていることが望ましい。

◇質問はコースパワーで受け付けている。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

経済学Ⅱ	清水（シミズ）　良樹（ヨシキ）
Economics II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

本講義ではマクロ経済学の基礎理論を学びます。マクロ経済学の問題は、公務員試験等でも出題されます。本講義を履修すれば、公務員試験対策にもなりますので、公務員志望の学生はぜひ履修してください。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
・マクロ経済学の基礎理論を習得 ・現代の経済問題に対する経済学的視点を養う	定期試験の結果と課題によって成績を評価する。	定期試験70%、課題やリアクションペーパー等の平常点30%

評価の方法　定期試験70%、課題やリアクションペーパー等の平常点30%により総合的に判断して成績を評価します。ただし、全講義の３分の１以上（５回以上）欠席（考慮すべき理由のないもの）した場合、単位取得を認めない。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義内容、評価方法についての説明
2	需要と供給	需給関係の変化と価格への影響
3	グラフの読み方	財の需要、消費関数、限界消費性向、45度線分析
4	価格	商品について考える。価格が付く意外なもの。
5	価格変化に対する感応性	価格弾力性、インフレ・ギャップとデフレ・ギャップ
6	働くということ	賃金の本質と生産性の上昇
7	産業連関	産業連関表の読み方
8	資産市場	貨幣にまつわる話
9	IS － LM 分析	金融政策の効果と財政政策の効果
10	国際収支	国際収支と為替相場
11	IS － LM － BP 分析	国際収支の均衡と経済政策の効果
12	AD － AS 分析	古典派経済学とケインズ経済学
13	インフレーション	名目と実質
14	IAD － IAS 分析	オークンの法則と物価版フィリップス曲線
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する。

【使用教材】

◇教科書：指定しない。

◇参考書：講義のなかで適宜指示する。

【履修条件等】

◇他者に迷惑をかける行為（私語など）は慎むこと。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇日頃から経済に関する新聞記事やニュースをチェックすること。経済学の入門書に目を通しておくと良い。

【その他の注意事項】

◇経済の動向を勘案して授業計画を変更することがある。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

経済学Ⅱ	松田（マツダ）　岳（タカシ）
Economics II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

企業経営は経済環境から大きな影響を受けており、社会で生きる私たちにとって経済の知識を身につけることは必要不可欠である。しかし、日々起こっている経済現象は複雑な要因が絡み合っており、そのままでは理解することが難しい。そのため絡み合った「糸」を解きほぐし、できるだけ単純化して理解する必要がある。「経済学」は経済現象を究極まで単純化・抽象化した上で体系化された学問である。抽象的なキーワードは馴染みが薄く、それゆえ敬遠されがちでもある。しかし、その意味は意外にも身近で、シンプルな疑問から解き明かすことができる。本講義では学生諸君が抱きそうな「素朴な疑問」を手掛かりとして、現実の経済問題への関心を高めるとともに、ミクロ経済学の基礎の習得を目指す。「今を知る」ことに意欲的な学生の姿勢を求む。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
ミクロ経済における市場の働きについて理解できる	ミクロ経済における市場の働きについて説明できるか否かによって評価。正答率によって評語を決定する。	46%
ミクロ経済と政府の介入の関係を理解できる	ミクロ経済と政府の介入の関係について説明できるか否かによって評価。正答率によって評語を決定する。	27%
不完全競争市場について理解できる	不完全競争市場について説明できるか否かによって評価。正答率によって評語を決定する。	27%
評価の方法　試験点100%（質問等を通じて積極的に授業に参加した場合は加点あり）。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業概要、到達目標、評価基準、評価方法等を確認する。
2	ミクロ経済学	目標を理解する
3	分業	商品は一人では作れない
4	市場	誰が価格を決めるのか
5	価格統制	政府は価格を統制できるのか
6	価格弾力性	鈍感か敏感か
7	労働市場	給料は誰が決めるのか
8	資本市場	なぜ利子を払うのか
9	公共財	道路も商品、国防も商品
10	不完全競争	競合は友、顧客は敵
11	ゲーム理論	相互に依存する経済行動
12	負の外部性	誰がコストを負担する?
13	情報の非対称性	「レモン」があふれる
14	貧乏人の経済学	ランダム化比較試験
15	総括・達成度の確認	達成度の確認と「経済学Ｉ」の総括を行う。

【使用教材】

◇教科書：ガイダンス時に指示する。

◇参考書：講義の中で適宜指示する。

【履修条件等】

◇５回以上欠席すると評価対象外になる。

◇同時に「経済学Ｉ」（松田岳）を履修することを強く推奨する。

◇授業を妨害する行為（私語、携帯電話の使用など）は一切許さない。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇コースパワーで配布する資料を授業前に参照し、ノートテイクしておくこと。

【その他の注意事項】

◇コースパワーで配布する資料を授業後に参照し、学修を深めること。

◇新聞やテレビを通じて最近の経済動向に関心を持っていることが望ましい。

◇発言や質問をするなど、積極的に学ぶ姿勢を持っていることが望ましい。

◇質問はコースパワーで受け付けている。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

イベント学Ⅰ	奥（オク）　正孝（マサタカ）
Eventology Ⅰ	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

イベントの時代と言われて久しい現代において、イベントの入門である、定義、形態、意義、機能、役割等について理解する。その上で、イベントが持つ社会や地域や産業における存在について検証する。続いて、イベントの持つ非日常性、感性価値、体験価値等にスポットライトを当て、新たなイベントを創造するためにどうすればよいか、イベント・イノベーションへと講義を進める。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベントに関する基礎知識を理解する	設問に対する回答によって評価。 イベントとは何か、イベントに必要な要素について答えられる。	20%
幅広いイベントカテゴリーを説明できる	カテゴリーごとに成立する機能と役割について、基本的な構造を答えられる。	20%
イベントの役割が理解できる	実際のイベント事例を通して、イベントが起こせる波及効果と果たさねばならない義務について理解できる。	30%
実際のイベントで発見したことを表現できる	イベントアイデア、企画のレポートにより評価。 イベント発想で課題に対し、ユニークで斬新なイディアが提供できる。	30%
評価の方法　毎回の授業ごとにレポートを提出70%、期末の確認テスト30%。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イベント学概論Ⅰ	イベントの正体（基礎と基本）
2	〃　　Ⅱ	イベントの正体（歴史と業界）
3	イベントと地域ブランドⅠ	イベントで変わる地域のイメージ
4	〃　　Ⅱ	地域が創るコンテンツイベント
5	イベントと企業プロモーションⅠ	ヒットさせるイベントプロモーション
6	〃　　Ⅱ	イベント戦略で日本を売り込む
7	イベントと社会トレンドⅠ	ソーシャルメディアがイベントを変える
8	〃　　Ⅱ	サステナビリティでイベントが変わる
9	イベントと祭りⅠ	イベントと祭りの違いと共通点
10	〃	フェスティバルイベントと体験価値
11	イベントと美学Ⅰ	驚きと感動のイベントの公式
12	〃　　Ⅱ	心を動かすイベントの方程式
13	新時代のイベントⅠ	時代が求める新しいイベント
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用せず。オリジナルテキスト・資料を配布する。

【履修条件等】

◇小テストやレポート等によって確実に出席をとる。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇イベントに関する情報やニュースについて、常に興味と関心を持つこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

イベント学Ⅱ	奥（オク）　正孝（マサタカ）
Eventology II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

企画だけでは意味がない、イベントの実行・実現について解説する。イベントマネジメントの５大管理（全体、品質、予算、時間、安全）を、具体的にくだいて理解をさせる。イベントの一番の強みは“本番”のインパクトであるので、その実現のためのアプローチを提示する。必ず成し遂げるための計画推進の仕方、本番を失敗しないための管理手法、感動を生む演出法等、イベント制作の一連の流れの中でポイントとなるカテゴリーを抽出し、再現可能なテクニックとして提供する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベントマネジメントに関する基礎知識を理解する	設問に対する回答によって評価。 イベントマネジメントとは何か、イベントマネジメントに必要な要素について答えられる。	20%
イベントマネジメントのカテゴリーを説明できる	設問に対する回答によって評価。 イベントマネジメントの各カテゴリーごとの機能と役割について、基本的な構造を答えられる	20%
イベントマネジメントの役割が理解できる	実際のイベント事例を通して、イベントマネジメントの具体的な施策について理解している。	30%
実際のイベントで発見したことを表現できる	イベントアイデア、企画のレポートによって評価。 イベント発想で課題に対し、ユニークで斬新なアイデアが提供できる。	30%
評価の方法　毎回の授業ごとにレポートを提出70%、期末の確認テスト30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イベント“本番学” Ⅰ	イベント集客の仕組み
2	〃 Ⅱ	イベント誘導の仕掛け
3	イベントと企画Ⅰ	イベント発想のテクニック
4	〃 Ⅱ	イベントの企画管理
5	イベントと計画Ⅰ	イベント計画推進のテクニック
6	〃 Ⅱ	イベントの計画管理
7	イベントと演出Ⅰ	インパクト演出のテクニック
8	〃 Ⅱ	イベントの品質管理
9	イベントと制作Ⅰ	イベント発注のテクニック
10	〃 Ⅱ	イベントの予算管理
11	イベントと実施運営Ⅰ	ノーミス・イベントのテクニック
12	〃 Ⅱ	イベントの安全管理
13	イベントと成功評価Ⅰ	イベント評価のテクニック
14	〃 Ⅱ	イベントの成功評価
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用せず。オリジナルテキスト・資料を配布する。

【履修条件等】

◇小テストやレポート等によって確実に出席をとる。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇イベントに関する情報やニュースについて、常に興味と関心を持つこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

サービス産業論Ⅰ	日野（ヒノ）　隆生（タカオ）
Service Industry Theory I	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

これまでの長い間、わが国の経済社会システムは、製造業を念頭において動いてきていた。このことが起因して「サービス産業」がわが国の経済発展を担う重要な産業であるとの位置づけが曖昧になりがちであった。「サービス産業」はわが国にとって製造業と両輪となって経済を牽引している。製造業と比較すると、サービス業は多種多様な縦割りの個別産業毎に活動している。なかなか把握しにくい点がここに存在するのであるが、よく究明してみると、実はこのような処に価値を生産する機会がいっぱいある。新たなサービス機能へのニーズの高まりを捉えて欲しい。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
「経済のサービス化」に関して理解する	レポート提出により評価する。 「サービス産業化」は、経済全般に及んでおり、農業も工業も例外なく進んでいることを説明できる。	20%
経済ニュースを読む能力	レポート提出により評価する。 経済ニュースを読み、その内容を要約できる。	30%
経済ニュースを論評する能力	レポート提出により評価する。 経済ニュースを読んだのちに、自らの論評を文章化し論評できる。	30%
「付加価値提案」の重要性を理解する	レポート提出により評価する。 メーカーもサービス業も「従来にないサービスや機能」を実現するために、常に付加価値提案が求められていることを説明できる。	20%
評価の方法　レポート50%、試験50%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業の進め方
2	サービスの概念	サービスの意味
3	サービスの特性	製品としてのサービス
4	サービスの構造	サービスの構成要素
5	サービスの生産	サービスの生産と品質
6	サービス産業	（広義）サービス産業とは
7	サービス産業の分類（1）	日本標準産業分類におけるサービス業（1）
8	サービス産業の分類（2）	日本標準産業分類におけるサービス業（2）
9	サービス産業の分類（3）	日本標準産業分類におけるサービス業（3）
10	サービス・エンカウンター	顧客と従業員の相互作用
11	サービス・プロフィット・チェーン	従業員満足による顧客満足
12	ケーススタディ（1）	新たなサービス業（1）
13	ケーススタディ（2）	新たなサービス業（2）
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇参考書：日野隆生（編著）『サービス・マーケティング―理論と実践―』五絃舎、2018年

【履修条件等】

◇日常的にサービス業について関心を持っていること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇サービス業界の動向についてニュースなどで知ること。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

サービス産業論Ⅱ	日野（ヒノ）　隆生（タカオ）
Service Industry Theory II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

これまでの長い間、わが国の経済社会システムは、製造業を念頭において動いてきていた。このことが起因して「サービス産業」がわが国の経済発展を担う重要な産業であるとの位置づけが曖昧になりがちであった。「サービス産業」はわが国にとって製造業と両輪となって経済を牽引している。製造業と比較すると、サービス業は多種多様な縦割りの個別産業毎に活動している。なかなか把握しにくい点がここに存在するのであるが、よく究明してみると、実はこのような処に価値を生産する機会がいっぱいある。新たなサービス機能へのニーズの高まりを捉えて欲しい。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
「経済のサービス化」に関して理解する	レポート提出により評価する。 「サービス産業化」は、経済全般に及んでおり、農業も工業も例外なく進んでいることを説明できる。	20%
経済ニュースを読む能力	レポート提出により評価する。 経済ニュースを読み、その内容を要約できる。	30%
経済ニュースを論評する能力	レポート提出により評価する。 経済ニュースを読んだのちに、自らの論評を文章化し論評できる。	30%
「付加価値提案」の重要性を理解する	レポート提出により評価する。 メーカーもサービス業も「従来にないサービスや機能」を実現するために、常に付加価値提案が求められていることを説明できる。	20%
評価の方法　レポート50%、試験50%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業の進め方
2	産業構造分析	日本標準産業分類の構造
3	サービス業のケーススタディ(1)	生活関連サービス業、娯楽業
4	サービス業のケーススタディ(2)	宿泊業、飲食サービス業
5	サービス業のケーススタディ(3)	教育・学習支援業
6	サービス業のケーススタディ(4)	医療・福祉サービス
7	サービス業のケーススタディ(5)	学術研究、専門・技術サービス業
8	サービス業のケーススタディ(6)	運輸業、郵便業
9	サービス業のケーススタディ(7)	情報通信業
10	サービス業のケーススタディ(8)	金融業、保険業
11	サービス業のケーススタディ(9)	不動産業、物品賃貸業
12	サービス業のケーススタディ(10)	複合サービス事業
13	イベント産業	サービス産業とイベント産業
14	サービス産業の新展開	新しいサービス産業
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇参考書：日野隆生（編著）『サービス・マーケティング―理論と実践―』五絃舎、2018年

【履修条件等】

◇日常的にサービス業について関心を持っていること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇サービス業界の動向についてニュースなどで知ること。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

イベントプロデュース論Ⅰ	大山（オオヤマ）　利栄（トシエイ）
Theory of Event Production Ⅰ	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

「プロデュース」とは、思いついた SEED（種）を具体的に世に出し、社会化するまでの一連の行為であり、これから社会で活躍する人材を育てる上での重要なキーワードです。

とくにイベントは、臨時に組織を組んで行われる特別な行事・催事が多いことから、イベントプロデューサーにはさまざまな資質と能力が要求され、多様な機能と役割が求められます。これまで暗黙知として取り扱われてきたプロデュース行為をプロセスや要素をもとに再現可能なテクノロジーとして形式知化し、新たな人材育成プログラムとして適応させます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベントプロデュースに関する基礎知識を理解する	設問に対する回答によって評価。 プロデュースとは何か、プロデューサーに必要な要素について答えられる。	20%
幅広いプロデュースカテゴリーについて説明できる	設問に対する回答によって評価。 カテゴリーごとに成立する機能と役割について基本的な構造を答えられる。	20%
イベントプロデューサーの役割が理解できる	設問に対する回答によって評価。 実際のイベントプロデュース事例を通して、プロデューサーの権利と義務について理解できる。	30%
実際のイベントで発見したことを表現できる	イベントアイデア、企画のレポートによって評価。 イベントプロデュース発想で課題に対しユニークで斬新なアイデアが提供できる。	30%
評価の方法　授業態度30%、レポート30%、期末試験40%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	イベントにおけるプロデュースとは
2	プロデューステクノロジー	プロデューステクノロジーの構造
3	サプライズ①	驚き発想
4	サプライズ②	感動発想
5	ビジネスモデル①	プロフィットモデル
6	ビジネスモデル②	プロフィットモデル
7	プロジェクトマネジメント	プロジェクトの管理とは
8	プロジェクトマネジメント	プロジェクトの管理法
9	リスクマネジメント①	イベントにおけるリスク管理法
10	リスクマネジメント②	イベントにおけるリスク管理法
11	ファン①	ファンの構造と仕掛け
12	ファン②	ファンの構造と仕掛け
13	ブーム	ブームの構造と仕掛け
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用せず、必要に応じテキスト、資料を配布します。

【履修条件等】

◇「イベント学Ⅰ」、「イベント学Ⅱ」を履修している方が望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇イベントに関する情報やニュースについて、常に興味と関心を持つこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

イベントプロデュース論Ⅱ	大山（オオヤマ）　利栄（トシエイ）
Theory of Event Production II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

イベントのプロデュース機能とは「そのイベントの目指すべき全体像を構築し、さまざまな要素や条件の調整を行いながら、種々の制約の中で最も効果を高めるよう、それらをひとつのシステムとして組み上げていく機能」です。イベントもひとつのプロジェクトであり、経済活動です。目的と目標を掲げ、予算を組み立て、適材適所に人材を配置し臨時の組織を統率し、総責任者としてプロジェクトを遂行させるプロデュースという業務について学びます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベントプロデュースに関する基礎知識を理解する	設問に対する回答によって評価。 プロデュースとは何か、プロデューサーに必要な要素について答えられる。	20%
幅広いプロデュースカテゴリーについて説明できる	設問に対する回答によって評価。 カテゴリーごとに成立する機能と役割について基本的な構造を答えられる。	20%
イベントプロデューサーの役割が理解できる	設問に対する回答によって評価。 実際のイベントプロデュース事例を通して、プロデューサーの権利と義務について理解できる。	30%
実際のイベントで発見したことを表現できる	イベントアイデア、企画のレポートによって評価。 イベントプロデュース発想で課題に対しユニークで斬新なアイデアが提供できる。	30%
評価の方法　授業態度30%、レポート30%、期末試験40%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション①	人を動かすプロデュース
2	イントロダクション②	人を動かすプロデュー
3	参加型イベント①	参加型イベントのプロデュース
4	参加型イベント②	参加活性化イベントのプロデュース
5	地域型イベント①	地域活性化イベントのプロデュース
6	地域型イベント②	地域活性化イベントのプロデュース
7	イベントショップ①	イベントショップのプロデュース
8	イベントショップ②	イベントショップのプロデュース
9	イベントセールス①	イベント型売り場のプロデュース
10	イベントセールス②	イベント型売り場のプロデュース
11	学び型イベント①	講座・セミナーのプロデュース
12	学び型イベント②	講座・セミナーのプロデュース
13	行列イベント①	行列のプロデュース
14	行列イベント②	行列のプロデュース
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用せず、必要に応じテキスト、資料を配布します。

【履修条件等】

◇「イベント学Ⅰ」、「イベント学Ⅱ」および「イベントプロデュース論Ⅰ」を履修している方が望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇イベントに関する情報やニュースについて、常に興味と関心を持つこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

入門簿記Ⅰ	北井（キタイ）　不二男（フジオ）
Elementary Bookkeeping Ⅰ	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

簿記は、企業の日常の経済活動を記録し、その結果を整理して報告するための技術であり、こんにちでは必須のビジネススキルのひとつとなっている。

本講義は、会計関連科目への入門講座としての性格を有し、簿記の初歩を取り扱う。すなわち、簿記をはじめて学ぶ学生を対象とし、簿記の基本的な考え方と技術を習得することを目標としている。取引の記帳から決算手続きまでの簿記一巡の流れが理解できるように、解説および問題演習によって進める。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
複式簿記の基礎的な専門用語および基礎概念を正しく理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。 簿記の意義、簿記の種類、簿記に関連する用語を答えられること。また、基本的な勘定科目と貸借対照表、損益計算書の意味を理解すること。	30%
簿記上の取引の意味を理解し、その記録を習得していること	設問に対する回答によって評価。 取引の８要素を理解し、基本的な取引の仕訳、勘定口座への転記が行えること。	40%
決算の意味、手続きを理解していること	設問に対する回答によって評価。 各種試算表の意味と作成方法、６桁精算表の作成方法を理解し、財務諸表の作成ができること。	20%
現金取引、当座預金取引、手形取引を理解していること	設問に対する回答によって評価。 現金の範囲、現金過不足の処理、当座預金と当座借越の処理、約束手形の処理を正しく理解し、仕訳・転記が行えること。	10%

評価の方法　授業中のテスト20%、本試験70%、授業への貢献度10%を総合的に判断する。出席点は設定しないが、全講義回数の３分の２以上の出席が、成績評価の対象となる条件となる。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義の進め方、評価方法、準備物についての説明
2	簿記の基礎概念(1)	簿記の目的、会計期間、資産・負債・資本と貸借対照表
3	簿記の基礎概念(2)	損益の計算、収益・費用と損益計算書
4	簿記の基礎概念確認	財産法と損益法、計算問題演習
5	仕訳と転記(1)	取引の８要素、仕訳、勘定口座記入
6	仕訳と転記(2)	商品取引の記録、出資
7	仕訳と転記確認	演習
8	決算(1)	試算表の種類と作成方法
9	決算(2)	試算表演習、６桁精算表の作成
10	決算(3)	帳簿の締切り、財務諸表の作成
11	現金	現金の範囲、現金過不足
12	預金	小切手と当座預金、当座借越、その他の預金
13	手形	約束手形、金融手形
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇毎時プリントを配布する。A4サイズのポケットファイルを用意すること。

【履修条件等】

◇商業簿記の習得に意欲的な学生の受講を望む。

◇基本的に全講義出席すること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇復習を確実に行うこと。

【その他の注意事項】

◇計算専用の電卓を用意すること。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

入門簿記Ⅰ	土井（ドイ）　充（ミツル）
Elementary Bookkeeping Ⅰ	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

簿記は、企業の日常の経済活動を記録し、その結果を整理して報告するための技術であり、こんにちでは必須のビジネススキルのひとつとなっている。

本講義は、会計関連科目への入門講座としての性格を有し、簿記の初歩を取り扱う。すなわち、簿記をはじめて学ぶ学生を対象とし、簿記の基本的な考え方と技術を習得する事を目標としている。取引の記帳から決算手続きまでの簿記一巡の流れが理解できるように、解説および問題演習により進める。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
複式簿記の基礎的な専門用語および基礎概念を正しく理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。 簿記の意義、簿記の種類、簿記に関連する用語を答えられること。また、基本的な勘定科目と貸借対照表、損益計算書の意味を理解し、要素勘定に正確に分類できること。	30%
簿記上の取引の意味を理解し、その記録を習得していること	設問に対する回答によって評価。 取引の８要素を理解し、基本的な取引の仕訳、勘定口座への転記が行えること。	40%
決算の意味、手続きを理解していること	設問に対する回答によって評価。 各種試算表の意味と作成方法、６桁精算表の作成方法を理解し、財務諸表の作成ができること。	20%
現金取引、当座預金取引、伝票会計を理解していること	設問に対する回答によって評価。 現金の範囲、現金過不足の手続き、当座預金と当座借越の手続きを正しく理解し、仕訳・転記が行えること。また、入金伝票・出金伝票・振替伝票の意味、伝票の集計手続きを理解していること。	10%

評価の方法　３分の２以上の出席を前提として試験70%、レポートないし小テスト30%で評価する。
レポートないし小テストは、各テーマの理解の確認のため、１～２回程度課す。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義の進め方および成績評価方法についての説明、簿記の目的・意義など
2	簿記の基礎概念(1)	会計期間、貸借対照表とその構成要素（資産・負債・純資産）
3	簿記の基礎概念(2)	損益計算書とその構成要素（収益・費用）、純損益の計算
4	取引と仕訳	簿記上の取引、取引の８要素、仕訳
5	仕訳と転記(1)	仕訳、勘定口座および転記
6	仕訳と転記(2)	仕訳と仕訳帳の記入、転記と総勘定元帳の記入
7	決算(1)	試算表の種類と仕組み、作成方法
8	決算(2)	帳簿の締切り、財務諸表の作成
9	簿記一巡の確認	演習
10	現金(1)	現金の範囲、現金過不足
11	現金(2)	小口現金の処理、現金出納帳・小口現金出納帳の作成
12	当座預金	預金の種類、当座借越
13	伝票	入金伝票、出金伝票、振替伝票、伝票の集計
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テスト

【使用教材】

◇教科書：開講時に指示する。

◇参考書：開講時に指示する。

【履修条件等】

◇商業簿記の習得に意欲的な学生の受講を望む。

◇講義の特性上、欠席が多いとついていけなくなるため、基本的には全講義出席することが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇連続性のある内容であるため復習をしっかりし、宿題などの与えられた自習課題はきちんとこなすこと。

【その他の注意事項】

◇他者に迷惑となる行為（私語等）は厳に禁止する。携帯電話の使用（メール・ウェブの閲覧も含む）も不可とする。注意をしても聞かないなど悪質な場合は、単位を付与しないこともありうるので留意のこと。

◇なお、受講の際には電卓（12桁以上）を準備のこと。算盤でもかまわない。中間試験および期末試験の際には、携帯電話、電子辞書、ＰＣ、その他電子機器に内蔵されている電卓の使用は一切禁止するので気をつけること。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

入門簿記Ⅰ	福山（フクヤマ） 倫基（トモキ）
Elementary Bookkeeping Ⅰ	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

簿記は、企業の日常の経済活動を記録し、その結果を整理して報告するための技術であり、今日では必須のビジネススキルの１つとなっている。本講義は、会計関連科目への入門講座としての性格を有し、簿記の初歩を取り扱う。すなわち、簿記をはじめて学ぶ学生を対象とし、財務諸表作成までの簿記一巡の手続きの理解から出発し、その後は基本的な商的取引に関する会計処理を一通り習熟する事を最たる目的としている。さらに、仕訳を行う過程には、社会人基礎力に求められる批判的思考を育成する手続きが含まれている。仕訳の手続きを、グループワークなどを通して、グループメンバーと協力しながら解を導出する訓練を行う。単に、簿記に関する知識や技能を習得するだけでなく、今後の大学における学習を行う上での必要な学習方法や問題解決能力を育んで頂ければ幸いである。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
複式簿記の基礎的な専門用語および基礎概念を正しく理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。 簿記の意義、簿記の種類、簿記に関連する用語を答えられること。また、基本的な勘定科目と貸借対照表、損益計算書の意味を理解し、要素勘定に正確に分類できること。	30%
簿記上の取引の意味を理解し、その記録を習得していること	設問に対する回答によって評価。 取引の８要素を理解し、基本的な取引の仕訳、勘定口座への転記が行えること。	40%
決算の意味、手続きを理解していること	設問に対する回答によって評価。 各種試算表の意味と作成方法、６桁精算表の作成方法を理解し、財務諸表の作成ができること。	20%
現金取引、当座預金取引、帳簿を理解していること	設問に対する回答によって評価。 現金の範囲、現金過不足の手続き、当座預金と当座借越の手続きを正しく理解し、仕訳・転記が行えること。また、商品有高帳などの帳簿に関する手続きを理解していること。	10%
評価の方法　中間テスト30%、本試験70%にて絶対評価を行う。「出席点」は設定しない。ただし、全講義回数の３分の２以上の出席が、成績評価の対象となる条件となる。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義の進め方および成績評価方法についての説明、簿記の目的・意義など
2	簿記の基礎概念(1)	会計期間、貸借対照表とその構成要素（資産・負債・純資産）
3	簿記の基礎概念(2)	損益計算書とその構成要素（収益・費用）、純損益の計算
4	取引と仕訳	簿記上の取引、取引の８要素、仕訳
5	仕訳と転記(1)	仕訳、勘定口座および転記
6	仕訳と転記(2)	仕訳と仕訳帳の記入、転記と総勘定元帳の記入
7	中間テスト	今までの講義内容の確認
8	商品売買取引(1)	仕入・売上、返品取引、掛取引
9	商品売買取引(2)	前払・前受取引、諸係に関する取引
10	商品売買取引(3)	売上原価と商品有高帳
11	現金(1)	現金の範囲、現金過不足
12	現金(2)	小口現金の処理、現金出納帳・小口現金出納帳の作成
13	試算表	試算表の意義、試算表の種類、作成手続き
14	本試験および解説	

【使用教材】

◇教科書：開講時に指示する。

◇参考書：開講時に指示する。

【履修条件等】

◇商業簿記の習得に意欲的な学生の受講を望む。

◇講義の特性上、欠席が多いとついていけなくなるため、基本的には全講義出席することが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇連続性のある内容であるため復習をしっかりし、宿題などの与えられた課題演習はきちんとこなすこと。

【その他の注意事項】

◇他者に迷惑となる行為（私語等）は厳に禁止する。携帯電話の使用（メール・ウェブの閲覧も含む）も不可とする。注意をしても聞かないなど悪質な場合は、単位を付与しないこともありうるので留意のこと。

◇なお、受講の際には電卓（12桁以上）を準備のこと。算盤でもかまわない。中間試験および期末試験の際には、携帯電話、電子辞書、ＰＣ、その他電子機器に内蔵されている電卓の使用は一切禁止するので気をつけること。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

入門簿記Ⅰ	光澤（ミツザワ）　美芽（ミメ）
Elementary Bookkeeping Ⅰ	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

簿記は、企業の日常の経済活動を記録し、その結果を整理して報告するための技術であり、こんにちでは必須のビジネススキルのひとつとなっている。

本講義は、会計関連科目への入門講座としての性格を有し、簿記の初歩を取り扱う。すなわち、簿記をはじめて学ぶ学生を対象とし、簿記の基本的な考え方と技術を習得することを目標としている。取引の記帳から決算手続きまでの簿記一巡の流れが理解できるように、解説および問題演習により進める。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
複式簿記の基礎的な専門用語および基礎概念を正しく理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。簿記の意義、簿記の種類、簿記に関連する用語を答えられること。また、基本的な勘定科目と貸借対照表、損益計算書の意味を理解し、要素勘定に正確に分類できること。	30%
簿記上の取引の意味を理解し、その記録を習得していること	設問に対する回答によって評価。取引の８要素を理解し、基本的な取引の仕訳、勘定口座への転記が行えること。	40%
決算の意味、手続きを理解していること	設問に対する回答によって評価。各種試算表の意味と作成方法、６桁精算表の作成方法を理解し、財務諸表の作成ができること。	20%
現金取引、当座預金取引、伝票会計を理解していること	設問に対する回答によって評価。現金の範囲、現金過不足の手続き、当座預金と当座借越の手続きを正しく理解し、仕訳・転記が行えること。また、入金伝票・出金伝票・振替伝票の意味を理解していること。	10%

評価の方法　中間試験20%、本試験80%、および授業への貢献度を総合的に判断。
「出席点」は設定しない。ただし、全講義回数の３分の２以上の出席が、成績評価の対象となる条件となる。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義の進め方、成績評価方法等についての説明
2	簿記の基礎概念(1)	簿記の意義と目的、簿記の前提、貸借対照表の意味と構造、損益計算書の意味と構造
3	簿記の基礎概念(2)	貸借対照表および損益計算書の作成、財産法と損益法
4	取引と仕訳	簿記一巡の手続き、会計の取引、勘定科目と勘定口座、取引の８要素
5	仕訳と転記(1)	要素分解と仕訳、勘定口座と転記
6	仕訳と転記(2)	仕訳と仕訳帳の記入、転記と総勘定元帳の記入
7	決算(1)	試算表の種類と仕組み、作成方法
8	決算(2)	精算表の種類、６桁精算表の作成
9	決算(3)	帳簿の締切り、決算振替仕訳、繰越試算表
10	現金および現金過不足	現金の範囲、現金過不足勘定と過不足の処理
11	銀行預金等	預金の種類、当座借越とその処理
12	商品売買	分記法と三分法、掛取引、人名勘定
13	総復習	問題演習
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：『レクチャー初級簿記』中央経済社

◇参考書：開講時に指示する。

【履修条件等】

◇商業簿記の習得に意欲的な学生の受講を望む。

◇講義の特性上、欠席が多いとついていけなくなるため、基本的には全講義出席することが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇連続性のある内容であるため復習をしっかりし、宿題などの与えられた自習課題はきちんとこなすこと。

【そのたの注意事項】

◇他者に迷惑となる行為（私語等）は厳に禁止する。携帯電話の使用（メール・ウェブの閲覧も含む）も不可とする。注意をしても聞かないなど悪質な場合は、単位を付与しないこともありうるので留意のこと。

◇なお、受講の際には電卓（12桁以上）を準備のこと。算盤でもかまわない。中間試験および期末試験の際には、携帯電話、電子辞書、ＰＣ、その他電子機器に内蔵されている電卓の使用は一切禁止するので気をつけること。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

入門簿記Ⅰ	村上（ムラカミ）　翔一（ショウイチ）
Elementary Bookkeeping Ⅰ	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

簿記は、企業の日常の経済活動を記録し、その結果を整理して報告するための技術であり、こんにちでは必須のビジネススキルのひとつとなっている。

本講義は、会計関連科目への入門講座としての性格を有し、簿記の初歩を取り扱う。すなわち、簿記をはじめて学ぶ学生を対象とし、簿記の基本的な考え方と技術を習得する事を目標としている。取引の記帳から決算手続きまでの簿記一巡の流れが理解できるように、解説および問題演習により進める。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
複式簿記の基礎的な専門用語および基礎概念を正しく理解し、説明できるようにすること	設問に対する回答によって評価。 簿記の意義、簿記の種類、簿記に関する用語を答えられること。また、基本的な勘定科目と貸借対照表、損益計算書の意味を理解し、要素勘定に正確に分類できること。	30%
簿記上の取引の意味を理解し、その記録を習得していること	設問に対する回答によって評価。 取引の８要素を理解し、基本的な取引の仕訳、勘定口座への転記が行えること。	40%
決算の意味、手続きを理解していること	設問に対する回答によって評価。 各種試算表の意味と作成方法、６桁精算表の作成方法を理解し、財務諸表の作成ができること。	20%
現金取引、当座預金取引、伝票会計を理解していること	設問に対する回答によって評価。 現金の範囲、現金過不足の手続き、各種預金の性質を正しく理解し、仕訳・転記が行えること。また、入金伝票・出金伝票・振替伝票の意味、伝票の集計手続きを理解していること。	10%

評価の方法　中間テスト30%、確認テスト70%で評価する。全講義回数３分の２以上の出席が、成績評価の対象となる条件である。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	講義の進め方および成績評価方法についての説明、簿記の目的・意義、会計期間
2	簿記の基礎概念(1)	貸借対照表とその構成要素（資産・負債・純資産）
3	簿記の基礎概念(2)	損益計算書とその構成要素（収益・費用）、純損益の計算
4	取引と仕訳	簿記上の取引、取引の８要素、仕訳
5	仕訳と転記	勘定口座および転記、仕訳帳、総勘定元帳
6	決算(1)	試算表の種類と仕組み、作成方法
7	決算(2)	６桁精算表の作成
8	決算(3)	帳簿の締切、財務諸表の作成
9	簿記一巡の確認	中間テスト
10	現金(1)	現金の範囲、現金過不足
11	現金(2)	小口現金、現金出納帳・小口現金出納帳の作成
12	預金	預金の種類、小切手、当座借越
13	伝票	３伝票制、仕訳日計表
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：使用しない。毎授業、資料を配布する。

【履修条件等】

◇商業簿記の習得に意欲的な学生の受講を望む。

◇講義の特性上、欠席が多いとついていけなくなるため、基本的には全講義を出席することが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇連続性のある内容であるため復習をしっかりし、宿題などの与えられた自習課題はこなすこと。

【その他の注意事項】

◇他者に迷惑となる行為（私語等）は厳に慎むこと。携帯電話等の使用（メール・ウェブの閲覧も含む）も不可とする。注意をしても聞かないなどの悪質な場合は、単位を付与しないこともありうるので留意すること。

◇受講の際には電卓（12桁以上）を準備すること。中間テストおよび確認テストの際には、携帯電話、ＰＣ、その他電子機器に内蔵されている電卓の使用は一切禁止する。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

入門簿記Ⅱ	北井（キタイ）　不二男（フジオ）
Elementary Bookkeeping II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

簿記は、企業の日常の経済活動を記録し、その結果を整理して報告するための技術であり、こんにちでは必須のビジネススキルのひとつとなっている。

本講義では入門簿記Ｉで学習した内容を基礎とし、さらに進んだ取引の会計処理を扱う。講義は毎時間、テーマを決めて解説を行い、それに沿った問題演習を実施する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
諸取引の処理が適切に行えること	設問に対する回答によって評価。 商品売買、固定資産、その他の債権債務などに関する取引について、適切な勘定科目ならびに金額によって処理ができる。	50%
株式会社の会計処理を理解していること	設問に対する回答によって評価。 株式の発行や、株式会社に関する税金の処理などについて、適切な勘定科目ならびに金額によって処理ができる。	20%
８桁精算表が作成できること	設問に対する回答によって評価。 決算整理事項に関する適切な処理を行い、８桁精算表を作成することができる。	30%
評価の方法　３分の２以上の出席を前提として、授業中のテスト20%、本試験70%、授業への貢献度10%を総合的に判断する。出席点は設定しない。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	簿記一巡の復習	前学期（入門簿記Ｉ）の復習
2	商品売買	返品の処理、諸掛、前払金・前受金
3	売上原価の計算(1)	売上原価・売上総利益の計算
4	売上原価の計算(2)	仕入勘定での売上原価の計算
5	商品売買確認	演習
6	クレジット売掛金、受取商品券、電子債権	クレジット売掛金、受取商品券、電子債権
7	貸倒れ・貸倒引当金	貸倒れの処理、償却債権の取り立て
8	その他の債権・債務	未収入金・未払金、立替金・預り金、仮払金・仮受金、差入保証金
9	固定資産(1)	固定資産の勘定科目、取得、改良と修繕、減価償却
10	固定資産(2)	固定資産の売却、演習
11	収益と費用	前受収益・前払費用、未収収益・未払費用
12	税金の処理	租税公課、法人税等、消費税
13	株式会社の資本	株式の発行、剰余金の配当
14	８桁精算表の作成	決算整理事項、８桁精算表の作成方法
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇毎時間プリントを配布する。A4サイズのポケットファイルを用意すること。

【履修条件等】

◇「入門簿記Ｉ」の内容を理解していること。復習を徹底的に行うことが求められる。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇「入門簿記Ｉ」の講義内容（勘定科目の区分、取引の８要素等）を確認しておくこと。

【その他の注意事項】

◇計算専用の電卓を用意すること。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

入門簿記Ⅱ	土井（ドイ）　充（ミツル）
Elementary Bookkeeping II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

簿記は、一般にビジネスの言語であるといわれています。本講義は、将来、経済社会で活躍する諸君たちにとって必要不可欠な基礎知識であるビジネス言語としての複式簿記の処理手続きの基礎を、体系的知識として習得することを目的とします。

本講義では、複式・商業簿記の基礎となる個人企業の会計処理を中心とした複式簿記一巡の処理を習得します。なお、講義は毎時間、１．教科書により複式簿記の処理手続を観察したうえで、２．その確認・理解のために記帳練習を行う、という順序で進めて行きます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
期中取引の処理ができること	設問に対する回答によって評価。 商品売買、掛取引、その他債権債務、手形、固定資産、売買目的有価証券などに関する期中取引を、適切な勘定科目ならびに金額によって仕訳できる。	30%
８桁精算表を作成できること	設問に対する回答によって評価。 決算整理事項に関する適切な処理を行い、８桁精算表を作成することができる。	45%
補助簿の作成手続きを理解していること	設問に対する回答によって評価。 売上帳・仕入帳、商品有高帳ならびに手形記入帳など補助簿を作成することができる。	25%

評価の方法　３分の２以上の出席を前提として試験70%、レポートないし小テスト30%で評価する。

課題ないし小テストは、各テーマの理解の確認のため、１～２回程度課す。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	簿記一巡の復習	春学期の復習
2	商品売買の記帳	三分法による記帳方法
3	商品有高帳	商品有高帳の記帳
4	売上帳・仕入帳	売上帳・仕入帳の記帳方法
5	売掛金・買掛金	売掛金元帳・買掛金元帳
6	貸倒損失と貸倒引当金	貸倒の処理
7	その他の債権債務の記帳	未収金・未払金、前払金・前受金、商品券などの記帳
8	手形取引の記帳	約束手形の記帳、手形記入帳
9	固定資産の記帳	固定資産の取得・売却、減価償却の記帳
10	収益・費用の繰延	収益・費用の繰り延べ処理
11	収益・費用の見越	収益・費用の見越し処理
12	資本金・税金	増資・配当ならびに税金の処理
13	８桁精算表	整理記入欄の記帳方法
14	決算	決算手続の記帳練習
15	総括・達成度の確認	総括および学習達成度の確認テスト

【使用教材】

◇教科書：開講時に指示する。

◇参考書：開講時に指示する。

【履修条件等】

◇上述の授業概要は、「入門簿記Ⅰ」および「入門簿記Ⅱ」と併せて受講することにより達成されます。そのため、必ず「入門簿記Ⅰ」と「入門簿記Ⅱ」を連続して受講する必要があります。また、この講義では、(1)宿題、(2)小テスト、(3)定期試験、および(4)出欠の確認を行います。予習・復習ができ、積極的に授業に参加する学生の履修を望みます。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇「入門簿記Ⅰ」の講義内容を確認しておくこと。

◇事前に指示をした事柄がある場合は、次の授業までに作業を進めておくこと

【その他の注意事項】

◇電卓が必要です（12桁。辞書・通信機能なし。音が出るモノも不可)。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

入門簿記Ⅱ	福山（フクヤマ） 倫基（トモキ）
Elementary Bookkeeping II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

簿記は、企業の日常の経済活動を記録し、その結果を整理して報告するための技術であり、今日では必須のビジネススキルの１つとなっている。本講義は、会計関連科目への入門講座としての性格を有し、簿記の初歩を取り扱う。すなわち、簿記をはじめて学ぶ学生を対象とし、財務諸表作成までの簿記一巡の手続きの理解から出発し、その後は基本的な商的取引に関する会計処理を一通り習熟する事を最たる目的としている。さらに、仕訳を行う過程には、社会人基礎力に求められる批判的思考を育成する手続きが含まれている。仕訳の手続きを、グループワークなどを通して、グループメンバーと協力しながら解を導出する訓練を行う。単に、簿記に関する知識や技能を習得するだけでなく、今後の大学における学習を行う上での必要な学習方法や問題解決能力を育んで頂ければ幸いである。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
期中取引の処理ができること	設問に対する回答によって評価。 商品売買、掛取引、その他債権債務、手形、固定資産などに関する期中取引を、適切な勘定科目ならびに金額によって仕訳できる。	30%
８桁精算表を作成できること	設問に対する回答によって評価。 決算整理事項に関する適切な処理を行い、８桁精算表を作成することができる。	45%
検定範囲改定に伴う追加された取引に関する理解	設問に対する回答によって評価。 電子記録債権債務などに関する取引を適切に仕訳出来ること。	25%
評価の方法　中間テスト30%、本試験70%にて絶対評価を行う。「出席点」は設定しない。ただし、全講義回数の３分の２以上の出席が、成績評価の対象となる条件となる。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	簿記一巡の復習	春学期の復習
2	商品売買取引の復習	前期学習した商品売買取引の復習
3	債権債務(1)	手形取引・掛取引
4	債権債務(2)	金銭貸借取引・利息の計算
5	債権債務(3)	未収金・未払金・仮払金・仮受金・立替金・預り金
6	固定資産	固定資産の購入から除却・売却まで
7	追加論点	差入保証金、電子記録債権債務、クレジット売掛金
8	中間テスト前の振り返り	中間テストまでの各論を復習
9	中間テスト	
10	資本・税金	資本金、引当金、税金取引
11	決算(1)	決算手続きの一連の流れ、決算整理仕訳１
12	決算(2)	決算整理仕訳２
13	決算(3)	精算表の作成、振替処理
14	前期・後期総まとめ	前後期の振り返り
15	復習	講義内容の復習課題ならびにその解説

【使用教材】

◇教科書：開講時に指示する。

◇参考書：開講時に指示する。

【履修条件等】

◇上述の授業概要は、「入門簿記Ⅰ」および「入門簿記Ⅱ」と併せて受講することにより達成されます。そのため、必ず「入門簿記Ⅰ」と「入門簿記Ⅱ」を連続して受講する必要があります。また、この講義では、(1)宿題、(2)小テスト、(3)定期試験、および(4)出欠の確認を行います。予習・復習ができ、積極的に授業に参加する学生の履修を望みます。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇「入門簿記Ⅰ」の講義内容を確認しておくこと。

◇事前に指示をした事柄がある場合は、次の授業までに作業を進めておくこと。

【その他の注意事項】

◇電卓が必要です（12桁。辞書・通信機能なし。音が出るモノも不可)。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

入門簿記Ⅱ	光澤（ミツザワ）　美芽（ミメ）
Elementary Bookkeeping II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

本講義は原則として、「入門簿記Ｉ」を履修済みの者、あるいは高等学校在学時に既に簿記の学習を経験済みの者を対象としており、ほぼ日商簿記検定３級の範囲の商業簿記を取り扱う。具体的には商品売買、売掛金と買掛金、手形、有価証券、その他の債権・債務、固定資産、資本（純資産）などの個別論点と、収益・費用の見越・繰延を含む期末の決算整理手続、および８桁精算表の作成と財務諸表の作成である。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
複式簿記の基礎的な専門用語を正しく理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。簿記の意義、簿記の種類、簿記に関連する用語を答えられること。	20%
日々の取引を仕訳できるようにする	設問に対する回答によって評価。個別論点について取引の内容を仕訳で示すことができること。	50%
決算整理事項を理解し、財務諸表を作成できるようにする	設問に対する回答によって評価。決算整理事項の内容を理解し、費用および収益の見越しや繰延べを含んだ決算整理手続ができ、８桁精算表および財務諸表を作成できること。	30%
評価の方法　授業中に行う小テスト20%、本試験80%、および授業への貢献度を総合的に判断。「出席点」は設定しない。ただし、全講義回数の３分の２以上の出席が、成績評価の対象となる条件となる。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義の進め方、成績評価方法などの説明、「入門簿記Ｉ」の復習
2	各種補助簿	売掛金元帳・買掛金元帳、得意先元帳・仕入先元帳、商品有高帳、小口現金出納帳
3	手形	約束手形とは、処理、割引、裏書譲渡、手形による借入/貸付
4	有価証券	有価証券とは、株式の取得と売却、公社債の取得と売却
5	有形固定資産	有形固定資産の意義、取得と売却、減価償却
6	その他債権・債務(1)	債権・債務とは、借入金と貸付金、未収入金と未払金、仮払金と仮受金
7	その他債権・債務(2)	前払金と前受金、立替金と預り金、演習
8	伝票会計	三伝票制、仕訳日計表の作成
9	決算(1)	試算表の作成、売掛金明細表、買掛金明細表
10	決算(2)	決算整理（売上原価の算定、貸倒引当金）
11	決算(3)	決算整理（収益と費用の見越し・繰延べ①）
12	決算(4)	決算整理（収益と費用の見越し・繰延べ②）
13	決算(5)	決算整理（資本金と引出金、剰余金）、精算表の作成
14	決算(6)	財務諸表の作成と総復習
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テスト

【使用教材】

◇教科書：『レクチャー初級簿記』中央経済社

◇参考書：開講時に指示する。

【履修条件等】

◇「入門簿記Ｉ」をすでに履修済みか同程度の知識を有することを履修の条件とする。

◇講義の特性上、欠席が多いとついていけなくなるため、基本的には全講義出席することが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予習は特に要求しないが、復習をしっかりし、自習課題をこなすこと。自らが実際に手を動かさないことには始まらないので、とにかく習ったことはすぐに復習し、確実に身につけるよう努力してほしい。

【そのたの注意事項】

◇他者に迷惑となる行為（私語等）は厳に禁止する。携帯電話の使用（メール・ウェブの閲覧も含む）も不可とする。注意をしても聞かないなど悪質な場合は、単位を付与しないこともありうるので留意のこと。

◇なお、受講の際には電卓（12桁以上）を準備のこと。算盤でもかまわない。中間試験および期末試験の際には、携帯電話、電子辞書、ＰＣ、その他電子機器に内蔵されている電卓の使用は一切禁止するので気をつけること。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

入門簿記Ⅱ	ムラカミ　ショウイチ 村上　翔一
Elementary Bookkeeping II	基礎科目／半期／２単位

【授業概要】

簿記は、企業の日常の経済活動を記録し、その結果を整理して報告するための技術であり、こんにちでは必須のビジネススキルのひとつとなっている。

本講義は、会計関連科目への入門講座としての性格を有し、簿記の初歩を取り扱う。すなわち、簿記をはじめて学ぶ学生を対象とし、簿記の基本的な考え方と技術を習得する事を目標としている。企業が行う各種取引の記帳とそれらを踏まえた決算時の処理を理解できるように、解説および問題演習により進める。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
期中取引の処理ができること	設問に対する回答によって評価。 商品売買、掛取引、その他の債権債務、手形、固定資産、税金などに関する期中取引を適切な勘定科目ならびに金額によって仕訳できる。	30%
８桁精算表を作成できること	設問に対する回答によって評価。 決算整理事項に関する適切な処理を行い、８桁精算表を作成することができる。	45%
補助簿の作成手続きを理解していること	設問に対する回答によって評価。 売上帳・仕入帳、商品有高帳ならびに手形記入帳など補助簿を作成することができる。	25%
評価の方法　課題ないし小テスト30%、確認テスト70%で評価する。全講義回数３分の２以上の出席が、成績評価の対象となる条件である。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	簿記一巡の復習	講義の進め方および成績評価方法についての説明、春学期の復習
2	商品売買の記帳	分記法、三分法
3	商品有高帳	商品有高帳の記帳、先入先出法と平均法
4	売上帳・仕入帳	売上帳・仕入帳の記帳
5	掛取引の記帳	売掛金元帳・買掛金元帳の記帳、貸倒引当金の設定
6	その他の債権債務の記帳	未収入金・未払金、クレジット売掛金、電子記録債権・債務、各種預り金などの記帳
7	手形取引の記帳	約束手形の記帳、受取手形記入帳・支払手形記入帳の記帳
8	固定資産の記帳	固定資産の取得・売却、減価償却の記帳（間接法)、固定資産台帳の記帳
9	税金	法人税等、消費税（税抜方式)、その他の税金の記帳
10	収益・費用の繰延	収益・費用の繰延処理（前受・前払）
11	収益・費用の見越	収益・費用の見越処理（未収・未払）
12	株主資本	株式の発行、剰余金の配当、準備金の積立
13	８桁精算表	試算表と決算整理事項
14	決算	決算手続の記帳
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：使用しない。毎授業、資料を配布する。

【履修条件等】

◇「入門簿記Ｉ」の講義内容を確認しておくこと。

◇連続性のある内容であるため復習をしっかりし、宿題などの与えられた自習課題はこなすこと。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇「入門簿記Ｉ」の講義内容を確認しておくこと。

◇事前に指示をした事柄がある場合は、次の授業までに作業を進めておくこと

【その他の注意事項】

◇他者に迷惑となる行為（私語等）は厳に慎むこと。携帯電話等の使用（メール・ウェブの閲覧も含む）も不可とする。注意をしても聞かないなどの悪質な場合は、単位を付与しないこともありうるので留意すること。

◇受講の際には電卓（12桁以上）を準備すること。中間テストおよび確認テストの際には、携帯電話、ＰＣ、その他電子機器に内蔵されている電卓の使用は一切禁止する。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

マーケティングⅠ	花尾（ハナオ）　由香里（ユカリ）
Marketing Ⅰ	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業では、マーケティングの基本的な理論と戦略について学習する。企業の経営な活動の中で、マーケティングがどのような役割を担っているのかを学んだ後、戦略を立案する際に必要な分析方法や理論を中心に解説する。実在の企業や商品の例を取り上げ、マーケティングを現実的な問題として理解していくことも目的としている。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
マーケティングの考え方と専門用語を正しく理解し説明できるようになること	設問に対する回答によって評価する。マーケティングの基本的な考え方とアプローチ方法を理解し、専門用語について意味と内容を答えられること。	25%
マーケティング戦略立案のための環境分析について理解し説明できるようになること	設問に対する回答によって評価する。マーケティング戦略を立案するために必要な環境分析の手法について理解し、答えられること。	20%
マーケティング戦略立案のための市場分析について理解し説明できるようになること	設問に対する回答によって評価する。マーケティング戦略を立案するために必要な市場分析の手法について理解し、答えられること。	20%
マーケティング戦略立案のための競争分析について理解し説明できるようになること	設問に対する回答によって評価する。マーケティング戦略を立案するために必要な競争分析の手法について理解し、答えられること。	20%
評価の方法　70%以上の出席を前提として授業中の課題提出15%、試験85%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	マーケティングとは	授業の内容とマーケティングの考え方
2	マーケティング･コンセプト	コンセプトの変遷、ニーズとウォンツ
3	マーケティングの範囲	事業領域の設定、マーケティング・マイオピア
4	マーケティングのプロセス	４Ｐ概念、マーケティングの実行プロセス
5	環境分析(1)	企業を取り囲む環境、機会と脅威
6	環境分析(2)	企業の強みと弱み、ＳＷＯＴ分析
7	市場細分化	市場細分化と細分化の切り口、ターゲットの選定
8	ポジショニング	ポジショニングマップによる分析、製品差別化
9	製品ライフサイクル	製品の寿命とライフサイクル、ライフサイクル別戦略
10	ポートフォリオ分析	ポートフォリオ・マトリックス、戦略的事業単位
11	製品・市場マトリックス	アンゾフの製品・市場マトリックスと成長ベクトル
12	競争分析	競争のファイブ・フォース、集中度の分析
13	競争優位戦略	競争の激しさを決める要因、参入障壁と参入阻止戦略
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：なし。

※必要に応じて資料等を配布する。

【履修条件等】

◇私語を慎み周囲に迷惑をかけないこと。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇普段から、企業や商品に関するニュース等に注意を払っておくこと。

◇毎回の授業においては、事前に指示をした重要事項の内容を調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇私語や遅刻については厳重に注意する。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

マーケティングⅠ	日野（ヒノ）　隆生（タカオ）
Marketing Ⅰ	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

マーケティングという用語は、ビジネス社会において、しばしば見聞きするが、多様な意味に用いられ、また、時代とともに概念は進化してきている。

マーケティングは、企業の基本的機能の１つであるが、あらゆる経営体に適応可能であると考えられる。

本科目では、マーケティング論の歴史から現代社会におけるマーケティングとは何か、そしてどのように活用するか、具体的事例とともに学ぶ。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
マーケティングの基本的用語を理解する	授業内小レポートによって評価する。 講義内容の要約を記述した小レポートによって、マーケティング論の基本的用語の理解度を判定する。	40%
戦略としてのマーケティング論を理解する	レポート提出によって評価する。 テキスト内容の製品戦略、価格戦略、チャネル戦略、プロモーション戦略など、マーケティング戦略についての記述内容によって評価する。	20%
現代におけるマーケティングの意義を理解する	期末試験によって評価する。 マーケティング論の現代における意義について、記述内容によって評価する。	40%
評価の方法　授業内小レポート40%、レポート20%、期末試験40%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業の進め方、マーケティングとは何か
2	マーケティング・コンセプト	マーケティング・コンセプトの変遷
3	基本的戦略	マーケティングの基本的戦略
4	製品戦略①	マーケティング論における製品の概念
5	製品戦略②	製品ミックス戦略、新製品開発
6	価格戦略①	価格決定方法
7	価格戦略②	価格戦略
8	プロモーション戦略①	プロモーションの概念
9	プロモーション戦略②	プロモーションの手段
10	流通チャネル戦略①	流通チャネルの概念と類型
11	流通チャネル戦略②	流通チャネル戦略
12	関係性マーケティング	リレーションシップ・マーケティングとは何か
13	グリーン・マーケティング	グリーン・マーケティングとは何か
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テスト

【使用教材】

◇（日野隆生共著）『マーケティング戦略論（第２版）』学文社、2019年

【履修条件等】

◇さまざまなメディアによってマーケティングに関するニュースを見つけてください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇テキストの該当部分を読んでくる。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

マーケティングⅠ	広瀬（ヒロセ）　盛一（モリカズ）
Marketing Ⅰ	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

マーケティングの基礎知識から、マーケティングにおけるマネジメントの考え方、マーケティングの実際までを理解する。マーケティングは、商品やサービスの販売を促進する手段として捉えられがちであるが、企業の戦略や非営利組織の活動とも深く関わっている。製品を開発する企業、製品を消費者に届ける流通業、製品を購入し利用する消費者など、様々な視点からマーケティングを学習する。テキストだけでなく、事例なども用いて理解を深める。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
マーケティングの基本的な用語について理解し、説明できること	設問に対する回答によって評価。マーケティングの定義、コンセプトの変遷、マーケティング・ミックス、マーケティングの範囲について答えられること。	25%
市場環境の分析について理解し、説明できること	設問に対する回答によって評価。企業を取り巻く環境、環境を分析するための考え方などについて答えられること。	25%
消費者行動とマーケティング戦略について理解し、説明できること	設問に対する回答によって評価。消費者を購買に導く、動機づけやそのフレームワーク、個人的な要因について答えられること。	25%
製品戦略とブランドについて理解し、説明できること	設問に対する回答によって評価。製品のとらえ方、製品開発に関わる考え方、ブランドについて答えられること。	25%
評価の方法　70%以上の出席を前提として、授業参加度10%、試験90%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	授業の進め方、マーケティングとは何か
2	マーケティングのコンセプトと基本用語	コンセプトの変遷について
3	マーケティング・ミックス	４Ｐの概念について
4	マーケティングの範囲	マーケティングの対象について
5	市場環境の分析（1）	企業のミクロ環境、ＳＷＯＴ分析について
6	市場環境の分析（2）	企業のマクロ環境、人口動態環境などについて
7	消費者行動（1）	消費者の意思決定プロセスについて
8	消費者行動（2）	意思決定に影響する要因について
9	マーケティング戦略の基礎	市場細分化、ターゲティング、ポジショニングについて
10	製品戦略（1）	製品のとらえ方について
11	製品戦略（2）	サービスや組織のマーケティングについて
12	事例研究	製品戦略の事例について
13	製品開発	製品開発と製品ライフサイクルについて
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：『現代マーケティング論』第２版　実教出版

【履修条件等】

◇「広告論Ⅰ」、「広告論Ⅱ」、「消費者行動論Ⅰ」、「消費者行動論Ⅱ」、「流通論Ⅰ」、「流通論Ⅱ」などの関連科目を受講することが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇本やニュースで関連した資料について目を通しておくこと。

【その他の注意事項】

◇授業に集中すること。態度が悪い場合には、退出を命じる場合もある。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

マーケティングⅠ	ヤマカワ　サトル 山川　　悟
Marketing Ⅰ	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

マーケティングとは、企業と顧客との関係を良好なものとし、商品やサービスが売れ続けていくための基盤をつくる活動です。戦略策定やコンセプト開発、商品開発、販売促進、広告、広報、マーケティングリサーチ、消費者行動分析など、幅広い範囲がここに含まれます。本講義ではその考え方に慣れ親しみ、最新の具体的な事例を示しながら、「マーケティングの仕事は楽しい」と感じてもらえるような実践的な内容を志向します。受動的な知識取得ではなく、自分の頭で考え、自分の言葉で語る訓練を取り入れます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
マーケティングに関する仕事や概念を理解し、興味・関心を持つようになる	講義中の質疑応答、ワークショップ、小テスト等により評価。 「企業側の視点から、商品やブランド、消費行動を捉えているか、捉えようとしているか」を評価ポイントとする。	25%
マーケティング実務における考え方の方法論に触れ、自ら実践できるようになる	講義中の質疑応答、ワークショップ、小テスト、中間試験、本試験により評価。 「仮説立案、ターゲティング、コンセプトを、一定のフォーマットに沿って表記できるか」を評価ポイントとする。	25%
商品開発や販売促進、広告等の計画立案の仕組みを理解する	講義中の質疑応答、ワークショップ、小テスト、中間試験、本試験により評価。 「一定のマーケティング目的を達成するためのプロモーションミックス計画の概要を表記できるか」を評価ポイントとする。	50%
評価の方法　およそ70%以上の出席を条件に評価。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	マーケティングの考え方	身近な商品に込められた戦略とは?
2	マーケティングの仕事とは？	マーケティング関連の職種、業種、仕事内容
3	製造業のマーケティング	商品開発、ブランド政策、４Ｐ
4	流通業のマーケティング	顧客関係、店頭対策、物流、ＰＢ
5	ターゲティング	顧客・市場のセグメンテーション方法
6	リサーチと仮説立案	調査手法、調査設計～分析、グラフ表現
7	消費者心理とインサイト	最近の消費者行動、消費者の本音とは？
8	中間試験	１～７回までの学習達成度確認のための試験
9	コンセプトワーク	コンセプトの意義、事例研究
10	販売促進戦略	セールスプロモーションの手法と事例研究
11	広告戦略	広告表現、媒体戦略、事例研究
12	広報戦略	広報、ＰＲ手法と事例研究
13	マーケティングプランニングの技法	企画書作成やマーケティング発想法
14	総括と達成度の確認	授業の総括と学習達成度確認のための試験

【使用教材】

◇教科書：教科書は使用せず、パワーポイント資料を使用（受講者がＤＬすること）。

◇参考書：テーマに応じて、参考資料を紹介。

【履修条件等】

◇新製品や広告、メディア、店舗、デザインなどに興味があること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇とくに留学生は、日本の企業名や商品名についての知識を深めておくこと。

◇新聞を読むことやテレビＣＭなどを見ることも、ひとつの事前学習と考えてほしい。

【その他の注意事項】

◇講義中に議論やアイデア抽出を行うことがあるため、能動的な出席態度が望まれる。

◇「その時間が空いていた」「友達と一緒に履修した」ではなく、きちんとした理由から本講義を選択してもらいたい。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

マーケティングⅡ	花尾（ハナオ） 由香里（ユカリ）
Marketing II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業では、マーケティングを実践するための基本的な戦略と理論について学習する。製品戦略、価格戦略、流通戦略、プロモーション戦略というパートに分け、それぞれの戦略を立案するための基本的な知識を習得するのが狙いである。実在の企業例を取り上げ、マーケティングを現実的な問題として理解していくとともに、新しいマーケティングの理論についてもふれる。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
マーケティング戦略に関わる専門用語を正しく理解し説明できるようになること	設問に対する回答によって評価する。マーケティング戦略のアプローチ方法を理解し、マーケティング戦略に関する用語を答えられること。	20%
マーケティングにおける製品戦略と価格戦略について理解し説明できるようになること	設問に対する回答によって評価する。マーケティング戦略における製品戦略の手法やブランド理論、価格戦略等について理解し、答えられること。	25%
マーケティングにおけるプロモーション戦略と流通戦略について理解し説明できるようになること	設問に対する回答によって評価する。マーケティング戦略におけるプロモーションの種類やアプローチ方法、流通の仕組み、流通戦略の手法等について理解し、答えられること。	25%
マーケティングの最新の動向や理論について理解し説明できるようになること	設問に対する回答によって評価する。マーケティング戦略の最新の動向やソーシャルマーケティング、関係性マーケティングの理論について理解し、答えられること。	15%
評価の方法　70%以上の出席を前提として授業中の課題提出15%、試験85%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	マーケティング戦略とは	授業の内容とマーケティング戦略の概要
2	製品の基礎知識	製品の中核便益と付随機能、新製品の捉え方
3	新製品開発戦略	新製品の開発プロセスと事例
4	製品ミックス戦略	製品のアイテムとライン、製品ライン戦略
5	ブランド・マネジメント１	ブランドの役割、ブランドロイヤルティ
6	ブランド・マネジメント２	ブランド名の付け方、ブランド拡張戦略
7	価格戦略１	価格の決定方法、新製品の価格戦略
8	価格戦略２	価格ミックス、消費者心理を考慮した価格戦略
9	流通の仕組み	流通の仕組みと役割、日本の流通システムの特徴
10	流通チャネル管理	チャネルの選択と管理、パワーコンフリクト
11	プロモーション戦略の基礎	プロモーションの種類、プロモーション・ミックス
12	広告戦略	目的設定と媒体の選択、メディア・ミックス戦略
13	販売促進とＰＲ活動	販売促進の目的設定と手段、ＰＲ戦略
14	最新のマーケティング事情	社会志向のマーケティング、顧客との関係づくり
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇なし。

※必要に応じて資料等を配布する。

【履修条件等】

◇私語を慎み周囲に迷惑をかけないこと。

◇「マーケティングⅠ」を履修していることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇普段から、企業や商品に関するニュース等に注意を払っておくこと。

◇毎回の授業においては、事前に指示をした重要事項の内容を調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇私語や遅刻については厳重に注意する。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

マーケティングⅡ	日野（ヒノ）　隆生（タカオ）
Marketing II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

マーケティングという用語は、ビジネス社会において、しばしば見聞きするが、多様な意味に用いられ、また、時代とともに概念は進化してきている。

マーケティングは、企業の基本的機能の一つであるが、あらゆる経営体に適応可能であると考えられる。

本科目では、伝統的なマーケティング論をもとに、サービス業を中心としたマーケティングの理論と具体的なケースをとりあげる。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
マーケティングの基本的用語を理解する	授業内の小レポートによって評価する。 講義内容の要約を記述した小レポートによって、マーケティング論の基本的用語の理解度を判定する。	40%
サービス・マーケティングの特質を理解する	レポート提出によって評価する。 テキスト内容のケースから、マーケティング戦略についての記述内容によって評価する。	20%
現代におけるマーケティングの意義を理解する	期末試験によって評価する。 マーケティング論の現代における意義について、記述内容によって評価する。	40%
評価の方法　授業内小レポート40%、レポート20%、期末試験40%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業の進め方、マーケティングとは何か
2	サービスの特性	サービスの概念・サービス業とは
3	サービスの構造	サービス・マーケティング論の特性
4	サービスの生産	サービス生産とモノ製品の違いエンカウンターとは何か
5	サービス・エンカウンター	サービス・エンカウンターとは何か
6	サービス・プロフィット・チェーン	従業員満足と顧客満足の関係
7	サービス・ブランド	ロイヤルティとリレーションシップ
8	サービス・ドミナント・ロジック	価値共創のマーケティング
9	スポーツ・マーケティング	スポーツをマーケティング論の視点から考える
10	観光マーケティング	観光をマーケティング論の視点から考える
11	医療マーケティング	医療におけるサービスとマーケティング
12	介護サービス	介護サービスのマーケティング
13	テーマパーク	テーマパークのマーケティング
14	宿泊施設	ホテル、旅館、ゲストハウスのマーケティング
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テスト

【使用教材】

◇日野隆生編著『サービス・マーケティング―理論と実践―』五絃舎、2018年

【履修条件等】

◇さまざまなメディアによってマーケティングに関するニュースを見つけてください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇テキストの該当部分を読んでくる。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

マーケティングⅡ	広瀬（ヒロセ） 盛一（モリカズ）
Marketing II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

マーケティングの実際までを理解する。マーケティングは、商品やサービスの販売を促進する手段として捉えられがちであるが、企業の戦略や非営利組織の活動とも深く関わっている。製品を開発する企業、製品を消費者に届ける流通業、製品を購入し利用する消費者など、さまざまな視点からマーケティングを学習する。テキストだけでなく、事例なども用いて理解を深める。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
価格戦略と流通戦略について理解し、説明できること	設問に対する回答によって評価。価格戦略、流通チャネルの構造、流通に関連する組織、チャネルの設計について答えられること。	25%
広告戦略について理解し、説明できること	設問に対する回答によって評価。広告の種類、広告目標、媒体戦略、表現戦略について答えられること。	25%
販売促進、ＰＲ、人的販売、リレーションシップ・マーケティングについて理解し、説明できること	設問に対する回答によって評価。販売促進の種類、ＰＲの仕組み、人的販売の役割、リレーションシップ・マーケティングに関連するコンセプトについて答えられること。	25%
グローバルマーケティングとインターネット・マーケティングについて、理解し、説明できること	設問に対する回答によって評価。グローバルマーケティングの課題、インターネット・マーケティングの可能性と問題点について答えられること。	25%

評価の方法　70%以上の出席を前提として、授業参加度10%、試験90%

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	授業の進め方、価格、流通、販売促進戦略について
2	価格戦略	価格の設定方法について
3	流通チャネル(1)	流通チャネルの構造と関連する組織について
4	流通チャネル(2)	チャネルの設計、小売業と卸売業について
5	事例研究(1)	流通の事例について
6	広告戦略(1)	目標や媒体の選択について
7	広告戦略(2)	広告の表現について
8	販売促進とＰＲ	プロモーションの種類とＰＲ活動について
9	事例研究(1)	広告の事例について
10	人的販売とリレーショマーケティングンシップ	人的販売、リレーションシップ、顧客満足について
11	グローバルマーケティング	グローバル環境とマーケティングミックスについて
12	事例研究(3)	リレーションシップマーケティングについて
13	インターネット・マーケティング(1)	インターネットを用いたマーケティングについて
14	インターネット・マーケティング(2)	インターネットを用いたマーケティングについて
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：『現代マーケティング論』第２版　実教出版

【履修条件等】

◇「広告論Ⅰ」、「広告論Ⅱ」、「消費者行動論Ⅰ」、「消費者行動論Ⅱ」、「流通論Ⅰ」、「流通論Ⅱ」などの関連科目を受講することが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇本やニュースで関連した資料について目を通しておくこと。

【その他の注意事項】

◇授業に集中すること。態度が悪い場合には、退出を命じる場合もある。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

マーケティングⅡ	ヤマカワ　サトル 山川　　悟
Marketing II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

「マーケティングⅠ」の延長として、業種別・商品別・手法別マーケティングを掘り下げる応用編の講義を行います。消費財、生産財、サービス財のみならず、スポーツや技術、観光など、かつてはマーケティングの対象でなかったジャンルや、「顧客参加」「キャラクター」「経験価値」「ソーシャル」「コンテンツ」といった最新のトレンドも含め、具体的なケースから学んでいきます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
最新のマーケティングの事例を理解し、興味・関心を持つようになる	講義中の質疑応答、ワークショップ、小テスト、中間試験、本試験により評価。 「講義で採り上げたケースの背景・狙い・戦略を理解したうえで、記述できるか」を評価ポイントとする。	50%
最新のマーケティングで使われる方法論に触れ、自らケースを分析する	講義中の質疑応答、ワークショップ、小テスト、中間試験、本試験により評価。 「講義で採り上げたマーケティングの方法論に基づいて、独自のケースを分析・記述できるか」を評価ポイントとする。	50%
評価の方法 評価の配分：およそ70%以上の出席を条件に評価。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	近年のマーケティングトレンド	授業の進め方、近年の動向説明
2	サービス財のマーケティング	サービス財の特性と４つの対応戦略
3	生産財のマーケティング	法人向け商品のマーケティング・営業支援策
4	顧客参加型マーケティング	顧客を企業プロセスに組み入れる戦略
5	スポーツマーケティング	スポーツ産業、スポーツコンテンツ活用戦略
6	キャラクターマーケティング	独自キャラクターを活用した事例の研究
7	技術のマーケティング	技術を商品として捉えたときの戦略発想
8	中間試験	１～７回までの学習達成度確認のための試験
9	経験価値マーケティング	身体的･精神的・美的な感動のもたらし方
10	ソーシャルマーケティング	社会貢献活動とマーケティング、ＣＳＶ
11	観光マーケティング	観光目的地を商品とみなした戦略策定
12	パッケージデザインとマーケティング	パッケージの８つの機能と販促効果
13	コンテンツ産業のマーケティング	映画、音楽、ゲーム等…のヒットのさせ方
14	コンテンツ活用のマーケティング	コンテンツの商品開発や広告への応用策
15	総括と達成度の確認	授業の総括と学習達成度確認のための試験

【使用教材】

◇教科書：教科書は使用せず、パワーポイント資料を使用。

◇参考書：テーマに応じて、参考資料を紹介。

【履修条件等】

◇「マーケティングⅠ」を受講していること。あるいはそれと同等の知識ベースを持っていること。

◇新製品や広告、メディア、店舗、デザインなどに興味があること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇とくに留学生は、日本の企業名や商品名についての知識を深めておくこと。

◇新聞を読むことや、テレビＣＭなどを見ることも、ひとつの事前学習と考えてほしい。

【その他の注意事項】

◇講義中に議論やアイデア抽出を行うことがあるため、能動的な出席態度が望まれる。

◇「その時間が空いていた」「友達と一緒に履修した」ではなく、きちんとした理由から本講義を選択してもらいたい。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

会計学Ⅰ	石塚（イシヅカ）　一彌（カズヤ）
Accounting Ⅰ	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

企業活動に直接関係していない学生にとっては、理論としての会計学が実感としてはなじみの薄い学問となっている。このような会計学が“本来は”受講生に身近な領域であることを本講義を通じて感じてもらうことを最大の目標としたい。春学期は、まず、会計へのイメージづくりを眼目とし、会計の考え方（理論）を中心に、講義を進める。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
基礎的前提に関する知識の修得の有無	会計を勉強する上で必須の会計に関する知識を修得していることを、小テストの実施により確認する。	30%
税務会計に関する基礎的な知識の修得の確認	会計に関する基礎的な理解の程度について、予行試験の実施により確認する。	30%
税務会計に関する理解の深度の確認	会計の意義、必要性、現状における問題点の程度把握とその解決のため素養を修得しているか否かの確認につき、本試験の実施により確認する。	40%
評価の方法　70%以上の出席を前提として、出席点30%、試験70%として評価する。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション１	会計の意義
2	帳簿の記録について	認識、測定、記録の一連の会計プロセス
3	簿記と会計	唇歯輔車の関係にある会計と簿記
4	企業活動の把握	企業活動の２つの側面
5	会計の歴史と思考	発生主義と現金主義
6	企業会計の基準１	一般に公正妥当と認められた企業会計の基準・その１
7	企業会計の基準２	一般に公正妥当と認められた企業会計の基準・その２
8	企業会計の基準３	一般に公正妥当と認められた企業会計の基準・その３
9	企業会計の基準４	一般に公正妥当と認められた企業会計の基準・その４
10	貸借対照表の検討１	財政状態の意義の再考
11	貸借対照表の検討２	事業用資産と金融資産
12	貸借対照表の検討３	負債と資本
13	損益計算書の再検討	３つの企業活動を中心として
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇毎回レジュメを配付し、それに従って講義を行う。

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇「履修の心構え」として、復習中心の勉強が望まれる。

【その他の注意事項】

◇毎回テーマの違うレジュメを受講者本人にのみ配付するので、毎回出席することが重要である。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

会計学Ⅰ	土井（ドイ）　充（ミツル）
Accounting Ⅰ	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

「会計学Ⅰ」および「会計学Ⅱ」を通じて、経営学科の諸科目を学習するための基礎となる、財務会計および管理会計などに関する入門的な領域を取り上げる。「会計学Ⅰ」では、会計情報の分析手法および財務諸表の作成方法の概要の学習を通じて、財務諸表の種類や現行の会計基準の特徴などを学ぶ。

そのため本講義では、配布プリントを用いながら各テーマを説明し、必要に応じて、適宜ケースを用いながら理解を深めて行く。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
複式簿記の基本ルールを正しく理解し、簿記一巡の手続きができること	設問に対する回答によって評価。 取引の仕訳・転記から貸借対照表・損益計算書の作成までのプロセスを理解していること。	20%
財務会計に関する法制度や基準等を理解していること	設問に対する回答によって評価。 会社法や金融商品取引法に基づく会計のはたらきや、制度上開示が求められる書類に関する基本的な用語や様式を理解していること	30%
損益計算・資産評価などわが国の会計基準の特徴を理解していること	設問に対する回答によって評価。 収益費用の認識・測定基準や資産評価基準など日本の現行会計の特徴を理解していること。	30%
財務諸表分析の手法を理解し、目的に応じた分析を行えること	設問に対する回答によって評価。 収益性や安全性など各指標の意味および計算方法、判断基準を理解し、数値の意味を適切に読み取ることができること。	20%

評価の方法　３分の２以上の出席を前提として試験70%、レポートないし小テスト30%で評価する。
レポートないし小テストは、各テーマの理解の確認のため複数回課す。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義の概要、成績評価の説明、会計の意味
2	会計の種類	財務会計の位置づけ
3	制度会計	財務会計への法規制、会計基準等、財務会計の機能
4	複式簿記の基本原理(1)	仕訳と転記のルール
5	複式簿記の基本原理(2)	貸借対照表と損益計算書の作成
6	貸借対照表の読み方	貸借対照表の様式、流動比率・自己資本比率など
7	棚卸資産の会計	商品の取得原価、製品の製造原価
8	金融資産の会計	金融資産の種類、取得原価、期末評価
9	有形固定資産の会計	有形固定資産の取得原価、減価償却
10	無形固定資産と繰延資産	無形固定資産の取得原価と償却、繰延資産の種類と資産性
11	損益計算書の読み方	損益計算書ならびに包括利益計算書の様式、資本利益率、売上高利益率、資本回転率など
12	期間損益計算の基本原則(1)	発生主義会計
13	期間損益計算の基本原則(2)	実現主義、費用収益対応の原則
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する。

【使用教材】

◇教科書：使用せず。

◇参考書：必要に応じて演習中に配付します。

【履修条件等】

◇本講義では、(1)宿題、(2)小テスト、(3)定期試験、および(4)出欠の確認を行います。
予習・復習ができ、積極的に授業に参加する学生の履修を望みます。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇事前に指示をした事柄がある場合は、次の授業までに作業を進めておくこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

会計学Ⅰ	福山（フクヤマ） 倫基（トモキ）
Accounting Ⅰ	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

本講義では、会計学の基礎となる考え方やルールおよびその手法を学習します。春学期では会計学の学問体系を、ゲームを活用したアクティブラーニングを主軸にして学んでもらいます。その中でも、財務会計領域の学習を進めていきます。本講義を通して、財務諸表を読めるようになったり、分析をすることができるようになることの基礎を学んでいただければ幸いです。春学期の講義を通して、会計学に対して興味関心を持って頂けるよう講義していこうと思います。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
財務諸表を見てその会社の特徴を大まかに理解できるようになる	設問に対する回答により評価します。 財務諸表の構造を理解することと、財務諸表のなかでお金がどの様に動くかを理解すること。	30%
財務諸表を作成するために必要なルールを理解する	設問に対する回答により評価します。 財務諸表は外部の利害関係者に一般に公開するものなので、共通のルールの下に作成されます。そのルールの理解が必要です。	30%
日本特有の利益計算や資産評価などに関するルールを理解する	設問に対する回答により評価します。 各国で財務諸表を作成するためのルールに異なりがあります。本講義では日本のルールを理解することで後の講義で各国との違いが分かるようになります。	30%
財務諸表上の数値を使い分析ができる基礎を作る	設問に対する回答により評価します。 財務諸表の分析をするとその企業の特徴などが見えるようになります。基本的に割り算をするとある特徴が見えるので、どの数値を使うとどういう特徴が見えるかを理解することが必要になります。	10%

評価の方法　３分の２以上の出席を前提に、貢献点10%、課題および小テスト点30%、期末試験60%で評価します。※期末試験に関しては授業中に詳しく説明します。
課題および小テストは、中間試験の形式で実施を予定しております。
貢献点は、経営シミュレーションゲームを行った講義後および、講義のいずれかの段階で講師から依頼されるアンケートにまじめに取り組むことで付与されます。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	会計学全体の概説、本講義の進め方、評価方法などに関しての説明
2	経営シミュレーション１	ゲーム上で生じる金額を自分のルールで記録する
3	経営シミュレーション２	ゲーム上で生じる金額を複式簿記のルールで記録する
4	財務諸表の読み方基礎編	財務諸表を四分割することで大まかな企業の特徴を捉えることができるようになる
5	財務諸表を作成するためのルール１	財務諸表を作成するためのさまざまな原則を学習していく
6	財務諸表を作成するためのルール２	貸借対照表を作成するうえでおおまかなルールを学習する
7	財務諸表を作成するためのルール３	損益計算書を作成するうえでおおまかなルールを学習する
8	貸借対照表に関する特別なルール１	棚卸資産・金融資産・有形固定資産・無形固定資産と繰延資産に関して１
9	貸借対照表に関する特別なルール２	棚卸資産・金融資産・有形固定資産・無形固定資産と繰延資産に関して２
10	損益計算書に関する特別なルール１	収益・費用認識について１
11	損益計算書に関する特別なルール２	収益・費用認識について２
12	財務諸表を分析する１	財務諸表の分析に関する講義
13	財務諸表を分析する２	財務諸表の分析を、演習を通して行う
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇毎回の講義でレジュメを配布し、レジュメを教材とします。また、教科書・問題演習用の教材は、必要な場合開講時に指示をします。

◇本講義では電卓を使用する場合があるので、適宜ご持参ください。

◇本講義では資料は電子媒体での配布を前提としております。紙媒体の資料が必要な場合は講師にご相談ください。

【履修条件等】

◇とくにありません。講義の復習を必ず行ってください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇とくにありません。講義の復習を必ず行ってください。

【その他の注意事項】

◇講義中に詳しく説明します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

会計学Ⅰ	光澤（ミツザワ）　美芽（ミメ）
Accounting Ⅰ	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

日頃意識することは少ないが、私たちはさまざまな企業と関わりながら生活をしている。企業は種々の商品や製品およびサービスを私たちに提供してくれる。そして企業は、自身が営む経済活動を「会計」の手続きを通して記録・測定・報告する必要がある。

では、「会計」とはいったいどんなものだろうか。

本講義は、会計学の全般的な知識を習得するため、財務会計、管理会計、財務分析、財務諸表監査等の各分野に関する基礎概念について取り扱う。具体的には、まず会計学の基礎となる複式簿記の基本ルールを学習し、会計の意義や種類、機能、役割をはじめ、会計手続きのルール、財務情報の読み方などについて学習する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
簿記・会計に関する専門用語を正しく理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。会計の意義、会計の種類、会計に関する基礎的な用語や概念を理解し、会計の役割や機能を説明できること。	40%
複式簿記の基本ルールを正しく理解し、簿記一巡の手続きと財務諸表の関係を理解する	設問に対する回答によって評価。仕訳のルール、損益計算書や貸借対照表の意義および中身を理解し、説明ができること。	20%
会計上のルールである会計基準や、会計手続を理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。会計公準や発生主義などの基礎概念、および棚卸資産の期末評価や、固定資産の減価償却、原価計算の方法など、それぞれの具体的な手続きについて、その意義および必要性を理解し説明できること。	40%

評価の方法　確認テスト（小テスト）20%、本試験80%。「出席点」は設定しない。
ただし、全講義回数の３分の２以上の出席が、成績評価の対象となる条件となる。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義の進め方、成績評価方法など
2	会計の意義と役割(1)	会計とは何か、会計の種類、財務会計のシステム
3	会計の意義と役割(2)	企業会計と法規制、貸借対照表と損益計算書
4	複式簿記の基礎原理と決算	簿記一巡の手続き、簿記上の取引、仕訳のルール
5	決算書の体系	試算表、様々な財務書類
6	発生主義会計と会計処理	引当金、減価償却、費用・収益の見越し・繰延べ
7	連結決算	連結決算とは、連結の範囲、連結財務諸表の作成
8	税務会計(1)	税金の種類、益金と損金、課税所得計算
9	税務会計(2)	消費税、連結納税
10	内部統制	内部統制とは、コーポレートガバナンス、内部監査
11	財務諸表監査	監査制度、会計監査人と独立性、監査報告書
12	国際財務報告基準(1)	IFRS とは、IFRS の特徴
13	国際財務報告基準(2)	IFRS 導入の影響、復習
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

※状況によっては多少前後する場合もある。

【使用教材】

◇教科書：未定

◇参考書：開講時に指示する。

【履修条件等】

◇本講義は「会計学Ⅰ」と「会計学Ⅱ」を連続して履修することを条件とする。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇とくになし。

【その他の注意事項】

◇他者に迷惑となる行為（私語等）は厳に禁止する。携帯電話の使用（メール・ウェブの閲覧も含む）も不可とする。注意をしても聞かないなど悪質な場合は、単位を付与しないこともありうるので留意のこと。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

会計学Ⅱ	石塚（イシヅカ）　一彌（カズヤ）
Accounting II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

会計学が企業の活動を会計というフィルターを通して、認識、測定、記録および伝達する過程を対象とするものである以上、会計学の研究は、会計数値を基軸として企業活動を検証することにある。

秋学期は、春学期に培った会計の思考が、企業会計の数値の把握と計算にどのようにつながっているのかを検討する。講義では、受講生自らが、実際に問題を解き、計算することで、会計に対する知識を確実なものとすることを目標に置く。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
基礎的前提に関する知識の修得の有無	会計を勉強する上で必須の会計に関する知識を修得していることを、小テストの実施により確認する。	30%
税務会計に関する基礎的な知識の修得の確認	会計に関する基礎的な理解の程度について、予行試験の実施により確認する。	30%
税務会計に関する理解の深度の確認	会計の意義、必要性、現状における問題点の程度把握とその解決のため素養を修得しているか否かの確認につき、本試験の実施により確認する。	40%
評価の方法　70%以上の出席を前提として、出席点30%、試験70%として評価する。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	計算問題１	簿記の基本１（会計用語の確認１）
2	計算問題２	簿記の基本２（会計用語の確認２）
3	計算問題３	簿記の基本３（会計用語の確認３）
4	計算問題４	簿記の基本４（２つの計算の側面について１）
5	計算問題５	簿記の基本５（２つの計算の側面について２）
6	小括（理解度チェックテスト１）	簿記一巡のまとめ
7	計算問題６	簿記の応用１（総合問題１）
8	計算問題７	簿記の応用２（総合問題２）
9	計算問題８	簿記の応用３（総合問題３）
10	計算問題９	簿記の応用４（総合問題４）
11	計算問題10	費用配分１（棚卸資産）
12	計算問題11	費用配分２（減価償却）
13	計算問題12	引当金
14	計算問題13	発生主義と現金主義の典型問題（経過項目）
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇毎回レジュメを配付し、それに従って講義を行う。

【履修条件等】

◇春学期「会計学Ｉ」を履修済みか、会計学に対しての基本的な理解があること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇「履修の心構え」として、復習中心の勉強が望まれる。

【その他の注意事項】

◇毎回テーマの違うレジュメを受講者本人にのみ配付するので、毎回出席することが重要である。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

会計学Ⅱ	土井（ドイ）　充（ミツル）
Accounting II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

「会計学Ⅰ」および「会計学Ⅱ」を通じて、経営学科の諸科目を学習するための基礎となる、財務会計および管理会計などに関する入門的な領域を取り上げる。「会計学Ⅱ」では、「会計学Ⅰ」に引き続き財務会計の個別テーマならびに管理会計や税務会計などの会計学の諸領域を学ぶ。

そのため本講義では、配布プリントを用いながら各テーマを説明し、必要に応じて、適宜ケースを用いながら理解を深めて行く。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
財務会計の諸テーマに関する基本概念を理解していること	設問に対する回答によって評価。 キャッシュ・フロー計算書や連結財務諸表の作成・分析方法、ならびにその他諸領域（国際会計や中小企業会計、環境会計、監査、公会計など）の基礎概念を理解していること。	30%
管理会計の基本概念を理解していること	設問に対する回答によって評価。 売上高、変動費、固定費、限界利益の相互関係に基づく損益分岐点分析、および計画、実行、比較検討、改善策というマネジメントサイクルを支える予算管理等を理解していること。	30%
税務会計の基本原理を理解していること	設問に対する回答によって評価。 税務会計の基本用語、ならびに課税所得の計算方法を理解していること。	20%
現行会計の概要を体系的に理解していること	設問に対する回答によって評価。 財務会計・管理会計・税務会計など会計の種類と当該分野における基本原理を理解するとともに、個々の会計の関係性を理解していること。	20%

評価の方法　３分の２以上の出席を前提として試験70%、レポートないし小テスト30%で評価する。
レポートないし小テストは、各テーマの理解の確認のため複数回課す。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義概要、成績評価の説明、「会計Ｉ」の復習
2	キャッシュ・フロー計算書(1)	キャッシュ・フロー計算書の作成方法
3	キャッシュ・フロー計算書(2)	キャッシュ・フロー計算書の読み方
4	連結財務諸表(1)	連結財務諸表の作成方法
5	連結財務諸表(2)	セグメント情報、連結株主資本等変動計算書
6	国際会計基準(ＩＦＲＳ) (1)	国際的な会計基準の必要性
7	国際会計基準(ＩＦＲＳ) (2)	ＩＦＲＳの概要とわが国への影響
8	中小企業の会計	中小指針と中小要領
9	監査	監査の必要性と方法
10	税務会計(1)	税務会計と財務会計
11	税務会計(2)	課税所得計算の仕組み
12	管理会計(1)	管理会計と財務会計
13	管理会計(2)	損益分岐点分析、短期意思決定、原価計算、原価差異
14	その他の諸領域	公会計、環境会計など
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する。

【使用教材】

◇教科書：使用せず。

◇参考書：必要に応じて演習中に配付します。

【履修条件等】

◇本講義では、(1)宿題、(2)小テスト、(3)定期試験、および(4)出欠の確認を行います。
予習・復習ができ、積極的に授業に参加する学生の履修を望みます。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇事前に指示をした事柄がある場合は、次の授業までに作業を進めておくこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

会計学Ⅱ	福山（フクヤマ） 倫基（トモキ）
Accounting II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

本講義では、会計学の基礎となる考え方やルールおよびその手法を学習します。秋学期は、管理会計領域の学習を中心に進めていきます。管理会計領域の基礎となる製造業における原価計算の手続きを、Excel を通して学び、会計情報を用いた経営管理の基礎を学んでいきます。また、将来的にも役立つ税務会計の基礎にも少し触れます。税務会計は、確定申告や青色申告などでも知っていると得をすることが多いです。秋学期の講義を通して、会計学に対して興味関心を持って頂けるよう講義していこうと思います。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
製造業における財務諸表の作り方を理解する	設問に対する回答により評価します。 商業における財務諸表の作り方との違いを構造を理解すること。	30%
原価の構造に関する理解をする	設問に対する回答により評価します。 原価の構造に関する理解と、原価から企業内部で行われている活動を推測できるようになること。	30%
企業内部から生じる情報を使ったマネジメントに関する理解	設問に対する回答により評価します。 例えば予算と実際の原価を比べると経営活動のパフォーマンスが分かるなどを理解する。	20%
税務会計に関する理解	設問に対する回答により評価します。 財務会計と税務会計の費用・収益に対する範囲の違いを理解する。	20%

評価の方法　３分の２以上の出席を前提に、貢献点10%、課題および小テスト点30%、期末試験60%で評価します。※期末試験に関しては授業中に詳しく説明します。

課題および小テストは、テーマごとに行うので２～３回の実施を予定しております。

貢献点は、Excel を用いた演習課題を行った講義後および、講義のいずれかの段階で講師から依頼されるアンケートにまじめに取り組むことで付与されます。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	後期の概説、本講義の進め方、評価方法などに関しての説明
2	会計と IT に関して１	会計と IT の利活用に関する概括と関連技法の学習１
3	会計と IT に関して２	会計と IT の利活用に関する概括と関連技法の学習２
4	標準原価計算１	原価の分類、原価計算の目的など
5	標準原価計算２	標準原価と実際原価を比べ、どう活用するか
6	標準原価計算３	数値情報を可視化する手法を学ぶ
7	標準原価計算４	原価計算と財務会計の結びつきについて
8	IT を用いたシミュレーション体験	３つのシステムを使って、数値を用いたシミュレーションを自分の手で体験します
9	統計基礎	原価計算の手続きの中で用いられる統計学を通して統計の基礎を確認
10	直接原価計算	直接原価計算の意義など
11	利益計画１	CVP 分析の基礎とソルバーシミュレーション
12	利益計画２	プロダクトミックス
13	税務会計	税務会計における報告書を作る
14	前期講義内容まとめ	期末テスト前に前期で学習した内容を総括して復習を行う
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇毎回の講義でレジュメを配布し、レジュメを教材とします。また、教科書・問題演習用の教材は、必要な場合開講時に指示をします。

◇本講義では電卓を使用する場合があるので、適宜ご持参ください。

◇本講義では資料は電子媒体での配布を前提としております。紙媒体の資料が必要な場合は講師にご相談ください。

【履修条件等】

◇とくにありません。講義の復習を必ず行ってください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇とくにありません。講義の復習を必ず行ってください。

【その他の注意事項】

◇講義中に詳しく説明します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

会計学Ⅱ	光澤（ミツザワ）　美芽（ミメ）
Accounting II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

日頃意識することは少ないが、私たちはさまざまな企業と関わりながら生活をしている。企業は種々の商品や製品およびサービスを私たちに提供してくれる。そして企業は、自身が営む経済活動を「会計」の手続きを通して記録・測定・報告する必要がある。

では、「会計」とはいったいどんなものだろうか。

本講義は、「会計学Ⅰ」に引き続き、会計学の全般的な知識を習得するため、財務会計、管理会計、財務分析、財務諸表論の各分野に関する基礎概念について取り扱う。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
簿記・会計に関する専門用語を正しく理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。会計の意義、会計の種類、会計に関する基礎的な用語や概念を理解し、会計の役割や機能を説明できること。	20%
会計上のルールである会計基準や、会計手続を理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。会計公準や発生主義などの基礎概念、および棚卸資産の期末評価や、固定資産の減価償却、原価計算の方法など、それぞれの具体的な手続きについて、その意義および必要性を理解し説明できること。	40%
財務情報の読み方を理解し、利用できるようにする。また管理会計や監査の意義を理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。財務情報を用いた分析ができるようにする。また、会計の諸分野（財務会計・管理会計・監査）について基本的な考え方を理解し、説明できること。	40%

評価の方法　確認テスト（小テスト）20%、本試験80%。「出席点」は設定しない。
ただし、全講義回数の３分の２以上の出席が、成績評価の対象となる条件となる。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義の進め方、成績評価方法、「会計学概論Ⅰ」の復習
2	企業価値(1)	経営目標と管理会計、貨幣価値、ＤＣＦ法
3	企業価値(2)	事業価値・企業価値・株主価値
4	財務分析(1)	財務分析の目的、財務分析指標、収益性分析
5	財務分析(2)	安全性分析、成長性分析、ＢＳＣなど
6	予算管理(1)	ＰＤＣＡサイクル、予算の作成、予算の体系
7	予算管理(2)	費用の配分、職能別組織と事業部制、配賦基準
8	原価計算(1)	原価計算の意義、費目別計算、部門別計算、製品別計算
9	原価計算(2)	仕掛品とは、全部原価計算と部分原価計算、標準原価計算、個別原価計算と総合原価計算
10	コスト・マネジメント(1)	コストビヘイビア、固定費と変動費、損益分岐点分析
11	コスト・マネジメント(2)	直接原価計算、ＡＢＣ、ＡＢＭ
12	組織再編(1)	組織再編の意義、組織再編手法（株式譲渡と事業譲渡）
13	組織再編(2)	組織再編手法（合併と分割、株式交換と株式移転）
14	会計の歴史と展望	簿記から会計へ、伝統的な会計、これからの会計
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

※状況によっては多少前後する場合もある。

【使用教材】

◇教科書：未定。

◇参考書：開講時に指示する。

【履修条件等】

◇本講義は「会計学Ⅰ」と「会計学Ⅱ」を連続して履修することを条件とする。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇とくになし。

【その他の注意事項】

◇他者に迷惑となる行為（私語等）は厳に禁止する。携帯電話の使用（メール・ウェブの閲覧も含む）も不可とする。注意をしても聞かないなど悪質な場合は、単位を付与しないこともありうるので留意のこと。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

企業論（春学期）	エンジョウジ　タカヒロ 円城寺　敬浩
Modern Corporation	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

本講義では、基礎的知識等の修得を目的とする。現代企業の諸形態やその役割を、またとくに株式会社におけるその基本的な仕組みや特徴等を理解することに重点をおく。必要に応じて、ＶＴＲ等を利用することもある。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
企業の意義および企業形態に関して理解していること	設問に関する回答によって評価する。現代社会の中で企業の果たす役割やさまざまな企業形態の基本的な仕組みを理解しているか。	10%
株式会社の意義とその基本的な仕組みを理解していること	設問に関する回答によって評価する。現代社会の中で株式会社の果たす役割や株式会社の基本的な仕組みを理解しているか（例えば会社機関など)。	30%
大企業の意義と日本企業の支配構造に関して理解していること	設問に関する回答によって評価する。現代社会の中で大企業が果たす役割や、日本企業の支配構造に関して理解できているか。	30%
大企業のコーポレート・ガバナンスに関する基本枠組みを理解していること	設問に関する回答によって評価する。大企業のコーポレート・ガバナンスに関する仕組み等を理解しているか。	30%
評価の方法　本試験70%、出席状況（受講態度含む）30%、レポート等（＋α）で総合的に評価する。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	「企業論」の意義と内容等に関する紹介
2	企業の役割	現代社会における企業の意義に関する理解
3	企業の諸形態①	企業形態に関する理解
4	企業の諸形態②	３回目のつづき
5	株式会社の誕生	株式会社の意義に関する理解
6	株式会社の仕組み①	株式会社に関する基本的な仕組みの理解
7	株式会社の仕組み②	株式に関する理解
8	株式会社の仕組み③	会社機関に関する理解
9	株式会社の仕組み④	８回目のつづき
10	大企業とは何か①	現代社会における大企業の意義に関する理解
11	大企業とは何か②	大企業の支配構造に関する理解
12	大企業とは何か③	日本企業の支配構造に関する理解
13	大企業とは何か④	大企業のコーポレート・ガバナンスに関する理解①
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する。

【使用教材】

◇教科書：風間信隆（編著）『よくわかるコーポレート・ガバナンス』ミネルヴァ書房、2019年

◇参考書：三戸浩・池内秀己・勝部伸男（編著）『企業論』有斐閣アルマ、2018年
高橋俊夫（編著）『コーポレート・ガバナンスの国際比較―米、英、独、仏、日の企業と経営―』中央経済社、2006年
高橋俊夫（著）『企業論の史的展開』中央経済社、2007年

【履修条件等】

◇他の受講生に迷惑を掛ける行為（私語等）をした場合、受験停止にする。
なお、２年生の受講生は毎年かなりのものが単位を落としているので、その点を留意して履修すること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予習よりも復習を重視する。講義開始時に前回の復習を簡単にするが、各自その都度、理解するように復習しておくこと。予習は教科書や参考書等を利用して、事前に講義関連箇所を読んでおくことをすすめる。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

企業論（秋学期）	円城寺（エンジョウジ）　敬浩（タカヒロ）
Modern Corporation	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

本講義では、主として日本の大企業に焦点を当て、それに関わる諸問題を取り上げていく。大企業に関わる諸問題の考察を通して、現代企業の実像に迫りたい。

必要に応じてＶＴＲ等を利用する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
ドイツのコーポレート・ガバナンスについて理解すること	設問に関する回答によって評価する。ドイツ・モデルの意義と限界を理解できているか。	10%
日本型の企業間関係について基本的な理解ができていること	設問に関する回答によって評価する。日本型の企業間関係と近年のその動向に関して理解できているか。	30%
日本型の雇用システムについて基本的な理解ができていること	設問に関する回答によって評価する。日本型の雇用システムと近年のその動向に関して理解できているか。	30%
企業と社会との関係および企業の社会的責任について基本的な理解ができていること	設問に関する回答によって評価する。企業と社会との関係および企業の社会的責任の内容および意義について理解できているか。	30%
評価の方法　本試験70%、出席状況（受講態度含む）30%、レポート等（＋α）で総合的に評価する。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	「企業論（秋学期)」の講義内容等の紹介
2	ドイツのコーポレート・ガバナンス①	ドイツ・モデルに関する考察
3	ドイツのコーポレート・ガバナンス②	ドイツ・モデルの意義と限界に関する考察
4	日本型企業システムとは何か	日本型企業システムに関する理解
5	日本型企業間関係①	企業集団に関する考察
6	日本型企業間関係②	企業系列に関する考察
7	日本的雇用慣行①	終身雇用制や年功制等に関する考察
8	日本的雇用慣行②	7回のつづき
9	日本の文化と行動様式①	「日本型」を醸成する基盤に関する考察
10	日本の文化と行動様式②	9回のつづき
11	企業と社会	「企業と社会」を考察する意義についての理解
12	企業の社会的責任①	企業の社会的責任の基礎概念の理解
13	企業の社会的責任②	企業の社会的責任の動向に関する考察
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する。
15	本試験	「企業論」の内容の理解度を確認するために、ペーパー試験を実施

【使用教材】

◇教科書：風間信隆（編著)『よくわかるコーポレート・ガバナンス』ミネルヴァ書房、2019年

◇参考書：三戸浩・池内秀己・勝部伸男（編著)『企業論』有斐閣アルマ、2018年
高橋俊夫（編著)『ＥＵ企業論－体制・戦略・社会性－』中央経済社、2008年
高橋俊夫（編著)『コーポレート・ガバナンスの国際比較―米、英、独、仏、日の企業と経営―』中央経済社、2006年

【履修条件等】

◇他の受講生に迷惑を掛ける行為（私語等）をした場合、受験停止にする。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予習よりも復習を重視する。講義開始時に前回の復習を簡単にするが、各自その都度、理解するように復習しておくこと。予習は教科書や参考書等を利用して、事前に講義関連箇所を読んでおくことをすすめる。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

企業論（春学期）	清水（シミズ）　太陽（タイヨウ）
Modern Corporation	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

本講義では、複雑かつ多面的な現代企業の全体像と課題を理解し、それに関する関心と問題意識を醸成できるようになることを目標とする。具体的には、現代企業の諸形態や役割について、とくに株式会社に注目し、主に大企業の構造について学ぶ。また、いわゆる「日本的経営」や現代企業の役割に関しても、考えてみたい。必要に応じて、映像資料等も活用する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
用語の理解	テストで評価する。企業社会や株式会社の実態について、専門用語を用いて正確に説明できるか。	20%
理論の内容理解	テスト、レポートで評価する。企業社会や株式会社制度の内容とその基本的な仕組みを理解し、説明できるか。	20%
理論と制度の理解	テスト、レポートで評価する。企業とそれを取り巻く株式会社制度と企業制度の結びつきを理解し、説明できるか。	20%
知識の応用	テスト、レポートで評価する。本講義で学んだ知見を活かし、現代企業に関して、自分の意見を論理的に説明できるか。	40%
評価の方法　テスト70%　レポート20%　受講態度10%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	企業論を学ぶ意義と内容に関する説明
2	現代企業を見る視点	６つの企業観
3	「財・サービスの提供機関」としての企業	経済発展と生活の変化、大企業の実態、企業の長期戦略
4		企業の広告活動、企業の国際化、むすび
5	「株式会社」としての企業	株式会社の機能と構造、株式会社の現実
6	「大企業」としての企業	大企業とは何か、大企業の支配構造、大企業の性格と機能
7		日本の大企業の経営者、大企業のコーポレート・ガバナンス
8	「組織」としての企業	企業と官僚制、企業組織の諸形態、企業の組織と管理論の展開、管理の革命
9	「家」としての日本企業	日本企業と従業員、日本型株式会社制度の構造と実態
10		日本型企業結合様式の独自性、日本企業をみる視点、揺らぐ日本的経営
11	「社会的器官」としての企業	企業の社会的責任論、企業市民、日本企業の社会的貢献活動
12		近年のＣＳＲ活動とＣＳＲ指標・ＣＳＲランキング、企業統治、企業倫理
13		社会のための企業、個人・社会・自然と調和した企業
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：三戸浩・池内秀己・勝部伸夫（著）『企業論(第４版)』有斐閣アルマ、2018年

◇参考文献：授業で随時紹介する。

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇新聞を読んでおくと、授業での内容がイメージしやすくなるであろう。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

企業論（秋学期）	清水（シミズ）　太陽（タイヨウ）
Modern Corporation	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

本講義では、複雑かつ多面的な現代企業の全体像と課題を理解し、それに関する関心と問題意識を醸成できるようになることを目標とする。具体的には、現代企業の諸形態や役割について、とくに株式会社に注目し、主に大企業の構造について学ぶ。また、いわゆる「日本的経営」や現代企業の役割に関しても、考えてみたい。必要に応じて、映像資料等も活用する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
用語の理解	テストで評価する。企業社会や株式会社の実態について、専門用語を用いて正確に説明できるか。	20%
理論の内容理解	テスト、レポートで評価する。企業社会や株式会社制度の内容とその基本的な仕組みを理解し、説明できるか。	20%
理論と制度の理解	テスト、レポートで評価する。企業とそれを取り巻く株式会社制度と企業制度の結びつきを理解し、説明できるか。	20%
知識の応用	テスト、レポートで評価する。本講義で学んだ知見を活かし、現代企業に関して、自分の意見を論理的に説明できるか。	40%
評価の方法　テスト70%　レポート20%　受講態度10%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	企業論を学ぶ意義と内容に関する説明
2	現代企業を見る視点	６つの企業観
3	「財・サービスの提供機関」としての企業	経済発展と生活の変化、大企業の実態、企業の長期戦略
4		企業の広告活動、企業の国際化、むすび
5	「株式会社」としての企業	株式会社の機能と構造、株式会社の現実
6	「大企業」としての企業	大企業とは何か、大企業の支配構造、大企業の性格と機能
7		日本の大企業の経営者、大企業のコーポレート・ガバナンス
8	「組織」としての企業	企業と官僚制、企業組織の諸形態
9		企業の組織と管理論の展開、管理の革命
10	「家」としての日本企業	日本企業と従業員、日本型株式会社制度の構造と実態
11		日本型企業結合様式の独自性、日本企業をみる視点、揺らぐ日本的経営
12	「社会的器官」としての企業	企業の社会的責任論、企業市民、日本企業の社会的貢献活動
13		近年のＣＳＲ活動とＣＳＲ指標・ＣＳＲランキング、企業統治、企業倫理
14		社会のための企業、個人・社会・自然と調和した企業
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：三戸浩・池内秀己・勝部伸夫（著）『企業論(第４版)』有斐閣アルマ、2018年

◇参考文献：授業で随時紹介する

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇新聞を読んでおくと、授業での内容がイメージしやすくなるであろう。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

企業論（春学期）	高橋（タカハシ）　哲也（テツヤ）
Modern Corporation	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

本科目は、現代社会で必要とされる製品・サービスを提供し、人々の雇用から生活環境にも影響する企業経営を主な対象として学習します。現実の経営を理解するためには、企業の理念やそれを実現する仕組、ステークホルダーとの関係、経営者の役割、人々の意欲や互いの協力関係、組織編成と組織文化、有形・無形の資源、変化する環境に適応する経営、企業の海外進出に伴う経営問題などが取り上げられる。講義はレジュメに沿って進めていきます。また、ＤＶＤなどの映像資料を活用し、視聴覚的に理解を図ります。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
企業に関する「専門用語」について理解し、説明ができるようにする	企業社会や株式会社の実態について専門用語を用いて正確に説明できるか。授業内の課題および試験にて評価する。	25%
企業に関する「理論」について理解し、説明ができるようにする	企業社会や株式会社制度を読み解く諸理論の内容と変遷を理解し説明できるか。授業内の課題および試験にて評価する。	25%
企業に関する「制度」について理解し、説明ができるようにする	企業とそれを取り巻く株式会社制度や企業制度の結びつきを理解し説明できるか。授業内の課題および試験にて評価する。	25%
企業に関する「今後の課題」について理解し、説明ができるようにする	企業や株式会社制度の知識を応用し、現代企業に関する課題について考え、答えを提示できるか。授業内の課題および試験にて評価する。	25%

評価の方法　期末試験50点、課題レポート30点、授業内課題20点
※レポート提出がある。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義の概要と評価方法など
2	経営学のアプローチ	経営学の基礎について学ぶ
3	現代企業と経営学	現代企業を通じた経済活動について
4	企業経営の目的	企業の目的とは何か
5	現代企業とステークホルダー	企業の利害関係者について学ぶ
6	ベンチャー企業と創業者	企業の創業について学ぶ
7	経営理念と経営戦略	企業にある経営理念について
8	企業戦略	理念から戦略へ
9	日本企業とアジア①	日本企業のアジアでの立ち位置
10	日本企業とアジア②	アジア企業との関係性
11	株式会社論	株式会社とは何か
12	組織形態とガバナンス	会社の統治について
13	企業の社会的責任	社会における企業の立場とは
14	試験	試験および解説

【使用教材】

◇教科書：授業時に指示する。

◇資料等：レジュメを配布（教科書にない情報など)。

【履修条件等】

◇経営学の基本的な知識を身につけていることを求める。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇参考書の該当箇所を事前に目を通してくること。

◇配布資料に記載したキーワードを調べること。

【その他の注意事項】

◇基本的にはレジュメの再配布はしませんので注意して下さい。

◇授業内にてレポートの提出を求めます。詳細は初回授業時に連絡します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

企業論（春学期）	渡辺（ワタナベ）　泰宏（ヤスヒロ）
Modern Corporation	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

わたしたちの生活は、企業なしには成り立たないほど、企業に依存している。多くの人が会社組織に所属し、所得を得るための手段としてだけではなく、働きがいや生きがいを得る場となっている。

本講義では、現代の企業社会への関心を深め、企業やそこで働く人に関わる諸問題に対する、個々の問題意識の醸成を最終到達目標とする。「企業とは何か」をテーマに、企業社会の中心的存在である「株式会社」に注目し、特に大企業の機能と構造について学ぶ。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
専門用語の理解	本試験で評価する。企業社会や株式会社の実態について専門用語を用いて正確に説明できるか。	20%
理論の内容と変遷の理解	本試験で評価する。企業社会や株式会社制度を読み解く諸理論の内容と変遷を理解し説明できるか。	20%
理論と制度の理解	本試験で評価する。企業とそれを取り巻く株式会社制度や企業制度の結びつきを理解し説明できるか。	20%
知識の応用	本試験で評価する。企業や株式会社制度の知識を応用し、現代企業に関する自分の意見や考えを論理的に説明できるか。	40%
評価の方法　本試験およびレポート等を80%、受講態度を20%とする		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義の概要と評価方法等について
2	企業と消費者	企業と消費者との関係を考える
3	企業の戦略	企業の戦略とは何か
4	企業の国際化	多国籍化・グローバル化する企業
5	株式会社の機能と構造	会社の種類と仕組みを学ぶ
6	株式会社の現実	株式会社制度の実態を学ぶ
7	大企業の支配構造	大企業を支配するものは誰か
8	大企業の性格と機能	大企業の管理はいかになされているか
9	大企業のコーポレート・ガバナンス	経営者責任と企業の統治機構の仕組みについて学ぶ
10	日本企業と従業員	日本企業における企業と従業員の関係を学ぶ
11	日本型企業結合様式の独自性	企業系列と企業集団
12	企業の社会的貢献	企業の社会的貢献と社会的責任について学ぶ
13	社会的企業と NPO	社会的企業と NPO の仕組みについて学ぶ
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：三戸浩、池内秀己、勝部伸夫（著）『企業論（第3版)』有斐閣アルマ、2011年

【履修条件等】

◇初学者向けの内容のため２年次に履修することを推奨する。経営学概論などの基礎科目を修得済みであること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教科書や関連書籍の内容を予習、復習して講義に出席することが望ましい。また、講義内容をふまえて、現実の経済や経営についての関心を深めるよう心掛けること。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

企業論（秋学期）	渡辺（ワタナベ）　泰宏（ヤスヒロ）
Modern Corporation	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

わたしたちの生活は、企業なしには成り立たないほど、企業に依存している。多くの人が会社組織に所属し、所得を得るための手段としてだけではなく、働きがいや生きがいを得る場となっている。

本講義では、現代の企業社会への関心を深め、企業やそこで働く人に関わる諸問題に対する、個々の問題意識の醸成を最終到達目標とする。「企業とは何か」をテーマに、企業社会の中心的存在である「株式会社」に注目し、特に大企業の機能と構造について学ぶ。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
専門用語の理解	本試験で評価する。企業社会や株式会社の実態について専門用語を用いて正確に説明できるか。	20%
理論の内容と変遷の理解	本試験で評価する。企業社会や株式会社制度を読み解く諸理論の内容と変遷を理解し説明できるか。	20%
理論と制度の理解	本試験で評価する。企業とそれを取り巻く株式会社制度や企業制度の結びつきを理解し説明できるか。	20%
知識の応用	本試験で評価する。企業や株式会社制度の知識を応用し、現代企業に関する自分の意見や考えを論理的に説明できるか。	40%
評価の方法　本試験およびレポート等を80%、受講態度を20%とする		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義の概要と評価方法等について
2	企業と消費者	企業と消費者との関係を考える
3	企業の戦略	企業の戦略とは何か
4	企業の国際化	多国籍化・グローバル化する企業
5	株式会社の機能と構造	会社の種類と仕組みを学ぶ
6	株式会社の現実	株式会社制度の実態を学ぶ
7	大企業の支配構造	大企業を支配するものは誰か
8	大企業の性格と機能	大企業の管理はいかになされているか
9	大企業のコーポレート・ガバナンス	経営者責任と企業の統治機構の仕組みについて学ぶ
10	日本企業と従業員	日本企業における企業と従業員の関係を学ぶ
11	日本型企業結合様式の独自性	企業系列と企業集団
12	企業の社会的貢献	企業の社会的貢献と社会的責任について学ぶ
13	「家」としての日本企業	家の論理とは何か
14	社会的企業と NPO	社会的企業と NPO の仕組みについて学ぶ
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：三戸浩、池内秀己、勝部伸夫（著）『企業論（第3版）』有斐閣アルマ、2011年

【履修条件等】

◇初学者向けの内容のため２年次に履修することを推奨する。経営学概論などの基礎科目を修得済みであること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教科書や関連書籍の内容を予習、復習して講義に出席することが望ましい。また、講義内容をふまえて、現実の経済や経営についての関心を深めるよう心掛けること。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

経営戦略論Ⅰ	小川（オガワ）　達也（タツヤ）
Strategic Management Ⅰ	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

経営戦略に関する基礎的理論と実践的知識を修得し、現代企業が戦略を策定・実行する際に直面する諸課題についての洞察力を養います。授業は教科書を中心にパワーポイントとプリントを併用しながら丁寧に進めます。また、時事問題や事例研究を適宜取り入れることで理論と実践のバランスを図り、経営戦略への理解を深められるように工夫します。受講生の質問には解説を加えて回答し、創造的でインタラクティブな授業を目指します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
授業で取り上げた専門用語を正しく理解し、説明することができる	授業中に行う質疑や出席カードの裏面に記述するコメント、本試験の設問に対する回答で評価。 授業で取り上げた用語の定義や概念をしっかりと把握し、他の用語と混同しないように説明できること。	20%
授業で取り上げた経営戦略の基礎的理論を正しく理解し、説明することができる	授業中に行う質疑や出席カードの裏面に記述するコメント、本試験の設問に対する回答で評価。 授業で取り上げた経営戦略の基礎的理論の定義や概念、課題・問題点をしっかりと把握し、正しく説明できること。	30%
授業で取り上げた経営戦略の実践的知識を正しく理解し、説明することができる	授業中に行う質疑や出席カードの裏面に記述するコメント、本試験の設問に対する回答で評価。 授業で取り上げた経営戦略の実践的知識の概念や背景、課題・問題点をしっかりと把握し、正しく説明できること。	30%
授業で取り上げた経営戦略の理論と知識を広く理解し、応用して説明することができる	授業中に行う質疑や出席カードの裏面に記述するコメント、本試験の設問に対する回答で評価。 経営戦略の実践的知識を複数把握し、授業で取り上げた基礎的理論と結びつけて説明できるとともに諸課題をしっかりと論述できること。	20%

評価の方法　授業回数に対して出席回数が３分の２以上の受講生に限り評価します。
成績は受講態度40%、本試験60%を目安に決定します。
授業への積極的な参加姿勢はもちろん、授業終了後に提出するコメントや本試験の内容など、総合的な学習成果に基づいて評価します。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	【重要】ガイダンス	授業の概要と評価方法、学び方について
2	経営戦略の意義	なぜ経営戦略が必要なのか
3	経営戦略の体系①	経営戦略と戦術の役割
4	〃　②	経営理念とビジョンの役割
5	〃　③	経営戦略の３つのタイプ
6	〃　④	経営戦略の構成要素
7	製品・市場戦略①	アンゾフの成長ベクトル
8	〃　②	多角化戦略と相乗効果（シナジー）
9	〃　③	市場細分化戦略
10	〃　④	新製品開発と新市場開拓
11	競争戦略の要点①	ポーターの競争戦略と５つの競争要因
12	〃　②	競争戦略の基本モデル
13	〃　③	価値連鎖（バリューチェーン）
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施します

【使用教材】

◇教科書：岸川善光著『経営戦略要論』同文舘出版、2006年

◇参考書：大滝精一、金井一賴、ほか著『経営戦略―論理性・創造性・社会性の追求　第３版』有斐閣アルマ、2016年

【履修条件等】

◇この科目は、秋学期開講の「経営戦略論Ⅱ」の基礎となる科目です。「経営戦略論Ⅱ」の履修を希望する場合は、まず「経営戦略論Ⅰ」の単位を修得してください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇経営学関連の科目は専門性の高い学問領域であり、専門用語や外来語が頻出しますが、授業中にその都度、用語を解説することはできません。そのため、わからない用語をそのままにせず、各自で逐一調べ、授業に備える必要があります。

◇刻一刻と変化する企業・産業界の動向に関心を持ち、日頃から経済新聞や経済雑誌をよく読み、時事問題やトレンドの把握に努めてください。

【その他の注意事項】

◇第１回目の授業は、ガイダンスを行います。この科目の学び方や評価方法、注意事項など重要な内容を説明をしますので、必ず出席してください。

◇授業中に携帯電話やタブレット、パソコン、カメラなどの電子デバイス類を許可なく使用することを禁止します。指示に従わない場合は減点の上、欠席扱いとします。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

経営戦略論Ⅱ	小川（オガワ）　達也（タツヤ）
Strategic Management Ⅱ	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

経営戦略に関する基礎的理論と実践的知識を修得し、現代企業が戦略を策定・実行する際に直面する諸課題についての洞察力を養います。授業は教科書を中心にパワーポイントとプリントを併用しながら丁寧に進めます。また、時事問題や事例研究を適宜取り入れることで理論と実践のバランスを図り、経営戦略への理解を深められるように工夫します。受講生の質問には解説を加えて回答し、創造的でインタラクティブな授業を目指します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
授業で取り上げた専門用語を正しく理解し、説明することができる	授業中に行う質疑や出席カードの裏面に記述するコメント、本試験の設問に対する回答で評価。 授業で取り上げた用語の定義や概念をしっかりと把握し、他の用語と混同しないように説明できること。	20%
授業で取り上げた経営戦略の基礎的理論を正しく理解し、説明することができる	授業中に行う質疑や出席カードの裏面に記述するコメント、本試験の設問に対する回答で評価。 授業で取り上げた経営戦略の基礎的理論の定義や概念、課題・問題点をしっかりと把握し、正しく説明できること。	30%
授業で取り上げた経営戦略の実践的知識を正しく理解し、説明することができる	授業中に行う質疑や出席カードの裏面に記述するコメント、本試験の設問に対する回答で評価。 授業で取り上げた経営戦略の実践的知識の概念や背景、課題・問題点をしっかりと把握し、正しく説明できること。	30%
授業で取り上げた経営戦略の理論と知識を広く理解し、応用して説明することができる	授業中に行う質疑や出席カードの裏面に記述するコメント、本試験の設問に対する回答で評価。 経営戦略の実践的知識を複数把握し、授業で取り上げた基礎的理論と結びつけて説明できるとともに諸課題方針をしっかりと論述できること。	20%

評価の方法　授業回数に対して出席回数が３分の２以上の受講生に限り評価します。
成績は受講態度40%、本試験60%を目安に決定します。
授業への積極的な参加姿勢はもちろん、授業終了後に提出するコメントや本試験の内容など、総合的な学習成果に基づいて評価します。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	【重要】ガイダンス	授業の概要と評価方法、学び方、本試験の結果について
2	競争優位の構築①	競争優位の源泉とコア・コンピタンス経営
3	〃　②	特許を活用した戦略展開
4	〃　③	知的財産権の役割と戦略的重要性
5	経営資源の展開①	経営戦略と経営資源の関係
6	〃　②	経営資源の蓄積と経験効果の戦略的活用
7	〃　③	ＰＰＭ（プロダクト･ポートフォリオ･マネジメント）の意義
8	〃　④	ＰＰＭの基本戦略とＧＥのビジネススクリーン
9	〃　⑤	ＰＰＭの応用展開：M&Ａ（企業の合併と買収）の意思決定
10	ドメインの意義①	ドメインの役割
11	〃　②	ドメインの物理的定義と機能的定義
12	〃　③	ドメイン・コンセンサス
13	〃　④	ドメインの再定義
14	〃　⑤	ドメインの選択と集中の重要性
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施します

【使用教材】

◇教科書：岸川善光著『経営戦略要論』同文舘出版、2006年

◇参考書：大滝精一、金井一賴、ほか著『経営戦略―論理性・創造性・社会性の追求　第３版』有斐閣アルマ、2016年

【履修条件等】

◇この科目は、春学期開講の「経営戦略論Ⅰ」の単位修得者を対象に進めます。「経営戦略論Ⅱ」を履修する場合は、まず「経営戦略論Ⅰ」の単位を修得してください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇経営学関連の科目は専門性の高い学問領域であり、専門用語や外来語が頻出しますが、授業中にその都度、用語を解説することはできません。そのため、わからない用語をそのままにせず、各自で逐一調べ、授業に備える必要があります。

◇刻一刻と変化する企業・産業界の動向に関心を持ち、日頃から経済新聞や経済雑誌をよく読み、時事問題やトレンドの把握に努めてください。

【その他の注意事項】

◇第１回目の授業は、ガイダンスを行います。この科目の学び方や評価方法、注意事項の説明に加えて、春学期に実施した「経営戦略論Ⅰ」の本試験の結果を解説します。今後、学習する上で参考になる内容を取り上げますので、必ず出席してください。

◇授業中に携帯電話やタブレット、パソコン、カメラなどの電子デバイス類を許可なく使用することを禁止します。指示に従わない場合は減点の上、欠席扱いとします。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

経営組織論Ⅰ	ヤマグチ　ヨシアキ 山口　善昭
Organization Theory Ⅰ	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

経営学は、一般に企業を研究対象としますが、企業にもさまざまなものがあります。そこで組織という抽象概念を用いてどのような企業にでも適用できるようにしています。しかし、この組織というものがどのようなものかはまだはっきりとはわかっていません。この授業では、さまざまな角度からこの組織について考えていきます。

「経営組織論Ⅰ」では、社会学から見た組織論の位置づけ、組織論の歴史、組織とは何か、システムとしての組織、組織の具体的な形態について学びます。

授業は一方的に講義してもあまり効果がないと考えています。したがって、授業は講義と質問を織り交ぜて行います。質問には積極的に答えるようにしてください。その方が理解が早いと思います。

また授業は出席するのが基本です。怠けて授業を休みすぎたり教室を抜け出したりして単位をもらえることは絶対にありませんから、怠けたい人は受講しない方がよいでしょう。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
組織の概念を理解していること	設問に対する回答によって評価。組織に関するさまざまな概念に説明できること。	25%
組織に関する理論を理解していること	設問に対する回答によって評価。組織に関するさまざまな学説を説明できること。	25%
さまざまな組織モデルの違いを理解していること	設問に対する回答によって評価。パラダイムの違いを説明できること。	25%
組織理論を応用して、具体的な方法を提案できること	設問に対する回答によって評価。理論を理解し具他的な方法を提案できること。	25%
評価の方法　70%以上の出席を必要条件として試験95%、授業参加度５%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	経営組織論とは	マクロ、ミクロの違い、社会学における位置づけ
2	学説(1)	科学的管理法
3	学説(2)	官僚制
4	学説(1)、(2)の問題点	ビデオによる解説
5	学説(3)	人間関係論
6	学説(4)	バーナードの組織論
7	学説(5)	サイモンの意思決定論
8	学説(6)	コンティンジェンシー理論とネオコンティンジェンシー理論
9	学説(7)	情報処理モデルと資源依存モデル
10	メタファー	メタファーとしての組織モデル
11	学説(8)	Ｊ.Ｄ.トンプソンの組織理論
12	組織構造	ライン、ファンクショナル、ライン・アンド・スタッフ
13	組織形態	職能別組織、事業部制組織、その他
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：高橋、山口、磯山、文著『経営組織論の基礎』中央経済社、1998年

【履修条件等】

◇積極的に授業に参加できること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇事前に教科書を読んでおくこと。

【その他の注意事項】

◇欠席が多いと試験を受けられません。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

経営組織論Ⅰ	ワタナベ　ヤスヒロ 渡辺　泰宏
Organization Theory Ⅰ	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

本講義では、経営学の学問領域の中でも「人と組織」の関係に注目し、組織における人間行動についての基礎的知識を学ぶことによって、現代企業社会に対する個々の問題意識の醸成を最終到達目標とする。とくにマネジメントと経営組織論の成立の歴史を振り返ることで、現代における「人と組織」の関係の在り方を模索する。講義は主に学説史を中心に取り上げるが、現代の企業組織の問題に照らし合わせ考えることで、理解を深められるように進める。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
専門用語の理解	本試験で評価する。経営組織の専門用語を正確に理解し説明できるか。	20%
理論の内容と変遷の理解	本試験で評価する。経営組織の諸理論の内容と変遷を理解し説明できるか。	20%
理論と制度の理解	本試験で評価する。経営組織と現代企業制度の結びつきを理解し説明できるか。	20%
知識の応用	本試験で評価する。経営組織の知識を応用し、現代企業に関する自分の意見や考えを論理的に説明できるか。	40%
評価の方法　本試験およびレポート等を80%、受講態度および出席状況を20%とする。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	経営組織の展開について
2	経営学のはじまり	産業革命とアメリカ経営学の発展について
3	経営管理論の展開	科学的管理について
4	全社的管理論の展開	大規模組織の管理について
5	ホーソン研究	初期の集団研究について
6	バーナード組織論①	人間とは何か、協働とは何か
7	バーナード組織論②	組織とは何か、管理とは何か
8	バーナード組織論③	ケーススタディ
9	モチベーション研究①	初期のモチベーション理論について
10	モチベーション研究②	近年のモチベーション理論について
11	リーダーシップ研究①	初期のリーダーシップ理論について
12	リーダーシップ研究②	近年のリーダーシップ理論について
13	モチベーションとリーダーシップ	ケーススタディ
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：指定なし。

◇参考書：岸田民樹・田中政光著『経営学説史』有斐閣、2009年

【履修条件等】

◇「経営組織論Ⅱ」も併せて履修することが望ましい。

◇経営学の関連基礎科目を修得済みであること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇参考書や経営組織論の関連書籍によって、毎回予習して講義に出席することが望ましい。また、講義内容をふまえて、現実の経済や経営についての関心を深めるよう心掛けること。

【その他の注意事項】

◇ケーススタディにおいては積極的な発言を求める。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

経営組織論Ⅱ	ヤマグチ　ヨシアキ 山口　善昭
Organization Theory II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

経営学は、一般に企業を研究対象としますが、企業にもさまざまなものがあります。そこで組織という抽象概念を用いてどのような企業にでも適用できるようにしています。しかし、この組織というものがどのようなものかはまだはっきりとはわかっていません。この授業では、人間を中心に組織をとらえていきます。

「経営組織論Ⅱ」では、個人行動、モティベーション（動機づけ)、リーダーシップ、非合理的意思決定、暗黙知などについて学びます。

授業は一方的に講義してもあまり効果がないと考えています。したがって、授業は講義と質問を織り交ぜて行います。質問には積極的に答えるようにしてください。その方が、理解が早いと思います。

また授業は出席するのが基本です。怠けて授業を休みすぎたり教室を抜け出したりして単位をもらえることは絶対にありませんから、怠けたい人は受講しない方がよいでしょう。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
個人行動の傾向を理解していること	設問に対する回答によって評価。組織に関するさまざまな概念に説明できること。	25%
動機づけに関する理論を理解していること	設問に対する回答によって評価。組織に関するさまざまな学説を説明できること。	25%
リーダーシップに関する理論を理解していること	設問に対する回答によって評価。パラダイムの違いを説明できること。	25%
各理論を応用した、具体的な施策を提案できること	設問に対する回答によって評価。理論を理解し具他的な方法を提案できること。	25%
評価の方法　70%以上の出席を必要条件として試験95%、授業参加度５%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	経営組織論とは	ミクロの組織論とは
2	個人行動(1)	個人行動とは、知覚
3	個人行動(2)	態度、パーソナリティー、
4	個人行動(3)	学習
5	モティベーション(1)	マレーの欲求リスト
6	モティベーション(2)	マクレランドらの達成欲求他
7	モティベーション(3)	マズローの欲求５段解説
8	モティベーション(4)	アージリスの不適合理論
9	モティベーション(5)	ハーズバーグの二要因理論
10	モティベーション(6)	ハルの動因理論と期待理論
11	モティベーション(7)	ポーター＝ローラーの期待理論とアダムスの公平理論
12	リーダーシップ(1)	特性理論と行動理論
13	リーダーシップ(2)	状況理論
14	認知的不協和	センスメーキング他
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：高橋、山口、磯山、文著『経営組織論の基礎』中央経済社、1998年

【履修条件等】

◇積極的に授業に参加できること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇事前に教科書を読んでおくこと。

【その他の注意事項】

◇欠席が多いと試験を受けられません。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

経営組織論Ⅱ	ワタナベ　ヤスヒロ 渡辺　泰宏
Organization Theory II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

本講義では、経営学の学問領域の中でも「システムとしての組織」に注目し、組織の構造についての基礎的知識を学ぶことによって、現代企業社会に対する個々の問題意識の醸成を最終到達目標とする。とくに、マネジメントと経営組織論の成立の歴史を振り返ることで、現代における「システムとしての組織」の在り方を模索する。講義は主に学説史を中心に取り上げるが、現代の企業組織の問題に照らし合わせ考えることで、理解を深められるように進める。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
専門用語の理解	本試験で評価する。経営組織の専門用語を正確に理解し説明できるか。	20%
理論の内容と変遷の理解	本試験で評価する。経営組織の諸理論の内容と変遷を理解し説明できるか。	20%
理論と制度の理解	本試験で評価する。経営組織と現代企業制度の結びつきを理解し説明できるか。	20%
知識の応用	本試験で評価する。経営組織の知識を応用し、現代企業に関する自分の意見や考えを論理的に説明できるか。	40%
評価の方法　本試験およびレポート等を80%、受講態度および出席状況を20%とする。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	経営組織の展開について
2	アメリカ経営学の潮流	経営組織論の基礎について
3	意思決定①	個人の意思決定について
4	意思決定②	組織の意思決定について
5	組織と環境①	環境適応の理論について
6	組織と環境②	取引コスト理論について
7	組織と環境③	組織間関係の資源依存モデルについて
8	組織と戦略	事業戦略と組織のライフサイクルについて
9	知の経営学	知識創造型経営について
10	組織と学習①	組織における学習過程について
11	組織と学習②	実践的学習について
12	組織と文化	組織文化論、日本的経営論
13	ポストモダンの組織論	近年の経営組織論の研究動向について
14	まとめ	全体総括、ポイントの整理
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：指定なし

◇参考書：岸田民樹・田中政光著『経営学説史』有斐閣、2009年

【履修条件等】

◇「経営組織論Ⅰ」も併せて履修することが望ましい。

◇経営学の関連基礎科目を修得済みであること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇事前に教科書を読んでおくこと参考書や経営組織論の関連書籍によって、毎回予習して講義に出席することが望ましい。また、講義内容をふまえて、現実の経済や経営についての関心を深めるよう心掛けること。

【その他の注意事項】

◇ケーススタディにおいては積極的な発言を求める。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

広告論Ⅰ	荒井（アライ）　誠（マコト）
Principle of Advertising I	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

広告によって人々の意識がいかに変容するかというメカニズムから、広告メディアの変遷や、企業のブランド戦略における広告の役割などを、実際の広告やプロモーションの分析を通し学びます。

皆さんが実際に広告を創作する機会が3回あります。広告コピーの書き方やデザイニングとともに、広告の楽しさや難しさを体験することができます。ここで培われるコミュニケーション力は、社会人となる皆さんにきっと役に立ちます。

長年広告ビジネスに携わっている広告マンならではの話も飛び出す授業です。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
広告によって、人々の購買への意識がいかに変容するかを理解する	実際の広告を事例として分析し、この意識変容のメカニズムにあてはめることで確認する。	20%
多様なメディアの特徴を活かした広告展開を理解する	各メディアの実際の広告を事例として比較・分析することで、メディア毎の広告の特徴を確認する。	20%
広告づくりを通し、自らの意思をいかにして表現するか、コミュニケーション力を培う	実際の広告創作の機会を３回設け、自ら考え、手を動かすことで、表現の組み立てる上での知見・工夫を会得したことを確認する。	30%
広告制作で重要な世の中の流行に対し、日ごろから着目する意識を培う	毎回、授業で取り上げる広告・プロモーション事例や、タイムリーな世の中の動きを、どのように受け止めたか、各自よりコメントを提出してもらうことで確認する。	30%

評価の方法　毎回授業後に提出する授業のポイントへのコメントと、提出する広告創作への取組姿勢、最終回の学習達成度の確認テストを総合的に評価する。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	広告論アウトライン	広告論の授業内容と広告創作のオリエンテーション
2	広告表現	広告表現における３つの力
3	広告による意識変容	「購買への意識変容メカニズム」における広告の役割
4	ブランディング①	企業にとってのブランド戦略
5	広告創作①	受講生の広告創作へのフィードバック
6	ブランディング②	企業と顧客のブランドプロミス
7	ネーミング	商品・サービスや企業のネーミングの力
8	広告と音楽	広告におけるサウンド・音楽の力
9	メディア①	広告メディアの変遷と進化
10	広告創作②	受講生の広告創作へのフィードバック
11	メディア②	テレビ局や新聞社の挑戦
12	広報・ＰＲ	広報・ＰＲの特徴と企業コミュニケーション
13	インターネット広告	ＳＮＳ時代の広告・プロモーション
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇とくにありません。

【履修条件等】

◇自分の考えをどのように表現したらいいか、広告に限らず、日ごろの生活の中でのどのようにコミュニケーションしたらいいか、に関心のある学生にとって、役に立つ授業となります。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇皆さんの周りには多種多様な広告が溢れています。普段意識することは少ないと思いますが、自分の好きな広告、嫌いな広告に対し、何故好きなのか、どこが気に入らないのか、を考えるようにしてください。

【その他の注意事項】

◇とくにありません。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

広告論Ⅰ	広瀬（ヒロセ）　盛一（モリカズ）
Principle of Advertising I	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

広告の基礎知識から広告管理の考え方までを理解する。現代社会において、広告はなくてはならない存在となっている。広告を行う広告主の立場だけでなく、広告ビジネスに関わる媒体社や広告会社の存在、広告の受け手である消費者の立場など、幅広い視点から広告を学ぶ。テキストだけでなく、実際の広告物やケースも用いて理解を深める。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
広告関連の専門用語を正しく理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。広告の定義、広告の種類、広告に関わる組織に関する用語を答えられること。	25%
広告と社会がどのように結びついているかを理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。広告主、広告会社、メディア、消費者が、どのように広告に関わっているかを答えられること。	25%
マーケティング活動と広告活動の関係を広告主の立場から理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。マーケティングにおける広告の位置づけ、広告主の展開する広告活動がどのようなプロセスを経ているのかを答えられること。	25%
広告効果測定の考え方と方法を理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。広告効果の捉え方と測定方法について答えられること。	25%
評価の方法　70%以上の出席を前提として、授業参加度10%、試験90%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	授業目的、授業の進め方、評価基準についての説明を行う
2	最近の広告事情	広告に関連する最新のトピックを取り上げ説明する。
3	広告の定義と種類(1)	広告の定義と種類について説明する
4	広告の定義と種類(2)	同上
5	マーケティング活動と活動広告	マーケティングにおける広告の位置づけについて説明する
6	広告に関わる組織(1)	広告会社の機能と存在意義、種類について説明する
7	広告に関わる組織(2)	媒体社の機能と存在意義、種類について説明する
8	事例研究(1)	優れた広告活動の事例を取り上げて説明する
9	広告計画(1)	広告計画における概要と基礎を説明する
10	広告計画(2)	ターゲティング、予算計画、目標設定について説明する
11	広告計画(3)	媒体計画と表現計画について説明する
12	広告効果測定(1)	広告効果測定の枠組みを説明する
13	広告効果測定(2)	広告効果測定の具体的な方法について説明する
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：『新しい広告』電通

※購入の必要はありません。

【履修条件等】

◇講義内容には、マーケティングの知識が含まれているので、マーケティングや消費者行動に関連した講義を受講していることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教科書の担当箇所に目を通しておくこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

広告論Ⅱ	広瀬（ヒロセ）　盛一（モリカズ）
Principle of Advertising II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

広告活動の具体的な側面に焦点を当てて学ぶ。具体的には、メディアプランニング、アカウントプランニング、グローバルコミュニティにおける広告活動、広告と規制などを取り上げる。テキストだけでなく、実際の広告物やケースも用いて理解を深める。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
メディアプランニングの専門用語を正しく理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。メディアプランニングのプロセスとメディアごとの用語を答えられること。	25%
アカウントプランニングの背景と用語を理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。アカウントプランニングの背景と意義、専門用語を答えられること。	25%
グローバル広告の背景を理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。グローバルなマーケティングや広告活動の発達過程や専門用語を答えられること。	25%
広告の法規や規制の背景と専門用語を理解し、説明できるようにする	設問に対する回答によって評価。広告規制の背景と専門用語について答えられること。	25%
評価の方法　70%以上の出席を前提として、授業参加度10%、試験90%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	授業目的、授業の進め方、評価基準についての説明を行う
2	メディアプランニング(1)	マスメディアを中心としたメディアプランニングについて説明する
3	メディアプランニング(2)	ＯＯＨやスポンサーシップについて説明する
4	事例研究(1)	インターネットと広告との関係について学習する
5	アカウントプランニング	アカウントプランニングの背景とプロセスを説明する
6	日本の広告表現	日本における広告表現について説明する
7	グローバルコミュニティと広告	グローバルな広告主の広告活動について説明する
8	海外の広告表現	海外における広告表現について説明する
9	広告規制(1)	広告規制の概要と意義について説明する
10	広告規制(2)	広告に関する法規制について説明する
11	広告規制(3)	広告に関する自主規制と景品表示について説明する
12	比較広告	比較広告について説明する
13	プロフェッショナルサとービスと広告	プロフェッショナルサービスにおける広告について説明する
14	医薬品と広告	医薬品における広告について説明する
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：『新しい広告』電通

※購入の必要はありません。

【履修条件等】

◇講義内容には、マーケティングの知識が含まれているので、マーケティングや消費者行動に関連した講義を受講していることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教科書の担当箇所に目を通しておくこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

会社法Ⅰ	隅田（スミダ）　浩司（コウジ）
Companies Act I	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

皆さんが就職をするにせよ、起業をするにせよ、会社法の知識は不可欠です。この講義では、会社法に関するさまざまな事件を取り上げて、会社法とは何か、そして会社法を使いこなしてビジネスをするにはどうしたらよいか、について学びます。
会社法をきちんと理解しておくと、ビジネスのあらゆる場面で役に立ちます。株式会社の『株式』とは何か、株主になるとどんなメリットとリスクがあるのか、もし会社の取締役になるとどんな責任を問われるのかといった経営において大切な知識が身につきます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
1)経済や経営と法の関係の基礎を理解できる	講義中に登場する法概念の意義および要件･効果の理解度を講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の30%
2)法的論点を理解し、議論することができる	法的論点を理解し、判例･学説の議論状況を把握しているか、講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の30%
3)仮想事例について適切な法的処理ができる	学習・到達目標(1)、(2)を前提として、会社法の仮想事例に対して適切な法的処理ができるか、講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の25%
4)会社法と現実のビジネスとの関連性を理解し、多角的視野から分析できる	学習･到達目標(1)、(2)および(3)を前提として、会社法と現実のビジネスとの関連性を理解し、多角的視野から分析できるか、講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の15%

評価の方法　評価配分は、期末試験を70%、授業参加姿勢、授業態度を30%として評価します。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	会社法総則	会社の基本概念、商号について解説
2	株式会社	会社と株式について解説
3	株式	株式の譲渡自由、譲渡制限について解説
4	株式の譲渡	譲渡及び担保化、権利行使について解説
5	特殊な株式保有	共有、信託財産に属する株式について解説
6	投資単位	株式並行、分割などについて解説
7	機関総論	機関設計の概要について解説
8	株主総会	株主総会について解説
9	株主総会の招集	株主総会招集手続などについて解説
10	議事・決議	株主総会の議事、決議について解説
11	決議の瑕疵	株主総会決議の瑕疵について解説
12	取締役	取締役の業務について解説
13	取締役会	取締役会設置会社における法的論点を解説
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：田中亘（著）『会社法　第2版』東京大学出版会、2018年、978-4130323895

◇参考書：佐伯 仁志、大村 敦志（編）『ポケット六法　令和２年版』有斐閣、2019年
ISBN：978-4641009202

【履修条件等】

◇とくにありません。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇講義中、指示します。

【その他の注意事項】

◇私語は厳禁です、違反者は履修停止とします。

◇受講生の講義理解度に応じて、授業計画の順序を変更する場合があります。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

会社法Ⅱ	隅田（スミダ）　浩司（コウジ）
Companies Act II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

皆さんが就職をするにせよ、起業をするにせよ、会社法の知識は不可欠です。この講義では、会社法に関するさまざまな事件を取り上げて、会社法とは何か、そして会社法を使いこなしてビジネスをするにはどうしたらよいか、について学びます。

会社法をきちんと理解しておくと、ビジネスのあらゆる場面で役に立ちます。役員の責任、会社の資金調達、合併買収、そして解釈の設立について実践的な知識が身につきます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
1)経済や経営と法の関係の基礎を理解できる	講義中に登場する法概念の意義および要件･効果の理解度を講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の30%
2)法的論点を理解し、議論することができる	法的論点を理解し、判例･学説の議論状況を把握しているか、講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の30%
3)仮想事例について適切な法的処理ができる	学習･到達目標(1)、(2)を前提として、会社法の仮想事例に対して適切な法的処理ができるか、講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の25%
4)会社法と現実のビジネスとの関連性を理解し、多角的視野から分析できる	学習･到達目標(1)、(2)および(3)を前提として、会社法と現実のビジネスとの関連性を理解し、多角的視野から分析できるか、講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の15%
評価の方法　評価配分は、期末試験を70%、授業参加姿勢、授業態度を30%として評価します。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	取締役と会社の利害	競業避止義務、利益相反取引について解説
2	取締役の責任	取締役の責任について解説
3	会計参与・監査役	会計参与と監査役について解説
4	監査役会・会計監査人	監査役会・会計監査人について解説
5	監査等委員会設置会社	監査等委員会設置会社について解説
6	指名委員会設置会社	指名委員会設置会社について解説
7	役員などの責任	任務懈怠責任などについて解説
8	計算	会計帳簿、決算について解説
9	配当	株主への配当について解説
10	資金調達	募集株式について解説
11	新株予約権	新株予約権について解説
12	社債	社債について解説
13	設立・定款変更	設立・定款変更について解説
14	買収・結合・再編	買収・結合再編について解説
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：田中亘（著）『会社法　第2版』東京大学出版会、2018年、978-4130323895

◇参考書：佐伯 仁志、大村 敦志（編）『ポケット六法　令和２年版』有斐閣、2019年
ISBN：978-4641009202

【履修条件等】

◇「会社法Ⅰ」を履修していることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業中、予習範囲を指示します。

【その他の注意事項】

◇私語は厳禁です、違反者は履修停止とします。

◇受講生の講義理解度に応じて、授業計画の順序を変更する場合があります。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

民法Ⅰ	隅田（スミダ）　浩司（コウジ）
Civil Law I	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業では、民法を扱います。民法は、ビジネスの基本中の基本です。企業に就職して、取引をするときには必ず『契約』を結びます。皆さんもそのうち、自宅を購入することになると思います、その時に住宅ローンのお世話になるかもしれません、そのような日常生活のルールを定めているのが民法なのです。またビジネスの世界は非情です。民法の知識がなければ、簡単に人にだまされ、自分のビジネスを乗っ取られてしまうこともあれば、不利な条件で仕事を引き受けることになってしまいます。この授業では、民法を戦略的に活用する方法を学びます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
1)経済や経営と法の関係の基礎を理解できる	講義中に登場する法概念の意義および要件・効果の理解度を講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の30%
2)法的論点を理解し、議論することができる	法的論点を理解し、判例・学説の議論状況を把握しているか、講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の30%
3)法的論点を含む実例に対して、問題解決を導くことができる	学習・到達目標(1)、(2)を前提として、当該知識を利用し、法的問題を含む事例式問題に対して解決策を導くことができるか、講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の25%
4)実践的な応用事例に対して、講義内容を活用し解決策を導出することができる	学習・到達目標(1)、(2)および(3)を前提として、当該知識を利用し、法的問題を含む難易度の高い事例式問題に対して解決策を導くことができるか、講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の15%

評価の方法　評価配分は、期末試験を70%、授業参加姿勢、授業態度を30%として評価します。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	権利能力と行為能力	人の権利能力、行為能力について解説
2	制限行為能力	制限行為能力について解説
3	意思表示	意思表示について解説
4	錯誤、詐欺	意思表示に関する問題、特に第三者保護について解説
5	代理制度	代理制度、表見代理について解説
6	財産譲渡契約	売買契約について解説
7	契約責任	契約責任について解説
8	お金、家を借りる	消費貸借、借地借家法について解説
9	各種の契約	委任契約、請負契約などについて解説
10	弁済および時効	債務の履行および時効について解説
11	契約不履行	契約不履行の場合の責任について解説
12	債権回収	債権回収の基本的な手法について解説
13	変則的な債権回収	変則的な債権回収手法について解説
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：教科書は指定しません、講義で必要な資料は CoursePower で配布します。

◇参考書：佐伯仁志、大村敦志（編集）『ポケット六法　令和２年版』有斐閣、2019年

ISBN：978-4641009202

【履修条件等】

◇とくにありません。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇講義中、予習範囲を指示します。

【その他の注意事項】

◇授業中の私語は厳禁です、違反者は履修停止とします。

◇受講生の講義理解度に応じて、授業計画の順序を変更する場合があります。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

民法Ⅱ	隅田（スミダ）　浩司（コウジ）
Civil Law II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業では、民法を扱います。民法は、ビジネスの基本中の基本です。企業に就職して、取引をするときには必ず『契約』を結びます。皆さんもそのうち、自宅を購入することになると思います、その時に住宅ローンのお世話になるかもしれません、そのような日常生活のルールを定めているのが民法なのです。またビジネスの世界は非情です。民法の知識がなければ、簡単に人にだまされ、自分のビジネスを乗っ取られてしまうこともあれば、不利な条件で仕事を引き受けることになってしまいます。この授業では、民法を戦略的に活用する方法を学びます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
1)経済や経営と法の関係の基礎を理解できる	講義中に登場する法概念の意義および要件･効果の理解度を講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の30%
2)法的論点を正確に理解し議論することができる	法的論点を理解し、判例･学説の議論状況を把握しているか、講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の30%
3)法的論点を含む実例に対して、法知識を応用し問題解決を導くことができる	学習･到達目標(1)、(2)を前提として、当該知識を利用し、法的問題を含む事例式問題に対して解決策を導くことができるか、講義中の小テストおよび期末試験によって客観的に評価する。	評価の25%
4)実践的な応用事例に対して、講義内容を活用し解決策を導出することができる	学習･到達目標(1)、(2)および(3)を前提として、当該知識を利用し、法的問題を含む難易度の高い事例式問題に対して解決策を導くことができるか、講義中の小テストおよび期末試験によって、客観的に評価する。	評価の15%
評価の方法　評価配分は、期末試験を70%、授業参加姿勢、授業態度を30%として評価します。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	物権総論	物件制度について解説
2	不動産物権変動	登記の仕組みについて解説
3	動産物権変動	動産の引渡、即時取得について解説
4	占有権	占有権について解説
5	所有権	所有権制度について解説
6	担保物権総論	担保物権制度について解説
7	質権	質権について解説
8	抵当権	抵当権について解説
9	抵当権の論点	抵当権の諸論点について解説
10	非典型担保	抵当権並びに、非典型担保について解説
11	法定担保物権など	留置権、先取特権などについて解説
12	用益物権など	地上権、永小作権および民法の各種論点について解説
13	不法行為	不法行為について解説
14	家族法・相続法	相続制度について解説
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：教科書は指定しません、講義で必要な資料はすべて CoursePower で配布します。

◇参考書：佐伯仁志、大村敦志（編集）『ポケット六法　令和２年版』有斐閣、2019年
ISBN：978-4641009202

【履修条件等】

◇とくにありません。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業中に指示します。

【その他の注意事項】

◇授業中の私語は厳禁です、このルールに違反した学生は履修停止とします。

◇受講生の講義理解度に応じて、授業計画の順序を変更する場合があります。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

経済法	隅田（スミダ）　浩司（コウジ）
Economic Law	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

この講義は、市場経済を支える経済法（競争法）の法理論と政策を取り扱います。授業では、談合やカルテルを規制する不当な取引制限、独占規制、そして合併や買収が競争に与える影響を分析する企業結合規制、そして不公正な取引方法を取り上げます。この講義を受講することによって、経営に必要な法的知識や法的思考力を習得することができます。またこの講義では、さまざまな業界を取り扱いますので、業界研究に役立つだけでなく、企業の経営戦略やマーケティング戦略についても理解を深めることができます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
1)経済や経営と法の関係の基礎を理解できる	講義中に登場する法概念の意義を理解しているかどうか、講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の30%
2)法的論点を理解し、議論することができる	判例･学説の議論状況を把握しているかどうか、講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の30%
3)経済法の仮想事例について適切な法定処理を導出できる	学習･到達目標(1)、(2)を前提として、当該知識を利用し、事例式問題に対して法的処理ができるかどうか、講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の30%
4)現実の経済問題について経済法の思考枠組みを応用できる	学習･到達目標(1)、(2)および(3)を前提として、現実の経済問題について経済法のの思考枠組みに基づき分析できるかどうか、講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の10%
評価の方法　評価配分は、期末試験を70%、授業参加姿勢、授業態度を30%とする。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	共同行為(1)	不当な取引制限における意思の連絡について解説
2	共同行為(2)	不当な取引制限の諸要件について解説
3	共同行為(3)	不当な取引制限の事例研究
4	事業者団体	事業者団体規制について解説
5	企業結合規制の概要	企業結合規制の概要について解説
6	単独行動規制	単独行動規制について解説
7	協調行動規制	協調行動規制について解説
8	私的独占(1)	排除行為について解説
9	私的独占(2)	排除に関する最新事例について解説
10	私的独占(3)	排除と支配行為について解説
11	不公正な取引(1)	不公正な取引方法の概要の説明
12	不公正な取引(2)	ボイコット、差別対価、不当廉売など
13	不公正な取引(3)	再販売価格維持行為、優越的地位の濫用など
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：教科書は指定しません、資料はすべて CoursePower からダウンロードできます。

◇参考書：佐伯仁志、大村敦志（編集）『ポケット六法令和２年版』有斐閣、2019年
ISBN：978-4641009202

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇講義のなかで予習課題を指示します。

【その他の注意事項】

◇私語は厳禁です、違反者は､履修停止とします。

◇受講生の講義理解度に応じて、授業計画の順序を変更する場合があります。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

消費者法	隅田（スミダ）　浩司（コウジ）
Consumers Law	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業では、消費者法を学びます。世の中には悪徳商法や、いかがわしいビジネスにだまされて大金を巻き上げられてしまう人が沢山います。皆さんがそうならないためには、消費者法を学び、どんな悪徳商法があるのかをよく知る必要があるのです。特に景品表示法は、ビジネスをする上でも大切な法律です。なぜなら、景品表示法に違反した企業は、消費者の信頼を失うだけでなく、消費者庁又は関係省庁から行政命令や、課徴金という制裁を受け、さらに消費者団体から訴えられるからです。景品表示法違反等消費者法違反は、マスコミで報道されることもあります。ビジネスにおいて重要な消費者法を学ぶことによって、1)自分自身が、悪徳商法にだまされなくなり、2)消費者に配慮したビジネスを行うことができるようになります。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
1)経済や経営と法の関係の基礎を理解できる	講義中に登場する法概念の意義および要件･効果の理解度を講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の30%
2)法的論点を正確に理解し、議論することができる	法的論点を理解し、判例･学説の議論状況を把握しているか、講義中の質疑および期末試験によって、客観的に評価する。	評価の30%
3)法的論点を含む実例に対して、法知識を応用し、問題解決を導くことができる	学習･到達目標(1)、(2)を前提として、当該知識を利用し、法的問題を含む事例式問題に対して解決策を導くことができるか、講義中の小テストおよび期末試験によって、客観的に評価する。	評価の25%
4)実践的な応用事例に対して、講義内容を活用し解決策を導出することができる	学習･到達目標(1)、(2)および(3)を前提として、当該知識を利用し、法的問題を含む難易度の高い事例式問題に対して解決策を導くことができるか、講義中の小テストおよび期末試験によって、客観的に評価する。	評価の15%
評価の方法　評価配分は、期末試験を70%、授業参加姿勢、授業態度を30%として評価します。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	消費者法総論	消費者問題と消費者法の全体構造を解説
2	消費者契約法	消費者契約法について解説
3	断定的判断提供	断定的判断の提供などについて解説
4	不利益事実不告知	不利益事実の不告知などについて解説
5	事業者の責任	事業者の損害賠償請求制限について解説
6	景品表示法	景品表示法の概説
7	優良誤認表示	優良誤認表示について解説
8	有利誤認表示	有利誤認表示の解説
9	各種表示規制	原産地表示など表示規制について解説
10	公正競争規約	各業界特有の規制と公正競争規約について解説
11	課徴金	景品表示法における課徴金制度について解説
12	景品規制	景品規制の解説
13	景品規制の論点	景品規制の論点解説
14	その他の消費者保護	クレジット・ローンなどその他の消費者規制について解説
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：教科書は指定しません、資料はすべて CoursePower で配布します。

◇参考書：佐伯仁志、大村敦志(編集)『ポケット六法　令和２年版』有斐閣、2019年

ISBN：978-4641009202

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇講義中に指示します。

【その他の注意事項】

◇私語は厳禁、違反者は履修停止とします。

◇受講生の講義理解度に応じて、授業計画の順序を変更する場合があります。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

経営倫理（春学期）	ヤマグチ　ヨシアキ 山口　善昭
Management & Ethics	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

企業は、ゴーイング・コンサーンとよく言われますが、永遠に存続し続けるには社会から存在意義を認めてもらわなければなりません。それにもかかわらず、近年、企業不祥事が後を絶ちません。この授業では、さまざまな視点から企業の倫理的側面・反倫理的側面を議論し、誠実な企業行動を確保するためにはどうしたらよいのかを考えていきます。

具体的には、企業倫理とは何か、その歴史的変遷は、なぜ企業は反倫理的行動をとってしまうのか、反倫理的行動を予防するにはどうしたらよいのかとうを議論します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
道徳と倫理の違いを理解していること	設問に対する回答により評価。道徳と倫理の違いを明確に答えられること。	25%
企業の倫理的行動・反倫理的行動を認識することができる	設問に対する回答により評価。レポートに対する回答により評価。企業行動のどの部分が反倫理的かを明確に指摘することができること。	25%
組織の倫理水準確保のための制度を理解していること	設問に対する回答により評価。授業中の質問に対する回答により評価。倫理制度の名称およびその内容、注意点を明確に指摘できること。	25%
正義とは何かを多面的に考えることができること	設問に対する回答により評価。正義をさまざまな角度から考える能力がついていること。	25%
評価の方法　70%以上の出席を必要条件として試験95%、授業参加度５%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	企業倫理とは何か？	イントロダクション
2	道徳と倫理	道徳と倫理、社会の倫理水準
3	歴史的変遷	独占、公害、スキャンダル
4	事例	ビデオによる説明
5	対処法	企業理念の重要性
6	倫理的リーダーシップ	倫理的リーダーシップの必要条件
7	経営倫理の必要性	なぜ今、経営倫理の授業が必要なのか
8	企業理念	さまざまな企業の理念比較
9	理念の伝達	コミュニケーション、暗黙知
10	事例	理念の伝達方法、評価
11	センスメーキング	反倫理的行動の原因
12	動機づけ理論	動機づけ理論から見た反倫理的行動
13	倫理的制度・倫理的判断	反倫理的行動を予防する制度、倫理的判断基準
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：とくにありません。

【履修条件等】

◇積極的に授業に参加できること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇新聞、テレビのニュースをよく読み聞いておくこと。

【その他の注意事項】

◇欠席が多いと試験を受けられません。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

経営倫理（秋学期）	山口（ヤマグチ）　善昭（ヨシアキ）
Management & Ethics	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

企業は、ゴーイング・コンサーンとよく言われますが、永遠に存続し続けるには社会から存在意義を認めてもらわなければなりません。それにもかかわらず、近年、企業不祥事が後を絶ちません。この授業では、さまざまな視点から企業の倫理的側面・反倫理的側面を議論し、誠実な企業行動を確保するためにはどうしたらよいのかを考えていきます。

具体的には、企業倫理とは何か、その歴史的変遷は、なぜ企業は反倫理的行動をとってしまうのか、反倫理的行動を予防するにはどうしたらよいのかとうを議論します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
道徳と倫理の違いを理解していること	設問に対する回答により評価。道徳と倫理の違いを明確に答えられること。	25%
企業の倫理的行動・反倫理的行動を認識することができる	設問に対する回答により評価。レポートに対する回答により評価。企業行動のどの部分が反倫理的かを明確に指摘することができること。	25%
組織の倫理水準確保のための制度を理解していること	設問に対する回答により評価。授業中の質問に対する回答により評価。倫理制度の名称およびその内容、注意点を明確に指摘できること。	25%
正義とは何かを多面的に考えることができること	設問に対する回答により評価。正義をさまざまな角度から考える能力がついていること。	25%
評価の方法　70%以上の出席を必要条件として試験95%、授業参加度５%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	企業倫理とは何か？	イントロダクション
2	道徳と倫理	道徳と倫理、社会の倫理水準
3	歴史的変遷	独占、公害、スキャンダル
4	事例	ビデオによる説明
5	対処法	企業理念の重要性
6	倫理的リーダーシップ	倫理的リーダーシップの必要条件
7	経営倫理の必要性	なぜ今、経営倫理の授業が必要なのか
8	企業理念	さまざまな企業の理念比較
9	理念の伝達	コミュニケーション、暗黙知
10	事例	理念の伝達方法、評価
11	センスメーキング	反倫理的行動の原因
12	動機づけ理論	動機づけ理論から見た反倫理的行動
13	倫理的制度	反倫理的行動を予防する制度
14	倫理的判断	倫理的判断基準：功利性、権利、正義
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：とくにありません。

【履修条件等】

◇積極的に授業に参加できること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇新聞、テレビのニュースをよく読み聞いておくこと。

【その他の注意事項】

◇欠席が多いと試験を受けられません。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

社会心理学Ⅰ	佐藤（サトウ）　恵美（エミ）
Social Psychology Ⅰ	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

社会心理学は人間がその場の状況や他の人々社会とのかかわりの中で、どのような影響を受けて行動するのかという視点から、実証的な研究を通して人間を研究する学問である。

本講義では、社会的な人間の行動を“社会の中の個人”と“個人と集団・組織との関わり”の観点から理解することを目的とする。「社会心理学Ⅰ」では社会の中での個人と対人関係に焦点を当て、社会の中で生活する個人のパーソナリティの認知、他者理解のための対人認知、他者のパーソナリティの認知の観点を解説し、自己や他者のパーソナリティ理解を深めることを目的とする。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
自己とパーソナリティ	自己概念、自己評価、自尊心など自己に関するさまざまな側面から「自分とは何か？」を考える。そこから、社会の中で生活するパーソナリティの側面に目を向け、他者と関わる自己について理解する。	30%
対人認知と社会的認知	他者を認知し、性格を推測する対人認知の分野を概観する。個人の認知スタイルはその人の原因帰属によって環境の捉え方が異なることを理解する。	30%
態度と態度変容	社会行動を予測・説明するための態度の感情的成分、認知的成分、行動的成分を概観する。さらに、態度が変化するための説得的コミュニケーションの情報処理過程について理解する。	20%
対人関係とコミュニケーション	言語的・非言語的コミュニケーションを概観し、情報伝達の影響とその認知過程を理解する。さらにコミュニケーションとしての対人行動から生じる対人葛藤の認知、感情、動機的な側面を理解する。	20%
評価の方法　本試験50%、中間試験20%、レポート20%、平常点（授業態度など）10%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業の進め方、学習の取り組み方、評価方法
2	社会心理学とは	社会心理学とは
3	自己	自己の概念と形成、自己評価と自尊心
4	パーソナリティ	状況による人間行動と社会におけるパーソナリティ
5	対人認知	対人認知の特徴と暗黙の人格理論
6	帰属理論	帰属理論、対人認知と感情
7	社会的認知	ステレオタイプ、偏見と差別の認知的メカニズム
8	態度	態度とその諸属性、認知的均衡と態度変化
9	態度変化と説得	説得の受容と拒否、説得的コミュニケーション
10	攻撃と社会勢力	人間の攻撃性と社会的勢力
11	援助行動	援助行動とその規定要因
12	魅力と対人関係	対人魅力の規定因、対人関係の問題と認知の歪み
13	対人葛藤と交渉	対人葛藤と認知、感情、動機
14	総括、達成度の確認	総括および学習達成度の確認のためのテスト

【使用教材】

◇教科書：潮村公弘・福島治（編著）『社会心理学概説』北大路書房

（「社会心理学Ⅱ」と同様）。

【履修条件等】

◇「社会心理学Ⅱ」も合わせて履修するのが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業ごとに指定する章を毎回、熟読してくること。

【その他の注意事項】

◇レポート等、提出物は必ず提出すること。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

社会心理学Ⅰ	林（ハヤシ）　治子（ハルコ）
Social Psychology Ⅰ	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

社会心理学は、数ある心理学の研究分野の中で「人の暮らしに密着した行動を扱う心理学」と言える。日常生活の中で起こる「人の心と行動の不思議としくみ」について学ぶ。「社会心理学Ⅰ」では、社会生活の中での個人レベルと対人関係レベルに焦点をあてる。社会心理学の理論を打ち出したさまざまな実験や観察といった研究を紹介し、それに基づく個人の心のしくみと、個人対個人の関係を理解し、さらに、自己と他者との良好な関係を構築するために具体的な事例を取り上げながら理解を深める。

【学習の到達目標と評価基準】【授業計画】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
社会の中での個人の行動や態度、心理に関する理解	設問への回答およびリアクションペーパーでの記述内容により評価する。 社会の中で生きる個人の態度と変容、自己知覚や意識といった心のしくみや行動を理論と合わせて理解できる。	30%
対人認知と行動のしくみについての理解	設問への回答およびリアクションペーパーでの記述内容により評価する。 人は他者をどのように理解しているか、対人認知や行動の原因を推論する原因帰属のしくみ、ステレオタイプと偏見に関する知識を理解できる。	30%
対人関係と魅力を形作るしくみの理解	設問への回答およびリアクションペーパーでの記述内容により評価する。 非言語コミュニケーションから得られる情報や理論に基づく対人魅力の条件を理解できる。	20%
説得や交渉場面における行動とその心理の理解	設問への回答およびリアクションペーパーでの記述内容により評価する。 説得的コミュニケーションのモデルとそのプロセスやテクニックを理解できる。問題解決のための交渉行動を理解できる。	20%

評価の方法　期末試験50%、授業終了時のリアクションペーパーや課題レポート30%、平常点（授業参加度など）20%

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	授業の進め方、学習への取り組み方、評価方法への説明
2	社会心理学とは何か	社会心理学の歴史と動向、社会心理学の研究手法
3	社会の中の個人（1）	態度（バランス理論、認知的不調和理論）
4	社会の中の個人（2）	社会的アイデンティティと個人的アイデンティティ
5	社会の中の個人（3）	自己知覚とセルフモニタリング
6	社会の中の個人（4）	自己意識と学習理論（動機づけと自己効力感）
7	対人認知と行動(1)	対人認知と印象形成、暗黙のパーソナリティ理論
8	対人認知と行動(2)	原因帰属と基本的な帰属のエラー
9	対人認知と行動(3)	社会的カテゴリーとステレオタイプ、認知の歪みと偏見
10	対人関係と魅力(1)	表情の認知（非言語コミュニケーション）
11	対人関係と魅力(2)	対人魅力、第一印象と魅力の返報性
12	説得と交渉（1）	説得コミュニケーション
13	説得と交渉(2)	交渉と取引
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教 科 書：山岸俊男監修『徹底図解　社会心理学』新星出版社

◇参考図書：亀田達也監修『眠れなくなるほど面白い　図解　社会心理学』日本文芸社
他（授業内で順次紹介する）

【履修条件等】

◇「社会心理学Ⅱ」も受講することが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業で指定された教科書の章をよく読んでおくこと。

◇日常生活の中で、次週授業で扱うテーマに関連する自分の行動や心のあり方を振り返ってみること。

【その他の注意事項】

◇授業中の私語や遅刻については、厳重に注意する。

◇授業終了時には、必ずリアクションペーパーを提出すること。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

社会心理学Ⅱ	佐藤（サトウ）　恵美（エミ）
Social Psychology II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

社会心理学は、人間がその場の状況や他の人々社会とのかかわりの中で影響を受けてどのように行動するのかという視点から、実証的な研究を通して人間を研究する学問である。「社会心理学Ⅱ」では、“個人と集団・組織との関わり”の観点から集団行動の理解と組織での人間行動の理解を目的とする。集団の中にいる時の個人の行動として援助行動、集団意思決定と生産性、社会的勢力などを理解し、さらに組織で生じる集団構造やリーダーシップの観点から人間の行動の理解を深めることを解説する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
集団と集団過程	集団の構造、成員性、集団間の関係を通して集団が認知と行動に及ぼす影響力について概観する。さらに、同調、集団とパフォーマンス、集団意思決定など集団内での相互作用とその影響を理解する。	30%
組織と個人	組織に所属する個人の心理や行動傾向に焦点を当て、さらに組織の構造や環境への適応に関する焦点を概観する。そこから、組織と個人の相互作用のプロセスに着目した経営組織について理解する。	30%
情報と社会	社会的ネットワークとメディアコミュニケーションについて概観する。身近な社会的ネットワークからマスメディアが構成する情報環境、さらにソーシャルネットワークとの関連性について理解する。	20%
健康と幸福	社会での適応と不適応状態の心理・行動について概観する。不適応状態におけるストレスと行動、さらに犯罪行動と集団非行を概観し、社会的な適応とストレス対処から幸福とは何かを理解する。	20%
評価の方法　本試験50%、中間試験20%、レポート20%、平常点（授業態度など）10%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業の進め方、学習の取り組み方、評価方法
2	集団とは	集団とアイデンティティ
3	集団間関係	集団成員性と集団同一視
4	集団過程	同調と服従、集団とパフォーマンス
5	集団意志決定	集団意志決定と集団の生産性
6	組織と個人(1)	仕事への動機づけ
7	組織と個人(2)	人事アセスメントと組織コミットメント
8	リーダーシップ	リーダーシップの歴史的変遷と現在の潮流
9	社会的公正	価値の相対性と手続き的公正、衡平理論
10	社会的ジレンマ	社会的ジレンマと協力行動
11	群集心理	群集心理、緊急時の集合行動、流言
12	情報と社会	情報と社会的ネットワーク、マスメディアと世論
13	非行と更正	犯罪原因論の発想、集団非行の発生過程と更正
14	健康と幸福	適応、ストレスとコーピング、ソーシャルサポート
15	総括、達成度の確認	総括および学習達成度の確認のためのテスト

【使用教材】

◇教科書：潮村公弘・福島治（編著）『社会心理学概説』北大路書房

（「社会心理学Ⅰ」と同様）。

【履修条件等】

◇「社会心理学Ⅰ」も合わせて履修するのが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業ごとに指定する章を毎回、熟読してくること。

【その他の注意事項】

◇レポート等、提出物は必ず提出すること。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

社会心理学Ⅱ	林（ハヤシ）　治子（ハルコ）
Social Psychology II	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

社会心理学は、数ある心理学の研究分野の中で「人の暮らしに密着した行動を扱う心理学」と言える。日常生活の中で起こる「人の心と行動の不思議と仕組み」について学ぶ。「社会心理学Ⅱ」では、集団や組織の中での人の行動や認知、さらに、社会心理学から派生した進化心理学や文化心理学にも興味を広げ、社会レベルでの人と行動の関係を実験や観察に基づく研究の中から読み解く。環境破壊、商品の買い占めといった社会現象や社会問題の具体的な事例も取り上げ、個人が社会との関わる中での問題解決の糸口を探る。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
集団における人間行動と心理の理解と考察	設問と課題、リアクションペーパーから総合的に理解度を評価する。 集団内で共有される思考や行動パターン、心理的特徴とその影響について実験と理論から理解することができる。自らの日常生活における行動と関連付けて考えることができる。	40%
社会現象や社会問題における心理の理解と考察	設問と課題、リアクションペーパーから総合的に理解度を評価する。 社会現象や社会問題に対する解決法を新たな視点で考えることができる。マスメディアの情報やその効果と影響についても理解できる。	30%
近年の社会心理学（文化心理学や進化心理学）の動向と特徴の理解	設問への回答、リアクションペーパーから理解度を評価する。 多様性が尊重される現代社会の中で、「文化」等を切り口とした分析の人間の思考や自己観および心理プロセスの違いを概観したうえで、社会の背景にある文化と心のしくみを理解できる。	20%
ウェルビーイングの意味と健康への理解	設問への回答から理解度を評価する。 「よりよく生きるとは何か」その意義と関連要因を学び、ストレスとその対処、サポートの授受、幸福感と健康に関する理解ができる。	10%
評価の方法　期末試験50%、授業終了時のリアクションペーパーや課題レポート30%、平常点（授業参加度など）20%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	授業の進め方、学習への取り組み方、評価方法の説明
2	集団の中の人間(1)	集団規範、同調と服従、少数者の影響と革新
3	集団の中の人間(2)	内集団・外集団の変容、分配的公正、社会的促進と抑制
4	集団の中の人間(3)	集団的浅慮、集団意思決定
5	集団の中の人間(4)	リーダーシップ
6	社会現象の心理(1)	予言の自己実現
7	社会現象の心理(2)	社会的ジレンマ、社会的交換
8	情報と社会(1)	攻撃行動、モデリング
9	情報と社会(2)	マスメディアの影響、都市伝説と流言
10	情報と社会(3)	群集心理、パニック
11	文化と人間の心理(1)	文化的自己観、分析的思考・包括的思考
12	文化と人間の心理(2)	個人主義と集団主義、一般的信頼
13	ウェルビーイング(1)	ストレスとコーピング、ソーシャルサポート
14	ウェルビーイング(2)	幸福感と健康
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教 科 書：山岸俊男監修『徹底図解　社会心理学』新星出版社

◇参考図書：亀田達也監修『眠れなくなるほど面白い　図解　社会心理学』日本文芸社
他（授業内で順次紹介する）

【履修条件等】

◇「社会心理学Ⅰ」も受講することが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業で指定された教科書の章をよく読んでおくこと。

◇日常生活の中で、次週授業で扱うテーマに関連する自分の行動や心のあり方を振り返ってみること。

【その他の注意事項】

◇授業中の私語や遅刻については、厳重に注意する。

◇授業終了時には、必ずリアクションペーパーを提出すること。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

リスク・マネジメント	三好（ミヨシ）　陽介（ヨウスケ）
Risk Management Theory	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

ビジネスにおいてさまざまな意思決定を行うためには、メリットとデメリットを適切に比較することが必要になります。その際、意思決定に必要な情報が揃っていることはほとんどなく、多くの場合は不十分な情報をもとに判断することになります。

この授業では「リスク」について、1)不確実な将来を、現時点で評価するための方法と、2)起きてしまっては困る事態に対して、どのように備えるか、の２つの観点から考えます。各回の授業では講義のほか演習を行い「リスク」について学ぶことができます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
1)リスクの種類と重要度についての理解	講義内容を理解し、リスクの種類と重要度についての基本的知識を習得したかどうか、講義中の質疑レポートおよび期末試験によって、客観的に評価する。	25%
2)「現在価値」についての理解	講義内容を理解し、「現在価値」という概念についての基本的知識を習得したかどうか、講義中の質疑レポートおよび期末試験によって、客観的に評価する。	25%
3)リスクの予防や対策についての理解	講義内容を理解し、リスクの予防や対策についての基本的知識を習得したかどうか、講義中の質疑レポートおよび期末試験によって、客観的に評価する。	25%
4)リスクマネジメントを踏まえた意思決定についての理解と実践	上記、学習・教育目標の1)2)および3)をふまえ基本的な意思決定手法について、自らの状況と関連付けて考えることができたか、講義中の質疑レポートおよび期末試験によって、客観的に評価する。	25%

評価の方法　・授業への出席：最低でも70%（11回）以上出席すること。
・評価配分は、期末試験およびレポートを50%、受講態度および授業への貢献を50%とします。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	
2	リスクの予測	どんなリスクがあるかを「感じる」
3	リスクの選別	対策すべきリスクを選ぶ
4	リスクの見きわめ	ダメージ、発生確率により対応するべきリスクを選ぶ
5	リスクの対策(1)	さまざまなリスク対策法について学ぶ
6	リスクの対策(2)	いまやれる対策と長期的な対策
7	合理的意思決定(1)	メリットとデメリットの比較
8	合理的意思決定(2)	メリットとデメリットをリスクの観点でとらえる
9	問題と課題	理想と現実の差：「問題」と、現実的対策としての「課題」
10	リスクを低減して未来を切り拓く	リスクに適切に対策し、デメリットを低減して成功確率を上げるための考え方
11	演習	これまでの学習内容についての演習を行い、理解を深める
12	模擬交渉(1)準備	役割シートをもとに受講生間で模擬交渉を行い、自らが交渉中にどのように判断したかを振り返る
13	模擬交渉(2)交渉	役割シートをもとに受講生間で模擬交渉を行い、自らが交渉中にどのように判断したかを振り返る
14	まとめ	これまでの授業で学んだ内容を各自総括し、学習目標の達成度について自己評価し、理解を深める
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇とくに教科書は指定せず、随時参考資料を紹介します。また、オリエンテーションにて参考図書を紹介します。

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業において、資料やウェブサイト等を指定し、予習課題を提示する場合があります。詳細は授業中の指示に従ってください。

【その他の注意事項】

◇最低出席率(70%)を満たすこと。不正出席者は履修停止とします。

◇授業中の私語は厳禁。これを守れない者には退席を命じ、履修停止とします。

◇30分以上の遅刻は50%欠席とします。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベントマネジメント	大山（オオヤマ）　利栄（トシエイ）
Event Management	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

イベントをマネジメントするということは、そのプロジェクトをマネジメントすることであり、一般的なプロジェクトマネジメントと大きく変わることはない。しかし、イベントにはイベント特有の組織、リスク、コスト、タイム（スケジュール）のマネジメントの仕方があり、その進捗状況に応じて柔軟な変化が必要になってくる。

ここでは特にイベントのリスクマネジメント、コストマネジメントを中心に取り上げ、イベントを行う際の多彩な関連法規や過去の事故事例などを紹介し、イベントを管理する際は何に注意して進めていくべきかを掘り下げる。

また、イベントはそれぞれが一つの事業として成り立つといった考え方をもとに、イベントならではの案件ごとの管理会計について学び、適正なコストや利益について考える。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベントマネジメントについて基本的に理解すること	イベントにおける制作のプロセスと、各段階におけるマネジメントの概要について理解する。	30%
イベントにおける管理会計と原価計算の基礎知識を理解すこと	標準的なコスト管理と適正な原価計算などについて正しく理解し、基本的なイベントの予算産出の仕方と管理会計について答えられること。	20%
イベントにおけるリスクとは何かを理解する	イベントの各プロセスにおいて潜在するリスクを理解し適切な対処について理解すること	20%
イベントにおける関連法規について理解すること	イベントを企画・実施するにあたり、必要な法律や規則について理解し、その対応について理解すること。	30%
評価の方法　授業態度30%、レポート30%、期末試験40%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	
2	イベントマネジメントとは	イベント制作の５つのステップと５大管理
3	PMBOK	５つのプロセスグループと９つの知識エリア
4	リスクマネジメント①	イベントのどこにリスクが潜むのか
5	リスクマネジメント②	リスクの対処
6	関連法規①	企画段階における関連法規
7	関連法規②	制作段階における関連法規
8	コストマネジメント	イベントコストの考え方
9	原価計算①	原価計算の目的と方法
10	原価計算②	各パートの役割と原価項目
11	原価計算③	利益と利益率について
12	予算構築	イベント予算の組み立て
13	事例研究	過去の事例から
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用せず。授業時に資料、教材を配布します。

【履修条件等】

◇「イベント学Ⅰ」、「イベント学Ⅱ」、「イベントプロデュース論Ⅰ」「イベントプロデュース論Ⅱ」、「イベント企画・演出」を履修していることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇できるだけ身の回りにあるイベントを見たり、参加することでイベントの構造を理解することに努めること

【その他の注意事項】

◇必要に応じて電卓をしますので用意すること。スマートフォン等の電卓機能は認めません。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント企画・演出	大山（オオヤマ）　利栄（トシエイ）
Designing & Producing Events	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

前半はイベント企画。イベントの企画には創造性が最も重要です。人々へサプライズを与えるアイデア、マンネリを打破する発想が求められます。イベント企画の基本である「６Ｗ２Ｈ」と企画の発想法について学習します。

後半はイベント演出。コンサートやファッションショー等のエンターテイメントイベント、企業や団体におけるＰＲおよびキャンペーンイベントや展示会、式典などさまざまなイベントには全て「演出」が必要です。

舞台美術、音響、照明、映像、キャスト、特殊効果、環境演出にいたるまでイベントに関わるすべてのパートを理解し、具体的な演出プランの組み立て方についてそれぞれのイベント形態ごとに検証していきます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベントの種類とそれぞれにおける基本的な考え方を理解すること	設問に対する回答によって評価。イベントの形態ごとにその表現方法の違いを理解し、それぞれの形態ごとに適切な演出方法について答えられること。	20%
イベント企画の構成要素について理解できる	設問に対する回答によって評価。イベントの基本的な企画要素とその構造について理解し、イベント企画を立てられる	20%
イベント演出に関わるパートの役割を理解すること	設問に対する回答によって評価。イベントによって演出の構成要素が変わることを理解し、それぞれのパートの役割と効果について答えられること	30%
演出プランの作成および台本による指示方法を理解すること	設問に対する回答によって評価。具体的な演出プランの構築およびその演出要素を台本として表現できること。	30%
評価の方法　授業態度30%、成果物（台本制作など）30%、試験40%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	イベントの企画と演出とは
2	イベント企画①発想力	イベントアイデア発想法
3	イベント企画②骨格力	イベントの構造６Ｗ２Ｈ
4	イベント企画③分析力	イベント企画のマーケティング
5	イベント企画④目的力	イベント企画のゴール
6	イベント企画⑤構成力	イベント企画書作成
7	演出の構成要素①	美術プランと舞台美術、ブース施工
8	演出の構成要素②	音響・照明の効果と機材
9	演出の構成要素③	映像機材と映像ソフト
10	演出の構成要素④	特殊効果と各種のギミック
11	演出の構成要素⑤	環境演出、空間演出
12	演出の構成要素⑥	演出・進行スタッフとその役割
13	演出プラン	ステージイベントにおける演出プラン作成
14	台本制作	台本制作の実作業
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用せず、必要に応じて資料を配布します。

ＶＴＲなど。

【履修条件等】

◇「イベント学Ⅰ」、「イベント学Ⅱ」、「イベントプロデュース論Ⅰ」、「イベントプロデュース論Ⅱ」を履修することが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇イベントに関する情報やニュースなど、常に興味と関心を持つこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント実施運営	北原（キタハラ）　隆（ユタカ）
Practical Event Operation	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

企画&プロデユースされたイベントを実際に現場で制作し運営するのを監理するのがディレクターです。イベント制作に関わる多くのセクションをまとめるディレクターはその多くのセクションの仕事を理解している必要があります。

現場はライブなので計画通りに進まないことも多く、瞬時に判断し最適なプランの提示をするスキルが求められる厳しい世界です。しかし実際にイベントを作り、進行させていくことには大きな喜びもあります。

効率良くかつ安全にイベントを実施するために必要な知識を項目別に学びます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベント制作＆実施運営に必要なセクションとその関わりを知る	設問に対する回答によって評価。 主催者、プロデューサー、ディレクター、制作チーム、運営チーム、参加者の関係性をそれぞれの視点から考えられる。	15%
イベント制作＆実施運営や各セクションの役割について知る	設問に対する回答によって評価。 制作チーム、運営チームそれぞれの構成と役割について答えられる。	15%
イベント制作＆実施運営に必要な判断力と表現力を身につける	設問に対する回答によって評価。 制作&実施運営の現場で起きる事態に即対応し、最も適切な解決策を選びわかりやすく表現し指示することができる。	40%
イベント制作＆実施運営の目標と目的について理解している	課題とレポートよって評価。 運営マニュアルの重要さを理解し、そのイベントに合わせて制作することができる。	30%
評価の方法　日々の課題70%、期末試験30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	さまざまな会場、さまざまなスタイル
2	イベント現場の基礎	現場制作から実施運営、撤収、報告まで
3	運営計画と申請	計画書　警察　保健所　消防署
4	搬入計画	車両種類　進入経路　搬入順番
5	電気　給排水	イベントに必要なインフラと取り回し
6	イベント保険と　警備計画	危険予測とその対応　セキュリティ
7	設営マニュアル　工程表	設営スタッフの構成と役割
8	Q ライン	入場列と待機列のイベント別での作り方
9	非常事態　クレーム	現場での対応
10	関係者とパス管理	運営スタッフの構成と役割
11	バックステージ	参加者側から見えない部分
12	運営マニュアル　進行台本	運営マニュアルと進行台本を知る
13	運営マニュアル　進行台本	運営マニュアルと進行台本を作る
14	報告書と記録	次に繋げるために何が必要か
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用せず、授業時に資料を配布する。

◇巻尺および三角スケール。

【履修条件等】

◇幅広くイベントに興味を持ち、その仕組みを知りたいと考えていること。

◇「イベントキャリア」を受講済みであることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇イベントに関する情報について、常にアンテナを張り興味と関心を持つこと。

◇なるべく多くのイベントに参加し、プロの目を養う訓練をすること。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベントキャリア	北原（キタハラ）　隆（ユタカ）
Events & Career Advancement	発展科目／半期／２単位

【授業概要】

イベントキャリア教育の基本は、学生がイベントの世界に進むための基礎固めです。

望ましい職業観を持ち、そのための知識や技術とは何かを理解した上で、イベントのプロの目を持って日常生活を送ることの大切さを知り、どのように日常生活を送ることが将来のキャリア形成につながるか理解を求めます。

イベントには多種多様な業種の人達が、さまざまなアプローチで関わります。その基本にあるのは人間関係であり、信頼関係です。イベントの世界でキャリアを築いていくために必要なルールや常識の基本を理解するプログラムです。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベントを仕事にすることを理解する	設問に対する回答によって評価。 イベントの仕事の内容と流れを知り、そこに関わる多くの人達の存在を知り、説明できる。	15%
イベント業界を説明できる	設問に対する回答によって評価。 イベント業のカテゴリー別の職種について知り、基本的な機能と役割を答えられる。	15%
イベントプランニングに必要な発想力を身につける	15分間プランニングに対する回答によって評価。 発想へのアプローチの多種多様さを知り、身につけ、画一的な発想から脱却してさらに自分の発想力を高める。そしてその発想を提案できる。	40%
イベントのプロとして自分の目指すキャリアのビジョンを表現できる	レポートよって評価。 イベントキャリアを重ねていくことの意義と、目指す目標について自分の言葉で表現できる。	30%
評価の方法　日々の課題70%、期末試験30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	遊びが仕事で仕事が遊び	横すべりのススメ
2	ナンバーワンになる	カニをむくのが上手いやつ
3	イベント時間、現場時間	ライブの現場の話　スピード感とライブ感
4	さまざまな現場スタイル	プロデューサーとディレクターの違い
5	専門用語	プロっぽく話す
6	ボツはバツじゃない	落ちるためのプレゼンテーション
7	ライブイベントを創る	南の島でライブの現場
8	イベントのプロとは	初めて出くわす事態
9	差し入れ&お弁当	現場での食生活　受付に花・楽屋に酒
10	会社の辞め方	採る側の気持ちを考える
11	よく見る失敗	くす玉事件　ワンチャンス
12	世界観	鍵の開かない鞄を売る
13	人脈ネットワーク	仲間のものは自分のもの
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用せず、授業時に資料を配布する。

◇巻尺。

【履修条件等】

◇幅広くイベントに興味を持ち、知識を深めたいと考えていること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇イベントに関する情報について、常にアンテナを張り興味と関心を持つこと。

◇なるべく多くのイベントに参加し、プロの目を養う訓練をすること。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント実習Ⅰ	大山（オオヤマ）　利栄（トシエイ）
Event Practice Ⅰ	発展科目／集中／１単位

【授業概要】

イベントは､開催規模の大小にかかわらず､「決められた時」「決められた場所」に情報を共有する人々が集まるプロジェクトです。この事業を運営するには、専門的な技術と経験を持った専門職業者のチームによって実施されています。

イベント実習は、イベントの実施現場を体験することを目的とします。また運営スタッフは「人と人との関係性」が良好であることが求められます。

「イベント実習Ⅰ」は､イベントスタッフの基本的な態度、行動のあり方等を学び､「就業力」を身につけます。

「イベント実習Ⅰ」は、「イベント実習Ⅱ」へ進む必須条件です。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
規則を守る力	実習態度により評価する。 集合時間や、担当部署など、決められていることを守る。	20%
コミュニケーション力	実習態度により評価する。 初めて出会う関係者や、来場者へフレンドリーに積極的に交流できる。	20%
やり切る力	実習態度により評価する。 準備での悪天候や、本番でのトラブルなどが起きても、現場を投げ出さず、最後までやり切る。	30%
改善する力	実習態度により評価する。 現場での反省や失敗を前向きにとらえ、次の現場に向けて改善・改良できる。	30%
評価の方法　実習態度（授業参加度・積極性など)、実習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

座学で学んだ「イベント学」を実地で体験し、「就業力」を身につけることを目的とする。

(1)原則２年次に４ステップの実習を行う。(「イベント実習Ⅰ」、「イベント実習Ⅱ」それぞれ２ステップ)

(2)期間全体を４区分に分けて、ステップを踏んで実習を進める。

(3)ステップについて（「イベント実習Ⅰ」ではステップⅠ、Ⅱ）

ステップⅠ：トータル運営システムの学習／イベントのアテンドマインドの学習

ステップⅡ：イベントの多面的な現場の見学

ステップⅢ：多様なイベント現場の体験実習

ステップⅣ：イベント現場実習の総括

(4)各ステップは、それぞれガイダンス、実習者の記録、指導教員の記録と認印をとる。各ステップとも、指導者評価を実施、それに基づき、実習者の自己評価をしてステップアップにつなげる。

(5)「イベント実習Ⅰ」ではステップⅠ、Ⅱについて評価する。

【使用教材】

◇なし。

【履修条件等】

◇イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは厳禁です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予定されるイベントについての予習と実習準備。

【その他の注意事項】

◇イベント実習は土日・休祝日・休暇など、平常の授業時間以外に行われます。各自、アルバイトや各種行事と調整して参加してください。

◇実習案件によっては、交通費、食費、諸雑費がかかることがあります。

◇学外での実習に備えて、全員学生用のインターンシップ保険に加入します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント実習Ⅰ	奥（オク）　正孝（マサタカ）
Event Practice Ⅰ	発展科目／集中／１単位

【授業概要】

イベントは、開催規模の大小にかかわらず、「決められた時」「決められた場所」に情報を共有する人々が集まるプロジェクトです。この事業を運営するには、専門的な技術と経験を持った専門職業者のチームによって実施されています。イベント実習は、イベントの実施現場を体験することを目的とします。また運営スタッフは「人と人との関係性」が良好であることが求められます。「イベント実習Ⅰ」は、イベントスタッフの基本的な態度、行動のあり方等を学び、「就業力」を身につけます。

「イベント実習Ⅰ」は、「イベント実習Ⅱ」へ進む必須条件です。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
規則を守る力	実習態度により評価する。 集合時間や、担当部署など、決められていること守る。	20%
コミュニケーション力	実習態度により評価する。 初めて出会う関係者や、来場者へフレンドリーに積極的に交流できる。	20%
やり切る力	実習態度により評価する。 準備での悪天候や、本番でのトラブルなどが起きても、現場を投げ出さず、最後までやり切る。	30%
改善する力	実習態度により評価する。 現場での反省や失敗を前向きにとらえ、次の現場に向けて改善・改良できる。	30%
評価の方法　実習態度（授業参加度・積極性など）、実習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

座学で学んだ「イベント学」を実地で体験し、「就業力」を身につけることを目的とする。

(1)原則２年次に４ステップの実習を行う。(「イベント実習Ⅰ」、「イベント実習Ⅱ」それぞれ２ステップ)

(2)期間全体を４区分に分けて、ステップを踏んで実習を進める。

(3)ステップについて（「イベント実習Ⅰ」ではステップⅠ、Ⅱ）

ステップⅠ：トータル運営システムの学習／イベントのアテンドマインドの学習

ステップⅡ：イベントの多面的な現場の見学

ステップⅢ：多様なイベント現場の体験実習

ステップⅣ：イベント現場実習の総括

(4)各ステップは、それぞれガイダンス、実習者の記録、指導教員の記録と認印をとる。各ステップとも、指導者評価を実施、それに基づき、実習者の自己評価をしてステップアップにつなげる。

(5)「イベント実習Ⅰ」ではステップⅠ、Ⅱについて評価する。

【使用教材】

◇ＰＣ（パワーポイント、エクセル、ワードなど)。

【履修条件等】

◇イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・無断欠席などは禁止です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予定されるイベントについての予習と実習準備。

【その他の注意事項】

◇その他の注意事項】

◇イベント実習は土日・休祝日・夏季休暇・冬期休暇など、平常の授業時間以外に行われます。各自、アルバイトや各種行事と調整して参加してください。

◇実習案件によってはビジネススーツの着用、交通費、食費など諸雑費がかかることがあります。

◇学外での実習に備えて、全員学生用のインターンシップ保険に加入します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント実習Ⅰ	北原（キタハラ）　隆（ユタカ）
Event Practice Ⅰ	発展科目／集中／１単位

【授業概要】

イベントは、開催規模の大小にかかわらず、「決められた時」「決められた場所」に情報を共有する人々が集まるプロジェクトです。この事業を運営するには、専門的な技術と経験を持った専門職業者のチームによって実施されています。

イベント実習は、イベントの実施現場を体験することを目的とします。また運営スタッフは「人と人との関係性」が良好であることが求められます。

「イベント実習Ⅰ」は、イベントスタッフの基本的な態度、行動のあり方等を学び、「就業力」を身につけます。

「イベント実習Ⅰ」は、「イベント実習Ⅱ」へ進む必要条件です。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
規則を守る力	実習態度によって評価。 集合時間や、担当部署など、決められていることを守る。	20%
コミュニケーション力	実習態度によって評価。 初めて出会う関係者や、来場者へフレンドリーに積極的に交流できる。	20%
やりきる力	実習態度によって評価。 準備での悪天候や、本番でのトラブルなどが起きても、現場を投げ出さず、最後までやり切る。	30%
改善する力	実習態度によって評価。 現場での反省や失敗を前向きにとらえ、次の現場に向けて改善・改良できる。	30%
評価の方法　演習態度（授業参加度・積極性など）、演習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

座学で学んだ「イベント学」を実地で体験し、「就業力」を身につけることを目的とする。

(1)原則２年次に４ステップの実習を行う。(「イベント実習Ⅰ」、「イベント実習Ⅱ」それぞれ２ステップ)

(2)期間全体を4区分に分けて、ステップを踏んで実習を進める。

(3)ステップについて(「イベント実習Ⅰ」ではステップⅠ、Ⅱ)

ステップⅠ：トータル運営システムの学習／イベントのアテンドマインドの学習

ステップⅡ：イベントの多面的な現場の見学

ステップⅢ：多様なイベント現場の体験実習

ステップⅣ：イベント現場実習の総括

(4)各ステップは、それぞれガイダンス、実習者の記録、指導教員の記録と認印をとる。各ステップとも、指導者評価を実施、それに基づき、実習者の自己評価をしてステップアップにつなげる。

(5)「イベント実習Ⅰ」ではステップⅠ、Ⅱについて評価する。

【使用教材】

◇なし。

【履修条件等】

◇イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは厳禁です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予定されるイベントについての予習と実習準備。

【その他の注意事項】

◇イベント実習は土日・休祝日・休暇など、平常の授業時間以外に行われます。各自、アルバイトや各種行事と調整して参加してください。

◇実習案件によっては、交通費、食費、諸雑費がかかることがあります。

◇学外での実習に備えて、全員学生用のインターンシップ保険に加入します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント実習Ⅰ	志塚（シヅカ）　昌紀（マサノリ）
Event Practice Ⅰ	発展科目／集中／１単位

【授業概要】

イベントは､開催規模の大小にかかわらず､「決められた時」「決められた場所」に情報を共有する人々が集まるプロジェクトです。この事業を運営するには、専門的な技術と経験を持った専門職業者のチームによって実施されています。イベント実習は、イベントの実施現場を体験することを目的とします。また運営スタッフは「人と人との関係性」が良好であることが求められます。「イベント実習Ⅰ」は､イベントスタッフの基本的な態度、行動のあり方等を学び､「就業力」を身につけます。

「イベント実習Ⅰ」は、「イベント実習Ⅱ」へ進む必須条件です。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
規則を守る力	実習態度により評価する。 集合時間や、担当部署など、決められていることを守る。	20%
コミュニケーション力	実習態度により評価する。 初めて出会う関係者や、来場者へフレンドリーに積極的に交流できる。	20%
やり切る力	実習態度により評価する。 準備での悪天候や、本番でのトラブルなどが起きても、現場を投げ出さず、最後までやり切る。	30%
改善する力	実習態度により評価する。 現場での反省や失敗を前向きにとらえ、次の現場に向けて改善・改良できる。	30%
評価の方法　実習態度（授業参加度・積極性など)、実習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

座学で学んだ「イベント学」を実地で体験し、「就業力」を身につけることを目的とする。

(1)原則２年次に４ステップの実習を行う。(「イベント実習Ⅰ」、「イベントⅡ」それぞれ２ステップ)

(2)期間全体を４区分に分けて、ステップを踏んで実習を進める。

(3)ステップについて（「イベント実習Ⅰ」ではステップⅠ、Ⅱ）

ステップⅠ：トータル運営システムの学習／イベントのアテンドマインドの学習

ステップⅡ：イベントの多面的な現場の見学

ステップⅢ：多様なイベント現場の体験実習

ステップⅣ：イベント現場実習の総括

(4)各ステップは、それぞれガイダンス、実習者の記録、指導教員の記録と認印をとる。各ステップとも、指導者評価を実施、それに基づき、実習者の自己評価をしてステップアップにつなげる。

(5)「イベント実習Ⅰ」ではステップⅠ、Ⅱについて評価する。

【使用教材】

◇使用せず。

【履修条件等】

◇イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・無断欠席などは禁止です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予定されるイベントについての予習と実習準備。

【その他の注意事項】

◇イベント実習は土日・休祝日・休暇など平常の授業時間以外に行われます。各自、アルバイトや各種行事と調整して参加してください。

◇実習案件によってはビジネススーツの着用、交通費、食費など諸雑費がかかることがあります。

◇学外での実習に備えて、全員学生用のインターンシップ保険に加入します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント実習Ⅱ	大山（オオヤマ）　利栄（トシエイ）
Event Practice II	発展科目／集中／１単位

【授業概要】

イベントは､開催規模の大小にかかわらず､「決められた時」「決められた場所」に情報を共有する人々が集まるプロジェクトです。この事業を運営するには、専門的な技術と経験を持った専門職業者のチームによって実施されています。

イベント実習は、イベントの実施現場を体験することを目的とします。また運営スタッフは「人と人との関係性」が良好であることが求められます。

「イベント実習Ⅱ」は､イベントスタッフのリーダー的な態度、行動のあり方等を学び、「指導力」と「就業力」を身につけます。

「イベント実習Ⅱ」は、「イベント実習Ⅰ」を履修済みの学生を対象とします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
規則を守る力	実習態度により評価する。 集合時間や、担当部署など、決められていることを守る。	20%
コミュニケーション力	実習態度により評価する。 初めて出会う関係者や、来場者へフレンドリーに積極的に交流できる。	20%
やり切る力	実習態度により評価する。 準備での悪天候や、本番でのトラブルなどが起きても、現場を投げ出さず、最後までやり切る。	30%
改善する力	実習態度により評価する。 現場での反省や失敗を前向きにとらえ、次の現場に向けて改善・改良できる。	30%
評価の方法　実習態度（授業参加度・積極性など)、実習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

座学で学んだ「イベント学」を実地で体験し、「就業力」を身につけることを目的とする。

(1)原則３年次に、前期ステップⅢ、後期ステップⅣの現場実習を行う（下記参照)。

(2)原則３年次の期間全体を２区分に分けて、ステップを踏んで実習を進める。

(3)ステップについて

ステップⅠ：トータル運営システムの学習／イベントのアテンドマインドの学習

ステップⅡ：イベントの多面的な現場の見学

ステップⅢ：イベント現場の体験実習

ステップⅣ：イベント現場実習の総括

(4)各ステップは、それぞれガイダンス、実習者の記録、指導教員の記録と認印をとる。各ステップとも、指導者評価を実施、それに基づき、実習者の自己評価をしてステップアップにつなげる。

(5)４ステップの全体について、最終的に総合評価する。

【使用教材】

◇なし。

【履修条件等】

◇イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは禁止です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

「イベント実習Ⅰ」を履修済みであること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予定されるイベントについての予習と実習準備。

【その他の注意事項】

◇イベント実習は土日・休祝日・休暇など、平常の授業時間以外に行われます。各自、アルバイトや各種行事と調整して参加してください。

◇実習案件によっては、交通費、食費、諸雑費がかかることがあります。

◇学外での実習に備えて、全員学生用のインターンシップ保険に加入します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント実習Ⅱ	奥（オク）　正孝（マサタカ）
Event Practice II	発展科目／集中／１単位

【授業概要】

イベントは、開催規模の大小にかかわらず、「決められた時」、「決められた場所」に情報を共有する人々が集まるプロジェクトです。この事業を運営するには、専門的な技術と経験を持った専門職業者のチームによって実施されています。イベント実習は、イベントの実施現場を体験することを目的とします。また運営スタッフは「人と人との関係性」が良好であることが求められます。「イベント実習Ⅱ」は、イベントスタッフのリーダー的な態度、行動のあり方等を学び、「指導力」と「就業力」を身につけます。

「イベント実習Ⅱ」は、「イベント実習Ⅰ」を履修済みの学生を対象とします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
規則を守る力	実習態度により評価する。 集合時間や、担当部署など、決められていることを守る。	20%
コミュニケーション力	実習態度により評価する。 初めて出会う関係者や、来場者へフレンドリーに積極的に交流できる。	20%
やり切る力	実習態度により評価する。 準備での悪天候や、本番でのトラブルなどが起きても、現場を投げ出さず、最後までやり切る。	30%
改善する力	実習態度により評価する。 現場での反省や失敗を前向きにとらえ、次の現場に向けて改善・改良できる。	30%
評価の方法　実習態度（授業参加度・積極性など）、実習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

座学で学んだ「イベント学」を実地で体験し、「就業力」を身につけることを目的とする。

(1)原則３年次に、春学期ステップⅢ、秋学期ステップⅣの現場実習を行う（下記参照)。

(2)原則３年次の期間全体を２区分に分けて、ステップを踏んで実習を進める。

(3)ステップについて

ステップⅠ：トータル運営システムの学習／イベントのアテンドマインドの学習

ステップⅡ：イベントの多面的な現場の見学

ステップⅢ：イベント現場の体験実習

ステップⅣ：イベント現場実習の総括

(4)各ステップは、それぞれガイダンス、実習者の記録、指導教員の記録と認印をとる。各ステップとも、指導者評価を実施、それに基づき、実習者の自己評価をしてステップアップにつなげる。

(5)４ステップの全体について、最終的に総合評価する。

【使用教材】

◇ＰＣ（パワーポイント、エクセル、ワードなど)。

【履修条件等】

◇イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは禁止です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

◇「イベント実習Ⅰ」を履修済みであること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予定されるイベントについての予習と実習準備。

【その他の注意事項】

◇イベント実習は土日・休祝日・休暇など、平常の授業時間以外に行われます。各自、アルバイトや各種行事と調整して参加してください。

◇実習案件によっては、交通費、食費、諸雑費がかかることがあります。

◇学外での実習に備えて、全員学生用のインターンシップ保険に加入します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント実習Ⅱ	北原（キタハラ）　隆（ユタカ）
Event Practice II	発展科目／集中／１単位

【授業概要】

イベントは､開催規模の大小にかかわらず､「決められた時」「決められた場所」に情報を共有する人々が集まるプロジェクトです。この事業を運営するには、専門的な技術と経験を持った専門職業者のチームによって実施されています。

イベント実習は、イベントの実施現場を体験することを目的とします。また運営スタッフは「人と人との関係性」が良好であることが求められます。

「イベント実習Ⅱ」は､イベントスタッフの基本的な態度、行動のあり方等を学び、「就業力」を身につけます。

「イベント実習Ⅱ」は、「イベント実習Ⅰ」を履修済みの学生を対象とします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
規則を守る力	実習態度によって評価。 集合時間や、担当部署など、決められていることを守る。	20%
コミュニケーション力	実習態度によって評価。 初めて出会う関係者や、来場者へフレンドリーに積極的に交流できる。	20%
やりきる力	実習態度によって評価。 準備での悪天候や、本番でのトラブルなどが起きても、現場を投げ出さず、最後までやり切る。	30%
改善する力	実習態度によって評価。 現場での反省や失敗を前向きにとらえ、次の現場に向けて改善・改良できる。	30%
評価の方法　演習態度（授業参加度・積極性など)、演習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

座学で学んだ「イベント学」を実地で体験し、「就業力」を身につけることを目的とする。

(1)原則２年次に４ステップの実習を行う。(「イベント実習Ⅰ」、「イベント実習Ⅱ」それぞれ２ステップ)

(2)期間全体を4区分に分けて、ステップを踏んで実習を進める。

(3)ステップについて(「イベント実習Ⅰ」ではステップⅠ、Ⅱ)

ステップⅠ：トータル運営システムの学習／イベントのアテンドマインドの学習

ステップⅡ：イベントの多面的な現場の見学

ステップⅢ：多様なイベント現場の体験実習

ステップⅣ：イベント現場実習の総括

(4)各ステップは、それぞれガイダンス、実習者の記録、指導教員の記録と認印をとる。各ステップとも、指導者評価を実施、それに基づき、実習者の自己評価をしてステップアップにつなげる。

(5)「イベント実習Ⅰ」ではステップⅠ、Ⅱについて評価する。

【使用教材】

◇ＰＣ（パワーポイント、エクセル、ワードなど)。

【履修条件等】

◇イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは厳禁です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予定されるイベントについての予習と実習準備。

【その他の注意事項】

◇イベント実習は土日・休祝日・休暇など、平常の授業時間以外に行われます。各自、アルバイトや各種行事と調整して参加してください。

◇実習案件によっては、交通費、食費、諸雑費がかかることがあります。

◇学外での実習に備えて、全員学生用のインターンシップ保険に加入します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント実習Ⅱ	志塚（シヅカ）　昌紀（マサノリ）
Event Practice II	発展科目／集中／１単位

【授業概要】

イベントは､開催規模の大小にかかわらず､「決められた時」､「決められた場所」に情報を共有する人々が集まるプロジェクトです。この事業を運営するには、専門的な技術と経験を持った専門職業者のチームによって実施されています。イベント実習は、イベントの実施現場を体験することを目的とします。また運営スタッフは「人と人との関係性」が良好であることが求められます。「イベント実習Ⅱ」は､イベントスタッフのリーダー的な態度、行動のあり方等を学び､「指導力」と「就業力」を身につけます。

「イベント実習Ⅱ」は、「イベント実習Ⅰ」を履修済みの学生を対象とします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
規則を守る力	実習態度により評価する。 集合時間や、担当部署など、決められていることを守る。	20%
コミュニケーション力	実習態度により評価する。 初めて出会う関係者や、来場者へフレンドリーに積極的に交流できる。	20%
やり切る力	実習態度により評価する。 準備での悪天候や、本番でのトラブルなどが起きても、現場を投げ出さず、最後までやり切る。	30%
改善する力	実習態度により評価する。 現場での反省や失敗を前向きにとらえ、次の現場に向けて改善・改良できる。	30%
評価の方法　実習態度（授業参加度・積極性など)、実習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

座学で学んだ「イベント学」を実地で体験し、「就業力」を身につけることを目的とする。

(1)原則３年次に、前期ステップⅢ、後期ステップⅣの現場実習を行う（下記参照)。

(2)原則３年次の期間全体を２区分に分けて、ステップを踏んで実習を進める。

(3)ステップについて

ステップⅠ：トータル運営システムの学習／イベントのアテンドマインドの学習

ステップⅡ：イベントの多面的な現場の見学

ステップⅢ：イベント現場の体験実習

ステップⅣ：イベント現場実習の総括

(4)各ステップは、それぞれガイダンス、実習者の記録、指導教員の記録と認印をとる。各ステップとも、指導者評価を実施、それに基づき、実習者の自己評価をしてステップアップにつなげる。

(5)４ステップの全体について、最終的に総合評価する。

【使用教材】

◇使用せず。

【履修条件等】

◇イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・無断欠席などは禁止です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは禁止です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

◇「イベント実習Ⅰ」を履修済みであること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予定されるイベントについての予習と実習準備。

【その他の注意事項】

◇イベント実習は土日・休祝日・休暇など、平常の授業時間以外に行われます。各自、アルバイトや各種行事と調整して参加してください。

◇実習案件によっては、交通費、食費、諸雑費がかかることがあります。

◇学外での実習に備えて、全員学生用のインターンシップ保険に加入します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント実習Ⅲ	大山（オオヤマ）　利栄（トシエイ）
Event Practice III	発展科目／集中／１単位

【授業概要】

イベントは、開催規模の大小にかかわらず、「決められた時」「決められた場所」に情報を共有する人々が集まるプロジェクトです。この事業を運営するには、専門的な技術と経験を持った専門職業者のチームによって実施されています。イベント実習は、イベントの実施現場を体験することを目的とします。また運営スタッフは「人と人との関係性」が良好であることが求められます。「イベント実習Ⅲ」は、イベントスタッフのリーダー的な態度、行動のあり方等を学び、「指導力」と「就業力」を身につけます。

「イベント実習Ⅲ」は、「イベント実習Ⅰ」、「イベント実習Ⅱ」を履修済みの学生を対象とします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
規則を守る力	実習態度により評価する。 集合時間や、担当部署など、決められていることを守る。	20%
コミュニケーション力	実習態度により評価する。 初めて出会う関係者や、来場者へフレンドリーに積極的に交流できる。	20%
やり切る力	実習態度により評価する。 準備での悪天候や、本番でのトラブルなどが起きても、現場を投げ出さず、最後までやり切る。	30%
改善する力	実習態度により評価する。 現場での反省や失敗を前向きにとらえ、次の現場に向けて改善・改良できる。	30%
評価の方法　実習態度（授業参加度・積極性など）、実習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

座学で学んだ「イベント学」を実地で体験し、「就業力」を身につけることを目的とする。

(1)原則３年次に、前期ステップⅢ、後期ステップⅣの現場実習を行う（下記参照)。

(2)原則３年次の期間全体を２区分に分けて、ステップを踏んで実習を進める。

(3)ステップについて

ステップⅠ：トータル運営システムの学習／イベントのアテンドマインドの学習

ステップⅡ：イベントの多面的な現場の見学

ステップⅢ：イベント現場の体験実習

ステップⅣ：イベント現場実習の総括

(4)各ステップは、それぞれガイダンス、実習者の記録、指導教員の記録と認印をとる。各ステップとも、指導者評価を実施、それに基づき、実習者の自己評価をしてステップアップにつなげる。

(5)４ステップの全体について、最終的に総合評価する。

【使用教材】

◇ＰＣ（パワーポイント、エクセル、ワードなど)。

【履修条件等】

◇イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは禁止です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

◇「イベント実習Ⅰ」、「イベント実習Ⅱ」を履修済みであること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予定されるイベントについての予習と実習準備。

【その他の注意事項】

◇イベント実習は土日・休祝日・休暇など、平常の授業時間以外に行われます。各自、アルバイトや各種行事と調整して参加してください。

◇実習案件によっては、交通費、食費、諸雑費がかかることがあります。

◇学外での実習に備えて、全員学生用のインターンシップ保険に加入します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント実習Ⅲ	奥（オク）　正孝（マサタカ）
Event Practice III	発展科目／集中／１単位

【授業概要】

イベントは、開催規模の大小にかかわらず、「決められた時」「決められた場所」に情報を共有する人々が集まるプロジェクトです。この事業を運営するには、専門的な技術と経験を持った専門職業者のチームによって実施されています。イベント実習は、イベントの実施現場を体験することを目的とします。また運営スタッフは「人と人との関係性」が良好であることが求められます。「イベント実習Ⅲ」は、イベントスタッフのリーダー的な態度、行動のあり方等を学び、「指導力」と「就業力」を身につけます。

「イベント実習Ⅲ」は、「イベント実習Ⅰ」、「イベント実習Ⅱ」を履修済みの学生を対象とします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
規則を守る力	実習態度により評価する。 集合時間や、担当部署など、決められていることを守る。	20%
コミュニケーション力	実習態度により評価する。 初めて出会う関係者や、来場者へフレンドリーに積極的に交流できる。	20%
やり切る力	実習態度により評価する。 準備での悪天候や、本番でのトラブルなどが起きても、現場を投げ出さず、最後までやり切る。	30%
改善する力	実習態度により評価する。 現場での反省や失敗を前向きにとらえ、次の現場に向けて改善・改良できる。	30%
評価の方法　実習態度（出席・積極性など）、実習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

座学で学んだ「イベント学」を実地で体験し、「就業力」を身につけることを目的とする。

(1)原則３年次に、春学期ステップⅢ、秋学期ステップⅣの現場実習を行う（下記参照)。

(2)原則３年次の期間全体を２区分に分けて、ステップを踏んで実習を進める。

(3)ステップについて

ステップⅠ：トータル運営システムの学習／イベントのアテンドマインドの学習

ステップⅡ：イベントの多面的な現場の見学

ステップⅢ：イベント現場の体験実習

ステップⅣ：イベント現場実習の総括

(4)各ステップは、それぞれガイダンス、実習者の記録、指導教員の記録と認印をとる。各ステップとも、指導者評価を実施、それに基づき、実習者の自己評価をしてステップアップにつなげる。

(5)４ステップの全体について、最終的に総合評価する。

【使用教材】

◇ＰＣ（パワーポイント、エクセル、ワードなど)。

【履修条件等】

◇イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは禁止です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

◇「イベント実習Ⅰ」、「イベント実習Ⅱ」を履修済みであること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予定されるイベントについての予習と実習準備。

【その他の注意事項】

◇イベント実習は土日・休祝日・休暇など、平常の授業時間以外に行われます。各自、アルバイトや各種行事と調整して参加してください。

◇実習案件によっては、交通費、食費、諸雑費がかかることがあります。

◇学外での実習に備えて、全員学生用のインターンシップ保険に加入します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント実習Ⅲ	北原（キタハラ）　隆（ユタカ）
Event Practice III	発展科目／集中／１単位

【授業概要】

イベントは開催規模の大小にかかわらず、「決められた時」「決められた場所」に情報を共有する人々が集まるプロジェクトです。この事業を運営するには、専門的な技術と経験を持った専門職業者のチームによって実施されています。

イベント実習は、イベントの実施現場を体験することを目的とします。また運営スタッフは「人と人との関係性」が良好であることが求められます。

「イベント実習Ⅲ」は、イベントスタッフのリーダー的な態度、行動のあり方等を学び、「指導力」と「就業力」を身につけます。

「イベント実習Ⅲ」は、「イベント実習Ⅰ」、「イベント実習Ⅱ」を履修済みの学生を対象とします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
規則を守る力	実習態度によって評価。 集合時間や、担当部署など、決められていることを守る。	20%
コミュニケーション力	実習態度によって評価。 初めて出会う関係者や、来場者へフレンドリーに積極的に交流できる。	20%
やりきる力	実習態度によって評価。 準備での悪天候や、本番でのトラブルなどが起きても、現場を投げ出さず、最後までやり切る。	30%
改善する力	実習態度によって評価。 現場での反省や失敗を前向きにとらえ、次の現場に向けて改善・改良できる。	30%
評価の方法　実習態度（授業参加度・積極性など)、実習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

座学で学んだ「イベント学」を実地で体験し、「就業力」を身につけることを目的とする。

(1)原則３年次に前期ステップⅢ、後期ステップⅣの現場実習を行う。(下記参照)

(2)原則３年次の期間全体を２区分に分けて、ステップを踏んで実習を進める。

(3)ステップについて

ステップⅠ：トータル運営システムの学習／イベントのアテンドマインドの学習

ステップⅡ：イベントの多面的な現場の見学

ステップⅢ：多様なイベント現場の体験実習

ステップⅣ：イベント現場実習の総括

(4)各ステップは、それぞれガイダンス、実習者の記録、指導教員の記録と認印をとる。各ステップとも、指導者評価を実施、それに基づき、実習者の自己評価をしてステップアップにつなげる。

(5)４ステップの全体について、最終的に総合評価する。

【使用教材】

◇ＰＣ（パワーポイント、エクセル、ワードなど)。

【履修条件等】

◇イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは厳禁です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

◇「イベント実習Ⅰ」、「イベント実習Ⅱ」を履修済みであること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予定されるイベントについての予習と実習準備。

【その他の注意事項】

◇イベント実習は土日・休祝日・休暇など、平常の授業時間以外に行われます。各自、アルバイトや各種行事と調整して参加してください。

◇実習案件によっては、交通費、食費、諸雑費がかかることがあります。

◇学外での実習に備えて、全員学生用のインターンシップ保険に加入します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント実習Ⅲ	志塚（シヅカ）　昌紀（マサノリ）
Event Practice III	発展科目／集中／１単位

【授業概要】

イベントは、開催規模の大小にかかわらず、「決められた時」「決められた場所」に情報を共有する人々が集まるプロジェクトです。この事業を運営するには、専門的な技術と経験を持った専門職業者のチームによって実施されています。イベント実習は、イベントの実施現場を体験することを目的とします。また運営スタッフは「人と人との関係性」が良好であることが求められます。

「イベント実習Ⅲ」は､「イベント実習Ⅰ」、「イベント実習Ⅱ」を履修済みの学生を対象とします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
規則を守る力	実習態度により評価する。 集合時間や、担当部署など、決められていることを守る。	20%
コミュニケーション力	実習態度により評価する。 初めて出会う関係者や、来場者へフレンドリーに積極的に交流できる。	20%
やり切る力	実習態度により評価する。 準備での悪天候や、本番でのトラブルなどが起きても、現場を投げ出さず、最後までやり切る。	30%
改善する力	実習態度により評価する。 現場での反省や失敗を前向きにとらえ、次の現場に向けて改善・改良できる。	30%
評価の方法　実習態度（授業参加度・積極性など)、実習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

座学で学んだ「イベント学」を実地で体験し、「就業力」を身につけることを目的とする。

(1)原則２年次に４ステップの実習を行う。(「イベント実習Ⅰ」、「イベントⅡ」それぞれ２ステップ)

(2)期間全体を４区分に分けて、ステップを踏んで実習を進める。

(3)ステップについて（「イベント実習Ⅲ」ではステップⅠ、Ⅱ）

ステップⅠ：トータル運営システムの学習／イベントのアテンドマインドの学習

ステップⅡ：イベントの多面的な現場の見学

ステップⅢ：多様なイベント現場の体験実習

ステップⅣ：イベント現場実習の総括

(4)各ステップは、それぞれガイダンス、実習者の記録、指導教員の記録と認印をとる。各ステップとも、指導者評価を実施、それに基づき、実習者の自己評価をしてステップアップにつなげる。

(5)「イベント実習Ⅰ」ではステップⅠ、Ⅱについて評価する。

【使用教材】

◇使用せず。

【履修条件等】

◇イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・無断欠席などは禁止です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予定されるイベントについての予習と実習準備。

【その他の注意事項】

◇イベント実習は土日・休祝日・休暇など平常の授業時間以外に行われます。各自、アルバイトや各種行事と調整して参加してください。

◇実習案件によってはビジネススーツの着用、交通費、食費など諸雑費がかかることがあります。

◇学外での実習に備えて、全員学生用のインターンシップ保険に加入します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント実習Ⅳ	大山（オオヤマ）　利栄（トシエイ）
Event Practice IV	発展科目／集中／１単位

【授業概要】

イベントは、開催規模の大小にかかわらず、「決められた時」「決められた場所」に情報を共有する人々が集まるプロジェクトです。この事業を運営するには、専門的な技術と経験を持った専門職業者のチームによって実施されています。イベント実習は、イベントの実施現場を体験することを目的とします。また運営スタッフは「人と人との関係性」が良好であることが求められます。「イベント実習Ⅳ」は、イベントスタッフのリーダー的な態度、行動のあり方等を学び、「指導力」と「就業力」を身につけます。

「イベント実習Ⅳ」は、「イベント実習Ⅰ」、「イベント実習Ⅱ」、「イベント実習Ⅲ」を履修済みの学生を対象とします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
規則を守る力	実習態度により評価する。 集合時間や、担当部署など、決められていることを守る。	20%
コミュニケーション力	実習態度により評価する。 初めて出会う関係者や、来場者へフレンドリーに積極的に交流できる。	20%
やり切る力	実習態度により評価する。 準備での悪天候や、本番でのトラブルなどが起きても、現場を投げ出さず、最後までやり切る。	30%
改善する力	実習態度により評価する。 現場での反省や失敗を前向きにとらえ、次の現場に向けて改善・改良できる。	30%
評価の方法　実習態度（授業参加度・積極性など）、実習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

座学で学んだ「イベント学」を実地で体験し、「就業力」を身につけることを目的とする。

(1)原則３年次に、前期ステップⅢ、後期ステップⅣの現場実習を行う（下記参照)。

(2)原則３年次の期間全体を２区分に分けて、ステップを踏んで実習を進める。

(3)ステップについて

ステップⅠ：トータル運営システムの学習／イベントのアテンドマインドの学習

ステップⅡ：イベントの多面的な現場の見学

ステップⅢ：イベント現場の体験実習

ステップⅣ：イベント現場実習の総括

(4)各ステップは、それぞれガイダンス、実習者の記録、指導教員の記録と認印をとる。各ステップとも、指導者評価を実施、それに基づき、実習者の自己評価をしてステップアップにつなげる。

(5)４ステップの全体について、最終的に総合評価する。

【使用教材】

◇ＰＣ（パワーポイント、エクセル、ワードなど)。

【履修条件等】

◇イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは禁止です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

◇「イベント実習Ⅰ」、「イベント実習Ⅱ」、「イベント実習Ⅲ」を履修済みであること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予定されるイベントについての予習と実習準備。

【その他の注意事項】

◇イベント実習は土日・休祝日・休暇など、平常の授業時間以外に行われます。各自、アルバイトや各種行事と調整して参加してください。

◇実習案件によっては、交通費、食費、諸雑費がかかることがあります。

◇学外での実習に備えて、全員学生用のインターンシップ保険に加入します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント実習Ⅳ	奥（オク）　正孝（マサタカ）
Event Practice IV	発展科目／集中／１単位

【授業概要】

イベントは、開催規模の大小にかかわらず、「決められた時」「決められた場所」に情報を共有する人々が集まるプロジェクトです。この事業を運営するには、専門的な技術と経験を持った専門職業者のチームによって実施されています。イベント実習は、イベントの実施現場を体験することを目的とします。また運営スタッフは「人と人との関係性」が良好であることが求められます。「イベント実習Ⅳ」は、イベントスタッフのリーダー的な態度、行動のあり方等を学び、「指導力」と「就業力」を身につけます。

「イベント実習Ⅳ」は、「イベント実習Ⅰ」、「イベント実習Ⅱ」、「イベント実習Ⅲ」を履修済みの学生を対象とします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
規則を守る力	実習態度により評価する。 集合時間や、担当部署など、決められていることを守る。	20%
コミュニケーション力	実習態度により評価する。 初めて出会う関係者や、来場者へフレンドリーに積極的に交流できる。	20%
やり切る力	実習態度により評価する。 準備での悪天候や、本番でのトラブルなどが起きても、現場を投げ出さず、最後までやり切る。	30%
改善する力	実習態度により評価する。 現場での反省や失敗を前向きにとらえ、次の現場に向けて改善・改良できる。	30%
評価の方法　実習態度（出席・積極性など）、実習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

座学で学んだ「イベント学」を実地で体験し、「就業力」を身につけることを目的とする。

(1)原則３年次に、春学期ステップⅢ、秋学期ステップⅣの現場実習を行う（下記参照)。

(2)原則３年次の期間全体を２区分に分けて、ステップを踏んで実習を進める。

(3)ステップについて

ステップⅠ：トータル運営システムの学習／イベントのアテンドマインドの学習

ステップⅡ：イベントの多面的な現場の見学

ステップⅢ：イベント現場の体験実習

ステップⅣ：イベント現場実習の総括

(4)各ステップは、それぞれガイダンス、実習者の記録、指導教員の記録と認印をとる。各ステップとも、指導者評価を実施、それに基づき、実習者の自己評価をしてステップアップにつなげる。

(5)４ステップの全体について、最終的に総合評価する。

【使用教材】

◇ＰＣ（パワーポイント、エクセル、ワードなど)。

【履修条件等】

◇イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは禁止です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

◇「イベント実習Ⅰ」、「イベント実習Ⅱ」、「イベント実習Ⅲ」を履修済みであること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予定されるイベントについての予習と実習準備。

【その他の注意事項】

◇イベント実習は土日・休祝日・休暇など、平常の授業時間以外に行われます。各自、アルバイトや各種行事と調整して参加してください。

◇実習案件によっては、交通費、食費、諸雑費がかかることがあります。

◇学外での実習に備えて、全員学生用のインターンシップ保険に加入します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント実習Ⅳ	北原（キタハラ）　隆（ユタカ）
Event Practice IV	発展科目／集中／１単位

【授業概要】

イベントは開催規模の大小にかかわらず、「決められた時」「決められた場所」に情報を共有する人々が集まるプロジェクトです。この事業を運営するには、専門的な技術と経験を持った専門職業者のチームによって実施されています。

イベント実習は、イベントの実施現場を体験することを目的とします。また運営スタッフは「人と人との関係性」が良好であることが求められます。

「イベント実習Ⅳ」は、イベントスタッフのリーダー的な態度、行動のあり方等を学び、「指導力」と「就業力」を身につけます。

「イベント実習Ⅳ」は、「イベント実習Ⅰ」、「イベント実習Ⅱ」、「イベント実習Ⅲ」を履修済みの学生を対象とします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
規則を守る力	実習態度によって評価。 集合時間や、担当部署など、決められていることを守る。	20%
コミュニケーション力	実習態度によって評価。 初めて出会う関係者や、来場者へフレンドリーに積極的に交流できる。	20%
やりきる力	実習態度によって評価。 準備での悪天候や、本番でのトラブルなどが起きても、現場を投げ出さず、最後までやり切る。	30%
改善する力	実習態度によって評価。 現場での反省や失敗を前向きにとらえ、次の現場に向けて改善・改良できる。	30%
評価の方法　実習態度（授業参加度・積極性など）、実習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

座学で学んだ「イベント学」を実地で体験し、「就業力」を身につけることを目的とする。

(1)原則３年次に前期ステップⅢ、後期ステップⅣの現場実習を行う。(下記参照)

(2)原則３年次の期間全体を２区分に分けて、ステップを踏んで実習を進める。

(3)ステップについて

ステップⅠ：トータル運営システムの学習／イベントのアテンドマインドの学習

ステップⅡ：イベントの多面的な現場の見学

ステップⅢ：多様なイベント現場の体験実習

ステップⅣ：イベント現場実習の総括

(4)各ステップは、それぞれガイダンス、実習者の記録、指導教員の記録と認印をとる。各ステップとも、指導者評価を実施、それに基づき、実習者の自己評価をしてステップアップにつなげる。

(5)４ステップの全体について、最終的に総合評価する。

【使用教材】

◇ＰＣ（パワーポイント、エクセル、ワードなど)。

【履修条件等】

◇イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは厳禁です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

◇「イベント実習Ⅰ」、「イベント実習Ⅱ」、「イベント実習Ⅲ」を履修済みであること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予定されるイベントについての予習と実習準備。

【その他の注意事項】

◇イベント実習は土日・休祝日・休暇など、平常の授業時間以外に行われます。各自、アルバイトや各種行事と調整して参加してください。

◇実習案件によっては、交通費、食費、諸雑費がかかることがあります。

◇学外での実習に備えて、全員学生用のインターンシップ保険に加入します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベント実習Ⅳ	志塚（シヅカ）　昌紀（マサノリ）
Event Practice IV	発展科目／集中／１単位

【授業概要】

イベントは､開催規模の大小にかかわらず､「決められた時」､「決められた場所」に情報を共有する人々が集まるプロジェクトです。この事業を運営するには、専門的な技術と経験を持った専門職業者のチームによって実施されています。イベント実習は、イベントの実施現場を体験することを目的とします。また運営スタッフは「人と人との関係性」が良好であることが求められます。「イベント実習Ⅱ」は､イベントスタッフのリーダー的な態度、行動のあり方等を学び､「指導力」と「就業力」を身につけます。

「イベント実習Ⅳ」は、「イベント実習Ⅰ」､「イベント実習Ⅱ」､「イベント実習Ⅲ」を履修済みの学生を対象とします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
規則を守る力	実習態度により評価する。 集合時間や、担当部署など、決められていることを守る。	20%
コミュニケーション力	実習態度により評価する。 初めて出会う関係者や、来場者へフレンドリーに積極的に交流できる。	20%
やり切る力	実習態度により評価する。 準備での悪天候や、本番でのトラブルなどが起きても、現場を投げ出さず、最後までやり切る。	30%
改善する力	実習態度により評価する。 現場での反省や失敗を前向きにとらえ、次の現場に向けて改善・改良できる。	30%
評価の方法　実習態度（授業参加度・積極性など)、実習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

座学で学んだ「イベント学」を実地で体験し、「就業力」を身につけることを目的とする。

(1)原則３年次に、前期ステップⅢ、後期ステップⅣの現場実習を行う（下記参照)。

(2)原則３年次の期間全体を２区分に分けて、ステップを踏んで実習を進める。

(3)ステップについて

ステップⅠ：トータル運営システムの学習／イベントのアテンドマインドの学習

ステップⅡ：イベントの多面的な現場の見学

ステップⅢ：イベント現場の体験実習

ステップⅣ：イベント現場実習の総括

(4)各ステップは、それぞれガイダンス、実習者の記録、指導教員の記録と認印をとる。各ステップとも、指導者評価を実施、それに基づき、実習者の自己評価をしてステップアップにつなげる。

(5)４ステップの全体について、最終的に総合評価する。

【使用教材】

◇使用せず。

【履修条件等】

◇イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・無断欠席などは禁止です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。イベント実習には主催者や関係者も多く、チームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは禁止です。快活に積極的に実習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

◇「イベント実習Ⅲ」を履修済みであること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予定されるイベントについての予習と実習準備。

【その他の注意事項】

◇イベント実習は土日・休祝日・休暇など、平常の授業時間以外に行われます。各自、アルバイトや各種行事と調整して参加してください。

◇実習案件によっては、交通費、食費、諸雑費がかかることがあります。

◇学外での実習に備えて、全員学生用のインターンシップ保険に加入します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

専門演習Ⅰ	大山（オオヤマ）　利栄（トシエイ）
Specialized Seminar I	演習科目／通年／４単位

【授業概要】

専門演習での主な研究テーマは、企業が行うさまざまなプロモーションイベント、ＰＲイベントを中心としたイベントプロデュースです。

演習では、アクティブ・ラーニングおよびＰＢＬ（プロジェクト・ベースド・ラーニング）をイベント制作に応用した「イベント・ラーニング」手法に基づき、座学で学ぶイベント学知識から実際のイベント現場に生かす知恵を創造していくことを目指します。

専門演習で育成する人材像は、“自ら動き周りを動かす”です。“自ら動き周りを動かす”ということは、イベントのみならず、これから社会に出て行く一人ひとりにとって、とても大切なことです。演習を通じて、全員が自ら動くリーダーシップを身につけてゆくことの喜びや充実感を得てください。

企画プレゼンテーションや運営マニュアル制作もあります。イベント企画や制作の醍醐味であるチームワークを発揮し、お互いに力を出し合いながら、イベントを大成功に導く実現力を身につけましょう。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベント発想	企画アイデア提出により評価する。 独創的・斬新なイベント発想を、さまざまな訓練を通し鍛え習得する。	20%
チームワーク	イベント企画・運営制作により評価する。 具体的な課題への期限のある作業を通し、役割分担やサポートの大切さに気づく。	20%
リーダーシップ	イベント企画・運営制作により評価する。 期日の決まったゴールに向けて、トラブルを乗り越えチームを引っ張る力を身につける。	30%
プレゼンテーション	イベント企画発表により評価する。 考えてきたことを、論理的にわかりやすく、共感をもって伝えられる力を身につける。	30%
評価の方法　演習態度（出席・積極性・勤勉さなど)、演習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

回	テーマ・内容	回	テーマ・内容
1	ゼミ運営ガイダンス	15	大学祭テーマディスカッション
2	研究テーマガイダンス	16	大学祭テーマディスカッション
3	研究テーマ発表	17	大学祭テーマ制作
4	イベント課題ディスカッション	18	大学祭テーマ制作
5	イベント課題ディスカッション	19	大学祭テーマ制作
6	イベント課題解決ワークショップ	20	ゼミ発表大会の準備
7	イベント課題解決ワークショップ	21	ゼミ発表大会の準備
8	イベント課題解決ワークショップ	22	ゼミ発表大会の準備
9	イベント課題解決ワークショップ	23	ゼミ発表大会のリハーサル
10	イベント課題解決ワークショップ	24	ゼミ発表大会のふりかえり
11	イベント企画リハーサル	25	研究成果発表準備
12	イベント企画プレゼンテーション	26	研究成果発表
13	春学期イベント実習レポート	27	秋学期イベント実習レポート
14	まとめ(気づいたことと反省・決意)	28	秋学期イベント実習レポート
		29	まとめ（気づいたことと反省・決意）

【使用教材】

◇適宜用意します。

【履修条件等】

◇イベント実習を履修していること。

◇イベント企画・制作にはチームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは禁止です。創造性を発揮して、積極的に演習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇次の演習への下調べ、作業の準備等。

【その他の注意事項】

◇演習中、学習と関係のないスマホや私語を禁止します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

専門演習 I	北原（キタハラ）　隆（ユタカ）
Specialized Seminar I	演習科目／通年／４単位

【授業概要】

１：イベントはその全てがエンターテインメントでなくてはいけません。
どんなに堅いイベントにもエンターテインメント性は必要です。そしてイベントそのものだけでなく、企画、設計、現場、運営もまたエンターテインメントであるべきだと考えます。
エンタメイベントの手法を分析し、他のイベントに応用することを研究します。

２：ある施設でイベントを行うためには、そのイベントを行うためのインフラが必要です。その視点が欠けているために、本来の形ではイベントが行えない施設は沢山あります。そしてその不便を何らかの対応策で補ってなんとかイベントを開催しているのが現状です。
イベントを行うために何が必要か分析し、現状を調査し、改善を提案します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベント研究	研究結果によって評価。 研究テーマを立て、それに沿った、調査分析、まとめができる。	30%
チームワーク	チーム活動によって評価。 具体的な課題への機嫌ある作業を通し、役割分担やサポートの大切さを知る。	20%
リーダーシップ	課題解決によって評価。 課題解決の過程で、トラブルを乗り越え、チームをまとめるための積極性を身につける。	30%
プレゼンテーション	プレゼンテーションによって評価。 発表内容に合わせて最も効果的な表現手法を選び、簡素でわかりやすい、エンターテインメント性を備えたプレゼンテーションができる。	30%
評価の方法　演習態度（出席・積極性・勤勉さなど)、演習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

回	テーマ・内容	回	テーマ・内容
1	ゼミ運営ガイダンス	15	大学祭テーマディスカッション
2	研究テーマガイダンス	16	大学祭テーマディスカッション
3	研究テーマ発表	17	大学祭制作
4	研究課題ディスカッション	18	大学祭制作
5	研究課題ディスカッション	19	大学祭制作
6	課題解決ワークショップ	20	ゼミ発表大会の準備
7	課題解決ワークショップ	21	ゼミ発表大会の準備
8	課題解決ワークショップ	22	ゼミ発表大会の準備
9	課題解決ワークショップ	23	ゼミ発表大会リハーサル
10	研究課題まとめ	24	ゼミ発表大会のふりかえり
11	研究テーマプレゼンテーション	25	研究成果発表準備
12	春学季イベント実習レポート	26	研究成果発表
13	春学季イベント実習レポート	27	秋学季イベント実習レポート
14	まとめ（気づいた事・反省・決意）	28	秋学季イベント実習レポート
		29	まとめ（気づいた事・反省・決意）

【使用教材】

◇教科書は使用せず、授業時に資料を配布する。

◇巻尺および三角スケール。

【履修条件等】

◇幅広くイベントに興味を持ち、その仕組みを知りたいと考えていること。

◇チームワークが重要なので、遅刻欠席は厳禁。

◇過去に北原が担当したイベント実習で未連絡でのドタキャンをしていないこと。

◇「イベントキャリア」を受講済みであることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇イベントに関する情報について、常にアンテナを張り興味と関心を持つこと。

◇なるべく多くのイベントに参加し、プロの目を養う訓練をすること。

◇チームで決めた次の演習までの作業分担は必ず行なうこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

専門演習Ⅰ	志塚（シヅカ）　昌紀（マサノリ）
Specialized Seminar I	演習科目／通年／４単位

【授業概要】

研究テーマ：地域活性やまちづくりをテーマに、地域の新しいブランドや価値創造をイベントを通じて考察、検討していく。

演習では、アクティブ・ラーニングおよびＰＢＬ（プロジェクト・ベースド・ラーニング）をイベント制作に応用した「イベント・ラーニング」手法に基づき、座学で学ぶイベント学知識から実際のイベント現場に生かす知恵を創造していくことを目指します。

専門演習で育成する人材像は、“自ら動き周りを動かす”です。“自ら動き周りを動かす”ということは、イベントのみならず、これから社会に出て行く一人ひとりにとって、とても大切なことです。演習を通じて、全員が自ら動くリーダーシップを身につけてゆくことの喜びや充実感を得てください。

企画プレゼンテーションや運営マニュアル制作もあります。イベント企画や制作の醍醐味であるチームワークを発揮し、お互いに力を出し合いながら、イベントを大成功に導く実現力を身につけましょう。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベント発想	企画アイデア提出により評価する。 独創的・斬新なイベント発想を、さまざまな訓練を通し鍛え習得する。	20%
チームワーク	イベント企画・運営制作により評価する。 具体的な課題への期限のある作業を通し、役割分担やサポートの大切さに気づく。	20%
リーダーシップ	イベント企画・運営制作により評価する。 期日の決まったゴールに向けて、トラブルを乗り越えチームを引っ張る力を身につける。	30%
プレゼンテーション	イベント企画発表により評価する。 考えてきたことを、論理的にわかりやすく、共感をもって伝えられる力を身につける。	30%
評価の方法　演習態度（出席・積極性・勤勉さなど）、演習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

回	テーマ・内容	回	テーマ・内容
1	ゼミ運営ガイダンス	15	後期ゼミテーマ発表
2	研究テーマガイダンス	16	イベント企画ディスカッション①
3	前期ゼミテーマ発表	17	イベント企画ディスカッション②
4	研究テーマディスカッション①	18	イベント企画ディスカッション③
5	研究テーマディスカッション②	19	イベント企画ディスカッション④
6	研究テーマディスカッション③	20	ゼミ発表大会の準備①
7	イベント制作ワークショップ①	21	ゼミ発表大会の準備②
8	イベント制作ワークショップ②	22	ゼミ発表大会の準備③
9	イベント制作ワークショップ③	23	ゼミ発表大会のリハーサル
10	イベント制作ワークショップ④	24	ゼミ発表大会のふりかえり
11	地域イベント実践リハーサル①	25	研究成果発表準備①
12	地域イベント実践リハーサル②	26	研究成果発表準備②
13	春学期イベント実習レポート	27	研究成果発表
14	まとめ（気づいたことと反省・決意）	28	秋学期イベント実習レポート
		29	まとめ（気づいたことと反省・決意）

【使用教材】

◇教科書：使用しない。

【履修条件等】

◇イベント企画・制作にはチームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは禁止です。創造性を発揮して、積極的に演習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇次の演習への下調べ、作業の準備等。

【その他の注意事項】

◇演習中、学習と関係のないスマホや私語を禁止します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：４年生

専門演習Ⅱ	大山（オオヤマ）　利栄（トシエイ）
Specialized Seminar II	演習科目／通年／４単位

【授業概要】

専門演習での主な研究テーマは、企業が行うさまざまなプロモーションイベント、ＰＲイベントを中心としたイベントプロデュースです。

演習では、アクティブ・ラーニングおよびＰＢＬ（プロジェクト・ベースド・ラーニング）をイベント制作に応用した「イベント・ラーニング」手法に基づき、座学で学ぶイベント学知識から実際のイベント現場に生かす知恵を創造していくことを目指します。

専門演習で育成する人材像は、“自ら動き周りを動かす”です。“自ら動き周りを動かす”ということは、イベントのみならず、これから社会に出て行く一人ひとりにとって、とても大切なことです。演習を通じて、全員が自ら動くリーダーシップを身につけてゆくことの喜びや充実感を得てください。

企画プレゼンテーションや運営マニュアル制作もあります。イベント企画や制作の醍醐味であるチームワークを発揮し、お互いに力を出し合いながら、イベントを大成功に導く実現力を身につけましょう。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベント発想	企画アイデア提出により評価する。 独創的・斬新なイベント発想を、さまざまな訓練を通し鍛え習得する。	20%
チームワーク	イベント企画・運営制作により評価する。 具体的な課題への期限のある作業を通し、役割分担やサポートの大切さに気づく。	20%
リーダーシップ	イベント企画・運営制作により評価する。 期日の決まったゴールに向けて、トラブルを乗り越えチームを引っ張る力を身につける。	30%
プレゼンテーション	イベント企画発表により評価する。 考えてきたことを、論理的にわかりやすく、共感をもって伝えられる力を身につける。	30%
評価の方法　演習態度（出席・積極性・勤勉さなど)、演習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

回	テーマ・内容	回	テーマ・内容
1	ゼミ運営ガイダンス	15	大学祭テーマディスカッション
2	研究テーマガイダンス	16	大学祭テーマディスカッション
3	研究テーマ発表	17	大学祭テーマ制作
4	イベント課題ディスカッション	18	大学祭テーマ制作
5	イベント課題ディスカッション	19	大学祭テーマ制作
6	イベント課題解決ワークショップ	20	ゼミ発表大会の準備
7	イベント課題解決ワークショップ	21	ゼミ発表大会の準備
8	イベント課題解決ワークショップ	22	ゼミ発表大会の準備
9	イベント課題解決ワークショップ	23	ゼミ発表大会のリハーサル
10	イベント課題解決ワークショップ	24	ゼミ発表大会のふりかえり
11	イベント企画リハーサル	25	研究成果発表準備
12	イベント企画プレゼンテーション	26	研究成果発表
13	春学期イベント実習レポート	27	秋学期イベント実習レポート
14	まとめ(気づいたことと反省・決意)	28	秋学期イベント実習レポート
		29	まとめ（気づいたことと反省・決意）

【使用教材】

◇適宜用意します。

【履修条件等】

◇イベント実習を履修していること。

◇イベント企画・制作にはチームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは禁止です。創造性を発揮して、積極的に演習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇次の演習への下調べ、作業の準備等。

【その他の注意事項】

◇演習中、学習と関係のないスマホや私語を禁止します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：４年生

専門演習Ⅱ	奥（オク）　正孝（マサタカ）
Specialized Seminar II	演習科目／通年／４単位

【授業概要】

研究テーマ：舞台イベントやテレビなどの番組を通じて映像制作を学ぶ

映像は、イベントやテレビ番組、ユーチューブ等に使われていてスタッフ体験することにより、どのようにして映像や番組がつくれるか「わかりやすく」「楽しく」することにより映像制作を理解してもらう。

演習では、映像制作の成り立ちやテレビ・ユーチューブ等の番組を通じて映像制作を学ぶ。それを確たる理論としてまとめることで、より理解の促進と他者にとっても知恵や知識として活用できます。学んだことをもとにゼミとして1つの作品を演者として演じたり、映像制作のスタッフとして体験する。他ゼミ生とともに知恵と知識を集合し、人々の役に立つイベントとしてチームワークを発揮し、お互いに力を出しながら、イベントを成功の道に導く表現力を身につけます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベント研究	研究テーマにより評価する。 独創的なイベント研究テーマを提出する。	20%
チームワーク	チームによるイベント理論制作により評価する。 イベント理論完成に向けての作業を通し、役割分担やサポートの大切さに気づく。	20%
リーダーシップ	イベント理論制作により評価する。 理論の完成に向けて、他のゼミ生の意見をまとめる力を身につける。	30%
プレゼンテーション	イベント理論発表により評価する。 考えてきたことを、論理的にわかりやすく、共感をもって伝えられる力を身につける。	30%
評価の方法　演習態度（出席・積極性・勤勉さ）、演習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

回	テーマ・内容	回	テーマ・内容
1	ゼミ運営ガイダンス	15	大学祭テーマディスカッション
2	研究テーマガイダンス	16	大学祭テーマディスカッション
3	研究テーマ発表	17	大学祭テーマ制作
4	イベント課題ディスカッション	18	大学祭テーマ制作
5	イベント課題ディスカッション	19	大学祭テーマ制作
6	イベント課題解決ワークショップ	20	大学祭テーマ制作
7	イベント課題解決ワークショップ	21	大学祭テーマ制作
8	イベント課題解決ワークショップ	22	ゼミ発表大会の準備
9	イベント課題解決ワークショップ	23	ゼミ発表大会の準備
10	イベント課題解決ワークショップ	24	ゼミ発表大会の準備
11	イベント企画リハーサル	25	ゼミ発表大会の準備
12	イベント企画プレゼンテーション	26	ゼミ発表大会のリハーサル
13	春学期イベント実習レポート	27	秋学期イベント実習レポート
14	春学期イベント実習レポート	28	秋学期イベント実習レポート
		29	まとめ（気づいたことと反省・決意）

【使用教材】

◇ＰＣ（パワーポイント、エクセル、ワードなど)。

【履修条件等】

◇イベントでの映像企画・制作が大変重要となるため、遅刻・欠席などは、禁止です。創造性・チームワークを発揮して、積極的に演習に取り組んでください。大人として自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇次の演習への下調べ、作業の準備等。

【その他の注意事項】

◇演習中、学習と関係のないスマホや私語を禁止します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：４年生

専門演習Ⅱ	志塚（シヅカ）　昌紀（マサノリ）
Specialized Seminar II	演習科目／通年／４単位

【授業概要】

演習では、アクティブ・ラーニングおよびＰＢＬ（プロジェクト・ベースド・ラーニング）をイベント制作に応用した「イベント・ラーニング」手法に基づき、座学で学ぶイベント学知識から実際のイベント現場に生かす知恵を創造していくことを目指します。

専門演習で育成する人材像は、“自ら動き周りを動かす”です。“自ら動き周りを動かす”ということは、イベントのみならず、これから社会に出て行く一人ひとりにとって、とても大切なことです。演習を通じて、全員が自ら動くリーダーシップを身につけてゆくことの喜びや充実感を得てください。

「専門演習Ⅱ」ではこれまでの取り組みをまとめ、論文や発表といった形に集約していくことを目指します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベント発想	企画アイデア提出により評価する。 独創的・斬新なイベント発想を、さまざまな訓練を通し鍛え習得する。	20%
チームワーク	イベント企画・運営制作により評価する。 具体的な課題への期限のある作業を通し、役割分担やサポートの大切さに気つく。	20%
リーダーシップ	イベント企画・運営制作により評価する。 期日の決まったゴールに向けて、トラブルを乗り越えチームを引っ張る力を身につける。	30%
プレゼンテーション	イベント企画発表により評価する。 考えてきたことを、論理的にわかりやすく、共感をもって伝えられる力を身につける。	30%
評価の方法　演習態度（出席・積極性・勤勉さなど)、演習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

回	テーマ・内容	回	テーマ・内容
1	ゼミ運営ガイダンス	15	研究・論文の進め方ガイダンス
2	研究・論文テーマガイダンス	16	論文のまとめ方レクチャー①
3	研究・論文テーマ検討①	17	論文のまとめ方レクチャー①
4	研究・論文テーマ検討②	18	論文のまとめ方レクチャー①
5	研究・論文テーマ発表	19	研究・論文指導①
6	研究・調査方法レクチャー①	20	研究・論文指導②
7	研究・調査方法レクチャー②	21	研究・論文指導③
8	研究・調査方法レクチャー③	22	研究・論文指導④
9	研究・調査準備①	23	研究・論文指導⑤
10	研究・調査準備②	24	研究・論文指導⑥
11	研究・調査準備③	25	研究・論文指導⑦
12	研究・調査進捗報告①	26	研究・論文指導⑧
13	研究・調査進捗報告②	27	研究・論文発表①
14	まとめ	28	研究・論文発表②
		29	まとめ

【使用教材】

◇ＰＣ（パワーポイント、エクセル、ワードなど)。

【履修条件等】

◇イベント企画・制作にはチームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは禁止です。創造性を発揮して、積極的に演習に取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇次の演習への下調べ、作業の準備等。

【その他の注意事項】

◇演習中、学習と関係のないスマホや私語を禁止します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

プロフェッショナル・セミナーⅠ	大山（オオヤマ）　利栄（トシエイ）
Professional Seminar Ⅰ	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

主な研究テーマは、企業が行うさまざまなプロモーションイベント、ＰＲイベントを中心としたイベントプロデュースです。

２年次より現場実習もスタートし、座学で学んだことが実体験として大切な学びの場として機能し、専門演習への入り口と位置づけられます。

プロフェッショナルセミナーでは、アクティブ・ラーニングおよび PBL（プロジェクト・ベースド・ラーニング）をイベント制作に応用した「イベント・ラーニング」手法に基づき、座学で学ぶイベント学知識から実際のイベント現場に生かす知恵を創造していくことを目指します。

プロフェッショナル・セミナーで育成する人材像は、“自ら動き周りを動かす”です。“自ら動き周りを動かす”ということは、イベントのみならず、これから社会に出て行く一人ひとりにとって、とても大切なことです。演習を通じて、全員が自ら動くリーダーシップを身につけてゆくことの喜びや充実感を得てください。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベント発想	企画アイデア提出により評価する。 独創的・斬新なイベント発想を、さまざまな訓練を通し鍛え習得する。	20%
チームワーク	イベント企画・運営制作により評価する。 具体的な課題への期限のある作業を通し、役割分担やサポートの大切さに気付く。	20%
リーダーシップ	イベント企画・運営制作により評価する。 期日の決まったゴールに向けて、トラブルを乗り越えチームを引っ張る力を身につける。	30%
プレゼンテーション	イベント企画発表により評価する。 考えてきたことを、論理的にわかりやすく、共感をもって伝えられる力を身につける。	30%
評価の方法　演習態度（授業参加度・積極性・勤勉さなど）、演習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

「プロフェッショナル・セミナーⅠ」では、研究テーマを設定した後、課題を抽出し、ワークショップを通じて課題の解決を図り、イベント企画書として成立させ、プレゼンテーションまでを行います。

主な流れは以下の通り

●研究テーマガイダンス

●研究テーマ発表

●イベント課題ディスカッション

●イベント課題解決ワークショップ

●イベント企画発表リハーサル

●イベント企画プレゼンテーション

【使用教材】

◇教科書は使用せず。

【履修条件等】

◇イベント企画・制作にはチームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは禁止です。創造性を発揮して、積極的にプロフェッショナルセミナーに取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇次の演習への下調べ、作業の準備等。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

プロフェッショナル・セミナーⅠ	奥（オク）　正孝（マサタカ）
Professional Seminar Ⅰ	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

研究テーマ：テレビ番組制作を通じて映像の成り立ち・作り方を学ぶ。

iPad や Microsoft　Office 等のＩＣＴスキル、レポートの書き方、プレゼンの仕方を学んでもらう。映像は、イベントやテレビ番組、ユーチューブ等に使われていてスタッフ体験することにより、どのようにして映像や番組がつくれるか「わかりやすく」「楽しく」することにより映像制作を理解してもらう。

演習では、映像制作の成り立ちやテレビ・ユーチューブ等の番組を通じて映像制作を学ぶ。それを確たる理論としてまとめることで、より理解の促進と他者にとっても知恵や知識として活用できます。学んだことをもとにゼミとして１つの作品を演者として演じたり、映像制作のスタッフとして体験する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベント研究	研究テーマにより評価する。 独創的なイベント研究テーマを提出する。	20%
チームワーク	チームによるイベント理論制作により評価する。 イベント理論完成に向けての作業を通し、役割分担やサポートの大切さに気づく。	20%
リーダーシップ	イベント理論制作により評価する。 理論の完成に向けて、他のゼミ生の意見をまとめる力を身につける。	30%
プレゼンテーション	イベント理論発表により評価する。 考えてきたことを、論理的にわかりやすく、共感をもって伝えられる力を身につける。	30%
評価の方法　演習態度（出席・積極性・勤勉さ）、演習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ゼミ運営ガイダンス	ゼミ・チーム決起（ゼミ長、副ゼミ長決め） イベント実習インフォメーション 今年の研究テーマ「番組制作を通じて映像の成り立ち作り方を学ぶ」
2	iPad や Microsoft Office を含むＩＣＴスキル	ＩＣＴスキル
3	iPad や Microsoft Office を含むＩＣＴスキル	ＩＣＴスキル
4	イベント課題　吉本興業	ディスカッション
5	イベント課題　吉本興業	ディスカッション
6	イベント課題　吉本興業	解決ワークショップ
7	イベント課題　吉本興業	解決ワークショップ
8	イベント課題　吉本興業	解決ワークショップ
9	イベント課題	解決ワークショップ
10	イベント課題	解決ワークショップ
11	イベント企画	プレゼンテーション
12	イベント企画	プレゼンテーション
13	イベント企画	プレゼンテーション
14	総括・達成度の確認 春学期本試験	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ＰＣ（パワーポイント、エクセル、ワードなど)。

【履修条件等】

◇イベントでの映像企画・制作が大変重要となるため、遅刻・欠席などは、禁止です。創造性・チームワークを発揮して、積極的に演習に取り組んで下さい。大人として自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇次の演習への下調べ、作業の準備等。

【その他の注意事項】

◇演習中、学習と関係のないスマホや私語を禁止します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

プロフェッショナル・セミナーⅠ	北原（キタハラ）　隆（ユタカ）
Professional Seminar I	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

１：イベントはその全てがエンターテインメントでなくてはいけません。
どんなに堅いイベントにもエンターテインメント性は必要です。そしてイベントそのものだけでなく、企画、設計、現場、運営もまたエンターテインメントであるべきだと考えます。
エンタメイベントの手法を分析し、他のイベントに応用することを研究します。

２：ある施設でイベントを行うためには、そのイベントを行うためのインフラが必要です。その視点が欠けているために、本来の形ではイベントが行えない施設は沢山あります。そしてその不便を何らかの対応策で補ってなんとかイベントを開催しているのが現状です。
イベントを行うために何が必要か分析し、現状を調査し、改善を提案します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベント研究	研究結果によって評価。 研究テーマを立て、それに沿った、調査分析、まとめができる。	30%
チームワーク	チーム活動によって評価。 具体的な課題への機嫌ある作業を通し、役割分担やサポートの大切さを知る。	20%
リーダーシップ	課題解決によって評価。 課題解決の過程で、トラブルを乗り越え、チームをまとめるための積極性を身につける。	20%
プレゼンテーション	プレゼンテーションによって評価。 発表内容に合わせて最も効果的な表現手法を選び、簡素でわかりやすい、エンターテインメント性を備えたプレゼンテーションができる。	30%
評価の方法　演習態度（授業参加度・積極性・勤勉さ）、演習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

「プロフェッショナル・セミナーⅠ」では、研究テーマを設定した後、課題を抽出し、ワークショップを通じて課題の解決を図り、イベント企画書として成立させ、プレゼンテーションまでを行います。

主な流れは以下の通り

●研究テーマガイダンス

●研究テーマ発表

●研究課題ディスカッション

●研究課題分析ワークショップ

●研究発表まとめ

●プレゼンテーション

【使用教材】

◇教科書は使用せず、授業時に資料を配布する。

◇巻尺および三角スケール。

【履修条件等】

◇幅広くイベントに興味を持ち、その仕組みを知りたいと考えていること。

◇チームワークが重要なので、遅刻欠席は厳禁。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇イベントに関する情報について、常にアンテナを張り興味と関心を持つこと。

◇なるべく多くのイベントに参加し、プロの目を養う訓練をすること。

◇チームで決めた次の演習までの作業分担は必ず行なうこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

プロフェッショナル・セミナーⅠ	志塚（シヅカ）　昌紀（マサノリ）
Professional Seminar Ⅰ	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

地域活性やまちづくりをテーマに、地域の新しいブランドや価値創造をイベントを通じて考察、検討していきます。

２年時より現場実習もスタートし、座学で学んだことが実体験として大切な学びの場として機能し、専門演習への入り口と位置づけられます。

プロフェッショナルセミナーでは、アクティブ・ラーニングおよびＰＢＬ（プロジェクト・ベースド・ラーニング）をイベント制作に応用した「イベント・ラーニング」手法に基づき、座学で学ぶイベント学知識から実際のイベント現場に生かす知恵を創造していくことを目指します。

プロフェッショナルセミナーで育成する人材像は、“自ら動き周りを動かす”です。“自ら動き周りを動かす”ということは、イベントのみならず、これから社会に出て行く一人ひとりにとって、とても大切なことです。演習を通じて、全員が自ら動くリーダーシップを身につけてゆくことの喜びや充実感を得てください。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベント発想	企画アイデア提出により評価する。 独創的・斬新なイベント発想を、さまざまな訓練を通し鍛え習得する。	20%
チームワーク	イベント企画・運営制作により評価する。 具体的な課題への期限のある作業を通し、役割分担やサポートの大切さに気付く。	20%
リーダーシップ	イベント企画・運営制作により評価する。 期日の決まったゴールに向けて、トラブルを乗り越えチームを引っ張る力を身につける。	30%
プレゼンテーション	イベント企画発表により評価する。 考えてきたことを、論理的にわかりやすく、共感をもって伝えられる力を身につける。	30%
評価の方法　演習態度（出席・積極性・勤勉さなど）、演習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

「プロフェッショナルセミナーⅠ」では、研究テーマを設定した後、課題を抽出し、ワークショップを通じて課題の解決を図り、イベント企画書として成立させ、プレゼンテーションまでを行います。

主な流れは以下の通り

●研究テーマガイダンス

●研究テーマ発表

●イベント課題ディスカッション

●イベント課題解決ワークショップ

●イベント企画発表リハーサル

●イベント企画プレゼンテーション

【使用教材】

◇教科書は使用せず。

【履修条件等】

◇イベント企画・制作にはチームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは禁止です。創造性を発揮して、積極的にプロフェッショナルセミナーに取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇次の演習への下調べ、作業の準備等。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

プロフェッショナル・セミナーⅡ	大山（オオヤマ）　利栄（トシエイ）
Professional Seminar II	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

主な研究テーマは、企業が行うさまざまなプロモーションイベント、ＰＲイベントを中心としたイベントプロデュースです。

２年次より現場実習もスタートし、座学で学んだことが実体験として大切な学びの場として機能し、専門演習への入り口と位置づけられます。

プロフェッショナル・セミナーでは、アクティブ・ラーニングおよび PBL（プロジェクト・ベースド・ラーニング）をイベント制作に応用した「イベント・ラーニング」手法に基づき、座学で学ぶイベント学知識から実際のイベント現場に生かす知恵を創造していくことを目指します。

プロフェッショナル・セミナーで育成する人材像は、“自ら動き周りを動かす”です。“自ら動き周りを動かす”ということは、イベントのみならず、これから社会に出て行く一人ひとりにとって、とても大切なことです。演習を通じて、全員が自ら動くリーダーシップを身につけてゆくことの喜びや充実感を得てください。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベント発想	企画アイデア提出により評価する。 独創的・斬新なイベント発想を、さまざまな訓練を通し鍛え習得する。	20%
チームワーク	イベント企画・運営制作により評価する。 具体的な課題への期限のある作業を通し、役割分担やサポートの大切さに気付く。	20%
リーダーシップ	イベント企画・運営制作により評価する。 期日の決まったゴールに向けて、トラブルを乗り越えチームを引っ張る力を身につける。	30%
プレゼンテーション	イベント企画発表により評価する。 考えてきたことを、論理的にわかりやすく、共感をもって伝えられる力を身につける。	30%
評価の方法　演習態度（授業参加度・積極性・勤勉さなど）、演習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

「プロフェッショナル・セミナーⅡ」では、具体的な研究テーマを設定し、「プロフェッショナルセミナーⅠ」で学んだ課題解決力を生かし、実際にクライアントを想定し企画立案します。

主な流れは以下の通り

●研究テーマガイダンス

●研究テーマ発表

●イベント課題ディスカッション

●イベント課題解決ワークショップ

●イベント企画発表リハーサル

●イベント企画プレゼンテーション

【使用教材】

◇教科書は使用せず。

【履修条件等】

◇イベント企画・制作にはチームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは禁止です。創造性を発揮して、積極的にプロフェッショナル・セミナーに取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇次の演習への下調べ、作業の準備等。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

プロフェッショナル・セミナーⅡ	奥（オク）　正孝（マサタカ）
Professional Seminar II	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

研究テーマ：テレビ番組制作を通じて映像の成り立ち・作り方を学ぶ。

映像は、イベントやテレビ番組、ユーチューブ等に使われていてスタッフ体験することにより、どのようにして映像や番組がつくれるか「わかりやすく」「楽しく」することにより映像制作を理解してもらう。

演習では、映像制作の成り立ちやテレビ・ユーチューブ等の番組を通じて映像制作を学ぶ。それを確たる理論としてまとめることで、より理解の促進と他者にとっても知恵や知識として活用できます。学んだことをもとにゼミとして1つの作品を演者として演じたり、映像制作のスタッフとして体験する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベント研究	研究テーマにより評価する。 独創的なイベント研究テーマを提出する。	20%
チームワーク	チームによるイベント理論制作により評価する。 イベント理論完成に向けての作業を通し、役割分担やサポートの大切さに気づく。	20%
リーダーシップ	イベント理論制作により評価する。 理論の完成に向けて、他のゼミ生の意見をまとめる力を身につける。	30%
プレゼンテーション	イベント理論発表により評価する。 考えてきたことを、論理的にわかりやすく、共感をもって伝えられる力を身につける。	30%
評価の方法　演習態度（出席・積極性・勤勉さ）、演習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	大学祭	テーマディスカッション
2	大学祭	テーマディスカッション
3	大学祭	テーマ制作
4	大学祭	テーマ制作
5	大学祭	テーマ制作
6	大学祭	テーマ制作
7	大学祭	テーマ制作
8	大学祭	ゼミ発表大会の準備
9	大学祭	ゼミ発表大会の準備
10	大学祭	ゼミ発表大会の準備
11	大学祭	ゼミ発表大会の準備
12	秋学期イベント	ゼミ発表大会のリハーサル
13	秋学期イベント	実習レポート
14	秋学期イベント	実習レポート
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ＰＣ（パワーポイント、エクセル、ワードなど)。

【履修条件等】

◇イベントでの映像企画・制作が大変重要となるため、遅刻・欠席などは、禁止です。創造性・チームワークを発揮して、積極的に演習に取り組んでください。大人として自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇次の演習への下調べ、作業の準備等。

【その他の注意事項】

◇演習中、学習と関係のないスマホや私語を禁止します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

プロフェッショナル・セミナーⅡ	北原（キタハラ）　隆（ユタカ）
Professional Seminar II	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

１：イベントはその全てがエンターテインメントでなくてはいけません。
どんなに堅いイベントにもエンターテインメント性は必要です。そしてイベントそのものだけでなく、企画、設計、現場、運営もまたエンターテインメントであるべきだと考えます。
エンタメイベントの手法を分析し、他のイベントに応用することを研究します。

２：ある施設でイベントを行うためには、そのイベントを行うためのインフラが必要です。その視点が欠けているために、本来の形ではイベントが行えない施設は沢山あります。そしてその不便を何らかの対応策で補ってなんとかイベントを開催しているのが現状です。
イベントを行うために何が必要か分析し、現状を調査し、改善を提案します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベント研究	研究結果によって評価。 研究テーマを立て、それに沿った、調査分析、まとめができる。	30%
チームワーク	チーム活動によって評価。 具体的な課題への機嫌ある作業を通し、役割分担やサポートの大切さを知る。	20%
リーダーシップ	課題解決によって評価。 課題解決の過程で、トラブルを乗り越え、チームをまとめるための積極性を身につける。	20%
プレゼンテーション	プレゼンテーションによって評価。 発表内容に合わせて最も効果的な表現手法を選び、簡素でわかりやすい、エンターテインメント性を備えたプレゼンテーションができる。	30%
評価の方法　演習態度（授業参加度・積極性・勤勉さ）、演習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

「プロフェッショナルセミナーⅡ」では具体的な研究テーマを設定し、「プロフェッショナルセミナーⅠ」で学んだ課題解決力を生かし、イベント企画書として成立させ、プレゼンテーションまでを行ないます。

主な流れは以下の通り

●研究テーマガイダンス

●研究テーマ発表

●研究課題ディスカッション

●研究課題分析ワークショップ

●研究発表まとめ

●プレゼンテーション

【使用教材】

◇教科書は使用せず、授業時に資料を配布する。

◇巻尺および三角スケール。

【履修条件等】

◇幅広くイベントに興味を持ち、その仕組みを知りたいと考えていること。

◇チームワークが重要なので、遅刻欠席は厳禁。

◇過去に北原が担当したイベント実習で未連絡でのドタキャンをしていないこと。

◇「イベントキャリア」を受講済みであることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇イベントに関する情報について、常にアンテナを張り興味と関心を持つこと。

◇なるべく多くのイベントに参加し、プロの目を養う訓練をすること。

◇チームで決めた次の演習までの作業分担は必ず行なうこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２年生

プロフェッショナル・セミナーⅡ	シヅカ　マサノリ 志塚　昌紀
Professional Seminar II	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

地域活性やまちづくりをテーマに、地域の新しいブランドや価値創造をイベントを通じて考察、検討していきます。

２年時より現場実習もスタートし、座学で学んだことが実体験として大切な学びの場として機能し、専門演習への入り口と位置づけられます。

プロフェッショナルセミナーでは、アクティブ・ラーニングおよびＰＢＬ（プロジェクト・ベースド・ラーニング）をイベント制作に応用した「イベント・ラーニング」手法に基づき、座学で学ぶイベント学知識から実際のイベント現場に生かす知恵を創造していくことを目指します。

プロフェッショナルセミナーで育成する人材像は、“自ら動き周りを動かす”です。“自ら動き周りを動かす”ということは、イベントのみならず、これから社会に出て行く一人ひとりにとって、とても大切なことです。演習を通じて、全員が自ら動くリーダーシップを身につけてゆくことの喜びや充実感を得てください。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベント発想	企画アイデア提出により評価する。 独創的・斬新なイベント発想を、さまざまな訓練を通し鍛え習得する。	20%
チームワーク	イベント企画・運営制作により評価する。 具体的な課題への期限のある作業を通し、役割分担やサポートの大切さに気付く。	20%
リーダーシップ	イベント企画・運営制作により評価する。 期日の決まったゴールに向けて、トラブルを乗り越えチームを引っ張る力を身につける。	30%
プレゼンテーション	イベント企画発表により評価する。 考えてきたことを、論理的にわかりやすく、共感をもって伝えられる力を身につける。	30%
評価の方法　演習態度（出席・積極性・勤勉さなど）、演習への貢献度、レポートなどで総合的に判断します。		

【授業計画】

「プロフェッショナルセミナーⅡ」では、具体的な研究テーマを設定し、「プロフェッショナルセミナーⅠ」で学んだ課題解決力を生かし、実際にクライアントを想定し企画立案します。

主な流れは以下の通り

●研究テーマガイダンス

●研究テーマ発表

●イベント課題ディスカッション

●イベント課題解決ワークショップ

●イベント企画発表リハーサル

●イベント企画プレゼンテーション

【使用教材】

◇教科書は使用せず。

【履修条件等】

◇イベント企画・制作にはチームワークが大変重要となるため、遅刻・欠席などは禁止です。創造性を発揮して、積極的にプロフェッショナルセミナーに取り組んでください。大人としての自覚と、リーダー精神を持って臨んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇次の演習への下調べ、作業の準備等。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅢ 【寄付講座】税理士による租税講座	イシカワ　マサル 石川　　勝
Professional Seminar III	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

本講義は日本税理士会連合会の寄付講座である。受講者には我が国における税金のしくみをわかりやすく解説し、色々な税金の内容やその運用、私たちの生活とのかかわりなどを理解することを目的としている。また、我が国の税金の運用を支える税理士の仕事の内容や社会的意義を理解し、税理士を目指す人にも有益な知識を得てもらうことを目的としている。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
税金の役割とその機能を理解する	毎回授業終了に提出するリアクション・ペーパーとレポートによって評価する。	25%
わが国の税金の仕組みを理解する	毎回授業終了時に提出するリアクション・ペーパーとレポートによって評価する。	25%
税理士の仕事を理解する	毎回授業終了時に提出するリアクション・ペーパーとレポートによって評価する。	25%
税理士の社会的役割を理解する	毎回授業終了時に提出するリアクション・ペーパーとレポートによって評価する。	25%
評価の方法　授業の最終評価はリアクション・ペーパー30%、レポート70%の割合で評価する。		

【授業計画】

回	テーマ・内容
1	「わかりやすい租税制度と税理士の役割について」
2	「あなたの成長と共に一生付き合う税金で何だろう」
3	「個人の税金　所得税の仕組み」
4	「確定申告書の見かたと書き方」
5	「会社の税金　法人税の仕組み」
6	「法人税申告書の見かたと書き方」
7	「消費税の仕組みってどうなっているのかな」
8	「相続税と贈与税の基礎知識」
9	「地方税の税金と基礎知識」
10	「国際課税の現状」
11	「税金の使われ方は誰が決定するのか」
12	「私の税理士になるための道のり」
13	「総括」
14	「試験」と「感想」

【使用教材】

◇教材は無料で配布します。

【履修条件等】

◇税金に興味を持っている人。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇次回の授業で取り上げるテーマについて教材を読んでくること。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅢ 地域マネージメント	石渡（イシワタ）　正人（マサト）
Professional Seminar III	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

地方創生、観光立国などの政策に見られるよう、これから地域マネージメントが重要視されます。地域マネージメントは行政だけが行うものではありません。企業にとっても地域ブランド商品やサービスの開発、観光やイベントなど沢山のビジネスチャンスに溢れています。またＣＳＲが重要視される今日、企業市民として地域にどうかかわるかは大事な課題であり、地域ブランドの創出では企業のもつノウハウも含め大いに期待されています。

本講義では、事例検証を交え、地域ブランドビジネスの特性やビジネスモデルなどを学びます。さらに、後半の講義は実務 IQ の観点から、高田馬場を題材に地域デザイン（ここでいうデザインは目的をもって具体的に立案・設計することの意）についてフィールドワークを交え学びます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
地域社会の問題点や解決のための施策について理解できる	講義中に解説する地域社会の問題点や必要とされる施策について理解しようと努め、積極的に興味を持てるか。講義中の質疑や討論で客観的に評価。	20%
地域社会での問題点からビジネスを構築するための手法を理解する	地域ブランドビジネスの特性や、商品（サービス）の開発方法、問題点などを理解しているかを、授業中の質疑応答やテストで評価。	40%
地域社会での問題点を解決するために自分なりのビジネスプランをまとめる	地域を対象にしたビジネスプランを指定フォーマットの企画書にまとめる。地域の問題点への考察と課題解決に向けたプランを戦略的に組み立てられているかを評価ポイントとする。 実現性は問わない。	40%
評価の方法　70%以上の出席を条件に、出席評価（受講態度も含む）20%、 中間テスト40%、本試験（指定フォーマット企画書）40%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	地方を取り巻く状況	人口減少社会、高齢化、産業空洞化、地域コミュニティの分断など現状の問題点を解説
2	地域活性化について 社会学的アプローチ	地域コミュニティとソーシャルキャピタル、地域の個性、差別化など
3	地域活性化について 経済学的アプローチ	地域ブランドの考え方、手法などの解説 地域商業（商店街）活性化など
4	地域ブランド開発①	地域ブランド商品、食文化、B級グランプリなど
5	地域ブランド開発②	文化・環境ブランド＝テーマ型集客施設、道の駅など
6	地域ブランド開発③	観光ブランド＝コンテンツツーリズム、インバウンド
7	地域ブランド開発④	キャラクター住民、ゆるきゃら、ご当地ヒーローなど
8	中間試験	１～７回までの学習達成度確認のための試験
9	高田馬場の地域デザインを考える①	地域デザイン（目的をもって具体的に立案・設計すること）のためのフィールドワークの手法を学ぶ
10	高田馬場の地域デザインを考える②	地域の問題点の洗い出しと文献調査
11	高田馬場の地域デザインを考える③	フィールドワーク～調査対象：高田馬場周辺の商店街や企業施設、自治体など
12	高田馬場の地域デザインを考える④事例紹介	高田馬場発祥、日本で一番発行額の多い地域通貨「アトム通貨」に見るソーシャルキャピタルの醸成
13	高田馬場の地域デザインを考える⑤事例紹介	江戸伝統野菜「内藤とうがらし」再興プロジェクトとまちバルイベント「バル辛フェスタ」に見る地域ネットワーク
14	学習達成度の確認	学習達成度確認のための地域デザインをテーマにした、指定フォーマットによる企画書の作成

【使用教材】

◇教科書は使用せず、パワーポイント資料を使用。

【履修条件等】

◇みなさんの身の回りにあることが題材になります。
　そのため講義中に質問や議論を行うことがあり、能動的な出席態度で望んでください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業終了時に次回の授業内容を予告します。その観点から自分の住んでいる街や、大学のある高田馬場の街を眺めておくと授業の理解度が増すでしょう。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅢ 【電通寄付講座】イベント先端戦略	大山（オオヤマ）　利栄（トシエイ）
Professional Seminar III	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

2019ラグビーW杯、東京2020オリンピック・パラリンピック大会、ワールドマスターズゲームズ2021関西など、全世界が注目するスポーツイベントが日本国内で開催されます。日本が全世界から注目され、訪日外国人も増加するなか、イベントは日本のあらゆるチカラを全世界にアピールする最高の機会になります。

スマホやネットが前提の社会になるなか、「Moment of Truth」＝イベントが本来持つ力に、注目が集まっており、その最前線で多様なイベントを企画プロデュースしている電通グループのメンバーが「イベントとは何か」「どんなイベントがあるのか」「どうつくるのか」という基礎的内容から、テクノロジーで進化している最先端事例まで、実体験に基づいたイベントの現在と未来を講義します。

講師は電通、電通ライブの社員が務め、オムニバス形式で行います。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベントの本質・目的と企画戦略	設問に対する回答によって評価。イベントの本質や目的、戦略的なきかくについて理解し、それぞれの形態ごとについて答えられること。	20%
イベント実施、演出、運営とテクノロジー融合の理解	設問に対する回答によって評価。イベントの実施・運営や演出などに加え、それらを取り巻くテクノロジーについて理解すること。	20%
国、グローバル、スポーツなど大型プロジェクト型イベントの実態	設問に対する回答によって評価。国家が行う大規模プロジェクトやグローバルに行われるスポーツイベントなどの大型イベントについて理解し、その特徴について答えられること。	30%
イベント企画の実際：ワークショップ	実際にイベントの企画をワークショップ形式で立案し、その企画が目的を達成するものであるか、実際に実施が可能であるかなどを検証し有効的なプランを提案できること。	30%
評価の方法　授業態度30%、成果物（企画書作成など）30%、試験40%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション&イントロダクション	電通にとってのイベントとは。 「Moment of Truth」＝イベントが本来持つ力に注目が集まっている
2	イベント概論	イベントの種類と概要、時代毎の役割変遷、進化するイベント、各種法令とコンプライアンス
3	マーケティングにおけるイベント	目的・期待効果／ KPI 設定・効果測定、統合ソリューションにおけるイベントの役割と単体機能
4	イベントのつくり方	イベントを構成する要素の詳細説明 （企画、運営、演出、造作、施工、etc.）
5	イベントのトレンド	社会・経済・技術の変化に伴い生じている最新のトレンド（事例とともに紹介）
6	イベント×テクノロジー	体験装置としてのテクノロジーとマーケティング活用のための IT（事前～本番中～事後のデータ取得・分析まで）
7	ワークショップ①	TBD ／イベントを企画する、進行台本を書く、演出プランを考える
8	代表的なイベント具体事例①	TBD ／大型コンテンツ・文化イベント （国際的スポーツイベント、音楽ライブ等）
9	代表的なイベント具体事例②	TBD ／博覧会・展示会 （万博、モーターショー等）
10	代表的なイベント具体事例③	TBD ／販促イベント・ＰＲイベント （新商品発表会、商品体験型イベント等）
11	代表的なイベント具体事例④	TBD ／エリアイベント・全国横断イベント （六魂祭、シティマラソン、サンプリング等）
12	代表的なイベント具体事例⑤	TBD ／セミナーイベント・インナーイベント （事業フォーラム、周年、事業方針説明会等）
13	代表的なイベント具体事例⑥	TBD ／商業施設イベント・期間限定イベント （オープニング、ポップアップストア等）
14	ワークショップ②	TBD ／想定クライアントの競合プレゼン演習 事前オリエンを行った上で、複数チームによる競合プレゼンを行い、勝利チーム選定および講評
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

※内容については変更することがあります。

【使用教材】
◇各テーマごとに必要に応じて用意します。

【履修条件等】
◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】
◇イベントに関する情報やニュースなど、常に興味と関心を持つこと。

【その他の注意事項】
◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅢ 展示会・会議イベント	北原（キタハラ）　隆（ユタカ）
Professional Seminar III	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

展示会という分野のイベントはシステムがかなり確立されています。

そのシステムを知り、展示会場の仕組みを知り、出展要綱を読み込み、展示会独特のルールを知ることで展示会というイベントを理解します。

さらに、その出展目的と出展位置に合わせた効果的なブース作りを提案し、最適な運営を行なえる知識とスキルを身につけます。

また、外に向けたものとしての会議やセミナー、講習会。企業が内に向けて行なうコンベンションや表彰イベントなどの特徴を知り、効果的に計画できる技術を身につけます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
展示会・会議イベントに関する基礎知識を理解する	設問に対する回答によって評価。 技術や手法・道具を基礎から知り、理解し説明することが出来る。	15%
さまざまな展示会・会議イベントの特徴を理解する	設問に対する回答によって評価。 さまざまな展示会・会議イベントのケーススタディにふれ、その特徴を理解し、説明できる。	15%
展示会・会議イベントの構成要素を知り理解する	設問に対する回答によって評価。 出展要項を読むことができ、理解し、クライアントに対し必要な条件を説明し、提出書類を選ぶことができる。	40%
自らの展示会・会議イベントを組み立てる力を身につける	課題とレポートよって評価。 オリジナル企画のイベントをデザインし表現して相手に提案し、実現することができる。	30%
評価の方法　日々の課題70%、期末試験30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	さまざまな会場、さまざまなスタイル
2	展示会の基礎　会議の基礎	展示会とは　会議とは
3	展示会場の仕組み	展示会に特化した会場作りの秘密
4	出展要綱について-１	展示会ならではのルール
5	出展要綱について-２	提出書類の意味　電気と備品
6	ビジネス DAY と一般 DAY	来場者の目的の違いと展示手法
7	施工時撤収時の注意	搬入搬出　車両　施工電源
8	リースとシステム	目的別システムの選び方
9	効果的なブース作り	導線計画 サイン計画 展示計画 ポストとシフト
10	名刺交換と管理	何のために出展しているのか　展示会後の対応
11	外部向け会議イベント	講習会　セミナー　発表会
12	内部向け会議イベント	キックオフミーティング　アワード
13	システムと演出のトレンド	同通と中継　プレゼンスタイル
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用せず、授業時に資料を配布する。

◇巻尺および三角スケール。

【履修条件等】

◇幅広くイベントに興味を持ち、その仕組みを知りたいと考えていること。

◇１年以内に展示会を最低１つは見ていること。

◇「イベントキャリア」を受講済みであることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇イベントに関する情報について、常にアンテナを張り興味と関心を持つこと。

◇なるべく多くのイベントに参加し、プロの目を養う訓練をすること。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅢ IoT･AI の経営戦略への活用	オカザキ　ショウイチ 岡崎　正一
Professional Seminar III	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

経営戦略を考える上で、AI を含む IoT の活･は必須事項となっている。本講義では、IoT システムを構成する技術と導･事例を基に、AI を含む IoT 技術がどのように経営に活用できるのか、いかに必須の技術・知識となっているかについて理解する。

講義は、システム事例をもとにビジネスモデルを分析、利用されている技術の理解、最新技術のトレンドなど、演習を通して経営戦略への AI および IoT の活用について理解を深める。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
IoT 用語の理解	IoT システムの基礎的な仕組みと特徴を説明できるレベル。	30%
IoT システムの構成要素の理解	IoT システム全体が俯瞰でき、システムへの AI 活用の検討ができるレベル。	30%
IoT・AI のビジネスへの展開	IoT・AI をビジネス分野へ展開できるかどうかの検討ができるレベル。	40%
評価の方法　(1)毎回実施する練習問題の理解度に基づいた評価30% (2)試験70%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	IoT 概論	IoT・AI 等の動向、産業界の IoT・AI への取り組み状況
2	IoT の仕組み	技術トレンド、システム事例
3	IoT システム構成	標準的な IoT システム構成、データ駆動型モデル、第４次産業革命、Society5. 0
4	IoT デバイス	センサの種類と活用方法、ロボット・ドローンの現状 プロトタイピング
5	インターネットの仕組み	インターネットの概要、サービスプロバイダーの役割
6	IoT 通信方式	IoT 通信方式の概要、無線 LAN
7	モバイル環境	モバイル通信、位置情報、ウェアラブルデバイス
8	IoT ビジネス推進にあたっての留意点	１回～７回の講義内容を振り返り、後半の講義における留意点を確認する
9	IoT データ活用	データの活用方法と事例、代表的なデータ分析手法
10	AI でできること	機械学習／深層学習、AI 適用システム事例
11	情報セキュリティ	IoT セキュリティ対策、システムの安全運用
12	ビジネスモデル	IoT プラットフォーム、イノベーション
13	IoT エコシステム	IoT サービスプラットフォーム、IoT システム事例
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：使用せず。

◇参考書：授業時に指示する。

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇その都度指示する。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅢ 産業と企業戦略１	ハヤシ　タカブミ 林　　倬史
Professional Seminar III	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

大手企業役員経験者による各業界の事業と職務内容講義

大手企業の経営に実際に携わってきた方々による、「業界における競争環境の変化」、「企業組織」、「職務内容」、「必要な職務上の能力」、等々について具体的に解説し、学生諸君との質疑応答を通してビジネスマンとして要求される諸知識を習得していく。「現代の産業と企業戦略１」は、「化粧品・コンビニ・飲料・化学・家電・外資・アジア大手企業の業界構造とビジネスに言及して解説していく。

本授業は、受講生が、職業の選択に際して、自らの将来展望と要求されてくる職務能力に関する認識を深めることを目的としている。したがって、この科目は「就職活動に入る前の２・３年生を中心に、業界と企業に関する必要な知識を提供し、就職活動をより有意義なものにすること」を目的としている。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
講義で概説する主な日本の業界・産業の構造、競争環境を理解していること	主な業界・産業の構成企業、競争状況、収益」状況などの基礎的な知識を理解しているかを評価する。	10%
講義で概説する主な日本の業界・産業の構造、競争環境が国際的な競争環境下において、何が求められているかを理解すること	講義で概説する主な日本の業界・産業と主要構成企業が国際的におかれている競争上のポジションを、競争優位性の観点からどの程度理解しているかを評価する。	10%
講義で取り扱った産業の主要企業における、歴史・組織・戦略に関する基本的知識を習得すること	それぞれの講義で扱われた企業の特質を、歴史・組織・戦略・技術開発力と国際的競争優位性等に関する基本的知識を習得しているかを評価する。	20%
それぞれの講義で説明した産業・企業の特質を競争環境・産業組織・主要企業の組織・戦略に関する専門知識を習得し、それら産業や企業で要求される職務能力を理解すること	それぞれの講義で説明された業界・企業の特質を、内外における競争上のポジションの視点からどの程度理解しているか、そしてそれら業界・企業で必要となる職務上の能力はどのようなものかを試験（客観テストの予定）により評価する。	60%
評価の方法　70%以上の出席を前提として、試験（客観テストを予定）60%、小テスト20%、出席と授業への参加の程度20%の配分予定。 試験は客観テスト、小テストは論述により基礎的な学習成果を評価する。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	各講義の概要説明	それぞれの講義内容の概説および各担当者の紹介
2	化粧品業界	化粧品業界の事業概要と主要企業の特質
3	資生堂	資生堂の事業概要と組織・戦略
4	流通業界	流通業界の特質と国際的競争環境
5	UPS ジャパン社	国際流通企業の業務内容と事業戦略
6	コンビニ業界	コンビニ業界の事業構造と職務内容
7	ファミリーマート社	ファミリーマート社の事業概要と職務内容
8	化学業界	化学産業の事業内容と構成企業の概要
9	帝人社	帝人社の事業概要と戦略
10	アジア企業の戦略（中国）	中国企業の事業概要：FUAWAY・アリババを中心として
11	アジア企業の戦略（韓国）	韓国企業の事業概要と戦略：サムソン・LG を中心として
12	パナソニック社	パナソニックの事業概要と巻き返し戦略
13	クアルコム社	クアルコム社の事業内容とスマホ戦略
14	飲料業界とマーケティング戦略	飲料業界の概要とマーケティング戦略

【使用教材】

◇教科書：とくになし。

◇参考書：配布資料。

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇事前に各講義で説明する業界・企業を紹介するので、授業中の質疑に対応できる知識を事前に学習しておくこと。

【その他の注意事項】

◇この授業はそれぞれの業界の役員経験者による授業となるため、本学学生の業界における評価に直結することになる。したがって、授業態度には十分気を付け、積極的に討議に参加することは求められる。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅢ コミュニケーション囲碁	原（ハラ）　晶子（アキコ）
Professional Seminar III	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

《自己実現のためのコミュニケーション能力向上と人間力アップ講座》

この授業では、囲碁の簡単なルールを用いて、コミュニケーション能力を高めていくスキルを学びます。

囲碁は、世界中の人々が楽しんでいるゲームです。

囲碁を通してさまざまな人と関わり、互いに学び合い、視野を広げ、自己実現に向けてディスカッションをしていきます。

グループワークを中心とした、体験型授業です。

さまざまな立場のゲスト、プロの囲碁棋士を招き、受講生と共に授業に参加していただきます。

囲碁で楽しく、コミュニケーション能力向上、人間力アップを目指します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
「囲碁」を通した対人関係の構築	・受講生全員との対戦 ・受講生以外の人に、囲碁でコミュニケーションを取る実践	30%
ディスカッション・発表のスキルアップ	・テーマに即した発言や発表 ・内容 ・聞き手に伝わる話し方	30%
話を聞く姿勢	・講義・ディスカッションでの人の話を聞き理解する力	20%
レポート	・自身の感じたこと意見を記述する	20%

評価の方法　正解、不正解はありません。
一人一人の考えや意見を尊重しながら進めていきます。
グループワーク、ディスカッション、発表、レポート全てにおいて、積極的な参加度を重視します。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	囲碁とコミュニケーション	受講生同士で囲碁対局 日本、海外での囲碁事情
2	なぜコミュニケーション囲碁なのか	講義 ディスカッション
3	ふるさと自慢	自分のふるさと自慢を発表
4	自分史	自分の過去を振り返る
5	自分マップ	自分を知る
6	夢大会　１回目	夢を語り合う
7	違いを認め合う	体験型グループワーク
8	囲碁大会準備	受講生が囲碁大会をプロデュース
9	チームビルディング	ジャンボ碁盤を作成・団体戦体験
10	囲碁大会	囲碁大会
11	ゲスト自分史	ゲストの人生体験を聞く
12	未来予想図	自分の未来を考える
13	発表	テーマ発表
14	まとめ	まとめ

【使用教材】

◇教科書：囲碁セットとテキスト　1,200円

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇必要な場合、その都度伝える。

【その他の注意事項】

◇グループワークが基本で段階を追って構成しているプログラムです。
グループメンバーに迷惑をかけないためにも、遅刻や欠席は極力しないようにお願いします。止むを得ず欠席の場合は事前連絡をしてください。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅢ	三好（ミヨシ） 陽介（ヨウスケ）
Professional Seminar III	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

ビジネスを進める際には、さまざまな場面で適切な意思決定が求められます。この授業は、企業経営の現場において適切な意思決定を行うための基礎知識の習得と理解を目的としています。

具体的には、意思決定の根幹である「判断」について、論理の側面から1)情報の収集と選別 2)リスクと現在価値 3)推定を、また心理の側面から1)合理的決定と感情 2)期待とバイアス 3)信頼、等のテーマを取り上げます。講義のほか実際のビジネスシーンをもとにしたゲーム形式の簡単な演習を行い、意思決定の実践方法を学ぶことができます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
1)合理的判断のための情報処理と推定についての理解	講義内容を理解し、合理的判断のための手法についての基本的知識を習得したかどうか、講義中の質疑レポートおよび期末試験によって、客観的に評価する。	25%
2)判断に対する感情の影響についての理解	講義内容を理解し、合理的判断のための手法についての基本的知識を習得したかどうか、講義中の質疑レポートおよび期末試験によって、客観的に評価する。	25%
3)評価についての実践的な理解	上記、学習・教育目標の1)および2)をふまえ、市場や社会の評価について、自らの状況と関連付けて考えることができたか、講義中の質疑レポートおよび期末試験によって、客観的に評価する。	25%
4)基本的な意思決定手法の取得	上記、学習・教育目標の1)2)および3)をふまえ基本的な意思決定手法について、自らの状況と関連付けて考えることができたか、講義中の質疑レポートおよび期末試験によって、客観的に評価する。	25%
評価の方法　・授業への出席：最低でも70%（10回）以上出席すること。 ・評価配分は、期末試験およびレポートを50%、受講態度および授業への貢献を50%とします。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	
2	情報の収集と選択(1)	情報の収集とその方法
3	模擬交渉(1)：準備	役割シートをもとに受講生間で模擬交渉を行い、自らが交渉中にどのように判断したかを振り返る
4	模擬交渉（2)：交渉	
5	情報の収集と選択(2)	不確実な状況での情報収集
6	リスクのもとでの判断	メリットとデメリット、リスクとダメージの違い
7	合理的決定と感情(1)	先入観による認知のバイアス
8	合理的決定と感情(2)	アンカリングとフレーミング
9	価値共有と信頼(1)	価値共有とそれによる信頼の醸成
10	価値共有と信頼(2)	信頼醸成のためのコミュニケーション
11	模擬交渉(3)	役割シートをもとに受講生間で模擬交渉を行い、自らが交渉中にどのように判断したかを振り返る
12	模擬交渉(4)	
13	まとめ	これまでの授業で学んだ内容を各自総括し、学習目標の達成度について自己評価し、理解を深める
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇とくに教科書は指定せず、随時参考資料を紹介します。また、オリエンテーションにて参考図書を紹介します。

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業において、資料やウェブサイト等を指定し、予習課題を提示する場合があります。詳細は授業中の指示に従ってください。

【その他の注意事項】

◇最低出席率(70%)を満たすこと。不正出席者は履修停止とします。

◇授業中の私語は厳禁。これを守れない者には退席を命じ、履修停止とします。

◇30分以上の遅刻は50%欠席とします。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅣ キャラクターイベントにおける意思決定	出原（イズハラ）　隆史（タカシ）
Professional Seminar IV	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

アニメ作品等のキャラクターを利用したイベントは多種多様な形態で企画・開催され、今後発展・拡大するエンテタインメントコンテンツとして期待されています。そのキャラクターイベントを企画・開催する上で必要な権利処理を学ぶとともに、キャラクターイベントの企画書・収支計画の作成方法やプロデューサーとして意思決定するイベント要件について疑似体験を通じて学んでいきます。

本講義は、前半では事例を題材とした講義形式で進めます。後半はケーススタディとし、プロデューサーの立場に立ち、キャラクターイベント開催の基本事項（料金・会場・開催期間等）に関する意思決定について、発表・討議形式で授業を進めます。実務においては、合理的な意思決定とともに“勘と経験”が必要なことも伝えていきたいと思います。

最終的には、自分が好きなキャラクターの版権元の立場として、ファンの方が喜ぶキャラクターイベント（形態問わず）の企画書を作成し、発表会を開催いたします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベントプロデューサーの基礎スキルの習得	講義に出席し、宿題を行えば身に付くことを前提に、出席率及び宿題の提出率をベースに採点し、基礎点とします。	35%
イベントプロデューサーとして、深く考える習慣の会得	ケーススタディにおける発表・討議に積極的に参加し、その発言回数・内容により加点します。	35%
キャラクターイベントプロデューサーの総合的なプロデュース力	最終発表会における発表・討議に積極的に参加し、その発言回数・内容により加点します。	30%
評価の方法　イベントやヒットビジネスに正解はないので、試験は行いません。 実務ではチームメンバーと協力し、より良いディスカッションを行うことがイベントの成否を決定するので、なるべく実態に沿った評価を行います。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	キャラクターの著作権	アニメキャラクターの著作権とは。 著作権保有の仕組み（原作・オリジナル）の理解
2	キャラクターの利用	商品化権・海外販売権・ビデオ化権・イベント権等の版権ビジネスの基本的な仕組の理解
3	キャラクターのイベント権の利用事例①	イベント権利用の方法（行使・許諾）と商慣習 キャラクターイベントの権利処理の留意点
4	キャラクターのイベント権の利用事例②	BtoB、BtoC イベントの事例 コンサート／舞台／スタンプラリー／等
5	イベント主催者（プロデューサー）の役割	イベントビジネスの事業特性 イベント企画書の作り方・主催者の決定
6	イベントプロデューサーの意思決定①	収支計画の作り方 基本的な費用項目の把握
7	イベントプロデューサーの意思決定②	ケーススタディ：キャラクターの周年イベント 入場料の決定
8	イベントプロデューサーの意思決定③	ケーススタディ：アニメキャラクターの原作展 開催期間と場所の決定
9	イベントプロデューサーの意思決定④	ケーススタディ：キャラクター展示会① 出展料の決定
10	イベントプロデューサーの意思決定⑤	ケーススタディ：キャラクター展示会① 集客方法の決定
11	イベントプロデューサーの意思決定⑥	ケーススタディ：キャラクターショー 収益方法の決定
12	イベントプロデューサーの意思決定⑦	ケーススタディ：アニメ番組の音楽イベント グッズの販売方法の決定
13	イベントプロデューサーの意思決定⑧	ケーススタディ：海外でのキャラクターイベント イベントのコンセプト決定
14	ワークショップ①	キャラクターイベントの企画プレゼン①
15	ワークショップ②	キャラクターイベントの企画プレゼン②

【使用教材】

◇必要に応じて用意します。

【履修条件等】

◇キャラクターイベントに興味がある方。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇とくにありません。

【その他の注意事項】

◇とくにありません。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅣ	神渡（カミワタリ）　良平（リョウヘイ）
Professional Seminar IV	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

私たちは事業を取り巻く外的環境を俯瞰（ふかん）し、的確に判断して、状況を切り拓いていかなければなりません。開拓者は環境を開拓することができる主体性を持っていてこそ、開拓者たり得ます。

その意味で、自分の主体性を培う学問である「人間学」は、これから人生に立ち向かう者にとって不可欠の学問といえます。この授業では先人がつかみ取った人生の知恵を学び、自分の人生に活用できるようにしていくつもりです。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
意見をまとめる	平常点により評価します。 授業に取り組む姿勢や、質問の内容で判断します。	20%
論点を整理する	毎週提出してもらうレポートで評価します。 書くことで自分の思考は深められていきます。 従ってレポートは重大視します。	60%
ディスカッション能力	小試験によって評価します。	20%
評価の方法　授業中の態度、質問内容、レポートなどから行います。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	人間とは何か①	人間の人生に関わってくる“大いなる存在”を私の実生活から検証します。
2	人間とは何か②	人生がうまくいっている人たちに共通したものを探る
3	安岡正篤の宇宙観、人間観	小手先の知恵では生きなかった安岡正篤だったからこそ、多くの人に感化を与えました。
4	心耳を澄ます	私たちに響いてくる宇宙の叡智に聴き入ったとき、人間は“天命に”目覚め、迷わなくなります。
5	中村天風が説く言葉の威力	松下幸之助氏や稲盛和夫氏を奮起させた天風哲学について語ります。
6	中村天風が説く人間観	人間は宇宙の入れ物だ。宇宙のエネルギーを活用する知恵を探ります。
7	佐藤一斎の『言志四録』にみる世界観	ある意味で明治維新を産み出したともいえる、幕末の最高の儒学者がつかんだ世界観について語ります。
8	西郷隆盛を育んだ逆境の人生	西郷隆盛がつかんだ“上位概念”とは何か、とくに沖永良部島に島流しされた時代をふり返ります。
9	森信三の世界	「人生二度なし」の哲理がなぜ学校教師たちを奮起させたかを探ります。
10	マザー・テレサが投げかけたもの	下坐に下りた奉仕の背後にあった「私をあなたの道具としてお使いください」という祈りを探ります。
11	名曲「アメイジング・グレイス」の背後にある思想	この名曲を作詞したニュートン司祭の軌跡をたどりながら、背後の思想を掘り下げます。
12	一燈園の創始者・西田天香が目覚めたもの	日本のフランチェスコと呼ばれる西田天香の思想の軌跡をたどります。日本を再生させるものがあります。
13	詩人坂村真民の世界	毎朝の最初の一閃を深呼吸し、宇宙のメッセージを詩にした坂村真民の哲学を探ります。
14	来るべき世界を開く「心耳を澄ます」という思想	行き詰った現代文明を救う「下坐に生きる」思想とは何かを考察します。
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施します。

【使用教材】

◇神渡良平著『安岡正篤人間学』同文舘出版、講談社文庫
◇神渡良平著『中村天風人間学』PHP 研究所
◇神渡良平著『宇宙の響き　中村天風の世界』致知出版社
◇神渡良平著『下坐に生きる』致知出版社

【履修条件等】

◇とくにありません。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇課題図書を熟読すること。

【その他の注意事項】

◇とくにありません。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅣ プロジェクトマネジメント入門	ナンバ　トシキ 難波　俊樹
Professional Seminar IV	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

イベントはもちろんのこと、社会に出て行われる「仕事」は「プロジェクト」と呼ばれる活動の連続です。この「プロジェクトを進める力」＝「プロジェクトマネジメント」は、エンターテインメント産業、流通業、製造業、不動産業など、すべての業種で重要です。この講義では、イベントの立案、実行力を身につけるだけでなく、社会人として必要な、さまざまな問題解決力、分析力、発想力を身につけることを狙いとしています。特に難しい概念的な事項については、コンサートや映画、ゲームなど身近な事例を通じて実践的知識を獲得できるように配慮しています。

また、時間中は講義だけでなく、実際にプロジェクトの実施を行うためのグループワークを実施します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
基本的な問題解決の枠組みの習得	・実践的に活用できるさまざまな問題解決力、分析力、発想力が身についたか。 ・〈記憶〉〈理解〉〈活用〉のレベルでの評価	30%
プロジェクトをマネジメントする能力の習得	・プロジェクトをマネジメントするためのさまざまな技法や考え方が身についたか。 ・〈記憶〉〈理解〉〈活用〉のレベルでの評価	50%
プランの発想・立案力の習得	・プランを発想し、それを他人に分かりやすく説明する能力は身についたか。 ・〈記憶〉〈理解〉〈活用〉のレベルでの評価	20%
評価の方法　講義中の参加状況20%、課題提出50%、最終確認テスト30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	導入講義	本講義の目的と概要の説明 　プロジェクト、とは何か 　社会の中のプロジェクト
2 ～ 4	問題解決思考	問題解決の技法 　質問力の向上 　アイデアの出し方～発想の技法 課題分析：分析・問題解決のフレームワーク 課題解決ワークショップ
5 ～ 9	プロジェクト基礎	プロジェクトマネジメントに必要な概念の学習 　目的と目標　アウトプットとアウトカム 　リーダーシップ、責任と権限 　ステークホルダー 　スコープ、スケジュールと進捗管理 　クリティカルパス 　リスクの分析と対策、利害調整
10 ～ 14	プロジェクト実践	さまざまなプロジェクトのケーススタディ 　コンサート、ゲーム開発、イベント、メディア制作などから実例をあげて行う。 コミュニケーション 　会議、SNS、議論の方法 　トラブル回避法 　インタビュー法 プラン立案の実務 ワークショップ：実際のイベント実施の立案、準備
15	総括・達成度の確認	・これまでの振り返りと気づきの確認 ・今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：オリジナルテキスト
　　その他の資料は随時配布する。

【履修条件等】

◇とくにありません。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇とくにありません。

【その他の注意事項】

◇とくにありません。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅣ 産業と企業戦略２	林（ハヤシ）　卓史（タカブミ）
Professional Seminar IV	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

大手企業役員経験者による業界と戦略の講義

大手企業の経営に実際に携わってきた方々による、「業界における競争環境の変化」、「企業組織」、「職務内容」、「必要な職務上の能力」、等々について具体的に解説し、学生諸君との質疑応答を通してビジネスマンとして要求される諸知識を習得していく。「現代の産業と企業戦略２」は、「総合商社・自動車・小売り・食品・飲料・精密・建設機械・ホテル・航空業界大手企業の業界構造とビジネスに言及して解説していく。

本授業は、講義全体を通して、学生諸君自らの将来展望と要求されてくる職務能力に関する認識を深めることを目的としている。したがって、この科目は「就職活動に入る前の２・３年生を中心に、業界と企業に関する必要な知識を提供し、就職活動をより有意義なものにすること」を目的としている。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
講義で概説する主な日本の業界・産業の構造、競争環境を理解していること。	主な業界・産業の構成企業、競争状況、収益」状況などの基礎的な知識を理解しているかを評価する。	10%
講義で概説する主な日本の業界・産業の構造、競争環境が国際的な競争環境下において、何が求められているかを理解すること。	講義で概説する主な日本の業界・産業と主要構成企業が国際的におかれている競争上のポジションを、競争優位性の観点からどの程度理解しているかを評価する。	10%
講義で取り扱った産業の主要企業における、歴史・組織・戦略に関する基本的知識を習得すること。	それぞれの講義で扱われた企業の特質を、歴史・組織・戦略・技術開発力と国際的競争優位性等に関する基本的知識を習得しているかを評価する。	20%
それぞれの講義で説明した産業・企業の特質を競争環境・産業組織・主要企業の組織・戦略に関する専門知識を習得し、それら産業や企業で要求される職務能力を理解すること。	それぞれの講義で説明された業界・企業の特質を、内外における競争上のポジションの視点からどの程度理解しているか、そしてそれら業界・企業で必要となる職務上の能力はどのようなものかを試験（客観テストの予定）により評価する。	60%

評価の方法　70%以上の出席を前提として、試験（客観テストを予定）60%、小テスト20%、出席と授業への参加の程度20%の配分予定。
試験は客観テスト、小テストは論述により基礎的な学習成果を評価する。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	各講義の概要説明	それぞれの講義内容の概説および各担当者の紹介
2	総合商社	総合商社の事業概要と主要企業の特質
3	自動車産業	自動車産業の課題と、主要企業の戦略
4	小売り産業	小売り産業の特質と国際的競争環境
5	イオン社	イオン社の戦略と競争優位性
6	建設機械産業	建設機械産業の事業構造と国際的ポジション
7	コマツ社	コマツ社の事業概要と国際的競争優位性の源泉
8	食品産業	食品産業の事業内容と構成企業の多様性
9	企業とマーケティング戦略	食品事業で特に必要なマーケティング戦略
10	精密機械産業	精密機械産業の事業概要・構成企業・競争環境
11	キャノン社	キャノン社の事業概要と戦略
12	飲料産業	飲料産業の構成企業群と事業の特殊性
13	コカ・コーラ社	コカ・コーラ社の世界戦略と日本コカ・コーラ社
14	航空会社・企業	業界構造と世界的競争環境下における航空会社
15	ホテル産業・企業	観光業界とホテル産業の事業内容

【使用教材】

◇教科書：とくになし。

◇参考書：配布資料。

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇事前に各講義で説明する業界・企業を紹介するので、授業中の質疑に対応できる知識を事前に学習しておくこと。

【その他の注意事項】

◇この授業はそれぞれの業界の役員経験者による授業となるため、本学学生の業界における評価に直結することになる。したがって、授業態度には十分気を付け、積極的に討議に参加することは求められる。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅣ 将棋	ホリグチ　コウジ 堀口　弘治
Professional Seminar IV	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

将棋のゲームとしての面白さ・奥深さはもちろん、伝統文化としての位置付けとして、世界における日本、日本文化自体を興味深く紹介していきます。

また将棋は次の一手を誰にも頼らず盤面の情報処理をして、自分なりに結論を出していくプロセスの連続です。対局の実技のみならず、授業全般にわたっても「自分の頭で考える」をテーマに展開していきます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
実技（主に対局）に集中することによりじっくり考える楽しみを知る	受講者同士の対戦を基に評価 受講当初より、どれくらい将棋に対する理解度が高まったか。	30%
課題やレポートに取り組み、自分が納得するまで考える力を養う	将棋関連のテーマに対する受講者のレポートの内容や詰将棋・将棋パズル等の課題への理解がどれだけ行われたか。	20%
各カリキュラムの理解度を問う	最終のテストで確認する	20%
評価の方法　出席100%を前提として授業参加度30%、上記の学習内容70%で評価する。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	駒遊び	五角形の駒で様々な遊び方が創造できることを知る
2	ゴロゴロ将棋	５×６の小さな将棋盤で将棋の基本ルールを説明する
3	将棋とは?	将棋界の基礎知識を習得する
4	駒・盤作り DVD 鑑賞	職人技を鑑賞し、実際に駒に触れ、伝統文化の理解を深める
5	将棋の歴史(1)日本	平安～江戸時代にかけての将棋の歴史を知る
6	将棋の歴史(2)世界	世界のキングハンティングゲームの歴史を知る
7	青空将棋	歩のない激しい将棋でルール習得を促進する
8	スミワケ将棋	彼我の駒の利きを即時認識する能力を養成する
9	寄せ将棋	ゲームの最終目的である、王様を追い詰める技を習得する
10	プロ棋士の礼儀作法	プロ棋士の礼儀作法を学び、正しい駒の扱い方を習得する
11	プロ棋士の考え方	羽生善治の DVD を鑑賞し、プロ棋士の勝負哲学を知る
12	棋譜を取る	将棋を指しながら、自分で棋譜を書く
13	将棋トーナメント	真剣勝負の雰囲気を味わい、集中力を高める
14	対局の大盤解説	生徒の代表同士の対局を講師が大盤解説する
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇将棋の教科書ならびに各種プリント。

【履修条件等】

◇とくにありませんが、敢えて言えば、初心者程本講座に適しています。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇受講期間中、対面やネット、対局ソフトで対戦をしたり、情報を取得したりするように心がけるようにしてください。

【その他の注意事項】

◇遅刻や欠席には気をつけてください。止むを得ず欠席の場合は事前連絡を必ずしてください。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

プロフェッショナル・セミナーV	井原（イハラ）　久光（ヒサミツ）
Professional Seminar V	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

マーケティングの基礎的な概念や知識についてケース（事例）を通じて学ぶ科目です。前半は、さまざまなマーケティングのケースをとりあげ、具体的な事例を通じて、実践的に学んでいきたいと思っています。たとえば、任天堂、T型フォード、ディズニーランド、キットカット、コカ・コーラ、ルイヴィトン、少年ジャンプなどの事例をあげて、マーケティングの基本的な概念や知識について一緒に考えてみたいと思っています。この科目ではリアクションペーパーやチームスタディを通じて、自分や、自分たちなりの結論を出していくプロセスも大切にしています。授業の中で問いかけをしますので、積極的に取り組み、一緒になって学んでもらいたいと考えています。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
マーケティングの基礎的な概念や知識を学ぶ	マーケティングの基礎的な概念や知識を獲得できたかどうかを定期試験で評価します。記号式の問題で、用語欄から最も適切な用語を選択してもらいます。	25%
ケース（事例）を通じて実践的に学ぶ	マーケティングの基礎的な概念や知識を獲得できたかどうかを定期試験で評価します。記述式の問題で、事例を通じて学んだことを、記述してもらいます。	25%
授業を聞いて自分なりの考えをまとめる能力を高めていく	授業ごとに、その日の授業内容の要点を自分なりに整理して、疑問点や意見をリアクションペーパーとして提出してもらいます。ノートを積極的にとることがポイントです。	30%
討議を通じて自分たちなりの考えをまとめる能力を高めていく	話し合いを通じて自分たちなりの結論を出す能力を見ます。とことん話あし合って考え抜くことがポイントです。	20%
評価の方法　期末定期試験は必ず受けてもらうことを前提として、定期試験の成績を50%、授業中に行うリアクションペーパーの内容を30%、チームスタディへの貢献度を20%の割合で評価します。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	本科目の目的、スケジュール、評価方法等を紹介します
2	現代社会とマーケティング	現代社会をソフトとハードの面から切り取り、任天堂などゲーム市場に関するケースを紹介します
3	市場とは何か	マーケティングの市場概念を経済学と比較して、花王アタックなど、洗剤市場におけるケースから学びます
4	生産志向のコンセプト	T型フォードの事例から生産志向のマーケティング・コンセプトについて学びます
5	販売志向のコンセプト	ボン・マルシェの事例から販売志向のマーケティング・コンセプトについて学びます
6	顧客志向のコンセプト	アサヒ・スーパードライの事例から顧客志向のマーケティング・コンセプトについて学びます
7	社会志向のコンセプト	ペットボトルの事例から社会志向のマーケティング・コンセプトについて学びます
8	サービス業のマーケティング	ディズニーランドの事例からサービス業のマーケティングについて学びます
9	小売業のマーケティング	セブンイレブンの事例から小売業のマーケティングについて学びます
10	広告のマーケティング	コカ・コーラの事例から広告のマーケティングについて学びます
11	ブランドと認知	キットカットの事例からブランドとマーケティングについて学びます
12	ラグジュアリーブランド	ルイヴィトンの事例からブランドとマーケティングについて学びます
13	プロダクトアウトとマーケットイン	少年ジャンプの事例からプロダクトアウトとマーケットインについて学びます
14	社会現象とマーケティング	クリスマスが「恋人の日」になった事例から社会現象とマーケティングについて学びます
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】
◇井原久光（著）『ケースで学ぶマーケティング（第２版)』ミネルヴァ書房
◇井原久光（著）『改訂増補版　社会人のための社会学入門』産業能率大学出版部
◇その他、必要な資料やデータについて適宜紹介します。

【履修条件等】
◇日頃からマーケティングに関心や疑問をもっていること。

【予習をすべき事前学習の内容】
◇テキストをあらかじめ読んでおくこと。

【その他の注意事項】
◇テキストは定期試験でも使用しますので、あらかじめ読んでおいてください。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

プロフェッショナル・セミナーV	緒方（オガタ）　義人（ヨシト）
Professional Seminar V	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

テーマ：戦略営業論

企業活動にとって最も重要で本質的な「営業」。

本講座を通じ営業の仕事とはどういったものなのか、その実態と、どのようなスキルが求められているかを理解し、演習を通じ営業に必要な基本的スキルを身につけていきます。授業では実際に営業現場で日々向き合うことになる「問題解決」に取り組みます。そのプロセスを演習を通じて学ぶと同時に、毎回行われるグループワークを通じ、自分の意見をわかりやすく伝えながらメンバーを巻き込み、協働するプロセスも学びます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
基礎知識を習得する	営業に関する基本的な概念や用語、企業研究を行うためのフレームを理解しているか。	20%
他者と協力しながら、主体的に取り組む	グループで決めた役割を意識しながら、目標達成に向け主体的に課題に取り組んでいるか。	40%
問題解決のプロセスを理解し、実践する	問題解決のプロセスを理解し、その知識を活用してロールプレイや演習を通じ実践しているか。	40%

評価の方法　この授業は演習が主となるので、知識の習得のみならずセミナーへの積極的な参加を求めます。そして他の受講生と協力しグループで課題に取り組む姿勢を重視します。

評価の配分はテスト20%、授業中の取り組み姿勢40%、アウトプット物（ワークシート、企画書、アンケート）40%です。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	概要（授業内容、評価方法）説明、アンケート
2	営業の仕事を知る①	映像や記事を元に、営業を理解する
3	営業の仕事を知る②	
4	営業視点で企業を研究する①	営業視点で企業研究を行い、調べた内容をポスターにまとめ、発表する
5	営業視点で企業を研究する②	
6	営業の仕事を体感する①	ロールプレイを通じ「モノを売る」プロセスを体感する
7	営業の仕事を体感する②	
8	営業の仕事を体験する①	企業研究を行うためのフレームを学び、企業の現状と課題を整理し、解決策を考え、プレゼンテーションする
9	営業の仕事を体験する②	
10	営業の仕事を体験する③	
11	営業の仕事を体験する④	
12	営業の仕事を体験する⑤	
13	振り返り	授業の振り返りとアンケート
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用せず。

◇講義資料は、授業で毎回配布します。

【履修条件等】

◇営業に「あまり良いイメージを持っていない」または「興味・関心はあるが、実態はよくわからない」が、授業を通じ「営業」について学びたいと感じていること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業の際、予習範囲を指示します。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

プロフェッショナル・セミナーVI エンターテインメントイベント	北原（キタハラ）　隆（ユタカ）
Professional Seminar VI	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

主にステージ（舞台）を使ったイベントの基礎知識＋その応用を学びます。
同じ空間を使用するイベントでも、ライブと演劇ではその手法も意味も違ってきます。
使う道具も、場合によっては専門用語も違います。

その歴史や成り立ち、会場の仕組み、演出技術やその意味、仕事の構成を基本から知ることで、好みで偏らない的確で安全な企画提案が出来るスキルを身につけます。

またなるべく多くのケーススタディに触れることでその範囲の広がり＆その違いを知り、未知なるものにそれを応用する力を養います。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
エンタメイベントに関する基礎知識を理解する	設問に対する回答によって評価。 技術や手法・道具を基礎から知り、理解し説明することが出来る。	15%
さまざまなエンタメイベントの特徴を理解する	設問に対する回答によって評価。 さまざまなエンタメイベントのケーススタディにふれ、その特徴を理解し、説明できる。	15%
エンタメイベントの構成要素を知り理解する	設問に対する回答によって評価。 イベント内容に合わせた会場選びができ、必要な機材及びスタッフを理解し構成すいることができる。	40%
自らのエンタメイベントを組み立てる力を身につける	課題とレポートよって評価。 オリジナル企画のイベントをデザインし表現して相手に提案し、実現することができる。	30%
評価の方法　日々の課題70%、期末試験30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	さまざまな会場、さまざまなスタイル
2	エンターテインメントの基礎	企画から撤収まで　予算配分
3	舞台とステージ	舞台空間とライブ空間の違い
4	色と光について	なぜそう見えるのか　色の出し方　照明効果
5	ライブとデッド	音について　音響効果
6	演出効果	映像　電飾　特効
7	舞台機構	舞台の構成　奈落　すのこ　せり
8	電気ついて	電気の種類　容量
9	セット美術	大道具　小道具　映像装置
10	リハーサル	スタジオリハ・テクリハ・ブロックリハ・ゲネプロ
11	搬入計画と搬入口問題	どの順番で、どう入れるか
12	着ぐるみ	着ぐるみの特質と使用上の注意
13	ファンクラブ運営	その重要性　会報　特典
14	グッズ制作について	世界観の共有　会場販売　ネット販売
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用せず、授業時に資料を配布する。

◇巻尺および三角スケール。

【履修条件等】

◇幅広くイベントに興味を持ち、その仕組みを知りたいと考えていること。

◇１年以内にライブ＆演劇を最低１本づつは見ていること。

◇「イベントキャリア」を受講済みであることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇イベントに関する情報について、常にアンテナを張り興味と関心を持つこと。

◇なるべく多くのイベントに参加し、プロの目を養う訓練をすること。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

プロフェッショナル・セミナーVI “好き”を見つける教室”	針谷（ハリヤ） 和昌（カズヨシ）
Professional Seminar VI	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

イベント企画を通じて／自分自身を知りイベントプロデュースを学ぶ

人生で起こる出来事、それ自体ほとんどすべてがイベントである。イベントには、自分がワクワクしたり、興奮したり、愛おしいと思ったりするものが隠れている。それらの感情を浮き彫りにすることで、本当に好きなこと、本当にやりたいことが見えてくる。この授業では、イベントを企画する過程において、なぜそれがいいのか、なぜこれはしっくりこないのか、対話と議論の中で自分自身を深掘りしていきながら、自分の奥深いところを発見する。そして、実際に、イベントを企画し、イベントプロデュースの実践を体験的に学習する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
自分が好きなことが「言語化」できるか？	講義内容であるポジティブ心理学、幸福学、コーチングについて理解し、自分の方向性を言語化できるかについて、レポートおよび授業中の発言で評価する。	15%
イベント実施の意義（自分がやりたいこと）を理解し、企画立案できるか？	講義内容であるインタビュー、フロー研究、キャプテンシップについて理解し、企画立案を文書化できるかについて、レポートで評価する。	15%
イベント企画に関する手順、方法論を理解し、応用できるか？	講義の中で実施するイベントプロデュースに関するアクティブラーニング、演習に参加し上で、グループワークおよびグループ発表内容で評価する。	15%
イベント企画案を立案し、適切な運用について文書化できるか？	自分自身が企画したイベントプロデュース企画案に関する最終レポートの提出が必要であり、そのレポート内容、および授業における積極的な参加姿勢を加味して総合的に評価する。	55%

評価の方法　授業中に実施する演習への参加、発言などに対する評価が40%、授業中および最終的に提出するレポートの評価が60%とする。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	・授業の全体像と自己紹介　・グループ討議（各自長所等）
2	セッション	
3	1)好きなことを探す	（・好きなこと概論　・対話と議論　・web 心理テスト）
4	2)アクティブラーニング	（・ゲームの紹介　・ゲームの実施　・タイプ診断）
5	3)コーチング	（・コーチング概論　・コーチング実践）
6	4)インタビュー	（・インタビュー概論　・インタビュー実践）
7	5)フロー	（・フロー概要　・フローエクササイズ実践）
8	6)キャプテンシップ	（・キャプテンシップ概論　・キャプテンシップ実践）
9	7)イベントの基礎知識	（・イベント全体概論　・イベント企画概論）
10	8)イベントのつくり方	（・イベント企画実践　・イベント）
11	9)レポートに向けた準備	（・対話と議論　・質疑）
12		
13		
14		
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇ドラマチックロールプレーイングゲーム。

◇教科書は指定しません。

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇適宜予習課題を指示します適宜予習課題を指示します。

【その他の注意事項】

◇事業開発として企画中のものを使用するため、そのような資料については、内容を外部に口外しないこと（機密保持）を守ってください。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅦ 就職	野沢（ノザワ）　牧子（マキコ）
Professional Seminar VII	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

長期化する厳選採用と働き方の多様化に伴い、就職に当たっては早い段階での主体的行動が求められようになってきました。本講義では、自立を目的として「話す・聴く・書く」というコミュニケーション力と対人関係構築力を、グループワークやプレゼンテーションを通じ体感的に学びます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
「働くこと」への理解を深め、社会人としてのふるまい、言動、マナーを身につける	出席態度、講義中の質疑応答、ワークショップ時の対応、提出物等により評価。	60%
社会人基礎力に基づいて、自己理解・自己分析を深め進路選択の方向性を決める	講義中の質疑応答、ワークショップ時の対応、提出物等により評価。	40%
評価の方法　職業意識の形成と卒業後の社会人基礎力の向上を目的とすることから、出席評価（取り組み姿勢・参加態度含む）70%、レポートおよび提出物評価30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	就職活動の現状理解、全体スケジュールと準備事項
2 3 4	社会人基礎力に基づくグループワーク	グループワーク
5 6	グループワークのまとめ	社会人基礎力から強みを考える 自己ＰＲの作成
7 8	仕事を理解する	産業構造理解 業界理解
9 10 11 12	課題解決型 グループワークおよび プレゼンテーション	テーマに基づきチームでプレゼンテーションを企画し発表する
13	履歴書の作成	履歴書、自己ＰＲ、志望動機作成
14	活動計画策定・発表	夏のインターンシップ、秋学期の活動計画策定

【使用教材】

◇とくになし。講義資料およびワークシートは随時配布する。

【履修条件等】

◇３年生で民間企業への就職を考えている学生。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇業界研究においては、事前に web、新聞、書籍等を通じた情報収集を要請することがある。

◇事前にワークシートを配布し、次回講義までに記入してくる課題を提示することがある。

【その他の注意事項】

◇本講義においては、知識や経験の蓄積や振り返りを重視するため、１度の欠席が大きなハンデとなることもあるので留意されたい。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅦ 就職	宮地（ミヤジ）　由夏（ユカ）
Professional Seminar VII	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

長期化する厳選採用と働き方の多様化に伴い、就職に当たっては早い段階での主体的行動が求められようになってきました。本講義では、自立を目的として「話す・聴く・書く」というコミュニケーション力と対人関係構築力を、グループワークやプレゼンテーションを通じ体感的に学びます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
「働くこと」への理解を深め、社会人としてのふるまい、言動、マナーを身につける	出席態度、講義中の質疑応答、ワークショップ時の対応、提出物等により評価。	60%
社会人基礎力に基づいて、自己理解・自己分析を深め進路選択の方向性を決める	講義中の質疑応答、ワークショップ時の対応、提出物等により評価。	40%
評価の方法　職業意識の形成と卒業後の社会人基礎力の向上を目的とすることから、出席評価（取り組み姿勢・参加態度含む）70%、レポートおよび提出物評価30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	就職活動の現状理解、全体スケジュールと準備事項
2 3 4	社会人基礎力に基づくグループワーク	グループワーク
5 6	グループワークのまとめ	社会人基礎力から強みを考える 自己ＰＲの作成
7 8	仕事を理解する	産業構造理解 業界理解
9 10 11 12	課題解決型 グループワークおよび プレゼンテーション	テーマに基づきチームでプレゼンテーションを企画し発表する
13	履歴書の作成	履歴書、自己ＰＲ、志望動機作成
14	活動計画策定・発表	夏のインターンシップ、秋学期の活動計画策定

【使用教材】

◇とくになし。講義資料およびワークシートは随時配布する。

【履修条件等】

◇３年生で民間企業への就職を考えている学生。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇業界研究においては、事前に web、新聞、書籍等を通じた情報収集を要請することがある。

◇事前にワークシートを配布し、次回講義までに記入してくる課題を提示することがある。

【その他の注意事項】

◇本講義においては、知識や経験の蓄積や振り返りを重視するため、１度の欠席が大きなハンデとなることもあるので留意されたい。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅦ 就職（留学生対象）	糸川（イトカワ）　優（ユウ）
Professional Seminar VII	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

卒業後に、日本で働くことを希望する留学生が対象。

働くことの意味、どのような働き方が望ましいかを考え、自分に合った企業探し、就職活動のしくみを扱う。

エントリーシートや面接のための準備をする。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
日本の就職事情を学び、活動計画を立てる	日本の就職事情を学んで就職活動のしくみと流れを理解する。それに沿っていま何をしなければならないかを考え、活動計画を立てる。課題などをもとに評価する。	40%
日本の企業、業種、職種を研究する	日本の業種、職種を理解し、企業研究の方法を身につけているかどうかを、課題などをもとに評価する。	30%
具体的な就職活動の準備をする	就職活動のためにすべきことを理解し、準備をする。課題などをもとに評価する。	30%
評価の方法　授業参加度20%、協働作業への貢献度10%、課題45%、口頭表現25%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	
2	社会人基礎力	チームビルディング
3	仕事に求めるもの・こと	仕事観、外国人社員に期待されること
4	成長する企業	自分の成長、企業の成長
5	企業研究１	
6	企業研究２	
7	企業の社会的責任	コンプライアンス
8	就活の流れ	時期と内容、準備
9	自己分析、業種職種	適性検査、情報収拾の方法
10	自己ＰＲ	求められる資質、エピソード
11	特性とエピソード	アウトライン
12	ＦＢ	
13	ＦＢ	
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認 テストを実施する

【使用教材】

◇適宜プリントを配布する。

【履修条件等】

◇日本で就職を希望する留学生で、３年生が対象（それ以外は受け入れない）。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇あらかじめ配布したものがある場合には、予習をしておくこと。

【その他の注意事項】

◇積極的な参加を求める。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅦ 就職（留学生対象）	コバヤシ　ヒロノリ 小林　寛典
Professional Seminar VII	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

企業の外国籍学生採用比率は年々高まってきていますが、採用の過程は一般の日本人学生と同じという企業が多いです。このような状況の中で日本での就職を目指す留学生は、今何を準備するべきか考え、計画的に行動していく必要があります。

この授業では、就職活動の現状を紹介すると同時に、学生自身のコミュニケーション能力、対人関係構築力を高めることを目的とします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
「働くこと」への理解を深め、社会人としてのふるまい、言動、マナーを身につける	出席態度、講義中の質疑応答、提出物等により評価。	60%
自己理解、自己分析を深め、進路選択の方向性を決める	講義中の質疑応答、グループワーク時の対応、提出物等により評価。	40%
評価の方法　授業参加度（出席率、取り組み姿勢、態度）70%、提出物30% 学期の３分の１を超えて欠席した場合、単位を認めない。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	就職活動の現状理解、全体スケジュールと準備事項
2	自分の強みを見つける①	発信力、傾聴力
3	自分の強みを見つける②	規律性、柔軟性
4	自分の強みを見つける③	課題発見力、計画性
5	自分の強みを見つける④	主体性、実行力
6	自己理解①	自己ＰＲの作成
7	自己理解②	自己ＰＲの作成
8	仕事理解①	産業構造理解
9	仕事理解②	業界理解
10	チーム活動体験①	調査、プレゼンテーション企画
11	チーム活動体験②	調査、プレゼンテーション企画
12	チーム活動体験③	調査、プレゼンテーション企画
13	チーム活動体験④	発表
14	総括、達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する。

【使用教材】

◇とくになし。必要に応じて資料を配布します。

【履修条件等】

◇３年生で日本の民間企業への就職を考えている留学生は、必ず履修してください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇事前に情報収集を要請することがあります。

◇課題を提示する場合があります。

【その他の注意事項】

◇上記の授業計画は、受講人数や大学内行事日程などを勘案して変更することがあります。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅧ	宇田川（ウダガワ）　素子（モトコ）
Professional Seminar VIII	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

テーマ：キャリアインタビュー

この授業では、社会人がどのような意識で仕事に取り組んでいるかを映像、記事、インタビューを通して理解し、その姿を参考にしながら自己理解を深め、今後のキャリアについて考えます。また、社会人へのキャリアインタビューを実践することで、マナーの理解、コミュニケーションに必要な傾聴力の向上を目指します。授業では毎回グループワークを行いますので、自分の意見をわかりやすく伝えながらメンバーを巻き込み、協働するプロセスも学べます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
他者と協力しながら、主体的に取り組む	グループで決めた役割を意識しながら、主体的に課題に取り組んでいるか。	30%
自己理解を深め、将来の見通しを持つ	自分に向き合い、自分を理解し、将来の見通しを考えているか。	30%
傾聴を心掛けキャリアインタビューを実践する	傾聴を心掛け、キャリアインタビューを実践しているか	40%

評価の方法

課題、ワークシート、試験、授業への参加姿勢を総合的に評価します。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	概要（授業内容、評価方法）説明、アンケート
2	キャリアの理解①	映像・記事を通して社会人のキャリアを考え、理解する
3	キャリアの理解②	
4	キャリアの理解③	
5	インタビュー体験①	インタビューの体験を通して傾聴手法を理解する
6	インタビュー体験②	
7	キャリアインタビュー準備①	質問項目を検討し、計画を立てる
8	自己理解①	ワークを通して自分の価値観を知る
9	共有と振り返り①	各自が実践してきたキャリアインタビュー内容を共有し、振り返る
10	キャリアインタビュー準備②	対象者の勤務先・仕事内容など必要な情報を調べる、インタビューの練習をする
11	キャリアインタビュー実践	ＯＢＯＧにキャリアインタビューを実践する
12	共有と振り返り②	前回のキャリアインタビュー内容を共有し、振り返る
13	自己理解②	ワークを通して仕事のやりがいについて考える
14	キャリアプランニング	目標を設定し、達成に向けた計画を考える
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用せず。

◇講義資料は授業で毎回配布。

【履修条件等】

◇自己理解を深め、今後のキャリアを考えたいと思っていること。

◇就職活動を控えた学生におすすめしたい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業の際、予習範囲を指示。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：３～４年生

プロフェッショナル・セミナーⅧ 株式会社レイ寄付講座　イベント映像	シヅカ　マサノリ 志塚　昌紀
Professional Seminar VIII	演習科目／半期／２単位

【授業概要】

イベントにおいて、イメージや演出効果を高めるために映像の活用が大変有効な手段であると言っても過言では無い。近年では、プロジェクションマッピングやデジタルアートイベントなど、映像を主に置いたイベントも増えつつある。印象的な映像はイベント来場客の興味や関心を集め、新規来場客の獲得につながるだけではなく、イベントそのものの価値を高める効果もある。

本講義では、イベント映像分野の最大手、株式会社レイの協力の下、イベントにおける映像の重要性を理解するとともに、ワークショップを通じて実際に映像コンテンツや映像づくりなども行っていく。そのため、積極的なグループワークへの参加態度が求められる。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベントにおける映像の役割や可能性を深める	レスポンスシートや期末レポートなどにおいて理解度を評価する。	30%
映像機材や映像によるプロモーション効果を理解する	レスポンスシートや期末レポートなどにおいて理解度を評価する。	30%
映像の企画や制作のノウハウを把握する	グループワークへの参加態度や、プレゼンテーション、成果物の内容によって評価する。	40%

評価の方法　授業毎で実施するレスポンスシート20%、課題プレゼンテーション30%、期末レポート20%。その他、講義やグループワークへの積極的な参加態度30%。

※グループでのワークが中心となるため、遅刻・欠席については厳しく評価する。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション＆イントロダクション	イベントにおける映像の役割と現状・会社紹介
2	イベント映像の内訳	映像機材・上映素材・オペレーションの内容 イベントにおける映像領域の内訳
3	イベント機材の詳細① コンサート・展示会・発表会等	大型イベントや展示会、発表会等での映像機材の詳細 ＬＥＤ・プロジェクター・その他大型モニター等
4	イベント機材の詳細② プロモーション現場等での映像機材	街頭プロモーションやデジタルサイネージ記事の詳細 インタラクション映像、デジタルサイネージモニター等
5	ワークショップ①	開催イベントを選び、映像機材の面白い使い方を考えるコンサート、発表会、展示会、屋外・街頭プロモーション等
6	上映素材の種類	それぞれのシーンでの映像コンテンツの種類 コンサート・屋外プロジェクションマッピングから街頭イベントまで
7	上映素材の作り方①	映像の作り方詳細 構成・絵コンテ・撮影・ＣＧ制作・レンダリング・編集・ＭＡ等／ＰＰＴ等
8	上映素材の作り方②	ムービーの作り方詳細（特別編） ＣＭ制作について
9	ワークショップ②	自分の設定したイベントで映像コンテンツを考える 自由に絵コンテを書いてみよう！
10	デジタルサイネージとは	デジタルサイネージの現状 アート作品から商品プロモーションまで
11	デジタルサイネージの詳細①	インタラクション映像とは インタラクション映像の様々な仕組み①
12	デジタルサイネージの詳細②	インタラクション映像とは インタラクション映像の様々な仕組み①
13	ワークショップ③	自由にインタラクション映像を考えてみる 自由な発想でアートからプロモーションまで面白い仕掛けの立案
14	ワークショップ作品の発表	３回のワークショップ作品からユニークなものを発表してもらう自由な意見交換と講評
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括及び学習達成度の確認

【使用教材】
◇適宜配付する。

【履修条件等】
◇授業内でおこなわれるグループワーク等に積極的に参加できること。

【予習をすべき事前学習の内容】
◇とくに予習すべき教材はないが、イベントにおける映像について注意を払い、それらの現状や将来に対して想像力を働かせること。

【その他の注意事項】
◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

流通論Ⅰ	フカザワ　タクヤ 深澤　琢也
Channel Management I	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

現代の小売・流通企業は、国際的運輸・交通手段の発展、情報通信技術の飛躍的発展、消費者ライフスタイルの多様化といった時代的な環境変化、そして市場変化の加速化、競争の多次元化（コスト、品質、スピード）といった競争環境の変化への戦略的対応が要請されている。本講義では、流通に関する基礎的な知識の習得を目指すとともに、上記環境下における小売・流通企業の戦略について最新のケースを用いながら理論的に検討する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
社会における流通と商業に関する基本用語を正しく理解し、説明できること	設問に対する回答によって評価。流通と商業の社会における役割に関する設問に答えられること。	25%
日本において発展してきたさまざまな小売業態について説明できること	設問に対する回答によって評価。百貨店、スーパーマーケット、コンビニエンス・ストア、ディスカウント・ストアなどの業態の特徴に関する設問に答えられること。	25%
日本において発展してきたさまざまな小売業態が起こしたイノベーションについて説明できること	設問に対する回答によって評価。百貨店、スーパーマーケット、コンビニエンス・ストア、ディスカウント・ストアなどの業態がこれまで起こしてきたイノベーションに関する設問に答えられること。	25%
流通理論に関して正しく理解し説明できること	設問に対する回答によって評価。流通や商業者の行動原理としての流通理論（売買集中の原理、延期と投機の理論など）に関する設問に答えられること。	25%

評価の方法　全14回の授業のうち３分の２にあたる10回以上の出席を前提として、学期末試験の得点に基づき評価する。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義内容説明、成績評価説明
2	流通とは	現代社会における流通の様相
3	各種小売業態の特徴(1)	食品スーパーとＣＶＳについて
4	各種小売業態の特徴(2)	ディスカウント・ストアとＳＰＡについて
5	各種小売業態の特徴(3)	商店街とショッピングセンターについて
6	変化する流通構造	流通構造の分析
7	小売業態とは何か	業態理論について
8	日本型取引慣行	日本型取引の特徴（流通系列化、建値、リベート）
9	ロジスティクス	現代流通を支える３ＰＬ
10	売買集中の原理と品揃え形成	商業の存在意義について
11	商業の外部性と商業集積	商業集積における競争と協調メカニズム
12	生産と流通の分業関係の変化	流通系列化から製販連携へ
13	学習ポイントと質疑応答	春学期の学習ポイントについての理解を深める
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇参考書：石原武政・竹村正明編『１からの流通論』碩学舎、2008年

【履修条件等】

◇小売・流通企業に興味・関心を持っていること。

◇遅刻および講義中の私語は厳禁。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇日本経済新聞や日経ビジネスなどに日頃から目を通し、小売流通企業の動向について問題意識を持つ。

【その他の注意事項】

◇遅刻および講義中における授業内容とは関係のない私語は厳禁。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

流通論Ⅱ	フカザワ　タクヤ 深澤　琢也
Channel Management II	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

現代の小売・流通企業は、国際的運輸・交通手段の発展、情報通信技術の飛躍的発展、消費者ライフスタイルの多様化といった時代的な環境変化、そして市場変化の加速化、競争の多次元化（コスト、品質、スピード）といった競争環境の変化への戦略的対応が要請されている。本講義では、「流通論Ⅰ」で学習した内容をベースに、より専門度の高い流通理論のみならず、制度・実態・政策について最新のケースを用いながら理論的に検討する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
流通と商業の社会的役割および流通機能の分類と機能について正しく理解し、説明できること	設問に対する回答によって評価。流通機能の分類と機能に関する設問に答えられること。	25%
現代流通業の実態について正しく理解し、理論的に説明できること	設問に対する回答によって評価。オペレーションコスト、取引コスト、パワー関係、延期と投機ＳＣＭなどの理論に関する設問に答えられること。	25%
ＩＣＴ化、国際化などの流通業を取り巻く今日的課題について正しく理解し、理論的に説明できること	設問に対する回答によって評価。流通におけるＩＣＴ機能の役割、インターネット販売、流通業が国境を越える際に生じる課題に関する設問に答えられること。	25%
流通と公共政策との関連性について正しく理解し、理論的に説明できること	設問に対する回答によって評価。今日までになされてきた具体的な公共政策内容、およびそれが流通にいかなる影響を及ぼしてきたのかについての設問に答えられること。	25%
評価の方法　全15回の授業のうち３分の２にあたる10回以上の出席を前提として、学期末試験の得点に基づき評価する。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義内容説明、成績評価説明
2	流通を読み解く視点(1)	流通と商業
3	流通を読み解く視点(2)	流通機能の分類と機能
4	流通における機能分担(1)	垂直的分化と統合
5	流通における機能分担(2)	オペレーションコスト、取引コスト
6	流通における組織間関係(1)	チャネルの組織化とパワー関係
7	流通における組織間関係(2)	製販提携と延期型流通、ＳＣＭの進展
8	小売業の行動とダイナミクス(1)	小売業態の開発と競争
9	小売業の行動とダイナミクス(2)	小売業の製品開発とブランド・マネジメント
10	卸売業の現状と課題	卸売業界の再編成と“機能強化”競争
11	流通におけるＩＣＴ活用の展開	ＩＣＴの導入、流通ＩＣＴ化の進展と意義
12	インターネット販売の可能性	インターネット販売の特徴
13	流通と公共政策	まちづくり・公正競争
14	学習ポイントと質疑応答	春学期の学習ポイントについての理解を深める
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇参考書：渡辺達朗・原頼利・遠藤明子・田村晃二著『流通論をつかむ』有斐閣、2008年

【履修条件等】

◇小売・流通企業に興味・関心を持っていること。

◇遅刻および講義中の私語は厳禁。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇日本経済新聞や日経ビジネスなどに日頃から目を通し、小売流通企業の動向について問題意識を持つ。

【その他の注意事項】

◇遅刻および講義中における授業内容とは関係のない私語は厳禁。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

消費者行動論Ⅰ	花尾（ハナオ）　由香里（ユカリ）
Consumer Behavior I	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業では、消費者行動の基本的な考え方について学んだあと、購買行動に影響を及ぼす心理的要因ついて解説を行う。具体的には、商品を購入する際の意思決定プロセスや欲求との関わり、商品への関与度や態度形成が購買行動に与える影響などについて説明をする。自身の購買行動について理論的に理解できるようになるとともに、消費者行動と企業のマーケティング戦略との関わりについても理解できるようになることが目標である。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
消費者行動の考え方と専門用語を正しく理解し説明できるようになる	設問に対する回答によって評価する。消費者行動の基本的な考え方とアプローチ方法を理解し、専門用語を答えられること。	20%
消費者の認知を理解し、購買行動に与える影響について説明できるようになる	設問に対する回答によって評価する。消費者の知覚が商品選択や情報理解に与える影響、商品知識の構造と購買行動へ与える影響などについての理論を理解し、答えられること。	25%
消費者の心理的要因について理解し、購買行動との関わりについて説明できる	設問に対する回答によって評価する。消費者の欲求と動機づけが購買行動に与える影響、商品に対する関与や態度の概念を正確に理解し、情報探索行動や購買行動に与える影響について答えられること。	25%
消費者行動と企業のマーケティング活動との関わりについて理解し、説明できる	設問に対する回答によって評価する。自身の消費者行動を科学的に理解し、企業のマーケティング活動との関わりについて答えられること。	15%
評価の方法　70%以上の出席を前提として授業中の課題提出15%、試験85%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	消費者行動の定義と基本的な考え方について
2	問題解決としての購買行動	購買行動の考え方と消費者行動のアプローチ方法
3	購買意思決定プロセス	消費者の購買意思決定プロセスについての解説
4	消費者の欲求と動機づけ	欲求が購買行動に与える影響と動機づけの形成
5	知覚のプロセスと特徴	知覚のメカニズムと知覚が消費者行動に与える影響
6	記憶の種類と役割	消費者の記憶の種類と記憶が消費者行動に与える影響
7	知識の種類と役割	消費者の知識の種類と知識が消費者行動に与える影響
8	知識の高低による違い	消費者の商品知識の高低が購買行動に与える影響
9	製品関与と購買への影響	製品関与が商品購入に与える影響
10	購買関与と広告関与	購買関与と広告関与が消費者に与える影響
11	消費者の態度形成	態度概念と購買行動との関わり
12	態度変容と説得	多属性態度モデル、態度変容とコミュニケーション
13	価格の心理	心理的財布、価格判断の状況依存性
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇なし。

※必要に応じて、資料等を配布する。

【履修条件等】

◇「マーケティングⅠ」、「マーケティングⅡ」を履修していることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇日常生活における自身や他者の購買行動を理論的、科学的に考察すること。

◇普段から、企業や商品に関するニュース等に注意を払っておくこと。

◇毎回の授業においては、事前に指示をした重要事項の内容を調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇私語や遅刻については厳重に注意する。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

消費者行動論Ⅱ	花尾（ハナオ）　由香里（ユカリ）
Consumer Behavior II	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

この授業では、購買行動に影響を及ぼす心理的な要因を学ぶとともに、消費者を取り囲む環境要因や状況要因など、消費者行動に影響を与える要因について多面的な視点から解説を行う。また、消費者行動と企業のマーケティング活動との関わりについて考察できるようになるとともに、自身の購買行動について理論的に理解できるようになることが目標である。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
消費者行動の考え方と専門用語を正しく理解し説明できるようになること	設問に対する回答によって評価する。消費者行動の基本的な考え方とアプローチ方法を理解し、消費者行動に関する用語を答えられること。	20%
消費者行動に影響を与える環境要因について理解し、説明できるようになること	設問に対する回答によって評価する。消費者を取り囲む環境要因である他者や社会が購買行動に与える影響、店舗内環境要因などの影響について理解し、答えられること。	25%
消費者行動のネットによる変化や消費者問題について説明できるようになること	設問に対する回答によって評価する。インターネットの普及による消費者行動の変化、消費者問題の現状等を消費者心理とともに理解し、答えられること。	25%
消費者行動と企業のマーケティング活動との関わりについて理解し、説明できる	設問に対する回答によって評価する。自身の消費者行動を科学的に理解し、企業のマーケティング活動との関わりについて答えられること。	15%
評価の方法　70%以上の出席を前提として授業中の課題提出15%、試験85%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	授業の進め方と授業内容について
2	消費者の個人特性	個人特性による類型論と購買行動への影響
3	消費者のライフスタイル	新製品の普及過程理論とライフスタイルの変化
4	環境要因の影響	環境要因の考え方と環境が消費者行動に与える影響
5	店舗内消費者行動	計画購買と非計画購買、店舗内要因の影響
6	対人的影響(1)	口コミによる購買行動への影響
7	対人的影響(2)	オピニオンリーダー、口コミを利用した企業戦略
8	集団と社会の影響	社会的規範と準拠集団の影響
9	ネット上の購買行動(1)	インターネットの普及による購買行動の変化
10	ネット上の購買行動(2)	インターネットを利用したアプローチと広告戦略
11	カラーの心理と影響(1)	色やデザインが消費者行動に与える影響
12	カラーの心理と影響(2)	色やデザインの戦略的応用について
13	消費者問題(1)	近年の傾向と消費者が巻き込まれやすいトラブル
14	消費者問題(2)	近年の消費者問題対策とトラブル対応
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇なし。

※必要に応じて資料等を配布する。

【履修条件等】

◇「消費者行動論Ⅰ」および「マーケティングⅠ」、「マーケティングⅡ」を履修していることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇日常生活における自身や他者の購買行動を理論的、科学的に考察すること。

◇普段から、企業や商品に関するニュース等に注意を払っておくこと。

◇毎回の授業においては、事前に指示をした重要事項の内容を調べておくこと。

【その他の注意事項】

◇私語や遅刻については厳重に注意する。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

中小企業論Ⅰ	檜山（ヒヤマ）　昭信（アキノブ）
Theory of Small Business I	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

普段の生活のなかで何気なく利用している飲食店、美容院などの多くが中小企業である。本講座では、我が国経済において多様な役割を果たす中小企業について、産業や社会における位置づけや役割をさまざまな切り口から学ぶとともに、その特性等を理解した上で、そこから立案・実行されている中小企業政策の考え方や効果等について理解を深めていく。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
わが国における中小企業の社会・経済的な役割や課題を理解していること	設問に対する解答によって評価する。評価基準は以下のとおり（以下同じ）。 ・中小企業が産業や地域社会において果たす役割や位置づけについての基礎的知識・意見 ・中小企業の人材育成や資金調達に関する知識・意見	40%
中小企業の特性や課題を理解していること	・中小企業の存立条件等についての知識・意見 ・中小企業の存立を可能とする形態等についての知識・意見	40%
中小企業政策の考え方や政策の特徴・課題を理解していること	・日本の中小企業政策の理念、政策体系の概要についての知識・意見 ・政策の立案、推進過程および政策効果の達成状況についての知識・意見	20%
評価の方法　試験（定期試験）100%（規定された出席率を満たすことが前提）。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	・科目の目的・ねらい、授業の進め方、成績評価についての説明
2 3	中小企業の歴史的変遷と 中小企業政策	・日本における中小企業の歴史的変遷 ・中小企業政策の意義・役割と体系
4 5	中小企業の存立条件と役割	・産業構造・組織に見る中小企業の存立条件 ・存立条件のまとめ
6 ～ 7	中小企業の存立形態	・存立形態の定義と区分・種類 ・下請制の定義・動向 ・中小企業の様々な形態の動向と課題
8	中小企業の人材育成	・経営資源としてのヒトの重要性 ・最近の動向
9	中小企業の資金調達	・政策金融の累型と対応機関 ・最近の動向
10	地域産業集積	・産業集積の動向と課題
11	地域商業集積	・商業集積の動向と課題
12	中小企業のグローバル化	・中小企業のグローバル化の動向と課題
13	まとめ	・全体のまとめ
14	総括・達成度の確認	・学習達成度の確認テストを実施

【使用教材】

◇参考書：青山和正著『精解中小企業論』同友館

中小企業白書、その他

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇毎回の授業において、事前に指示した資料等の内容を調べておくことが望ましい。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

中小企業論Ⅰ	ヤマオカ　ジュンイチロウ 山岡　淳一郎
Theory of Small Business I	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

この講義は、私がノンフィクション作家として取材、執筆してきた企業と経営者、社員の方々とのやりとりを基に、社会の変化、ニーズの移り変わり、今後の方向性などを解説。メディアから眺めた中小企業論を展開し、現象の奥の構造を見抜く力を養います。その時々の社会的問題も取り上げ、日本語での読み書き、コミュニケーションの力を磨きます。

国の中小企業白書によれば、全国382万社のうち中小企業が99.7%を占めます。身近な企業の活動を手がかりに思考を深めましょう。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
社会の変化を、論理的に把握して理解できる	講義中に解説する中小企業の問題や人物のエピソードなどを通して、社会の変化を論理的に整理し、理解できているか。講義中の質疑や討論、期末試験で客観的に評価。	20%
日本語で読み、書き、話すための基礎的な力を身につける	講義に使うテキスト、レジュメなどにそって、読み、書き、話すことに積極的にチャレンジし、自らの能力を高めようとしているか。ワークシート、試験等で客観的に評価。	35%
情報の読解力を高め、ものごとを複眼的にとらえられる力をつける	社会に氾濫する情報をうのみにせず、自分の頭で正確に理解しようと努め、さまざまな視点からの分析ができているか。講義中の質疑や期末試験で客観的に評価。	25%
経営に欠かせない先見性やリーダーシップが理解できているか	講義で触れる経営者たちの判断、選択について、その根底にある先見性やリーダーシップの基本概念が理解できるか。講義中の質疑や期末試験で客観的に評価。	20%
評価の方法　評価配分は授業参加の姿勢、態度を50%、期末試験を50%として評価します。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	導入講義	講義の狙い、テーマなどの概要説明
2	稲盛和夫の経営力	アジアで圧倒的な支持を集める経営者、稲盛和夫の手法
3	百年企業・木下サーカスの底力	浮沈の激しいエンターティンメント界で生き残ったサーカス団。「一場所、二根、三ネタ」のビジネスモデルとは？
4	製造派遣業・ＵＴグループの急成長	チームワークと育成で「イキイキ」をつくる。ゼロから会社を創設し、5000億円企業に育てた社長の軌跡
5	外食産業・物語コーポレーションの家族主義	焼肉やラーメンのチェーン店が「個」を大切にする「大家族主義」で発展。「就活30戦全敗」から起業した社長の突破力
6	航空機を支える町工場	航空機産業の未来と長野県の多摩川精機などの取組み
7	ドローンがつくる未来	新たな産業を開拓するドローン、一方で軍事転用の危うさ
8	脱炭素革命と電力事業	世界の自然エネルギーの動向と日本の現状
9	鈴廣かまぼこエネルギー革命	「老舗にあって、老舗であらず」をモットーに社屋のゼロエネルギー化、太陽光発電などに取り組む経営者
10	中小企業の落とし穴	金融機関の不正融資
11	元受刑者の就労支援	北洋建設・小澤輝真社長の「再チャレンジ」支援
12	医療と製薬会社	高額の医薬品が出回ると、医療財政はどうなるのか
13	出版企画コンペ	こんな本をつくりたい
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：授業ごとにレジュメ、ワークシートなど準備し、教材にします。

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業中に次回の内容を予告し、予習すべき内容を指示します。

【その他の注意事項】

◇講義中の私語、無断で教室の外に出ることは慎んでください。授業では、グループごとのディスカッションやワークシートの記入なども実施します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

中小企業論Ⅰ	ヤマカワ　サトル 山川　　悟
Theory of Small Business I	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

本講義は、「東京中小企業家同友会」に加盟している会社の役員（主に経営者）を毎回講師に招き、経営内容やご自身の経験談を中心にした講演を通じて中小企業経営の実際を学びます。また、講演後の議論により、対象企業の経営課題を経営者と同じ目線で考えるきっかけを提供します。本学からの新卒採用を考慮に入れている企業もありますので、就職活動前の企業研究としても格好の場です。

昨年度は、11社の経営者より講演を頂戴しました。進路をまだ決め切れていない、企業研究がまだできていないという学生は積極的に履修登録し、自らの指針づくりに役立ててください。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
中小企業の経営戦略・人材育成についての理解を深める	・今日的な状況の中で、中小企業特有の経営課題、経営戦略の在り方を理解している。 ・来校した企業の経営者の話を聞き、それぞれの経営のユニークさや、そこで求められる人材はどのようなタイプなのかを理解できている。 ・主として定期試験、中間試験による評価。	60%
中小企業経営者との対話を通じて、自らのキャリア意識を高める	・講義中のミニレポートに自分自身の言葉で、感銘を受けたこと、印象に残ったことが明記されている。 ・傾聴姿勢があるとともに、話を聞きながらきちんとメモがとれている。 ・講義後に適切な質問、対話ができている。 ・講義内レポートと講義への参加姿勢で評価。	40%
評価の方法　約70%以上の出席を前提に評価。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	授業概要、評価方法等の説明
2	中小企業を学ぶ	中小企業の定義と意義および経営課題について
3	デザイン業	(株)デザインコンビビア
4	非破壊検査業	電子磁気工業(株)
5	防犯システム業	(株)セーフティ&ベル
6	和菓子業	(有)共楽堂
7	番組制作業	(株)白川プロ
8	水道工事業	(株)木村工業
9	旅行業	(株)富士国際旅行社
10	アパレル卸業	(株)ディレクターズアイエスビー
11	システム開発業	(株)シーキューブソフト
12	人材派遣業	(株)ウィル
13	システム開発業	(株)ヅノー
14	まとめと総括	これまでのまとめとレポート課題の提示

【使用教材】

◇企業概要や講演レジュメなど、各回資料を配布します。

◇講演者が使用したパワーポイントのスライドは配布しないことがありますので、講義用ノートを必ず作成し、講演者の発言のキーワードをメモしてください。

【履修条件等】

◇社会人としての基本的マナー（遅刻しない、途中退席しないなど）を守り、授業を受けられる人。

◇企業の話を直接聞くことで、進路決定に役立てたいと考える人。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇当日の企業・業界に関して事前研究をしておくことを勧めます。

◇質問事項を準備しておいてください。

【その他の注意事項】

◇黙って聞くだけではなく、積極的に質問を行うことがマナーです。企業経営者と直接対話する絶好のチャンスだと思って参加してください。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

中小企業論Ⅱ	青山（アオヤマ）　和正（カズマサ）
Theory of Small Business II	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

中小企業は大企業に比べヒト・モノ・カネの経営資源が乏しく、大企業（強者）とは異なる戦略や知恵と工夫により、新たな市場開拓を見出し、経済社会に貢献している。本講座では、大企業経営とは異なる中小企業の経営的な側面を経営戦略から財務までの基礎から応用まで学ぶ。講義を聴くだけではなく、事前に配布した演習を、自分ならどう解決していくかを考えることで中小企業経営をより深く解明する。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
企業経営に関する基礎的な知識と考え方を理解していること	小テストを行い、企業経営に関する基礎的な用語や知識を習得しているかを評価する。	15%
中小企業経営に関するテーマごとの基礎的な知識と課題を理解していること	中小企業経営に関する基礎的な知識を習得しているかを評価する。中小企業経営の戦略ツールや思考体系の理解がされているかを小演習により評価する。	15%
中小企業経営に関する分野ごとの問題を深く理解し、自分で課題を理解していること	中小企業経営に関して、テーマごとにその内容と課題を把握しているかどうかを演習により評価を行う。論旨の体系化、内容、課題などが理解しているかを回答しているかを評価する。	30%
中小企業問題の全体像と各分野の関連を理解し、中小企業問題の基礎から応用まで理解していること	中小企業経営に関して、基礎から応用までの内容と課題を把握しているかどうかを論述試験により評価を行う。中小企業経営をテーマごとに、どの程度深く理解できたかを評価する。	40%

評価の方法　70%以上の出席を前提として試験70%、演習20%、出席10%
試験は論述により、演習は小テストにより基礎的な学習成果を評価する。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス 中小企業経営とは	本講座の目的と授業の進め方、評価基準等を説明。 中小企業経営の特性と独自性
2	中小企業経営者の条件	中小企業は経営者の条件とは何か
3	中小企業の経営戦略（Ⅰ）	中小企業の経営戦略の基本
4	中小企業の経営戦略（Ⅱ）	中小企業の差別化戦略の進め方
5	中小企業の経営戦略（Ⅲ）	中小企業の NO1戦略とは何か
6	中小企業のマーケティング（Ⅰ）	中小企業のマーケティングの進め方
7	中小企業のマーケティング（Ⅱ）	中小企業のブランドづくりの基本
8	中小企業の組織づくり（Ⅰ）	組織づくりの基本と中小企業の組織形態
9	中小企業の組織・人材（Ⅱ）	中小企業に最適な組織づくり
10	中小企業の財務（Ⅰ）	中小企業の財務データの基本
11	中小企業の財務（Ⅱ）	中小企業の財務データの活用
12	中小企業の財務（Ⅲ）	中小企業の資金調達と中小企業金融制度
13	ファミリービジネス（Ⅰ）	フォミリービジネスの概要
14	ファミリービジネス（Ⅱ）	後継者育成と事業承継
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括・学習達成度の確認

【使用教材】

◇教科書：とくになし。

◇参考書：山田英二（著）『競争しない競争戦略』日経出版

【履修条件等】

◇モノづくり、小売業、サービス業などの経営に関心をもつこと。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇事前に演習（10問）の配布予定。その演習を自分なりに回答し、授業に臨むこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

中小企業論Ⅱ	ヤマオカ　ジュンイチロウ 山岡　淳一郎
Theory of Small Business II	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

この講義は、私がノンフィクション作家として取材、執筆してきた企業と経営者、社員の方々とのやりとりを基に、社会の変化、ニーズの移り変わり、今後の方向性などを解説。メディアから眺めた中小企業論を展開し、現象の奥の構造を見抜く力を養います。その時々の社会的問題も取り上げ、日本語での読み書き、コミュニケーションの力を磨きます。

国の中小企業白書によれば、全国382万社のうち中小企業が99.7%を占めます。身近な企業の活動を手がかりに思考を深めましょう。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
社会の変化を、論理的に把握して理解できる	講義中に解説する中小企業の問題や人物のエピソードなどを通して、社会の変化を論理的に整理し、理解できているか。講義中の質疑や討論、期末試験で客観的に評価。	20%
日本語で読み、書き、話すための基礎的な力を身につける	講義に使うテキスト、レジュメなどにそって、読み、書き、話すことに積極的にチャレンジし、自らの能力を高めようとしているか。ワークシート、試験等で客観的に評価。	35%
情報の読解力を高め、ものごとを複眼的にとらえられる力をつける	社会に氾濫する情報をうのみにせず、自分の頭で正確に理解しようと努め、さまざまな視点からの分析ができているか。講義中の質疑や期末試験で客観的に評価。	25%
経営に欠かせない先見性やリーダーシップが理解できているか	講義で触れる経営者たちの判断、選択について、その根底にある先見性やリーダーシップの基本概念が理解できるか。講義中の質疑や期末試験で客観的に評価。	20%
評価の方法　評価配分は授業参加の姿勢、態度を50%、期末試験を50%として評価しま 評価配分は授業参加の姿勢、態度を50%、期末試験を50%として評価します。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	導入講義	講義の狙い、テーマなどの概要説明
2	稲盛和夫の事業観	小さな組織が自立する「アメーバ経営」など
3	「2025年問題」と医療・介護業界	超高齢化が進む日本。期待される医療・介護業界だが、一般企業とは成り立ちが違う。国民皆保険と事業のしくみを解説
4	清山会グループの成長	地域密着で医療と介護の垣根をとりはらった事業展開
5	健康機器の「タニタ」	「はかる」を通して世界の人びとの健康をつくる事例
6	渇望される医療通訳	ランゲージワン（株）などの「多言語コールセンター」事業
7	発展する「宅急便」	ヤマト運輸の宅急便を生み、物流の大変革を成しとげた小倉昌男の経営観
8	土建業者から首相へ	田中角栄の生き方と社会の変化
9	震災で中小造船が団結	東日本大震災の痛手を乗りこえた気仙沼市の「みらい造船」
10	自営業から県知事へ	玉城デニー沖縄県知事は多くの職を経験し、今、県政を担う
11	「生命だけは平等だ」	ゼロから巨大病院グループを築いた徳田虎雄の生き方
12	災害に負けない農業	仙台市の農業法人「舞台ファーム」の農業改革
13	良い建物を長く使う	「再生建築」のリーダー、青木茂建築工房の挑戦
14	ＮＰＯの若き起業家	会社でなくとも、価値ある事業はできる。人道支援のＮＰＯを起こした若者たちの動機と行動
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：授業ごとにレジュメ、ワークシートなど準備し、教材にします。

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業中に次回の内容を予告し、予習すべき内容を指示します。

【その他の注意事項】

◇講義中の私語、無断で教室の外に出ることは慎んでください。授業では、グループごとのディスカッションやワークシートの記入なども実施します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

中小企業論Ⅱ	ヤマカワ　サトル 山川　悟
Theory of Small Business II	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

中小企業における大きな課題のひとつである「ブランド」の問題を考察します。ブランドとはネーミング・ロゴマーク等の表示体系に限らず、企業理念やビジョン、社内コミュニケーションとも深く関わるため、経営者自らが主導して構築すべきものです。

前半はブランド戦略のフレームワークと諸要素（ブランドマネジメント）について、後半は具体的な事例からブランド構築（ブランディング）の方法論について検討していきます。毎回の講義において「中小企業固有のブランド課題」を採り上げ、議論したりワークをしたりしながら、受講者同士で意見を交わす時間を設ける予定です。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
中小企業におけるブランドの役割や機能について理解する	講義中の質疑応答、小テスト、中間試験、本試験により評価。 「講義で採り上げた理論やケースを理解したうえで、自分なりの言葉で記述できるか」を評価ポイントとする。	30%
ブランド管理の考え方や手法について理解する	講義中の質疑応答、小テスト、中間試験、本試験により評価。 「講義で採り上げたブランド管理の方法論・事例に基づいて、独自のケースを分析・記述できるか」を評価ポイントとする。	30%
ブランディング戦略の考え方や手法について理解する	講義中の質疑応答、小テスト、中間試験、本試験により評価。 「講義で採り上げたブランディングの方法論・事例に基づいて、独自のケースを分析・記述できるか」を評価ポイントとする。	40%
評価の方法　約70%以上の出席を前提に評価。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	中小企業におけるブランドとは？	授業内容の説明、ブランドの定義と歴史
2	ブランドマネジメントについて	ブランド管理の基本的な考え方とその手法
3	ブランディングについて	ブランド力を強化する戦略についての方法論
4	ネーミングと商標	ネーミングによる差別化戦略の実例研究
5	ロゴタイプとシンボルマーク	シンボルマークによる差別化戦略の実例研究
6	ブランドステートメント	スローガンによる差別化戦略の実例研究
7	ブランドとデザイン	ＣＩ、商品やパッケージデザインとブランド
8	中間試験	１～７回までの学習達成度確認のための試験
9	インターナルブランディング	社内活性化に向けたブランディング活動
10	地域ブランディングと中小企業	地域のブランディングと地域企業の役割
11	顧客熱狂ブランディング	圧倒的な支持を得る中小企業の研究
12	ストーリーによるブランディング	物語を活用したブランディングの方法論
13	音楽活用のブランディング	店頭音楽、サウンドロゴ、ＭＰＶ、社歌など
14	五感ブランディング	聴覚、嗅覚、味覚、触覚で伝えるブランド戦略
15	まとめ	総括と本試験

【使用教材】

◇教科書：教科書は使用せず、パワーポイント資料を使用。

◇参考書：山川悟、他著『応援される経営』光文社刊

【履修条件等】

◇「中小企業論Ｉ」、「マーケティング」を受講していること、あるいはそれと同等の知識ベースを持っていることが望ましい。

◇新製品や広告、メディア、店舗、デザインなどに興味があること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇とくに留学生は、日本の企業名・商品名、日本文化についての知識を深めておくこと。

◇新聞を読むことや、テレビＣＭなどを見ることも、ひとつの事前学習と考えてほしい。

【その他の注意事項】

◇講義中に議論や質問、ミニ試験を行うことがあるため、能動的な出席態度が望まれる。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

ベンチャービジネス論	青山（アオヤマ）　和正（カズマサ）
Venture Business	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

ベンチャー企業の概念、歴史的変遷を理解した上で、ベンチャー企業の起業家の特性と行動、アイデア発想や事業機会の認識、ビジネスモデルのパターンと工夫、マーケティング、組織づくり、ベンチャーファインス、新興株式市場への上場条件、ベンチャー支援策の活用などを学ぶ。

講義に加えて、ベンチャー企業に関わる事例研究や演習を行う。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
ベンチャー企業、起業家の基礎的な知識や進め方の考えを理解していること	ベンチャー企業の社会経済における重要性、特性、起業家の条件・行動などの基礎的な知識を理解しているかを評価する。	10%
ベンチャー企業のビジネスモデル形成のための基本的な要件やフレームワークを理解していること	ベンチャー企業の事業展開をする上でのビジネスモデルの形成とその要件やフレームワークが理解されているかどうかを演習による評価する。	10%
ベンチャー企業の成長段階での経営のあり方を理解していること	ベンチャー企業の成長段階（アーリー、ミドル、レーター）での、経営戦略、マーケティング、組織、ファイナンスの専門的知識を習得しているかを評価する。	20%
ベンチャー企業の基礎から応用までの成長ステップと各成長段階のベンチャー経営の専門知識を理解していること	起業家精神の涵養とベンチャービジネスの仕組みを十分に習得しているかを試験により評価する。	70%

評価の方法　70%以上の出席を前提として試験70%、演習20%、出席10%
試験は論述により、演習は小テストにより基礎的な学習成果を評価する。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義の進め方
2	起業家の特性と行動	起業家の資質、条件、起業行動
3	ビジネスモデルの基本(1)	アイデア発想からビジネスモデルの構築
4	ビジネスモデルの基本(2)	優れたビジネスモデルのパターン （演習１）ビジネスモデルの検討
5	ビジネスモデルの基本(3)	ブルーオーシャン戦略とベンチャー企業
6	マーケティング①	ベンチャー企業のマーケティング活動
7	マーケティング②	サービスマーケティング活動 （演習２）事例分析
8	組織マネジメント①	ベンチャー企業の組織行動とマネジメント
9	組織マネジメント②	ベンチャー企業の人事労務 （演習３）急成長する組織づくり
10	ファイナンス①	ベンチャー企業の多様な資金調達 （演習４）ベンチャーファンナンス
11	ファイナンス②	ベンチャーキャピタルの仕組みと目利き
12	ファイナンス③	企業価値と株価の決め方 （演習５）企業価値の算定
13	ファイナンス④	株式公開と資本構成
14	ベンチャー支援策	ベンチャー支援政策、制度の活用
15	まとめ	

【使用教材】

◇教科書：随時、講義時間中に資料等を配布する。

◇参考書：忽那憲治・長谷川博和、他３名（著）『アントレプレナーシップ入門』
有斐閣
保田隆明（著）『企業ファイナンス入門講座』ダイヤモンド社

【履修条件等】

◇「新事業創造論」を履修することが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇事前に演習問題を配布するので、事前に学習しておくこと

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

ベンチャービジネス論	片山（カタヤマ）　源治郎（ゲンジロウ） 奥田直樹・児玉陽平 ・隅田浩司
Venture Business	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

テーマ：「事業を授業に！」アイスクリーム事業からベンチャービジネスについて学ぶ

この講義では、本学五号館に設置されたアイスクリームラボ（株式会社ジャスビコ）を中心とするアイスクリーム事業の創業からその事業発展の進行に合わせて、起業するとはどのような意味を有するのか、ベンチャービジネスとは何か、そして事業展開を目指す上で経営学はどのように活用されているのかを実践的に学びます。したがって、この授業では、講義と演習が組み合わされる形の授業です。この講義を受講することによって、ベンチャービジネスに自分が参加する形で実践的に経営学のあらゆる要素について学ぶことができます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
経営学に関する基礎知識を応用できる	経営学で学んだそして学んでいる知識を実践の中でどのように応用できているか否かを講義および演習そして期末試験によって評価します。	評価の20%
ベンチャービジネスの特徴を理解する	ベンチャービジネスとは何か、そしてそのビジネス上の特権、課題そして困難な問題について、経営戦略、マーケティング、ファイナンスなどが有機的に提携していることを理解しているか否かを講義および演習そして期末試験によって評価します。	評価の30%
創業のための創造性を身につける	ベンチャービジネスはゼロからの創業を含みます、最初のアイデアをどう実践し、事業創造につなげるための方法論を理解しているか否かについて、講義および演習そして期末試験によって評価します。	評価の20%
協調性を身につける	この講義は演習型の講義であり、他の受業生とのグループ学習を行います。他の受業生および講師と一体となってプロジェクトに取り組むという協働性を身につけているかどうかを、講義および演習そして期末試験によって評価します。	評価の30%

評価の方法　毎回の講義での受講態度、プレゼンテーション・レポート評価および期末試験の成績によって評価します。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ベンチャービジネス論　概要	授業計画の解説とベンチャービジネスにおけるの重要事項についての講義
2	アイスクリームのマーケティング	食育、アイスの市場調査についての解説講義
3	販売研修準備①	ダシーズアイスの特徴と販売手法のディスカッション
4	販売研修準備②	販売スタッフ研修　ロールプレイング
5	販売研修	販売体験
6	販売研修のフィードバックと製造準備	収支報告と改善点の考察及び発表
7	製造準備「衛生管理、原材料、製造工程」	飲食店営業許可、食品衛生責任者の資格取得、ダシーズアイスの原材料、製造工程について
8	製造実習①「原材料準備」	ダシーズでの原材料準備と衛生管理についての解説講義
9	製造実習②「アイスクリームの製造」	アイス製造と提供、片付けまでの店舗実習
10	新フレーバー、店舗内外装の考案	新フレーバーと提供方法、店舗外装のディスカッション
11	営業実習準備①	ビジネスマナー基礎、営業の心得についての解説講義
12	営業実習準備②	ビジネスマナー、営業　ロールプレイング
13	営業実習準備③	営業先調査と提案資料の作成
14	営業実習	営業実習と営業日報の作成
15	最終講義	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教材はとくに使用しません、講義中に参考文献の指示、資料配布を行います。

【履修条件等】

◇原則として春学期の「新事業創造論（片山源治郎)」の履修が条件です。

◇この授業は単なる講義ではありません、遅刻、欠席はもとより授業途中で居眠りや講義と関係ない作業を行った学生は即時受講停止になります。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇講義中に課題が提出されますので、期日までに課題を実施してください。

◇課外学習を行う場合があります、詳細は講義で説明します。

【その他の注意事項】

◇この講義を履修すれば、ビジネスそのものに触れることができます。皆さんにとって大きなチャンスです。しかし単位取得だけを目的に履修する学生はこの講義は適していません。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

人的資源管理論Ⅰ	高橋（タカハシ）　哲也（テツヤ）
Human Resource Management Ⅰ	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

働く人間というのは生産のための手段であると同時に感情を持つ存在でもあります。人間を「資源」として捉えると、モノ扱いしてしまうように聞こえてしまいます。やはり感情を持つ存在という点を無視してはいけません。感情を持つ資源という認識のもとでいかに管理するのか、この点について講義していきます。講義はレジュメに沿って進めていきます。また、ＤＶＤなどの映像資料を活用し、視聴覚的に理解を図ります。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
人的資源管理の「目的・歴史・制度」について理解し、説明ができるようにする	空欄補充形式の設問に対しての回答により評価。「人的資源管理の目的・歴史・制度」に関連する用語とその意味を答えられること	25%
「終身雇用・年功序列・企業別労使」について理解し、説明ができるようにする	空欄補充形式の設問に対しての回答により評価。「終身雇用・年功序列・企業別労使」に関連する用語とその意味を答えられること	25%
「多様な働き方・ワークライフバランス」について理解し、説明ができるようにする	空欄補充形式の設問に対しての回答により評価。「多様な働き方・ワークライフバランス」に関連する用語とその意味を答えられること	25%
「バブル経済後の人的資源管理の状況」について理解し、説明ができるようにする	空欄補充形式の設問に対しての回答により評価。「バブル経済後の人的資源管理の状況」に関連する用語とその意味答えられること	25%

評価の方法　期末試験65点、レポート・小テストなど20点、リアクションペーパー15点
※レポート課題を１回行う予定。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義の概要と評価方法など
2	人的資源管理の目的	人的資源管理の役割と目的とは何か
3	人的資源管理の歴史①	人的資源管理はどのように生まれてきたか
4	人的資源管理の歴史②	人的資源管理はどのように発達してきたか
5	人的資源管理の制度	人的資源管理の制度
6	日本の人的資源管理①	日本の人的資源管理はどのように発展してきたか
7	日本の人的資源管理②	終身雇用慣行とは何か
8	日本の人的資源管理③	年功序列慣行とは何か
9	日本の人的資源管理④	企業別労使関係とは何か
10	多様な働き方	パート・アルバイト・限定正社員
11	多様な職業人生	ワークライフバランス
12	現代の人的資源管理①	バブル経済後の人的資源管理
13	現代の人的資源管理②	経営戦略と人的資源管理
14	試験	試験および解説

【使用教材】

◇教科書：岩出博編著『現代日本の人的資源管理の実相』中央経済社
(2020年5月出版予定)。

◇資料等：レジュメを配布（教科書にない情報など)。

【履修条件等】

◇必ず「人的資源管理論Ⅱ」と併せて履修するように。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教科書の該当箇所を事前に目を通してくること。

◇配布資料に記載したキーワードを調べること。

【その他の注意事項】

◇基本的にレジュメの再配布はしませんので注意してください。

◇授業内にてレポートの提出を求めます。詳細は初回授業時に連絡します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

人的資源管理論Ⅱ	高橋（タカハシ）　哲也（テツヤ）
Human Resource Management II	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

働く人間というのは生産のための手段であると同時に感情を持つ存在でもあります。人間を「資源」として捉えると、モノ扱いしてしまうように聞こえてしまいます。やはり感情を持つ存在という点を無視してはいけません。感情を持つ資源という認識のもとでいかに管理するのか、この点について講義していきます。講義はレジュメに沿って進めていきます。また、ＤＶＤなどの映像資料を活用し、視聴覚的に理解を図ります。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
「従業員の採用・雇用調整」について理解し、説明ができるようにする	空欄補充形式の設問に対しての回答により評価。「従業員の採用・雇用調整」に関連する用語とその意味を答えられること	25%
「従業員の配置と育成」について理解し、説明ができるようにする	空欄補充形式の設問に対しての回答により評価。「従業員の配置と育成」に関連する用語とその意味を答えられること	25%
「従業員能力の発揮と活用」について理解し、説明ができるようにする	空欄補充形式の設問に対しての回答により評価。「従業員能力の発揮と活用」に関連する用語とその意味を答えられること	25%
「従業員の評価と処遇」について理解し、説明ができるようにする	空欄補充形式の設問に対しての回答により評価。「従業員の評価と処遇」に関連する用語とその意味答えられること	25%

評価の方法　期末試験65点、レポート・小テストなど20点、リアクションペーパー15点
※レポート課題を１回行う予定。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義の概要と評価方法など
2	人的資源管理の機能	経営における人的資源管理の機能
3	従業員の採用①	新卒採用の手続き
4	従業員の採用②	新卒者の早期離職と雇用のミスマッチ
5	雇用調整	従業員の離職・退職と雇用調整
6	従業員の配置と育成①	人事異動制度の内容
7	従業員の配置と育成②	教育訓練・能力開発
8	従業員能力の発揮と活用①	従業員業績の向上の公式とメカニズム
9	従業員能力の発揮と活用②	職場管理者のリーダーシップ
10	従業員能力の発揮と活用③	労働環境の快適化と新たな勤務形態
11	現代日本の人的資源管理	【レポート課題】
12	従業員の働きぶりの評価と処遇①	人事評価制度の手続き
13	従業員の働きぶりの評価と処遇②	処遇評価の成果主義化
14	従業員の働きぶりの評価と処遇③	今日の福利厚生
15	試験	試験および解説

【使用教材】

◇教科書：岩出博編著『現代日本の人的資源管理の実相』中央経済社
(2020年5月出版予定)。

◇資料等：レジュメを配布（教科書にない情報など)。

【履修条件等】

◇必ず「人的資源管理論Ⅰ」と併せて履修するように。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇教科書の該当箇所を事前に目を通してくること。

◇配布資料に記載したキーワードを調べること。

【その他の注意事項】

◇基本的にはレジュメの再配布はしませんので注意してください。

◇授業内にてレポートの提出を求めます。詳細は初回授業時に連絡します。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

知的財産法	タカマル　リョウタ 髙丸　涼太
Intellectual Property Law	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

本講義は、知的財産法の概要と個別法の基礎的知識を理解・習得するとともに、それらを応用し、現実に生起する問題を発見・解決する能力を涵養することを目的とします。本講義では、知的財産法と総称される法律群のうち、特許法、著作権法、商標法、不正競争防止法を主な対象としますが、本学のカリキュラムの特性等に鑑み、それらのなかでもとくに著作権法に重点を置くこととします。もっとも、「知的財産法」の講義である以上、個別法単独の知識等の解説にとどまらず、各個別法相互の関連性をも重視して講義を行います。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
①知的財産法の概要と各個別法の基本的知識の理解・習得	知的財産法の概要を理解するとともに、各個別法の基本的知識を習得できているかについて、学期末試験によって評価します。	40%
②各個別法の特徴と相互関係の理解	各個別法の保護領域等の特徴と相互関係を理解できているかについて、学期末試験によって評価します。	30%
③上記①、②の各理解等に基づく、具体的な事例における問題発見	本講義で習得した知識等を元に、具体的な事例の下で知的財産法上の問題を正しく捉えることができるかについて、学期末試験によって評価します。	15%
④上記①、②の各理解等に基づく、上記③の問題の検討と解決	本講義で習得した知識等を元に、具体的な事例における知的財産法上の問題に対して適切な解決策を示すことができるかについて、学期末試験によって評価します。	15%

評価の方法　原則として学期末試験によって評価しますが、積極的な講義への参加等があった場合には、相応の加点をする場合があります。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義の内容、評価方法等の説明
2	知的財産法総論	知的財産法の全体像
3	コンテンツビジネス・エンターテインメントと知的財産法(1)	著作権法、パブリシティ権等の基礎
4	コンテンツビジネス・エンターテインメントと知的財産法(2)	著作権法、パブリシティ権等の基礎
5	コンテンツビジネス・エンターテインメントと知的財産法(3)	著作権法、パブリシティ権等の基礎
6	コンテンツビジネス・エンターテインメントと知的財産法(4)	著作権法、パブリシティ権等の基礎
7	コンテンツビジネス・エンターテインメントと知的財産法(5)	著作権法、パブリシティ権等の基礎
8	技術開発と知的財産法(1)	特許法、不正競争防止法等の基礎
9	技術開発と知的財産法(2)	特許法、不正競争防止法等の基礎
10	ブランド・デザインと知的財産法(1)	商標法、不正競争防止法、意匠法等の基礎
11	ブランド・デザインと知的財産法(2)	商標法、不正競争防止法、意匠法等の基礎
12	知的財産法の現代的課題(1)	実務的な事例等に見る知的財産法の現代的課題
13	知的財産法の現代的課題(2)	実務的な事例等に見る知的財産法の現代的課題
14	知的財産法の現代的課題(3)	実務的な事例等に見る知的財産法の現代的課題
15	総括・達成度の確認	今までの講義内容の総括と学習達成度の確認テストの実施

【使用教材】

◇教科書は指定しませんが、特許法、著作権法、商標法、不正競争防止法の４法については、手元で条文を参照できるようにしておいてください。

【履修条件等】

◇法学系科目の知識（特に民法の知識）があることが望ましいです。また、知的財産法は独占禁止法・競争法とも密接に関連しているので、「経済法」の履修も本講義の内容の理解に資すると思います。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇予習の必要がある場合は、その都度指示をします。

【その他の注意事項】

◇受講者の関心や要望等に応じて、授業計画を変更することがあります。

◇私語や正当な理由のない入退室等、講義に支障を来す行為があった場合は、受講をお断りすることがあります。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

労働法（春学期）	黒岩（クロイワ）　容子（ヨウコ）
Labor Law	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

この講義では、労働法の基本的枠組みや考え方、基礎知識を学びます。現代社会では、人々の多くが雇用されて働き賃金を得て生活し、また、企業は人を雇うことによって営業活動をしています。人を雇うとき、雇われるときの基本的なワーキングルールやその考え方を知っておくことは、自らが尊厳をもって生きていくためにも、公正な社会を築くうえでも必要不可欠なことです。この授業で、是非、生きた労働法の知識を身につけてください。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
労働法の理念・基本的枠組み・考え方を理解する	基本的な理解ができているかを、テストおよび授業中の質疑の中で判定します。	40%
労働法の基礎的知識を習得する	基礎的知識を取得できているかを、テストおよび授業中の質疑の中で判定します。	40%
事実に基づいて論理的に思考する姿勢の習得	テストおよび授業中の質疑のなかで判定します。	20%
評価の方法　期末テスト50%の他、授業中に中間小テスト40%を行います。 また授業中の質疑等への貢献度10%も評価します。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	労働法の特徴。労働法の学び方。
2	労働法の歴史と機能	雇用システムと労働法
3	労働法上の当事者。 労働条件の決定	労働者、使用者、労働組合。 労働法・労働契約・就業規則・労働協約
4	労働契約の成立	就職・採用に関する法的ルール
5	賃金	賃金に関する法的ルール
6	労働時間・休日・休暇	労働時間・休日・休暇に関する法的ルール
7	人事異動	配転、出向、移籍に関する法的ルール
8	労働契約の終了	退職、解雇、雇止めに関する法的ルール
9	差別・ハラスメント	職場の差別やハラスメントの撤廃と法
10	ワーク・ライフ・バランス	ワーク・ライフ・バランスに関する法的ルール
11	非正規雇用問題	パート・アルバイト・契約社員・派遣社員と法的ルール
12	集団的労使関係	労働組合、団体交渉と労働協約
13	職場の安全衛生	労働災害、過労死問題
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用しません。授業の際にレジュメおよび資料を配付します。

◇参考書として、浜村彰・唐津博・青野覚・奥田香子『ベーシック労働法　第７版』有斐閣アルマ、2019年。

また、授業のなかで参考文献を紹介します。

【履修条件等】

◇とくに条件はありませんが、「法学Ⅰ」、「法学Ⅱ」等の法律科目をすでに履修ずみ、ないし同時に履修していることが望ましいです。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇現実の社会で、労働に関してどのよう問題が生じているのか、新聞報道などに注意を払い、問題関心を持って授業に臨んでください。また、しっかり復習して、基本的知識を確実に習得してください。

【その他の注意事項】

◇進行状況および受講生の問題関心等によって、スケジュールを変更することがあります。

◇また、授業中は私語厳禁です。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

労働法（秋学期）	黒岩（クロイワ）　容子（ヨウコ）
Labor Law	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

この講義では、労働法の基本的枠組みや考え方、基礎知識を学びます。現代社会では、人々の多くが雇用されて働き賃金を得て生活し、また、企業は人を雇うことによって営業活動をしています。人を雇うとき、雇われるときの基本的なワーキングルールやその考え方を知っておくことは、自らが尊厳をもって生きていくためにも、公正な社会を築くうえでも必要不可欠なことです。この授業で、是非、生きた労働法の知識を身につけてください。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
労働法の理念・基本的枠組み・考え方を理解する	基本的な理解ができているかを、テストおよび授業中の質疑の中で判定します。	40%
労働法の基礎的知識を習得する	基礎的知識を取得できているかを、テストおよび授業中の質疑の中で判定します。	40%
事実に基づいて論理的に思考する姿勢の習得	テストおよび授業中の質疑のなかで判定します。	20%
評価の方法　期末テスト50%の他、授業中に中間小テスト40%を行います。 また授業中の質疑等への貢献度10%も評価します。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	労働法の特徴。労働法の学び方。
2	労働法の歴史と機能	雇用システムと労働法
3	労働法上の当事者。 労働条件の決定	労働者、使用者、労働組合。 労働法・労働契約・就業規則・労働協約
4	労働契約の成立	就職・採用に関する法的ルール
5	賃金	賃金に関する法的ルール
6	労働時間・休日・休暇	労働時間・休日・休暇に関する法的ルール
7	人事異動	配転、出向、移籍に関する法的ルール
8	労働契約の終了	退職、解雇、雇止めに関する法的ルール
9	差別・ハラスメント	職場の差別やハラスメントの撤廃と法
10	ワーク・ライフ・バランス	ワーク・ライフ・バランスに関する法的ルール
11	非正規雇用問題	パート・アルバイト・契約社員・派遣社員と法的ルール
12	集団的労使関係	労働組合、団体交渉と労働協約
13	職場の安全衛生	労働災害、過労死問題
14	労働をめぐる紛争	職場のトラブルとその解決手段
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用しません。授業の際にレジュメおよび資料を配付します。

◇参考書として、浜村彰・唐津博・青野覚・奥田香子『ベーシック労働法　第７版』有斐閣アルマ、2019年。
また、授業のなかで参考文献を紹介します。

【履修条件等】

◇とくに条件はありませんが、「法学Ⅰ」、「法学Ⅱ」等の法律科目をすでに履修ずみ、ないし同時に履修していることが望ましいです。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇現実の社会で、労働に関してどのよう問題が生じているのか、新聞報道などに注意を払い、問題関心を持って授業に臨んでください。また、しっかり復習して、基本的知識を確実に習得してください。

【その他の注意事項】

◇進行状況および受講生の問題関心等によって、スケジュールを変更することがあります。

◇また、授業中は私語厳禁です。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

キャリア発達心理学	伊波（イナミ）　和恵（カズエ）
Career Development	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

一生涯を通じて、私たち人間はつねに発達し続ける存在です。この講義では、生涯発達心理学の観点から、胎生期から死に至るまでを範囲とし、とくに成人期に焦点をあて、人の心理社会的な変化のプロセスに関する知識と考え方を学びます。学習を通じて、人間理解の幅を世代的におし広げ、考察を深められるようにします。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
生涯発達心理学の理論	試験の設問に対する解答によって評価。生涯にわたる心理社会的発達に関する概念の定義や用語について適切に答えることができ、また説明できる。	10%
各年代の固有の特徴	設問に対する解答によって評価。胎生期～成人期～老年期、死にいたる人生の各段階における心理的危機と社会的適応について理解が十分であること。	25%
成人期の課題と社会性の発達	レポート課題・設問に対する解答によって評価。働き盛りである成人期中期の心理社会的特徴を理解し、社会性に注目して考察を適切に行えること。	35%
キャリア発達	レポート課題ならびに設問に対する解答によって評価。とくに成人期の能力(キャリア)発達に関する基本的な枠組みや、それらの意義について理論や実践を通じて理解し、的確に答えられること。	30%

評価の方法　70%以上の出席を前提として、平常点(ミニレポート・授業参加度等)20%・試験（持込一切不可）60%・レポート（中間試験に代わる課題）20%を勘案して、総合的に評価する。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	生涯発達とは？	生涯発達心理学の考え方、発達段階説
2	胎生期	胎生期の発達
3	乳幼児期(1)	心身の発達、愛着関係、社会性／相互作用性の発達
4	乳幼児期(2)	認知的発達
5	乳幼児期(3)	情緒的発達
6	児童期(1)	認知的発達
7	児童期(2)	社会性の発達
8	青年期(1)	思春期と青年期、マージナルマンとしての青年
9	青年期(2)	アイデンティティと職業選択、モラトリアム、社会的ひきこもり
10	成人期(1)	職業的キャリア
11	成人期(2)	ワークライフバランス／ワークライフコンフリクト
12	成人期(3)	働き盛りとメンタルヘルス
13	老年期(1)	老年期の特徴、健康な老い、ＱＯＬとＡＤＬ、認知症
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：藤村宣之 編著『発達心理学―周りの世界とかかわりながら人はいかに育つか（いちばんはじめに読む心理学の本)』ミネルヴァ書房

◇参考書：菅野幸恵・他『エピソードで学ぶ赤ちゃんの発達と子育て―いのちのリレーの心理学』新曜社

岡本依子・他『エピソードで学ぶ乳幼児の発達心理学―関係のなかでそだつ子どもたち』新曜社

岡村一成 監修『ゼロから学ぶ経営心理学』学文社、その他、講義中に紹介。

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇テキストの関連箇所を熟読しておくこと。

【その他の注意事項】

◇授業中のスマートフォン、携帯電話等の電子機器類の使用は原則として認めない。

◇課題は期日どおりに提出すること。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

キャリア発達心理学	松田（マツダ）　美登子（ミトコ）
Career Development	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

「人生とキャリア」をメインテーマに、一生涯の長いスパンからキャリアを考える。「仕事探しは自分探し」として、自己理解を図るための心理テストやワークシートを施行する。さらに、コミュニケーション・スキルを高めるための体験（ワーク）を行う。最後には、それらをまとめて「セルフ・ポートフォリオ」を作成する。「セルフ・ポートフォリオ」は自己ＰＲにも活用して欲しい。自己とキャリアについての理解や関心を深めることでキャリア設計に対して前向きに対処できるようになることを目的とする。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
人間の一生（生涯発達）とキャリアとの関連性について理解する	試験による評価。人間の発達段階について学習する。発達段階とキャリア観の発達との関連性について理解する。自己とキャリアについての関心を深めることで、キャリア設計に対して前向きに対処できるようになる。	50%
自分を内省し自己理解を図るための課題を実施する	心理テストやワークシート等の課題の提出により評価する。複数の心理テストとワークシートを実施するため、欠席するとかなりの負担となる。心理テストやワークシートの施行を通じて自分と向き合い自己理解を図ることができる。	20%
「セルフ・ポートフォリオ」を作成する	「セルフ・ポートフォリオ」を作成し提出することで評価する。心理テストやワークシートを通じてさまざまな視点で自分を見つめ自己理解を図ることができる。さらに、これらをまとめて「ポートフォリオ」として仕上げる。言わば、「自分の統合」である。これにより、自分を客観的に理解することができる。	20%
コミュニケーション・スキルを高める	小グループによる体験（ワーク）に意欲的に参加することで評価する。アサーション（さわやかな自己表現）について学ぶ。さらに、実際に体験することで、コミュニケーション・スキルを高める。	10%
評価の方法　①平常点（授業後のリアクションペーパーの提出）10% ②レポートおよび宿題提出、ワーク（体験学習）30% ③定期試験60%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	講義の進め方および評価方法についての説明 キャリア発達心理学とは？
2	キャリアとは	キャリアについての定義・分類
3	人生とキャリア	生涯発達の視点からキャリアを考える
4	青年期の発達と危機	アイデンティティ拡散と職業未決定
5	成人期の発達と危機	職業的アイデンティティと職場環境への不適応
6	中年期以降の発達危機	人生後半を生きる　キャリア観の問い直し
7	ﾗｲﾌｻｲｸﾙ･ﾌﾟﾗﾝﾆﾝｸﾞ	誕生から死までのライフラインを描いてみよう
8	自己とキャリアの探求①	キャリアの３条件　パーソナリティを知る(性格)
9	自己とキャリアの探求②	好きなことを知る（職業興味）得意なことを知る（強み）
10	ストレス・マネジメント①	自分のストレスを測ってみよう！
11	ストレス・マネジメント②	ストレス・コーピング（ストレス対処法）を知る
12	コミュニケーション力を高める①	自分のコミュニケーション・タイプを探る
13	コミュニケーション力を高める②	アサーション（自己表現）のワーク
14	自己ＰＲに活かす	「セルフ・ポートフォリオ」作成
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：使用しない（適宜、プリントを用意します)。

【履修条件等】

◇自分自身の人生設計、キャリア・マネジメントに興味がある方。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇事前に指示した重要事項の内容を調べておくこと。

◇宿題が与えられた際は、提出できるように仕上げておくこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

商品論（春学期）	田口（タグチ）　冬樹（フユキ）
Product Management	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

市場には多くの新しい商品が提供されているが、ヒット商品として支持され、ロングセラーにまで発展できる商品は限られている。この講義では、新商品の開発と提供のプロセスを中心に理解を深めることをねらいとしている。さらに最近の商品動向として所有から利用へ、ダウンロードからストリーミングやサブスクリプションといったサービス化のトレンドについてもその変化の意味を考察し、また商品の安全性確保・資源保全・環境保護の視点からも広く検討を加え、現代に求められる商品論を提案したい。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
商品とサービスの役割を正しく理解し、説明できるようにする	設問に対する解答によって評価。商品とサービスの関係、商品の構成要件と分類、商品化の仕組み、サービスの商品特性について答えられること。	20%
新製品開発と製品ライフサイクルの両プロセスを関連づけて説明できること	設問に対する解答によって評価。消費者サイドのニーズと企業サイドのシーズの役割、新製品の市場導入による普及のプロセス（キャズムの意味)、コモディティ化について理解し、説明ができること。	20%
現代の商品に求められる社会的条件として、環境・資源・安全性について課題を考察し、理解を深める	設問に対する解答によって評価。現代の商品に求められる品質、エコや安全性、下取りといった問題について、その背景になっている課題を整理し、製品開発や提供の問題点を指摘できること。	30%
商品に対する調査と課題発見および改善提案を行う	設問に対する解答によって評価。身近な商品を取り上げて、企業サイドからはＳＷＯＴ分析、消費者サイドからは購入・利用・処分の問題点の発見を通してその商品の改善提案書が作成できること。	30%
評価の方法　定期試験60%、授業時の小テストやレポート30%、授業への貢献10%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義のねらいと進め方：なぜ商品論を学ぶのか
2	商品とは何か	商品化とイノベーション：顧客が片づけたい仕事とは
3	消費財とビジネス財	使用目的・顧客対象の違いとは：ミシュランガイドの起源
4	サービス商品	サービス・ドミナント・ロジック：所有から利用の変化について
5	製品開発と開発主体	ニーズとシーズ、マーチャンダイジングとＳＰＡ
6	新製品開発の戦略	ケーススタディ：先発優位と後発優位、環境にやさしい商品とは
7	製品ライフサイクル	新製品の普及とコモディティ化、ＰＰＭとの接点
8	市場細分化	ＳＴＰとは何か
9	フリーのねらい	商品と価格の関係
10	ブランドと商品	ブランドの役割と戦略のタイプ、ブランドロイヤルティの意味
11	ブランド戦略	ケーススタディ：ＮＢとＰＢ、ＯＥＭ、地域ブランドの展開
12	日本市場とブランド	日本のブランド、新興国のケース、インフルエンサーの役割
13	商品企画＆改善提案	各自が考える商品企画および改善の提案
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：田口冬樹（著）『マーケティング・マインドとイノベーション』白桃書房

◇参考書：田口冬樹（著）『流通イノベーションへの挑戦』白桃書房
授業開始時ならびに必要に応じて紹介、とくに「リテールマーケティング（販売士）」受験の準備・参考資料なども授業時に紹介。

【履修条件等】

◇マーケティング関連科目（「マーケティングⅠ」、「マーケティングⅡ」、「広告論Ⅰ」、「広告論Ⅱ」、「流通論Ⅰ」、「流通論Ⅱ」、「消費者行動論Ⅰ」、「消費者行動論Ⅱ」、など）を履修していることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業時に予告した問題に関し、教科書をよく読んで関連する事例を調べ関心を高めておくこと。

【その他の注意事項】

◇身近な問題を取り上げるとはいっても、自分で課題を発見し、よく調べて授業に出席すること。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

商品論（秋学期）	田口（タグチ）　冬樹（フユキ）
Product Management	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

市場には多くの新しい商品が提供されているが、ヒット商品として支持され、ロングセラーにまで発展できる商品は限られている。この講義では、新商品の開発と提供のプロセスを中心に理解を深めることをねらいとしている。さらに最近の商品動向として所有から利用へ、ダウンロードからストリーミングやサブスクリプションといったサービス化のトレンドについてもその変化の意味を考察し、また商品の安全性確保・資源保全・環境保護の視点からも広く検討を加え、現代に求められる商品論を提案したい。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
商品とサービスの役割を正しく理解し、説明できるようにする	設問に対する解答によって評価。商品とサービスの関係、商品の構成要件と分類、商品化の仕組み、サービスの商品特性について答えられること。	20%
新製品開発と製品ライフサイクルの両プロセスを関連づけて説明できること	設問に対する解答によって評価。消費者サイドのニーズと企業サイドのシーズの役割、新製品の市場導入による普及のプロセス（キャズムの意味)、コモディティ化について理解し、説明ができること。	20%
現代の商品に求められる社会的条件として、環境・資源・安全性について課題を考察し、理解を深める	設問に対する解答によって評価。現代の商品に求められる品質、エコや安全性、下取りといった問題について、その背景になっている課題を整理し、製品開発や提供の問題点を指摘できること。	30%
商品に対する調査と課題発見および改善提案を行う	設問に対する解答によって評価。身近な商品を取り上げて、企業サイドからはＳＷＯＴ分析、消費者サイドからは購入・利用・処分の問題点の発見を通してその商品の改善提案書が作成できること。	30%
評価の方法　定期試験60%、授業時の小テストやレポート30%、授業への貢献10%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	講義のねらいと進め方：なぜ商品論を学ぶのか
2	商品とは何か	商品の意味と商品化の仕組み、便益の束とは
3	現代の商品概念	商品とイノベーション：顧客が片づけたい仕事とは
4	消費財とビジネス財	使用目的・顧客対象の違いとは：ミシュランガイドの起源
5	サービス商品	サービス・ドミナント・ロジック：所有から利用の変化について
6	製品開発と開発主体	ニーズとシーズ、マーチャンダイジングとＳＰＡ
7	新製品開発の戦略	ケーススタディ：先発優位と後発優位、環境にやさしい商品とは
8	製品ライフサイクル	新製品の普及とコモディティ化、ＰＰＭとの接点
9	市場細分化	ＳＴＰとは何か
10	フリーのねらい	商品と価格の関係
11	ブランドと商品	ブランドの役割と戦略のタイプ、ブランドロイヤルティの意味
12	ブランド戦略	ケーススタディ：ＮＢとＰＢ、ＯＥＭ、地域ブランドの展開
13	日本市場とブランド	日本のブランド、新興国のケース、インフルエンサーの役割
14	商品企画＆改善提案	各自が考える商品企画および改善の提案
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：田口冬樹（著）『マーケティング・マインドとイノベーション』白桃書房

◇参考書：田口冬樹（著）『流通イノベーションへの挑戦』白桃書房

授業開始時ならびに必要に応じて紹介、とくに「リテールマーケティング（販売士）」受験の準備・参考資料なども授業時に紹介。

【履修条件等】

◇マーケティング関連科目（「マーケティングⅠ」、「マーケティングⅡ」、「広告論Ⅰ」、「広告論Ⅱ」、「流通論Ⅰ」、「流通論Ⅱ」、「消費者行動論Ⅰ」、「消費者行動論Ⅱ」、など）を履修していることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇授業時に予告した問題に関し、教科書をよく読んで関連する事例を調べ関心を高めておくこと。

【その他の注意事項】

◇身近な問題を取り上げるとはいっても、自分で課題を発見し、よく調べて授業に出席すること。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

環境経営学	藤森（フジモリ）　大祐（ダイスケ）
Environmental Management	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

環境問題は現代の企業において積極的に対応すべき必須の課題となっている。近年話題となっている環境問題としては、地球温暖化やエネルギー問題が挙げられるが、本講義ではそれらの現代的な環境問題よりも以前から起きていた問題にも焦点を当てて講義を展開していく。 具体的には、初期の公害問題として知られている足尾銅山問題や四大公害問題などから考察していくことで、環境問題と企業の関係の本質的問題を捉えていく。それらをベースにして、地球環境問題の代表的な問題を考察しながら、現代の企業の課題を考えていきたい。また、後半では廃棄物問題への対応、リサイクルの推進、エネルギー問題などに関する企業の取り組みを見ていく。最後に、環境マネジメントシステムなど、環境経営の代表的なツールについて論じる。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
さまざまな環境問題の基礎知識を習得する	試験やレポートよって知識を問う。	30%
環境問題と企業との関係を理解する	試験やレポートによって企業と環境問題がどのような関係にあるかを問う。	30%
環境問題への企業のあり方を理解する	試験やレポートによって、企業が環境問題に対してどのような取り組みをしているか、またどのような取り組みをしていく必要があるかについての理解を問う	40%
評価の方法　70%以上の出席を前提とし、試験60%、レポート30%、平常点10%で評価する。 試験は定期試験によって評価し、平常点は講義内での態度やコメントなどで評価する。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	講義ガイダンス	講義の概要、進め方、評価方法など
2	足尾銅山問題	銅山による鉱毒と煙害、問題の構造
3	水俣病問題	水銀汚染と企業の対応、問題の構造
4	四大公害	四大公害の概略と企業の対応
5	公害対策の進展と後退	四大公害の反省としての対策とその後退
6	公害輸出問題	公害輸出の事例とその概要
7	地球環境問題の概要	地球環境問題の特質、現状の把握、企業の役割
8	オゾンホール問題	オゾンホールの原因と防止策
9	地球温暖化問題	温暖化のメカニズム、温暖化対策
10	エネルギー問題	自然エネルギーと化石燃料、原発
11	廃棄物問題	廃棄物の現状と問題点、適正処理の取り組み
12	リサイクル	リサイクル社会に向けてのさまざまな取り組み
13	環境マネジメントシステム	環境マネジメントシステムの概要、効果と問題点
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書：とくに指定しない。随時必要な資料を配布する。

【履修条件等】

◇少なくとも「経営学」を取得していること。できれば他の経営学の主要科目を取得していることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇シラバスに従い、次回の内容について簡単に調べ、予備知識を得ておいてもらいたい。

【その他の注意事項】

◇講義内容を参考にさまざまな問題に関心を持って自発的に学んでもらいたい。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

管理会計論Ⅰ	福山（フクヤマ） 倫基（トモキ）
Management Accounting Ⅰ	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

管理会計とは、組織管理・経営企画等に不可欠な経営情報を提供する理論と技術であると言えます。したがって、管理会計の学習にあたっては、単に数値情報を算出するだけでなく、組織実践との関係で、経営管理とは何であるか、数値情報をどう経営管理に用いるかについて理解する必要があります。その中で春学期は、企業がどのような数的根拠を用いて、利益最大化を常に達成し続けるための業績評価を行っているかといった、業績評価に関するテーマを学習します。

講義は、解説→演習の流れで行い、講義ごとのテーマが講義中に理解できるよう進めていきます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
標準原価計算を理解する	設問に対する回答により評価します。 とくに、同じ計算手続きに用いるデータの違い・データの違いにより生じる差が、経営管理上でどのように活用されるか理解してください。	30%
直接原価計算と全部原価計算を理解する	設問に対する回答により評価します。 直接原価計算と全部原価計算の計算手続き上の特徴を理解することが重要です。	30%
ＣＶＰ分析とその利活用に関して	設問に対する回答により評価します。 ＣＶＰ分析が必要になる場面、得られた情報をどう解釈するかを理解することと、計算手続きの一連の流れを理解することが必要になります。	30%
経営シミュレーションゲームを通して管理会計上で使われる経営情報の有用性を確認する	講師が作成した経営シミュレーションゲームを受講者全員でプレイしてもらいます。そのゲームを通して生じるデータから管理会計上で生じる経営情報を作成し、その活用を実体験することで、管理会計が経営管理を行う上で必要であることを理解ください。	10%

評価の方法　３分の２以上の出席を前提に、貢献点10%、課題および小テスト点30%、期末試験60%で評価します。※期末試験に関しては授業中に詳しく説明します。

課題および小テストは、中間テストの形式で実施を予定しております。

貢献点は、経営シミュレーションゲームを行った講義後および、講義のいずれかの段階で講師から依頼されるアンケートにまじめに取り組むことで付与されます。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	本講義に関連する日商簿記検定試験に関しての説明、本講義の進め方、評価方法などに関しての説明
2	管理会計概論	管理会計に関する基礎知識を学ぶ
3	管理会計の発達史	管理会計が歴史的にどのように発達してきたか学ぶ
4	組織と管理会計	経営を管理するうえで、企業がどのような組織形態を持っているのかなど、経営組織について学ぶ
5	組織と経営計画	経営組織を利益最大化目的に沿って行動させるための経営計画について学ぶ
6	管理会計と経営戦略	管理会計の中で用いられる経営戦略の手法などを学ぶ
7	利益計画と直接原価計算	原価計算の手続きを用いてどのように具体的な利益計画が作られるか学ぶ
8	プロダクトミックス	より複雑な利益計画を線形計画法を用いて学ぶ
9	中間テスト	テスト
10	責任会計と業績評価	経営組織の評価を行う手法を学ぶ
11	業績評価と標準原価計算	計画値と実際値を用いた業績評価の技法を学ぶ
12	業績評価と活動基準原価計算	比較的新しく出てきた活動基準原価計算を用いた業績評価を学ぶ
13	業績評価会計まとめ	業績評価会計で学んだことをまとめる
14	前期講義内容まとめ	期末テスト

【使用教材】

◇毎回の講義でレジュメを配布し、レジュメを教材とします。また、教科書・問題演習用の教材は、必要な場合開講時に指示をします。

◇本講義では電卓を使用するので、毎回ご持参ください。

◇本講義では資料は電子媒体での配布を前提としております。紙媒体の資料が必要な場合は講師にご相談ください。

【履修条件等】

◇「工業簿記Ⅰ」（他学科科目）、「工業簿記Ⅱ」（他学科科目）もしくは、日商簿記２級同等の知識を有することを前提とします。難易度の高い計算演習を行うため、その事を念頭に講義を受講してください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇講義中だけでは問題演習をこなすことは出来ないため、必要に応じて講義終了後に課題を出します。必ず課題を行うようにしてください。

【その他の注意事項】

◇電卓は、ＰＣや携帯電話などの電子機器に内蔵されているもの以外の使用をお願いします。※とくに、試験時には遵守願います。

◇講義内容は講義の進捗や受講生の理解度に応じて変更がある場合があります。

◇講義の妨げになる行為を行った場合、講師から指導が入ります。指導の回数次第で履修停止となる旨、ご了承ください。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

管理会計論Ⅱ	福山（フクヤマ） 倫基（トモキ）
Management Accounting II	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

管理会計とは、組織管理・経営企画等に不可欠な経営情報を提供する理論と技術であると言えます。したがって、管理会計の学習にあたっては、単に数値情報を算出するだけでなく、組織実践との関係で、経営管理とは何であるか、数値情報をどう経営管理に用いるかについて理解する必要があります。秋学期は、企業が意思決定を行う際に、どのような数的根拠を用いて合理的に意思決定を行うのか、といった意思決定に関するテーマを学習します。その後に興味のあるテーマを元にグループワークを行ってもらいます。このグループワークという作業を通して管理会計上のマネジメント手法の理解を深めるとともに、グループワークの難しさを理解し習得してくだされば幸いです。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
管理会計がなぜ必要なのかを理解する	管理会計情報でなぜ経営管理を行うことや業績管理を行うことなどが可能になるのかを理解しましょう。	30%
会計情報と業績管理の関連性を理解する	業績管理をするときに、どのような会計情報が求められるのか、会計情報をどの様に使うのかを理解しましょう。	20%
管理会計を行う上での組織の在り方との関係を理解する	企業の組織構成というものはさまざまな形があることは言うまでもないでしょう。さまざまな組織がある中で、管理会計手法に違いはあるのか、それとも共通性があるのか設例を通して学びましょう。	20%
グループワークを通して、管理会計の事例を研究しよう	管理会計の理論を講義で学んだあとに、興味のある管理会計手法に関してグループワークを行うことで理解を深めましょう。その中で、プレゼンの仕方・資料の作り方など指導します。	30%

評価の方法　３分の２以上の出席を前提に、貢献点10%、期末試験30%、グループワーク60%で評価します。※期末試験・グループワークに関しては講義中に補足説明します。
グループワークのグループ決めは講義第２回目に行います。必ず出席するようにしてください。
貢献点は、講義のいずれかの段階で講師から依頼されるアンケートにまじめに取り組むことで付与されます。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ガイダンス	本講義の進め方、評価方法などに関して
2	前期の復習	前期学習した業績評価会計に関する復習
3	業務的意思決定会計 ―基礎編―	様々なケースで企業がいくら損をしたとみなすか考察していきます
4	業務的意思決定会計 ―受注か自製か―	企業が二者択一意思決定案件に際して、管理会計技法を用いてどのような合理的な判断を下すか学習します
5	業務的意思決定会計 ―まとめ―	今までの内容をまとめ、短期の意思決定に関する理解を深めます
6	設備投資の意思決定 ―基礎編―	多くの会計の場合、利益が意思決定の根拠とされることが多いが、長期的意思決定の場合、キャッシュに着目する。そのことに関して学習する
7	設備投資の意思決定 ―お金の時間的価値について―	今の100万円と１年後の100万円の価値を考えることを起点に、お金の時間的価値について学ぶ
8	設備投資の意思決定 ―タックスシールドについて―	会計は貨幣的な支出を伴わない支出などがある。そういった場合、税金にどのように影響を及ぼすか学習する
9	設備投資の意思決定 ―実践編1―	実際のケースを使って設備投資の意思決定を行う
10	設備投資の意思決定 ―実践編2―	実際のケースを使って設備投資の意思決定を行う
11	グループワーク準備	グループワークの進め方など
12	グループワーク準備	グループワーク進捗管理
13	グループワーク発表(1)	グループで調べた内容のプレゼン及び評価
14	グループワーク発表(2)	グループで調べた内容のプレゼン及び評価
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇毎回の講義でレジュメを配布し、レジュメを教材とします。また、教科書・問題演習用の教材は、必要な場合開講時に指示をします。

◇本講義では資料は電子媒体での配布を前提としております。紙媒体の資料が必要な場合は講師にご相談ください。

【履修条件等】

◇「工業簿記Ⅰ」（他学科科目）、「工業簿記Ⅱ」（他学科科目）もしくは、日商簿記２級同等の知識を有することを前提とします。また、グループワークを行いますので途中で履修を取りやめる方はご遠慮ください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇グループワークの内容が決まり次第、各グループで報告に向けてリサーチをすること。

【その他の注意事項】

◇電卓は、ＰＣや携帯電話などの電子機器に内蔵されているもの以外の使用をお願いします。※とくに、試験時には遵守願います。

◇講義内容は講義の進捗や受講生の理解度に応じて変更がある場合があります。

◇講義の妨げになる行為を行った場合、講師から指導が入ります。指導の回数次第で履修停止となる旨、ご了承ください。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

イベントデザイン	北原（キタハラ）　隆（ユタカ）
Designing Events	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

イベントデザインの世界に進むための基礎知識＋その応用を学びます。

イベントには多種多様な形があり、会場もさまざまです。その空間ボリュームを掴み正しい比率でイメージを共有することは大切です。

会場図などを理解し、現調をして図面化することを学び、空間認知能力を高め、簡単な図面やスケッチを描いてイベントの現場での正しい意思疎通を助ける表現技術を身につけます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
イベントデザインに関する基礎知識を理解する	設問に対する回答によって評価。 イベントの現場での意思疎通を助ける表現技術についての手法を知り、説明できる。	15%
イベントデザインに必要な表現力を身につける	日々の課題に対する表現によって評価。 会場図などを理解し、簡単な図面やスケッチを描く最低限のスキルを身につけ、表現できる。	15%
イベントプランニングに必要な発想力を身につける	15分間プランニングに対する回答によって評価。 発想へのアプローチの多種多様さを知り身につけ、画一的な発想から脱却してさらに自分の発想力を高める。そしてその発想を提案できる。	40%
自らのイベントデザインを組み立てる力を身につける	課題とレポートによって評価。 オリジナル企画のイベントをデザインし表現して、相手に提案し、そのイメージを伝えることができる。	30%
評価の方法　日々の課題70%、期末試験30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	さまざまな会場、さまざまなスタイル
2	イベントデザインの基礎	ラフスケッチ　「てきとう」と「ラフ」は違う
3	スケッチ	まず描いてみる
4	人間のサイズ	自分の体を物差しにする　視点の高さを知る
5	図面の書き方　現調	図面のルール　測って書く
6	図面の書き方　作図	平面図と展開図
7	図面を立体的に見せる方法	アクソメ＆アイソメを学ぶ
8	同じ箱を別角度から描く	正しい比率で描くための手法
9	２つのものを描く	スケッチは下から
10	人と空間	人が入るための空間を描く
11	企画書の作り方	どうすればわかりやすく表現できるか
12	プレゼンテーション技術	効果的なプレゼンテーションのやり方
13	絵を上手く描くコツ	絵を立体的に見せる手法
14	着彩の技術	画材別色の付け方、影の入れ方
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用せず、授業時に資料を配布する。

◇巻尺　三角スケール（もしくは定規）。

◇Ａ４サイズのスケッチブック、９ mm シャープペン、消しゴム、ミリペン。

【履修条件等】

◇幅広くイベントに興味を持ち、その仕組みを知りたいと考えていること。

◇「イベントキャリア」を受講済みであることが望ましい。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇イベントに関する情報について、常にアンテナを張り興味と関心を持つこと。

◇なるべく多くのイベントに参加し、プロの目を養う訓練をすること。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

観光イベント	奥（オク）　正孝（マサタカ）
Events in Tourism	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

観光イベントは、観光地への誘客イベント、観光地での観光客向けイベント、おもてなしプログラムなど観光地のイベントについても学び観光ツアーなどのイベントの準備・事例をあげながら学びます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
観光に関する基礎知識を理解する	設問に対する回答による評価。 観光とは、何かについて答えられる。	20%
幅広いジャンルとカテゴリーを説明できる	設問に対する回答による評価。 ジャンルやカテゴリーごとに成立する機能と役割について基本的な構造を答えられる。	20%
イベントプロデューサーの役割が理解できる	実際のイベントプロデュース事例を通してプロデューサーの権利と義務について理解できる。	30%
実際のイベントで発見したことを表現できる	イベントアイディア、企画のレポートによって評価。イベントプロデュース発想で、課題に対しユニークで斬新なアイディアが提供できる。	30%
評価の方法　授業時レポート70%、期末試験30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	観光資源とは	観光資源とは何かについて理解する
2	自然観光資源１	国立公園、世界遺産などについて学ぶ
3	〃　　２	温泉、山岳などについて学ぶ
4	文化観光資源１	神社・寺院・教会、城跡・城郭などについて学ぶ
5	〃　　２	建造物などについて学ぶ
6	〃　　３	年中行事などについて学ぶ
7	〃　　４	テーマパーク、食などについて学ぶ
8	〃　　５	芸能・興行などについて学ぶ
9	イベントの構成要素	イベントの基本的な構成要素　６Ｗ２Ｈについて学ぶ
10	イベントの分類	分類分けなどについて学ぶ
11	イベントの効果と役割	効果と役割などについて学ぶ
12	イベントを担当する人々	スタッフの仕事などについて学ぶ
13	イベントの計画	観光イベントのプランニングなどについて学ぶ
14	イベントプロデューサー	権利と義務などについて学ぶ
15	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇授業時に教材を配布。各自ファイルを購入して綴じること。

◇ＰＣ（パワーポイント、エクセル、ワード)。

◇ＤＶＤ

◇参考書：必要があれば適時紹介する。

◇必要があれば観光庁のＨＰよりダウンロードしてもらう。

【履修条件等】

◇小テストやレポート等によって確実に出席をとる。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇イベントに関する情報やニュースについて、常に興味と関心をもつこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

スポーツイベント	佐藤（サトウ）　潤（ジュン）
Sporting Events	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

・スポーツイベントを企画・実施するに際し、必要な知識を身につける。
・スポーツの歴史、ビジネス化の歴史を学び、現在のスポーツイベントビジネスの構造を理解する。
・具体的事例として３大スポーツイベントであるオリンピック、サッカーワールドカップ、成功裏に終了したラグビーワールドカップについてマーケティング、イベントの視点より学ぶ。
・近年のスポーツ（イベント）の価値の拡がりをＩＴ、ツーリズム・地域活性化などを事例に学ぶ。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
スポーツイベントの現状とその構造を理解する	設問に対する回答により評価する。 スポーツ全般に加えてとくにオリンピック、ラグビーワールドカップ、ワールドマスターズの３大イベントについて学ぶ。	30%
スポーツイベントのマーケティングを理解する	設問による回答により評価する。 スポーツイベントのマネタイズの仕組みを事例を通して学ぶ。	40%
スポーツを取り巻く新しい動きについて理解する	レポートの提出により評価する。 スポーツ行政、スポーツツーリズム、大学スポーツの活性化などの動向について学ぶ。	30%

評価の方法

評価の方針　毎回のレポート(授業中の最後に記入)45%、中間テスト15%、
期末テスト40%

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	イントロダクション	これから学ぶスポーツイベントの概略を知る
2	スポーツの歴史	スポーツの歴史を知る
3	スポーツビジネスの歴史	スポーツビジネスの歴史を知る
4	スポーツビジネスの今	スポーツの現状をさまざまな数字から読み解く
5	スポーツイベントⅠ	スポーツイベントの構造について学ぶ
6	スポーツイベントⅡ	スポーツイベントの企画・運営とリスクについて学ぶ
7	前半の振り返り	確認中間試験と古代オリンピックについて映像で学ぶ
8	オリンピックビジネス	オリンピックイベントについて学ぶ
9	サッカーイベントビジネス	ワールドカップ他サッカーイベントについて学ぶ
10	ラグビー WC2019	2019年大会について学ぶ
11	スポーツイベントとメディア	テレビ他メディアとスポーツの関係について学ぶ
12	スポーツイベントと観光	スポーツツーリズムについて学ぶ
13	スポーツイベントと行政	スポーツコミッションと地域活性化について学ぶ
14	授業の振り返り	後半のテーマについて復習
15	達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇教科書は使用しません。

◇参考図書：広瀬一郎著『スポーツビジネス論』講義
西野努著『スポーツマネジメント入門』
スポーツイベント検定公式テキスト『スポーツイベントで』社会を元気にイベント産業振興協会編集
※その他テーマに応じて適宜紹介します。

【履修条件等】

◇とくになし。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇新聞や雑誌、テレビ、ネットニュースなどで日本と世界の社会情勢やスポーツイベントの動きに関心をもってチェックしてください。
とくに2020東京オリンピック・パラリンピック関連のニュースは興味を持ってみてください。

【その他の注意事項】

◇毎回授業の最後に小レポートを提出してもらいます。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

ユニバーサルイベント	奥（オク）　正孝（マサタカ）
Universal Event	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

イベントは本来、参加を希望するすべての人が困難なく快適に参加でき、充実したコミュニケーションが実現できる空間であることが望ましく、これまでの施設の設備や導線などへの配慮がされてきました。これからはさらに進めて、内容の企画や計画、会場設計から運営すべてにわたり、誰もが自由に気軽に参加でき、そして楽しめることを前提とした「ユニバーサルイベント」の発想が求められてます。当授業では特に障がい者スポーツのイベントをテーマに、ユニバーサルデザインやノーマライゼーションの考え方とイベントのあり方を考察します。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
ユニバーサルイベントに関する基礎知識を理解する	設問に対する回答によって評価。 ユニバーサルイベントとは何かについて答えられる。	20%
幅広いジャンルとカテゴリーを説明できる	設問に対する回答によって評価。 ジャンルやカテゴリーごとに成立する機能と役割について、基本的な構造を答えられる。	20%
イベントプロデューサーの役割が理解できる	実際のイベントプロデュース事例を通じて、プロデューサーの権利と義務について理解できる。	30%
実際のイベントで発見したことを表現できる	イベントアイディア、企画のレポ＾トによって評価。	30%
評価の方法　受講態度50%、授業時レポート30%、期末試験20%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ユニバーサルイベントを学ぶ前に	なぜユニバーサルイベントが必要か
2	イベントの基礎知識	イベントの概念と分類
3	ユニバーサルイベントの概念	ユニバーサルイベントの４条件
4	ユニバーサルイベントの背景	ユニバーサルイベントを支える３つの大切な意識
5	広報・案内のアクセシビリティ	まず、イベントがあることを知らせる
6	施工のアクセシビリティ	アクセシブルな通路
7	サインのアクセシビリティ	イベント会場のサインの基本
8	動きの障がいがある人を理解	動きの不便さの代表な内容
9	情報の障がいがある人を理解	視覚障がいの種類
10	理解の障がいがある人を理解	理解の障がい
11	ユニバーサルオペレーションの事例	会場到着までのスムーズなご案内
12	ユニバーサルオペレーションの事例	受付から会場内のご案内と留意点
13	パラスポーツ	
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇授業時にテキストや資料を配布。

◇パソコン。

【履修条件等】

◇レポート・出席。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇イベントに関する情報やニュースについて、常に興味と関心を持つ。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

セールスプロモーションイベント	清水（シミズ）　一郎（イチロウ）
Sales Promotion Event	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

入場料を徴収する音楽コンサートのような興行を除けば、イベントの多くは販売促進(セールスプロモーション)を目的に実施されています。流通店舗で行われる商品催事から始まり、その展開形態は多様性に富んでいます。販売促進の目的も、集客動員や使用体験の創出から、イメージ訴求、意識喚起まで幅広く、経済活動の一環として行われているために、社会全般に対する影響力も大きいものです。目的や機能と展開形態で分類し、イベントの社会的な価値を考察します。

全体の流れを百貨店（デパート）の例などを交え、具体的な催事についての理解を深めます。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
セールスプロモーションの基本を理解する	設問に対する回答によって評価。 セールスプロモーション、販売促進の重要性にについて答えられる。	20%
セールスプロモーションイベントの実施段階での理解を深める	設問に対する回答によって評価。 セールスプロモーションイベントを実施するために必要な項目を説明できる。	20%
セールスプロモーションイベントの管理項目について説明ができる	設問に対する回答によって評価。 セールスプロモーションイベントにおける時間管理、品質管理、予算・経費管理、リスク管理の４つの重要管理項目について理解できる。	30%
セールスプロモーションイベントの戦略を説明できる	レポートおよびテストによって評価。 上位目的に沿った戦略を立案し、その戦略に沿った手法・手段を選定・開拓し、それを明文化できる。	30%
評価の方法　授業への意欲40%、小テスト30%、レポート30%		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	ＳＰとは何か？	セールスプロモーションという概念とその目的
2	ＳＰの分類と特性	ＳＰの種類とそれぞれの特性を理解
3	ＳＰの基本	基本的な「販売促進策」の概要
4	ＳＰ戦略	上位目的を達成するための戦略の構築とは
5	ＳＰイベントの組織	企画、準備、実施段階に置ける組織と役割を理解
6	ＳＰイベントの企画	社会のフィールドを意識したイベント企画について
7	ＳＰの基本	「ＳＰの基本」について中間テスト実施
8	ＳＰイベントの歴史	百貨店の誕生とＳＰイベント
9	ＳＰイベントの告知	イベント告知のための広告、広報について
10	ＳＰイベントの管理	ＳＰイベントの管理業務とは
11	ＳＰイベントの実際①	百貨店催事とイベント
12	ＳＰイベントに実際②	商店街の活性化
13	ＳＰイベントの実際③	異業種交流イベントについて
14	ＳＰイベントの実際④	イベントの企画について

【使用教材】

◇授業時にテキスト・資料を配布する。

【履修条件等】

◇小テストおよびレポートにより確実に出席をとる。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇イベントは社会の動きと無関係ではないので、一週間の出来事について興味をもった事柄とその理由を毎授業時に全員に発表してもらう。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

コミュニティイベント	志塚（シヅカ）　昌紀（マサノリ）
Events in Community	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

地方の時代と言われだして久しい。だが、実情はまだ中央依存であり、地方は過疎化に悩んでいるところも少なくない。コミュニティも（地域社会）もまた、商店街のシャッター街化が深刻な問題となっているように、衰えつつある例が多々みられる。こうした現状を背景に、各地で地域再生への足がかりとして多様なイベントが開催されており、地域と人をつなぐ大きな役割を果たしている。コミュニティが真に自立し、他と連帯しながら活性化すること、それがコミュニティにおけるイベントの意義である。

本授業は、アクティブ・ラーニングおよびＰＢＬ（プロジェクト・ベースド・ラーニング）手法を重視した、ワークショップやフィールドワークが中心となる。その為、グループワークへの積極的な参加態度が求められる。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
コミュニティの概念やイベント事例を知る	レスポンスシートや試験などにおいて理解度を評価する。	20%
コミュニティにおける課題を把握することができる	上記に同じ。	20%
課題の分析とその解決への提案	試験やプレゼンテーション等で評価する。	60%
評価の方法　授業毎で実施するレスポンスシート20%・課題プレゼンテーション20%、期末試験20%。その他、講義やグループワークへの積極的な参加態度40% ※グループでのワークが中心となるため、遅刻・欠席については厳しく評価する。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	オリエンテーション	授業内容、進め方の説明
2	コミュニティとは① ～コミュニティの定義	・コミュニティの語源、概念、定義 ・コミュニティの崩壊と再生
3	コミュニティとは② ～コミュニティと地域社会	・公共の担い手としての市民 ・市民参加と協働
4	コミュニティとは③ ～コミュニティとビジネス	・コミュニティ課題を解決するビジネス手法 ・コミュニティビジネスの効果と課題
5	ゲストスピーカー①	
6	スマートコミュニティ事例① ～コミュニティとイベント	・コミュニティ再生のためのイベントづくり ・コミュニティレガシーとしてのイベントの価値
7	コミュニティイベント事例② ～コミュニティづくりと手法	・コミュニティイベントづくりの手法 ・ワークショップの事例と特徴
8	コミュニティイベント事例③ ～コミュニティとボランティア	・コミュニティイベントにおけるボランティアの意義と意味
9	ゲストスピーカー②	
10	コミュニティを調査する①	コミュニティ調査の手法やスキル～資料文献調査、フィールドワーク調査
11	コミュニティを調査する②	自身の属する、あるいは関心をもつコミュニティの課題を調査する
12	コミュニティを調査する③	コミュニティ課題の解決にむけたイベントづくりを考える
13	コミュニティを調査する④	発表に向けた資料づくり
14	成果発表会	イベント提案プレゼンテーション
15	まとめ	

【使用教材】

◇適宜配付する。

【履修条件等】

◇毎回のグループワークに積極的に参加できること。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇自分が属するコミュニティ、あるいは興味を抱くコミュニティに関する情報収集、視察などをおこなうこと。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：２～４年生

アミューズメント	志塚（シヅカ）　昌紀（マサノリ）
Amusement	応用科目／半期／２単位

【授業概要】

アミューズメントの訳語は「娯楽」である。21世紀は、娯楽を含めた「余暇の時代」と言われることもあるように、生活のなかにゆとりや癒しを求める機運が高まっており、その傾向はますます強まると考える。本講義では、余暇という概念と理論を学び、さらに代表的なアミューズメントである遊園地・テーマパークなどの娯楽の世界を探求するなかで、アミューズメントの価値や意義を理解していく。

本授業は講義での学びを生かして、①グループでアミューズメント空間をプロトタイピング（原型）を作る、②研究テーマを設定しフィールドワークを行い、その成果をプレゼンテーションする。などの実践的な学びも行っていく。その為、グループワークへの積極的な参加態度が求められる。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
余暇や娯楽の定義や概念、歴史を学ぶ	レスポンスシートや試験などにおいて理解度を評価する。	20%
遊園地・テーマパーク、アミューズメント施設の現状を把握する	上記と同様に、小レポート、あるいは発表等で評価する。確認はプレゼンテーションで行う。	20%
レジャー、アミューズメントの近未来を予想する	試験やプレゼンテーション等で評価する。	60%
評価の方法　授業毎で実施するレスポンスシート20%・課題プレゼンテーション20%、期末試験20%。その他、講義やグループワークへの積極的な参加態度40%。 ※グループでのワークが中心となるため、遅刻・欠席については厳しく評価する。		

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	余暇と余暇学	余暇の概念と余暇学の立場
2	余暇活動の歴史	レジャー・アミューズメントの歴史とレジャー産業の現状、統合型リゾートについて
3	遊園地とテーマパーク	遊園地とテーマパークの定義と現状分析
4	ゲストスピーカー①	
5	アミューズメント事例①	事例：東京ディズニーリゾート ～ディズニーの思想とテーマパークビジネス
6	アミューズメント事例②	事例：ユニバーサルスタジオジャパン ～アミューズメントの考え方とテーマパーク経営
7	アミューズメント事例③	事例：長崎ハウステンボス ～テーマパークから始まる実験観光都市
8	アミューズメントと e スポーツ	e スポーツの展開と今後の課題
9	今後のレジャー・アミューズメント	これからのアミューズメント空間はどのように構築されていくか、想像してみる
10	ゲストスピーカー②	
11	プロトタイピング①	レゴブロックを活用したアミューズメント空間の創作
12	プロトタイピング②	ゲームアプリケーションを活用したアミューズメントの創作
13	プレゼンテーション	研究テーマのプレゼンテーション実施
14	総括・達成度の確認	今までの授業についての総括および学習達成度の確認テストを実施する

【使用教材】

◇適宜配付する。

【履修条件等】

◇小テストやレポート等によって確実に出席をとる。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇とくに予習すべき教材はないが、周囲のレジャー施設、アミューズメント機器類に注意を払い、それらの現状や将来に対して想像力を働かせること。

【その他の注意事項】

◇とくになし。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：４年生

論文指導（卒業論文）	
Senior Thesis	応用科目／通年／２単位

【授業概要（内容、到達、教授法）】

連続演習の研究の総まとめとしての卒業論文作成の指導を行う。

演習の学習過程で得られたテーマを卒業論文として完成させるため、資料・文献の検索から仮説構築や論理構成、論文形式での執筆などを個別に指導する。

１、２週間に１回程度、オフィス・アワーの時間帯に指導する。

【使用教材】

◇教科書：必要に応じて指示する。

◇参考書：必要に応じて指示する。

【評価方法】

◇論文執筆過程の努力および完成した卒業論文により評価する。

論文は20,000字（400字詰原稿用紙50枚）以上。

【履修条件・提出締切日】

◇連続演習の担当者が履修を認め、２・３年次（３年次編入生は３年次のみ）に「専門演習Ⅰ」、「専門演習Ⅱ」の単位を修得したもの。

提出締切日：2021年１月15日（金）　15:00まで

提　出　先：学務部

【授業計画】

＜春学期＞

１．卒業論文の作成概要指導
２．各自のテーマ決定の確認・助言
３．論文の形式、構成の指導
４．テーマに関する資料・情報の収集法指導
５．論文作成（中間）の指導
６．中間発表

＜秋学期＞

１．夏期休暇中の研究成果の確認
２．論文完成に向けての指導
３．最新のデータとの照合
４．論文要旨に対するディスカッション
５．論文の完成・最終稿のチェック
６．卒業論文発表会

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

簿記技能Ⅰ（日商３級）	福山（フクヤマ） 倫基（トモキ）
Bookkeeping Ⅰ	応用科目／集中／２単位

【授業概要】

本講義は、2020・2021年度日商簿記３級、６月試験合格を目指す方のための講義です。そのため、「入門簿記Ⅰ」、「入門簿記Ⅱ」の履修が終わっている、もしくはご自身で日商簿記３級の自学を行っている方を対象とします。

本講義では、検定試験特有の問題の解き方、および素早く回答を行うためのテクニック、受講者の苦手とする設問に対する個別指導などを行いますが、次の点にご注意ください。それは、本講義を受けるだけで検定試験合格ができるわけではないという点です。試験に合格するためには、自分で問題演習をこなす自学の時間が必須です。あくまで、本講義は検定試験全般の補助的な役割として活用してください。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
検定試験の各問の傾向を理解する	検定試験の問１から問５までの傾向を理解し、自分の得意分野・不得意分野を明確にする。	10%
仕訳問題に関して理解すること	設問に対する回答により評価します。 検定試験を解く上で、範囲内の仕訳が解けないことにはどうにもなりません。しっかりと理解しましょう。	30%
試算表に関して理解すること	設問に対する回答により評価します。 検定試験上で配点が高い項目となります。また、検定試験特有の問の出し方があるため、その特徴も理解しましょう。	30%
精算表に関して理解すること	設問に対する回答により評価します。 検定試験上で配点が高い項目となります。また、検定試験特有の問の出し方があるため、その特徴も理解しましょう。	30%

評価の方法　３分の２以上の出席を前提に、貢献点10%、期末試験90%で評価します。
※期末試験に関しては授業中に詳しく説明します。
貢献点は、講師が開発した講義を受講し、講義のいずれかの段階で、講師から依頼されるアンケートにまじめに取り組むことで付与されます。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	問１対策講座	仕訳問題全般で、特に注意が必要な仕訳に関して
2	問２対策講座	補助簿全般の解き方、Ｔ字勘定を使った解答法
3	問３対策講座	試算表全般の解き方
4	問４対策講座	伝票などの解き方
5	問５対策講座	精算表および財務諸表問題の解き方
6	問１問題演習	問１問題の演習徹底的にやります
7	問２問題演習	問２問題の演習徹底的にやります
8	問３問題演習	問３問題の演習徹底的にやります
9	問４問題演習	問４問題の演習徹底的にやります
10	問５問題演習	問５問題の演習徹底的にやります
11	過去問演習(1)	過去問は最低３年分はする必要があるので内１回を
12	過去問演習(2)	過去問は最低３年分はする必要があるので内１回を
13	予想問題演習	今回の６月試験に出そうな予想問題を演習
14	検定試験前講座	試験前に各受講者の苦手項目を個別に対応

＊授業時間等については、資料配布時にお知らせします。

【使用教材】

◇授業ごとにレジュメを配布し、レジュメを教材とします。また、問題演習用の教材は、開講時に指示をします。

◇本講義では電卓を使用するので、毎回ご持参ください。

【履修条件等】

◇「入門簿記Ｉ」、「入門簿記Ⅱ」の講義、または日商簿記３級レベルの商業簿記の知識を事前に勉強していることを前提とします。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇会計の講義全般に言えることですが、復習に重点を置いてください。

【その他の注意事項】

◇電卓は、ＰＣや携帯電話などの電子機器に内蔵されているもの以外の使用をお願いします。※とくに、試験時には遵守願います。また、日商簿記３級６月検定試験に合格された方に関しては、成績評価に反映させます。詳しくは、開講時にお知らせします。また、講義はオフィスアワー時間帯（16：50～）に行います。時間帯にご注意ください。

専門科目　　イベントプロデュース学科 履修対象：１～４年生

簿記技能Ⅱ（日商２級）	福山（フクヤマ） 倫基（トモキ）
Bookkeeping II	応用科目／集中／２単位

【授業概要】

本講義は、2020－21年度日商簿記２級、11月・２月試験合格を目指す方のための講義です。そのため、「入門簿記Ⅰ」、「入門簿記Ⅱ」の履修が終わっている、もしくはご自身で日商簿記２級の自学を行っている方を対象とします。

本講義では、検定試験特有の問題の解き方、および素早く回答を行うためのテクニック、受講者の苦手とする設問に対する個別指導などを行いますが、次の点にご注意ください。それは、本講義を受けるだけで検定試験合格ができるわけではないという点です。試験に合格するためには、自分で問題演習をこなす自学の時間が必須です。あくまで、本講義は検定試験全般の補助的な役割として活用してください。

2016年度から日商簿記２級の出題範囲が変更され、例年より難化する可能性が考えられます。出題変異の変更点等含めしっかり学習していきましょう。

【学習の到達目標と評価基準】

学習・教育目標	評価方法および評価基準	評価の配分
検定試験の各問の傾向を理解する	検定試験の問１から問５までの傾向を理解し、自分の得意分野・不得意分野を明確にする。	10%
仕訳問題に関して理解すること	設問に対する回答により評価します。 検定試験を解く上で、範囲内の仕訳が解けないことにはどうにもなりません。しっかりと理解しましょう。	30%
試算表に関して理解すること	設問に対する回答により評価します。 日商簿記２級は原価計算が分かればほぼ合格は間違いないと言えます。しっかりと勉強しましょう。	30%
精算表に関して理解すること	設問に対する回答により評価します。 特に本支店会計は慣れが必要です。よく理解しましょう。	30%

評価の方法　３分の２以上の出席を前提に、貢献点10%、期末試験90%で評価します。
※期末試験に関しては授業中に詳しく説明します。
貢献点は、講師が開発した講義を受講し、講義のいずれかの段階で、講師から依頼されるアンケートにまじめに取り組むことで付与されます。

【授業計画】

回	テーマ	内　容
1	問１対策講座	仕訳問題全般で、特に注意が必要な仕訳に関して
2	問２対策講座	特殊仕訳帳や伝票会計に関する解法
3	問３対策講座	精算表・本支店会計に関する解法
4	問４対策講座	費目別・部門別計算を中心とした解法
5	問５対策講座	総合原価計算・標準原価計算の解法
6	問１問題演習	問１問題の演習徹底的にやります
7	問２問題演習	問２問題の演習徹底的にやります
8	問３問題演習	問３問題の演習徹底的にやります
9	問４問題演習	問４問題の演習徹底的にやります
10	問５問題演習	問５問題の演習徹底的にやります
11	過去問演習(1)	過去問は最低３年分はする必要があるので内１回を
12	過去問演習(2)	過去問は最低３年分はする必要があるので内１回を
13	予想問題演習	今回の11月試験に出そうな予想問題を演習
14	検定試験前講座	試験前に各受講者の苦手項目を個別に対応
15	検定試験後解説	今回の検定試験の解説

＊授業時間等については、資料配布時にお知らせします。

【使用教材】

◇授業ごとにレジュメを配布し、レジュメを教材とします。また、問題演習用の教材は、開講時に指示をします。

◇本講義では電卓を使用するので、毎回ご持参ください。

【履修条件等】

◇「商業簿記Ｉ」・「商業簿記Ⅱ」、「工業簿記Ｉ」・「工業簿記Ⅱ」の講義、または日商簿記２級レベルの商業簿記の知識を事前に勉強していることを前提とします。全く知識のないままの受講は控えてください。

【予習をすべき事前学習の内容】

◇会計の講義全般に言えることですが、復習に重点を置いてください。

【その他の注意事項】

◇電卓は、ＰＣや携帯電話などの電子機器に内蔵されているもの以外の使用をお願いします。※とくに、試験時には遵守願います。また、日商簿記２級11月・２月検定試験に合格された方に関しては、成績評価に反映させます。詳しくは、開講時にお知らせします。また、講義はオフィスアワー時間帯（16：30～）に行います。時間帯にご注意ください。

東京富士大学

〒169-0075　東京都新宿区高田馬場３－８－１

入　試　広　報　部　TEL ０３－３３６８－０３５１

キャリア支援部　TEL ０３－３３６２－８４７９

学　生　支　援　部

学生支援担当　TEL ０３－３３６２－２２５２

留学生担当　TEL ０３－３３６８－１７６１

学　務　部

学務課　TEL ０３－３３６８－２１５４

図書館　TEL ０３－３３６８－８８２６