

2024 年度オープンキャンパス情報

OPEN CAMPUS

無印は午前・午後開催 ★は午前開催

3/31★ 4/21★ 5/25± 6/16日

7/13± 7/20± 8/4日 8/17±

8/23金 主に1・2年生対象 8/31±

9/15★ 10/12±

平日キャンパス見学会 開催中〈予約制〉



詳細は受験生応援サイトで、
下記QRコードをご利用ください

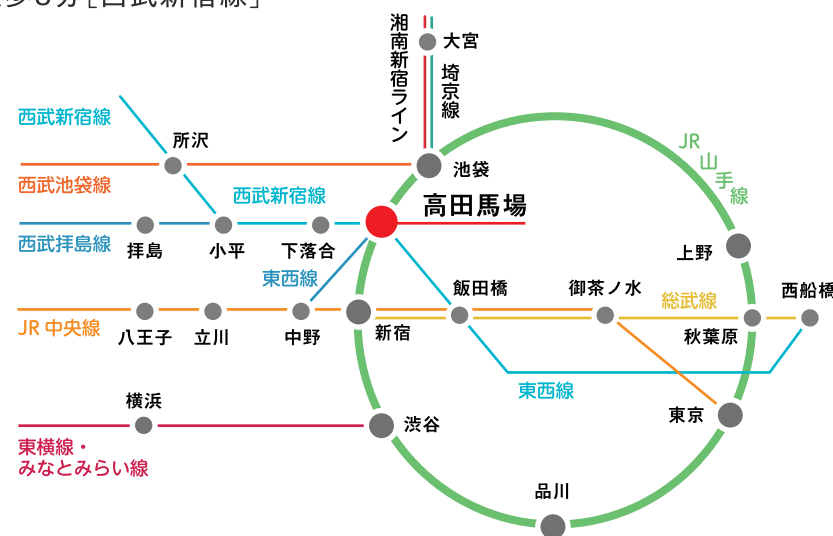
交通アクセス

ACCESS

■高田馬場駅下車 徒歩3分

[JR山手線／東京メトロ東西線／西武新宿線]

■下落合駅下車 徒歩8分[西武新宿線]



■東京富士大学入試広報課

TEL.03-3368-0351

■東京富士大学 受験生応援サイト

<https://www.fuji.ac.jp/ad/>



QRコードで受験生応援サイトへ

QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です

社会で輝く人になる



東京富士大学

〒169-0075 東京都新宿区高田馬場3-8-1

TEL:03-3368-0351 FAX:03-5386-2451

<https://www.fuji.ac.jp/>

東京富士大学

2025 大学案内

東京富士大学

TOKYO FUJI UNIVERSITY

GUIDE BOOK 2025



描いてみましょう
わたしの未来

経営学部

〈経営学科／イベントプロデュース学科〉



描いてみましょう わたしの未来

未来を創れるのは、自分自身。

想像してみてください、10年後の自分を。
何を思い、何を考え、あなたは何をしていますか？
どんな人生を歩み、どこで何をして生きていますか？

自分が創る未来を、自分が描く未来を、実現するために
必要なことは、実践的なチカラを身につけること。
そして何より、今動きはじめること。
なんにもしないをやめる。

自分の未来を創る学びの場、
それが東京富士大学なのです。

CONTENTS

TOKYO FUJI UNIVERSITY GUIDE BOOK 2025

表紙：桐原 彩来 イベントプロデュース学科2年
宮崎県 私立宮崎第一高校出身

03 実務IQ宣言

- 03-04 実務IQ宣言
- 05-06 3つの魅力
- 07-12 社会で輝く人材育成
- 13-14 仕事で活かす経営学
- 15 新宿で学ぶ実践的授業
- 16 地域連携プロジェクト
- 17-18 在校生Q&A

19 学部・学科紹介

- 19 経営学部
- 21 経営学科紹介
- 22 7つのコース／学びのプラン
- 23-24 経営学科授業紹介
- 25-26 経営学科ゼミ紹介
- 27 イベントプロデュース学科紹介
- 28 学びのプラン
- 29-30 イベントプロデュース学科授業紹介
- 31-32 イベント実習
- 33 イベントプロデュース学科ゼミ紹介
- 34 経営学部 先生の研究紹介

35 就職サポート

- 35 就職サポート
- 36 キャリア支援部／個別相談
- 37-38 4年間のキャリアプラン／就活ストーリー
- 39-40 キャリアサポートプログラム
- 41-42 インターンシップ／報告会／留学
- 43-46 活躍する卒業生
- 47 内定者インタビュー
- 48 内定先一覧

49 学生生活

- 49 キャンパスライフ
- 50 マイライフ
- 51 - 52 キャンパスマップ
- 53 - 56 クラブ活動紹介
- 57 Pick up!! 東京富士祭
- 58 オープンキャンパス
- 59 年間スケジュール

見開き：村岡 のばら イベントプロデュース学科2年
埼玉県 私立東野高校出身

60 受験情報

- 60 受験情報
- 61 入学試験情報
- 62 入学前のQ&A／奨学金制度
- 63-64 大学院／大学の理念
- 65-66 目的および使命／沿革

道祖土 琴羽 イベントプロデュース学科2年
埼玉県立川越西高校出身

東京富士大学は、実践の場で役立つ力を育てます

実務IQ宣言

実務IQって何？

実務IQとは仕事の現場において高いパフォーマンスを発揮する知性の質を指します。実務IQにおける「IQ」とは、知能指数のことではなく、「Integrity（統合、調和）Quotient（指数）」という意味です。東京富士大学では、社会で役立つための力「実務IQ」の育成のため、多彩な教育を行っています。

どんな結果につながっている？

東京富士大学の就職サポート ▶ P35
内定先一覧 ▶ P48

実務IQを高めることで、
実践的経営学が身につく！



実務IQ宣言を構成する4つの要素

実践力を
高める


社会人基礎力
就職特講や
キャリアデザイン



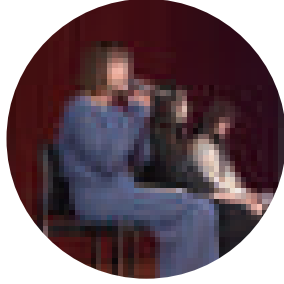

社会人教養
興味を深掘りする
専門ゼミ




実務知識
資格の取得や
専門的な授業




実務経験
インターンシップや
イベント実習での経験



社会で活躍できる実践力を身につけよう！

実務IQを高めて養う7つのチカラ

基礎力を
磨く

実務経験豊かな教員による実践的な授業を通して、ビジネスで必要とされる7つの基礎的な能力を、しっかりと養っていきます。



これらを鍛えられる東京富士大学の魅力とは？



学習プログラム **3**つの魅力

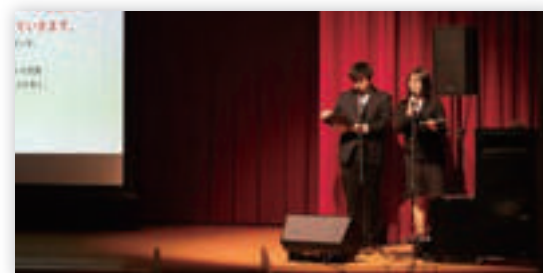
東京富士大学は1943年創立、歴史と伝統ある大学です。簿記・会計教育に強く、500名を超える税理士を輩出しています。経営に特化した大学として、実践的な学習プログラムを展開してきました。高田馬場駅から徒歩3分の距離にあり、都心の立地を活かしつつ、「社会で輝く力」の教育〈実務IQ教育〉に力を入れています。

その **1** 社会で輝く人材育成 P07



人口減少に悩む地域の活性化にチャレンジしたり、人材募集や販路開拓に悩む中小企業の課題に対して解決策を提案していく中で、

**社会で輝くために
必要な力を育てます**



その **2** 仕事で活かす経営学 P13



豊かな実務経験を持つ教員による授業や、企業との連携、ベンチャービジネス立ち上げ体験などを通じ、

活きた力を培っていきます



その **3** 新宿で学ぶ実践的授業 P15



社会やビジネスをより深く理解し、実践的な視点も取り入れながら

**興味関心を
高めていくことができます**



経営学科 **7**つのコース

経営学科では、皆さんの多様な興味関心にこたえ、予測不可能と言われるこれからの社会をリードする人材に成長していただくために、7つのコースを用意しています。

経営コース



経営学の主要な領域を体系的に、さまざまな視点の理論を学び、実践でどのように応用できるかを考えます。例えば、ビジネスリーダーに求められる広い視野と洞察力、多角的な視点や判断力などを身につけます。

経済・法コース



経済と法は社会全体を考える学問です。企業が経済と法という枠の中で活動していることを理解し、より広い視点から社会の仕組みを学びます。例えば、企業がどのような行動をなすべきかなどを考えます。

会計コース



会計情報の作成と利用方法を学びます。例えば、租税に関する幅広い知識を修得し、お金の流れを理解するスペシャリストなどを目指します。

経営心理コース



人間の心理とそれに基づく行動を学びます。例えば、リーダーがどう行動すれば部下がついてくるか、お客様は何を考えているかなどを理解します。

マーケティングコース



商品・サービスの売れる仕組みを考えます。例えば、お客様が求めていること、広告や流通網の展開、お客様をどう説得するかなどを学びます。



新コース設立！

NEW

データサイエンスコース



ビックデータ、AIなど現代の経営にデータサイエンスは不可欠です。数学が苦手でも最新のデータサイエンスを学ぶことができます。

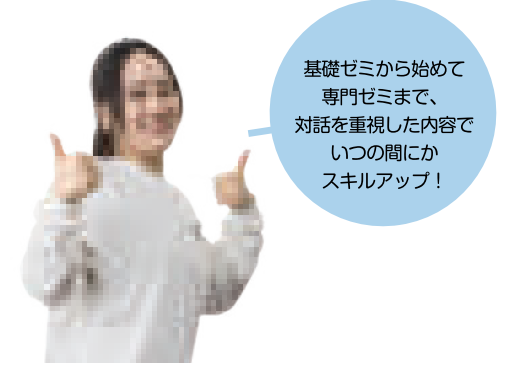
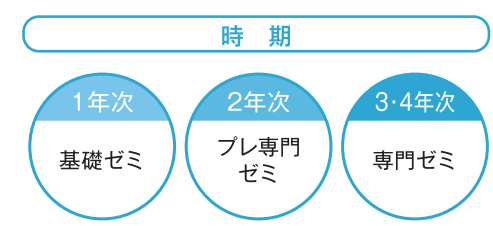
環境経営コース



地球温暖化、限りある資源、廃棄物など環境に配慮したサステナブルな経営が求められています。経営的な視点、社会学的な視点から環境問題と環境に配慮した経営を考えます。

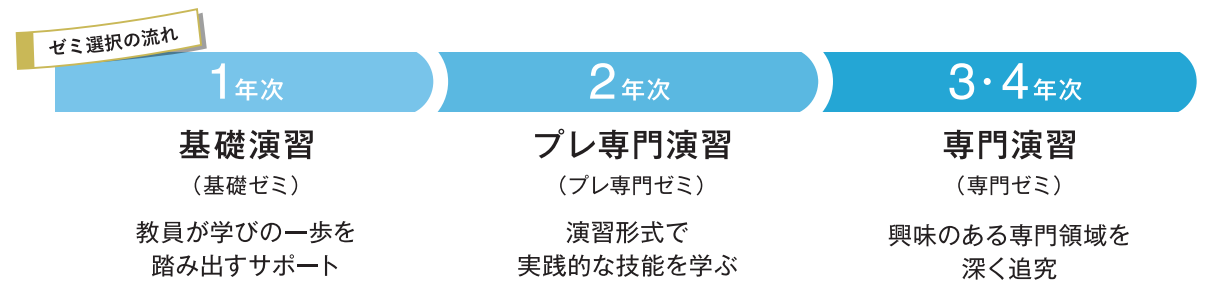
東京富士大学が誇るゼミ中心主義

1年次からゼミに所属して学ぶのが東京富士大学の特長です。まずは基礎ゼミとして、春学期はアカデミック・スキル、秋学期はキャリア・デザインについて学修。2年次はプレ専門ゼミ、3年次からは専門ゼミとステップアップします。教員との距離が近いので、学生一人ひとりの個性に応じたきめ細やかな指導で、専門教育だけではなく人間教育にもつながっています。



東京富士大学だからできるきめ細やかな教育

ゼミでは学生自身が興味・関心のある分野・追究したいテーマを決めて、調査・研究・発表・ディスカッションを行います。教員は学生一人ひとりのテーマに対して個別指導を重ねて、適切な研究になるよう導くことはもちろん、学生の長所を伸ばしつつ、弱点を克服できるようにサポートも充実しています。同じゼミの仲間とコミュニケーションを図りながら進めることも多く、自然と連帯感や協調性が培われていきます。



学生と教員の対話を通じた人間教育

多くの授業と演習でアクティブラーニングを導入しています。学生の自主性・積極性の向上を目的として、考える力や問題解決力など多様な力を養っていきます。また、学生と教員の対話の機会も多いので、相談も行いやすい環境です。そのため「自分の学びたい授業と違う」というようなミスマッチも少なく、ゼミでのテーマ設定やキャリア形成、就職などにつながっていきます。



ゼミ発表大会でビジネスに不可欠な力を学ぶ

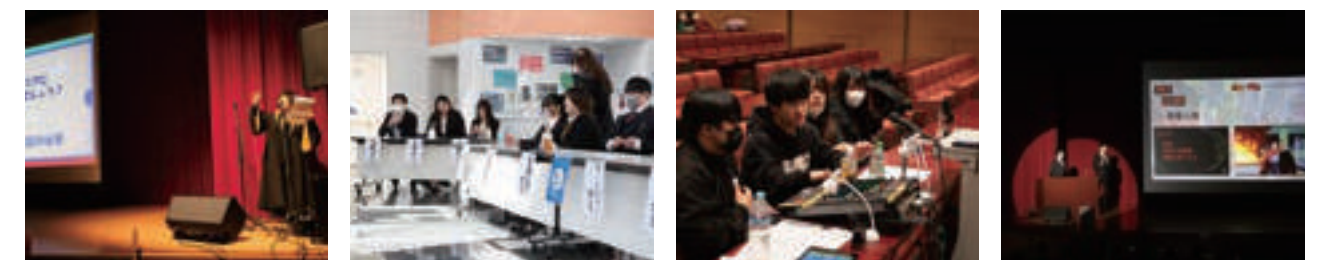
各ゼミが1年間の研究成果を発表する「ゼミ発表大会」。毎年12月に開催され、準備や司会進行など、学生が中心となって行われる本大会は、東京富士大学最大のイベントでもあります。当日は、専門ゼミのグループごとに自分たちで作りに上げた資料と研究成果を発表します。トレンドを反映したユニークな研究も多く、教員や学生たちが興味深く聞き入る姿が見られます。



研究成果を発表する「ゼミ発表大会」はプレゼンテーションの実践の場



学生たちはこの日に向けて研究を深めながらプレゼン練習を積んできたので、発表時は真剣な面持ちです。スーツに身を包み、何度も打ち合わせを重ねて作成した資料をスクリーンに映しながら、1年間の研究成果を発表。プレゼン力に加え、社会人に求められるビジネスマナー、コミュニケーション力なども身につけられる舞台です。



ゼミ発表大会テーマ例	
経営学科	イベントプロデュース学科
● トヨタ自動車のEV化に関する一考察 ～経営戦略の視点から～ ● インターネット上の誹謗中傷・名誉棄損について ● アミューズメント業界における新型コロナウイルスのインパクトーオリエンタルランドとハウステンボスの業績比較ー ● 染物を通して考える持続可能な社会への提案 ● ステルス・マーケティング ● 経営分析を通してみるコロナ禍後の飲食業界状況について ● 消費者を騙す(乗せる?)企業のテクニック ● お土産屋の商品戦略 ー東京・京都・福岡編ー	● コロナ禍によってイベントに対する行動心理はどのように変化したのか ● 空間エンターテインメント研究 ● 妄想架空イベント「新国立競技場が解体される未来でのAKIRA映画イベント」 ● 『銀花堂』プロモーション企画 ● 「使い捨て」されないアニメーション作品にするためのイベント提案 ● サッカー公式戦におけるコスプレイベントの企画・運営 ● デジタルドットックスイベント制作 ● わたしたちはエンターテイナー
	他

企業との連携による キャリア・デザイン講義



一般財団法人 エン人材教育財団 キャリア・デザインワークショップ

大学生向けの就職支援やキャリア開発に定評のある「エン人材教育財団」の講師をお招きし、より良い将来選択を行うために必要な考え方を学びます。1年次では、まず「自分を知る」をテーマに、今の自分を分析し、大学卒業後の進路や将来のライフプランなどを立てることで自己理解を深めていきます。さらに「社会を知る」をテーマに、「働くということとは?」「社会や仕事の本質とは?」などについて考えを深めていきます。グループディスカッションやワークを中心に実施されるので活発な雰囲気が特長です。2年次は「インターンシップ準備講座」を開講します。長期休みなどのインターンシップの機会に向けて行われ、インターンシップ参加の目的や具体的なアクションプランを自ら立案できるような内容となっています。



ライズ(株) SPI対策コース

SPIは多くの企業の新卒採用試験で導入されている適性検査です。SPIには大きく分けて2つあり、1つ目があらゆる職場で共通して要求される知的能力を測る「能力検査」、2つ目が性格特徴を確認する「性格検査」です。本学では働く上で必要になる「能力検査」に関して、キャリア・デザインの授業で説明・解説、対策を実施します。ICTを活用した教育支援サービスを行っているライズ(株)から講師をお招きし解説していただきます。東京富士大学の学生向け専用サイト「就職対策講座SPI対策コース」の操作方法を学び、実際に演習問題を解いていきます。就職活動に欠かせないSPIについて早期から触れていくことで、就職に対する意識を高める貴重な機会となっています。



学生の声



少人数なので発言がしやすく 密にコミュニケーションがとれます

安藤 成琉 イベントプロデュース学科2年 東京都立篠崎高校出身

基礎ゼミは、少人数なので発言がしやすく、密にコミュニケーションが取れます。授業はグループワークが中心です。例えば「おすすめの町を紹介する」というテーマのときは、情報を持ち寄って、意見を出し合いながら、中野の魅力を掘り下げていきました。身近な話題を使って議論の仕方をトレーニングするのは面白かったです。中学・高校でもグループワークの経験はありましたが、大学では議論の「技術」を学べました。

高大連携



高校で出張講義を実施

毎年さまざまな高校で出張講義などを実施しています。清水良樹経営学科専任講師が「新NISAに向けての準備～副収入の作り方～」というテーマで実施した講義をご紹介します。昨年実施した出張講義のなかでこの講義は高大連携の一環として行っております。

講義内容：実質所得の低下から副収入の必要性に迫られています。誰もができる副収入の作り方が投資です。NISA（ニーサ）制度の改正は投資を始めるきっかけとなるでしょう。講義では新旧NISA制度の説明、講師自身が投資している銘柄と運用パフォーマンスの報告、投資をする際に必要な力が社会人として生きることを論理的思考力と結びつけて説明していました。

受講した生徒たちはワークシートを作成しながら、内容に興味を示す反応が見られました。18歳から資産形成をスタートするかもしれませんね。投資力の根底にある論理的思考力（ロジカルシンキング）を飛躍的に伸ばすことができる環境が整っているのが大学です。他の教育機関にはない大学の魅力を高校生に伝えることができ、良い機会となりました。

地域課題解決とビジネスの両立を目指す



「マジプロ!×クリアソン新宿」(2023年度実施)

クリアソン新宿×エン人材教育財団×東京富士大学

「マジプロ!」とは、エン人材教育財団が行っている自分と未来を変える本気(マジ)体験プログラムです。体験のための体験ではなく、リアルな現場やテーマに取り組み、実行するもので、文字通り「マジ」に取り組むキャリアプログラムです。今回の企画はその「マジプロ!」と、新宿を本拠地とするサッカークラブであるクリアソン新宿とのコラボレーション企画です。クリアソン新宿は地元新宿の多様な社会課題に対して積極的に取り組んでいるチームです。

この企画では、社会課題の解決を目指すとともに、クリアソン新宿の業績にもつながるような解決策を考え、実践するところまでを行います。しっかりと調査を行い、現場を理解した上で、解決策を考えるというチャレンジングなものです。その意味で、まさしく「本気体験」です。11月から1月にかけてはグループワークを中心とした講義を行い、2・3月にはクリアソン新宿のシーズン開幕戦の集客増と地域の若者世代のネットワーク形成を狙いとした本気体験に臨みました。参加した11人の学生はこの企画の中でそれぞれの課題に挑戦し、大きく成長することができました。



教員が徹底フォロー 初年次教育プログラム



入試に合格したみなさんが入学後すぐに大学での学修に入れるように、経営学の模擬講義や予備学習を行う「入学前教育」、不安の多い初年次にきめ細かい個別指導による支援を行う「初年次教育」を実施しています。単位取得や履修計画など疑問点を教員に相談できる「オフィスアワー」も設けているので、安心して大学生生活のスタートを切れます。

時期

1年次

考え方の基礎が学べます
面談もあるのでケアもバッチリ！

基礎演習（基礎ゼミ）

1年次のカリキュラムとして基礎演習を設け、ここで基礎的な学び方や考え方を学修します。クラスごとに演習担当の教員がつき、定期的に個人面談なども実施しています。履修状況を確認するなど、学修面で困りごとはないか、疑問はないかといったケアをしながら、大学生活になじめるように教育指導体制を整えています。

基礎演習Ⅰ（アカデミック・スキルズ）

大学での学びは高校とは異なり、積極性や協調性、思考力などが重要となります。スムーズに大学での学びに取り組むために、授業で活かせる基本的なスキルを身につけます。

Point

- 1 レポートの書き方
- 2 プレゼンテーション
- 3 グループワーク



基礎演習Ⅱ（キャリア・デザイン）

自分のキャリアや人生をじっくり見据え、どのように構築・設計していくかを考える授業です。将来の希望や学生生活、現在抱えている悩みについての相談なども受け付けます。

Point

- 1 将来のキャリアを知る
- 2 将来直面する人生のイベントを知る
- 3 キャリアを考える



PROGテスト

PROGとは、予備校などを運営する(株)河合塾とキャリア教育支援の(株)リアセックが共同開発した、社会人の基礎力として求められる「ジェネリック・スキル（汎用的な能力や態度・志向性など）」の成長を、測定と育成の双方から支援するためのプログラムです。多くの大学で導入されているこのプログラムを東京富士大学でも活用しており、1年次からジェネリック・スキルの測定を実施。さらに3年次にもこのテストを行い、学生一人ひとりのスキルアップや課題を確認し、進路指導にも反映させています。



初年次からの実務IQ教育(タクナル)

イベントプロデュース学科の基礎演習では、(株)リアセックが発行する「タクナル」というテキストを使用しています。「タクナル」とはアクティブラーニングのベースをつくる課題解決型学習いわゆるPBL (Project Based Learning)プログラムです。そのコンセプトは、正解のない問題に取り組み、価値を創造できる人材を育成することです。キャラクターが登場するユニークなテキストとなっているので、学生は楽しみながら問題解決力を身につけることができます。また、グループワークで協働学修をすることが多いので、学内の仲間を作る良い機会にもなっています。

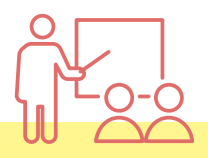


ティーチングアシスタント(TA)制度

イベントプロデュース学科の基礎演習では「TA制度」を導入しています。この制度は、基礎演習に上級生がTAとして参加し、授業の進行をしたり、実際にアドバイスをしたりするものです。例えばグループワークのように、1年生がまだ慣れていない形式で行われる授業において、TAが声がけをしてサポートし、プレゼンや資料作成のコツを伝授します。これにより、安定した学びの構築の提供につながるほか、1年生とTAの間で学年を超えた交流が生まれ、双方の視野が広がります。



実務で必要とされる能力を大学の授業で学ぶ



仕事の現場においては、知識や資格に加えて「思考力」「協働力」など、さまざまな実務能力をバランスよく統合させていく必要があります。東京富士大学では実務で必要とされる能力を「実務IQ」と名付け、豊かな実務経験を持つ教員による授業や、企業との連携、ベンチャービジネスの立ち上げ体験などを通じ、活きた力を培っていきます。

時期

2～4年次

将来に向けて役に立つ実務IQを組み合わせて実務能力アップ！

（株）ジャスビコ × 東京富士大学 「新事業創造論」「ベンチャービジネス論」

アイスクリーム・プロジェクトから ベンチャー企業の立ち上げについて学ぶ

東京富士大学では、ソーシャルビジネスやベンチャービジネスの育成を手掛ける（株）ジャスビコによるアイスビジネス「ダシーズ・ギルトフリーアイスクリームラボ」の事業展開を実際に体感するという新しいタイプの授業を行っています。具体的には、「新事業創造論」と「ベンチャービジネス論」の授業において、学内にある「ダシーズ」の店舗を舞台に、市場動向の把握、運営手法、広告宣伝などの経営学の実践に加え、アイスの製造・販売・営業実習など、まさに実際のベンチャービジネスに参加しながらダシーズ事業の展開や活きた経営学を学んでいくという内容です。IT化や各種技術のイノベーションなどで社会が大きく変革している現代では、大学教育においてもより実践的な学びが求められています。学びや経験をただ単に知識として蓄積するのではなく、そこから課題を発見し、自分なりの考えを導き出します。このことが社会人として働く上で活かされ、さらには10年後、20年後の自分を作るための大きな財産となります。



松本 薫
2012年
ロンドン五輪
柔道金メダリスト

松本 薫 客員准教授から 高校生へのメッセージ

私は大学内のラボでギルトフリー（罪悪感のない）アイスの開発に日々取り組んでいます。アイスの開発には、アスリートとして結果を残すために取り組んできたことの全てが活かしています。人生で経験したことは、必ず将来の自分に返ってきます。何でも前向きに取り組んでください。

（株）ジャスビコ とは？

健康・環境・福祉・教育・文化・医療の6カテゴリーを基軸に、さまざまな社会問題の解決に挑む企業です。企業や地域、個人の力を結集し、利益を社会に還元するソーシャルビジネスを展開しています。

五芳館入口に自動販売機があります！

資格取得サポートにより ビジネスの総合力を高める



東京富士大学では、社会で生きる資格取得のサポート体制を充実させています。主に「簿記」や英語能力を測る「TOEIC」のスコアを高められるように対策を実施しており、さらに国家資格である「ITパスポート」の資格を積極的に取得することを推奨しています。学びを通じて経営学や関連科目の理解が進み、トータルな実務能力のアップにもつながります。

資格に直結する授業科目

簿記技能	基礎から学ぶTOEIC	情報学
東京富士大学では、卒業までに日商簿記検定3級の取得を目指します。さらに、専門職を目指したいと考える学生には日商簿記検定2級取得のための手厚いサポートを行っています。対策講座として、日商簿記3級講座「簿記技能Ⅰ」と日商簿記2級講座「簿記技能Ⅱ」を開講しています。また、『資格の学校 TAC』の「簿記3級合格本科生コース」を受講した学生には、受講費の一部を補助しています。	就職試験や企業で英語力を示す指標とされるTOEIC対策として、実践問題演習を通して問題形式に慣れ、頻出事項と攻略ポイントを学び、本校の目標である「卒業までに600点以上」に近づけるように、英語の基礎作りからスキルアップを行います。具体的には、受講生が①基礎聴解力と読解力を徹底養成すること、②各パートの必須対策を把握すること、③リスニングとリーディングに対応するための語彙力・文法力を身につけることです。スコアアップには、継続的な自主学習が必要になるため、履修終了後も自律的に学習ができる方法も学びます。	あらゆるビジネスの現場において、ITのスキルや知識を持っていることが当たり前となっています。「ITパスポート」の資格は、ビジネスに欠かせない経営と情報の知識を広く問われるIT資格の入門的な位置づけであり、基本的知識が身についている証ともいえます。国家資格なので認知度も高く、就職の際の強みにもなります。東京富士大学では、専門分野である経営学関連と情報学関連の授業を学ぶことで、「ITパスポート」の資格取得を目指します。

特に推奨している3つの資格・検定	その他の推奨資格
日商簿記 / TOEIC / ITパスポート	ビジネス著作権検定 / P検

学生の声

資格試験の面白さは、勉強を続けていくと理解の解像度が上がっていくことです

河野 愛翔 経営学科3年 東京都立江東商業高校出身

資格試験が面白いのは、実力が点数で分かることです。最初のうちはできなくても、勉強を続けていけばどんどん点数が伸びていくし、理解も深まっていくから完成度が上がっていくのが実感できます。今は、ITパスポートと日商簿記2級取得に取り組んでいます。ITパスポートは社会人に必要なIT知識を得るために勉強を始めたが、範囲が広く苦戦しています。簿記は、高校生で合格した全商簿記1級と比べてとても難しいです。大学では資格試験受験者が集まるクオリア部に所属しています。そこでは、参考書が揃った自習室があって、会計士の先生に話を聞くこともできます。クオリア部はこれからの試験勉強をするうえで心強い存在です。

地元企業連携で 優良企業の経営戦略を学ぶ



➤ (株)手塚プロダクション × 東京富士大学 「地域活性化」

キャラクターによる地域ブランドづくりなど地域経済の活性化について実践的に学ぶ

近年は地域の重要性が見直され、地域の活性化や経済活動の重要性が高まっています。背景にあるのは、地方創生や観光立国といった国の政策や、インターネットやリモートワークの普及から地域間での情報格差は解消しつつあることだといえます。また、企業にとっても地域ブランド商品やサービスの開発、観光やイベントなど多くのビジネスチャンスがあります。本講義では、(株)手塚プロダクションが実施している「キャラクターによる地域活性」など事例検証を交え、高田馬場を題材に地域ブランドの特性について実践的に学びます。



産学・地域連携による「手塚キャラクター発想支援カード」



東京富士大学のゲームビジネス研究塾のメンバーと、山川 悟教授、(株)手塚プロダクションが共同で「手塚キャラクター発想支援カード」を作成しました。カードには「鉄腕アトム」「ビッグX」などお馴染みの手塚キャラクターと、キャラクターの特徴に沿ったキーワードを記載。カードをめくって出てきたキャラクターとそこに書かれたフレーズをヒントとする強制型発想支援ツールとして、ブレインストーミングやハッカソン、創造性教育などの場で活用することができます。



石渡 正人 客員教授

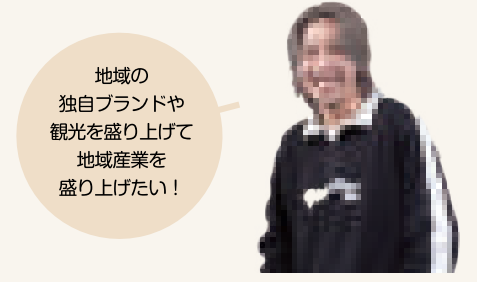
アニメ・漫画といったユニークなコンテンツから ビジネスへの理解・発見、職業選択へと展開

学生にとって身近である“地域”と、興味・関心の高い“アニメ・漫画”を題材として、(株)手塚プロダクションでの活動を事例に特別授業を実施。ユニークな学びを通して視野を広げながら、さまざまなビジネスやマーケットの発見、やりがいを持って働ける企業・職業選択につなげてほしいと考えています。今後、web3の普及によりメタバースなどボーダレスなバーチャル空間も注目されてきます。メタバースについても弊社が現在取り組んでいる事例を交えて、地域活性やビジネスでの活用方法など紹介していきます。

学生主体で地域産業を応援する 地域連携プロジェクト

「地域から活きた経営学を学ぶ」をテーマに、学生が主体となり地域産業を応援する取り組みを展開している東京富士大学。ゼミでの研究やTFUビジネス研究塾での活動を通じ、さまざまな地域産業を応援する地域活性化事業を実施しています。これまでに実現したプロジェクトをご紹介します。

時 期
1～4年次



染の小道

新宿区落合・中井地域イベント「染の小道」に学生が協力

都内の妙正寺川と神田川沿いはもともと染色関連業が集まり、京都・金沢と並ぶ三大産地でした。現在も落合・中井地域には染物業者が点在しており、古くから染色文化が根づいています。この地域を「染めの街」としてPRするために、毎年2月末に実施されているイベントが「染の小道」です。例年1万人を超える来場者で賑わうイベントに、本学の学生達も川の清掃やイベントチラシの配布、PR動画作成など事前準備から携わり、イベント当日も来場者の案内や誘導などで活躍しました。



モンゴルの響き 馬頭琴の調べ「スーホの白い馬」

埼玉県草加市文化会館において「草加市音楽都市宣言30周年」および「馬頭琴(モンゴルの民族楽器)のユネスコ無形遺産傑作宣言20周年」を記念してイベントが開催されました。当日はトークと楽器演奏を組み合わせる馬頭琴の世界とその素晴らしい魅力が紹介されました。

このイベントには世界的馬頭琴の奏者で本学イベントプロデュース学科のセンジャー准教授が出演、本学学生もこのイベントの企画・立案から広報宣伝活動・会場設営・運営などの活動をお手伝いしました。





在校生 Q & A

授業をしっかり身につけて、
そんな東京富士大学のスクールライフを
日々の過ごし方や時間割

プライベートも充実させる。
送っている学生のインタビューです。
など参考にしてみましょう。

経営学科

北村 一恵

経営学科3年
東京都立第三商業高校出身

限られた大学生の時間をフル活用しています

Q 時間割を考える際に
意識したことはありますか？

A 学ぶ時間と遊ぶ時間を上手にやりくりで
きるようにすることです。就職に向けて、今から
日商簿記検定2級を受験しようと準備を進めてい
ます。アルバイトもしたいし、友達とも遊びたい。
学生のうちにやりたいことを全部クリアしたいです。

Q 時間の使い方にどんな
工夫をしていますか？

A 水曜日を授業がない日としておいて、他の日にできなかったことを吸収する日と
しました。終わっていない授業の復習、簿記の勉強に取り組むようにしました。もし課題
が終わっていたら、カフェのアルバイトを入れてもいいし、友達としっかり遊びに行くこ
ともできます。我ながらナイスアイデアでした。あと、オープンキャンパスのスタッフを
しています。参加された方に学校説明や案内をしつつ、私自身も学べることもあるので
良い経験ができていて感じています。

Q これからの大学生活のなかで、やりたいこと、
挑戦したいことがあったら教えてください。

A 日商簿記検定2級の勉強を進めたいです。就職に向けてインターンシップにも
行きたいと考えています。学生の間は遊びも勉強も充実させていきたいです。

2年次の時間割					
	MON	TUE	WED	THU	FRI
1		認知心理学		基礎英語	
2	統計学	租税概論		多文化理解	健康と運動
3	経営学			入門簿記	
4	流通論	プロフェッショナル・ セミナー(メディアイベント)		プロフェッショナル・ セミナー(マーケティング)	消費者行動論
5	工業簿記				



イベントプロデュース学科

菊池 陽菜乃

イベントプロデュース学科2年
栃木県立宇都宮北高校出身

通学に片道3時間かかっても好きなことをとことん学びたい



Q 遠くから通学されて
いるのですよね？

A 授業がある月曜から木曜までの週4日、
宇都宮の自宅から学校に通っています。1限に
講義がある日は5時に起床、6時前には出発し
ます。6時半の電車に乗り、学校到着が8時50
分なので、朝はかなり慌ただしいです。

Q 東京富士大学を選んだ理由を
教えてください

A 他の学校では学べない経営学を勉強できると考えたからです。ライブや展示会と
いった自分の好きなことを、4年間かけて理論と現場を学べる。社会人になってきつと
役立つと思います。

Q 時間の使い方にどんな工夫をしていますか？

A 電車内で課題の準備をします。スマホで用語を調べたり、資料を検索したりして、
書く内容を箇条書きに整理しておく、学校や家で作業を続けられます。簡単なレポート
は電車の中で仕上げます。家が遠いので学校で友達は作れないと思っていましたが、
趣味のつながりで仲良しな友達ができました！

1年次の時間割					
	MON	TUE	WED	THU	FRI
1		経営学		イベント プロデュース論	
2	経済学I	基礎演習I	イベント学		
3	韓国語I BE-A		サービス 産業論I	入門簿記I	
4	英会話I		法学I	コンピュータ・ サイエンス	

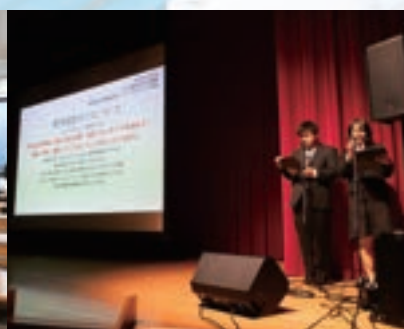


経営学部

The Faculty of Business Administration

社会に求められる“活きた”経営学を学ぶ

東京富士大学経営学部は、経営学を基礎とする人間教育と、将来の職業生活へとつながる実践的教育を実現することを目指しています。時代の変化に柔軟に対応できる応用力、特に課題発見能力と問題解決能力の育成を重視し、社会人として活躍できる実践的スキルを身につけることができます。



経営学科

The Department of Business Administration

企業活動における
基礎知識を修得する

社会に求められる“活きた”経営学を学ぶ

東京富士大学経営学部は、経営学を基礎とする人間教育と、将来の職業生活へとつながる実践的教育を実現することを目指しています。時代の変化に柔軟に対応できる応用力、特に課題発見能力と問題解決能力の育成を重視し、社会人として活躍できる実践的スキルを身につけることができます。

宮原 杏葉 経営学科4年
千葉県 私立植草学園大学附属高校出身

西村 里紗 経営学科4年
神奈川県 立綾瀬高校出身

興味を追究することで世界への視点に変化を！ 結果、自ら行動できる次代を担う人材に成長

世の中が混迷している現在、未来を創るための軸となる企業・ビジネスのあり方が問われており、社会において自ら考え積極的に行動できる人材は必要不可欠です。東京富士大学では、次代を担う人材の育成に向け、課題発見と解決能力を身につけた人材育成を目指した教育を行っています。大学は、学科に関わらず自分の興味を追究できる場所であり、自分の好きなこと・興味のあることを見つけて能動的に学び研究することで自信を持つことができ、ものごとへの目の向け方・視点も変わってくるはず。その結果として、企業社会を内側から変えていく人、さらに世界をも変えていく人になってほしいと願っています。やりたいことを追究し充実した学生生活を送ってください。

浮谷 秀一 教授
Shuichi Ukiya

担当科目
心理学/基礎演習

経営学科7つのコース

経営
コース



経営学の主要な領域を体系的に、さまざまな視点の理論を学び、実践でどのように応用できるかを考えます。例えば、ビジネスリーダーに求められる広い視野と洞察力、多角的な視点や判断力などを身につけます。

経済・法
コース



経済と法は社会全体を考える学問です。企業が経済と法という枠の中で活動していることを理解し、より広い視点から社会の仕組みを学びます。例えば、企業がどのような行動をなすべきかなどを考えます。

会計
コース



会計情報の作成と利用方法を学びます。例えば、租税に関する幅広い知識を修得し、お金の流れを理解するスペシャリストなどを目指します。

経営心理
コース



人間の心理とそれに基づく行動を学びます。例えば、リーダーがどう行動すれば部下がついてくるか、お客様は何を考えているかなどを理解します。

マーケティング
コース



商品・サービスの売れる仕組みを考えます。例えば、お客様が求めていること、広告や流通網の展開、お客様をどう説得するかなどを学びます。

NEW データ
サイエンス
コース



ビックデータ、AIなど現代の経営にデータサイエンスは不可欠です。数学が苦手でも最新のデータサイエンスを学ぶことができます。

NEW 環境経営
コース



地球温暖化、限りある資源、廃棄物など環境に配慮したサステナブルな経営が求められています。経営的な視点、社会的な視点から環境問題と環境に配慮した経営を考えます。



石川 媛向 経営学科4年
東京都 私立昭和第一学園高校出身

企業の特徴・課題を数字で把握できる力は 実際に社会で本当に役立つ知識やスキルです

実家が定食屋を営んでいるので、経営学科を選びました。勉強が楽しくなったきっかけは、1年生で履修した入門簿記でした。会計には必ず正解があります。企業経営の課題はとても複雑ですが、数字を追いかけていくと解決策が見出せるかもしれない。会計の可能性を感じました。授業は今の社会問題を取り上げることが多いので、時事問題を把握できます。また、ゼミでは数字の面から企業の経営分析や安全性分析に取り組みました。こうした知識が就職活動でも強みになりました。実際に社会で本当に役立つ知識やスキルを得られるのが、経営学科の特徴だと思います。

実務I宣言

1年次		2年次	3年次	4年次
大学での基礎学力を身につける		専門性の扉を開く	専門性を学ぶ	専門性を極める
総合教育科目	学科共通 基礎演習（基礎ゼミ） 外国語科目	外国語科目	社会学 法学 心理学	情報学 AI・データサイエンス 国際関係論
				統計学 就職特講 他
	総合教育科目24単位以上かつ外国語科目6単位以上、合計30単位以上			
専門科目	経営学 産業・組織心理学 経済学	マーケティング論 会計学	プレ専門演習 （プレ専門ゼミ）	専門演習Ⅱ （専門ゼミⅡ） 卒業論文
	専門科目70単位以上			
主な専門科目	入門科目 経営学	基礎科目 経済学Ⅰ・Ⅱ マーケティング論Ⅰ・Ⅱ 産業・組織心理学Ⅰ・Ⅱ	発展科目 企業論 経営戦略論Ⅰ・Ⅱ 経営組織論Ⅰ・Ⅱ	経営情報学 環境経営学 経営倫理学
	演習科目 専門演習Ⅰ・Ⅱ（専門ゼミⅠ・Ⅱ） プレ専門演習Ⅰ・Ⅱ（プレ専門ゼミⅠ・Ⅱ） 経営実践特講Ⅰ～Ⅳ	応用科目 中小企業論Ⅰ・Ⅱ ベンチャービジネス論 新事業創造論 経営史 人的資源管理論Ⅰ・Ⅱ キャリア発達心理学 地域創生論Ⅰ・Ⅱ	工業簿記Ⅰ・Ⅱ 原価計算論 財務諸表論 租税概論Ⅰ・Ⅱ 税務会計論Ⅰ・Ⅱ コーポレートファイナンス ブランド経営論Ⅰ・Ⅱ	法人税 所得税 論文指導（卒業論文） 簿記技能Ⅰ（日商3級対策講座） 簿記技能Ⅱ（日商2級対策講座） メンタルヘルス・マネジメント

東京富士大学で取り組んでいる主な資格

ITパスポート マーケティングビジネス実務検定 中小企業診断士 経営学検定 日商PC検定	ビジネス著作権検定 リテラルマーケティング（販売士）検定 ビジネスキャリア検定 税理士 公認会計士	日商簿記検定 P検（ICTプロフィシエンシー検定試験） ファイナンシャル・プランニング技能士 ビジネス会計検定
--	---	--

※科目内容及び名称は一部変更されることがあります。
※2024年3月時点での情報です。



01



AI・データサイエンス

福田 宏幸 客員教授

身につく

実務IQ

思考力 創造力

データから社会の姿が見えてくる
体験を味わってほしい

近年、AIやデータサイエンスは、あらゆる業種・分野で活用されており、生活やビジネスにおいて必要不可欠なものになっています。その為、これらの基礎知識や概念を習得する事は、AIエンジニアやデータサイエンティストを志す学生だけでなく、すべての学生にとって大変重要です。この講義では、AI・データサイエンスの理解に必要な知識を、初学者向けに、具体的事例を通じて分かりやすく伝えます。(特に、数学やプログラミングの知識は必要としません。) また、演習を通して、実際にどういう仕組みで動いているのかを体験します。実務で得られた経験やエピソードもお伝えします。

選ぶポイント



それぞれの学び・講義の視点で現在の社会の姿や課題点を広い視野を持って講義していただきます。進路は自分の興味のあるところから拓けてくるかもしれません。

04



戦略営業論

緒方 義人 客員教授

身につく

実務IQ

思考力 協働力
主張力

ビジネスの現場を先取りし実践できる
機会を得る

大卒(文系)の7割以上が営業職・販売職に就くと言われています。本講座では、企業活動にとって最も重要で本質的な営業の仕事とはどういったものなのかを理解し、その上で「企業の現状」を把握する上で有効なフレームワークやクライアントが抱える問題解決のプロセス・方法を学びます。また、営業に求められるコミュニケーションスキルのひとつに交渉力が挙げられます。ビジネスの現場で行われる交渉は、双方がwin-winの状態ではなくては成立せず「その場限りの勝ち負けではない、問題解決の共同作業」です。本講座では交渉学の理論を理解し、演習(模擬交渉)を通じてその基礎的なスキルの装着を目指します。

02

身につく

実務IQ

突破力 思考力
創造力 主張力

経済学は現代社会を生きるための
道具 現象を通して理論を学ぶ

経済はわたしたちの生活に密着しています。経済現象は日常生活にあふれていますが、これに疑問をもったことはありませんか? たとえば、商品には必ず価格がついていますが、そもそもこの価格というのは何でしょうか? あなたならどう答えますか? こうした疑問に答えるためには、経済学を学ぶ必要があります。本講義では経済学の基礎理論を学ぶことを通して、わたしたちが生きている社会の仕組み、そして現代の経済問題を分析していきます。経済問題を議論できるエコノミストの視点を身につけましょう。



経済学

清水 良樹 専任講師

05

身につく

実務IQ

思考力 創造力

光り輝く企業・商品にするための
理論と実践

現代の企業における大きな課題のひとつである「ブランド」の問題を考察します。ブランドとはネーミング・ロゴマーク等の表示体系に限らず、企業理念やビジョン、事業定義、社内コミュニケーションとも深く関わるため、経営者自らが主導して構築すべきものです。前半はブランド戦略のフレームワークと諸要素(ブランドマネジメント)について、後半は具体的な事例からブランド構築(ブランディング)の方法論について検討していきます。単なる理論の伝達ではなく、講師が実際に携ったブランド開発やブランド管理の体験から、実務の裏話なども踏まえて解説していきます。



ブランド経営論

山川 悟 教授

03



社会学

難波 俊樹 准教授

身につく

実務IQ

思考力 創造力
協働力

「これは本当かな?」と疑う
クリティカル・シンキングの能力を養う

私たちの社会を取り巻く事象を、社会学を通じて考察します。受講者が自らの視点と判断基準をもって事象をとらえることができるようになることを目的とします。春学期は、ネット社会、コミュニケーション、テクノロジー、個人の権利やプライバシーを中心とします。また、社会情勢にあわせて適宜内容を変更して、最新の社会情勢の考察に取り組むことがあります。

06



心理学

浮谷 秀一 教授

身につく

実務IQ

自制力 思考力

人間を理解し、
身近な生活に応用しよう

科学として発展してきた心理学が、今日まで解明してきた人間の心理と行動の特徴についてわかりやすく解説し、身近な学問として正しく理解してもらうことをねらいとしています。そのねらいの実現のために、人間の心理を理解するために必要な基礎的分野(発達心理・生理心理・認知心理・適応心理)を解説する。主に講義形式で授業を進め、必要に応じて心理検査実習を組み込んでいきます。



選ぶポイント



専門的なゼミで討論を通して専門知識を深め、研究成果を論理的に伝える力が磨かれます。自分とは異なる意見にふれることで新たな気づきを持てます。

01

小川 達也 ゼミ



おもてなしのサービス戦略

「おもてなし」という言葉には、日本の情緒を感じさせる響きがあります。日本人のおもてなしに対する姿勢は、しばしば諸外国で賞賛されます。近年では、AI(人工知能)やロボット技術を駆使した、革新的なサービスも展開されています。サービス産業は、日本人が培ったおもてなしの伝統と最先端のテクノロジーが織り成す新たなステージを迎えています。小川ゼミでは、こうしたヒトと技術の融合によって発展したおもてなしのサービス戦略について、海外企業と比較しながら、日本企業ならではのサービス戦略とビジネスモデルを探究します。

身につく
実務IQ

思考力 創造力
主張力

04

伊波 和恵 ゼミ



心理学、メンタルヘルス、コミュニケーション

伊波ゼミは心理学を学ぶゼミです。たとえば、自分らしさとは何でしょうか？ 自分の意見をうまく伝えるにはどうすれば？ 人とうまくやっていくにはどうしたらいい？ ゼミでは、社会的な組織や人間関係の中での心理社会的適応、ストレスへの対処、コミュニケーションのあり方等について考えます。これらは、生きるための知恵とスキルとも言えます。グループワークでは学生同士でテーマを設定し、調べ、議論し学びあいます。10,000文字の論文執筆を通して、論考を深めるトレーニングをします。ゼミ時間以外の活動も含め、ゼミ生は皆、主体的に学ぶことに楽しさを見つけていきます。

身につく

実務IQ

突破力 自制力 忍耐力
思考力 創造力 協働力 主張力

02

リーガル・マインド

私のゼミでは、AmazonやGoogleのようなハイテク企業の独占をどのように規制するのか、といったビジネスの問題を扱う経済法や国際経済法を学びます。ただし、このゼミの特徴は、知識を身につけるだけではない、ということです。このゼミに入るとアメリカの法科大学院で教えられている交渉学について学びます。知識があっても交渉や議論が上手にできなければ、法律の専門家とは言えません。このゼミでは、法律を活用する力、リーガル・マインドを育成しているのです。

身につく

実務IQ

突破力 自制力 忍耐力
思考力 創造力 協働力 主張力

隅田 浩司 ゼミ



05

世界を舞台にしたビジネスを研究しよう (国際ビジネス研究)

本ゼミは、世界を舞台にしたビジネスを研究をしています。私たちのまわりには、世界を抜きに考えられない商品やサービスがたくさんあります。たとえば、多くの電化製品や衣料品は世界で生産されているものが多いです。また、日本のコンビニはアジアを中心に積極的に海外出店しています。日本とは異なった環境でビジネスを行うには政治、経済、文化的に超えなければならない課題がたくさんあります。本演習では、利益を追求するだけではなく、ビジネスを通じて、世界中が豊かになるために何が必要なのかを考えています。

身につく

実務IQ

突破力 自制力 忍耐力
思考力 創造力 協働力 主張力

深澤 琢也 ゼミ



03

光澤 美芽 ゼミ



会計学のススメ

-財務諸表から企業の成績を読み解こう-

ある会社(企業)が儲かっているかどうかや倒産しないかどうかを判断するために、「財務諸表」と呼ばれる書類を用います。会計学は、企業が作成・公表する財務諸表を理解するための学問です。会計の知識は会社経営者や投資家に限らず、今やビジネスパーソンにとっても必須なものとも言われています。会計が分かると、企業の過去および現在の状況を知ることができ、さらに将来の予測も可能になります。当ゼミでは、財務会計の理論についての知識を深めるために、実際に公表されている財務データを用いて企業分析や比較などを行っています。

身につく

実務IQ

思考力 創造力
協働力 主張力

経営学科 その他ゼミ

- 鬼木 一直ゼミ …… 情報システム学
- 石塚 一彌ゼミ …… 企業経営のために役立つ会計
- 円城寺 敬浩ゼミ …… 組織の持続的競争優位に関する研究
- 土井 充ゼミ …… 財務会計の基本原則の探究
- 藤森 大祐ゼミ …… 環境問題と地域活性化を考える
- 佐藤 恵美ゼミ …… 企業で使う心理学を学ぼう!
- 松田 岳ゼミ …… 株式投資による社会課題の解決
- 山川 悟ゼミ …… 文化創造とデザイン思考のマーケティング
- 長岐 郁也ゼミ …… ディベート&ディスカッション
～民法を素材として～
- 広瀬 盛一ゼミ …… オンラインを活用した広告、マーケティング、
消費者行動
- 清水 良樹ゼミ …… 日本経済を"オワコン化"させない
- 花尾 由香里ゼミ …… 大学生の恋愛事情と心理学

他

イベントプロデュース学科

The Department of Event Produce

イベントの視点から
体系的に経営学を学ぶ

人々が求める「驚き」や「感動」を伝える

本学では、イベントを経営学の視点から考え、学びます。イベントの企画や運営に関する知識や技法を学習する講義と、地域や観光産業の活性化、フェスティバル、コンベンションなどイベント実習を通じて、柔軟な思考と創造的なアイデアを備えた人材を育成します。

坂本 茜 イベントプロデュース学科3年
神奈川県 私立向上高校出身

長田 南海 イベントプロデュース学科3年
東京都立緑ヶ丘高校出身

イベント学習を複合的に行う イベント研究を多角的に行う

モノに満たされている昨今、私達の心はより豊かな感動・体験・経験を求めており、サービス産業の中でもイベント分野の存在感がますます増してきています。本学科ではイベント学習を「イベント体験」＝偏り無しに幅広くイベントに観客として参加してみることで得られる体験、「イベント知識」＝通常講義に加え、外部講師の話を聞いたり解説付きでの実地見学での学習、「イベント実習」＝実習現場に入ることによってそれまで得た知識の実務へのフィードバックを体感、の三本柱と考え、実習を含めて複合的に学んでいきます。また、イベントを研究する教員の幅広い専門分野に沿って、多方面からのアプローチで評価・分析・研究を行います。

本学のユニークな実習 & 講義について

日本初のイベントプロデュース学科が開設されて10年経ちました。経営学部の中の新しい学科として、大学の講義を通しての学びと現場の実習体験が並列して学べるユニークなカリキュラムにますます磨きがかかっています。講義では経営学の基礎から始まり、マーケティングや会計学を学びます。さらに専門科目ではイベントの企画、運営、演出、マネジメントなどイベントとしての基礎に加え、エンターテインメント、文化芸術、観光、スポーツ、展示会・会議等の様々な領域について専門の教員から学べます。

また、理論と実務を並行して学べるイベント実習にも積極的に取り組んでいます。実習では、講義の知識を実感できるようイベント業界のプロを講師に現場の様々な事例を基に失敗例や成功談などを語っていただいたり、グループワークなどを楽しんでいます。2023年度の実施例をあげると「テアトルエコー『プロの舞台制作論』」、「創造のススメクリエイティブ開発研修」、「電通イベントオペレーションズ『イベント業界研究：イベント制作会社の仕事』」、「国際イベントの潮流～スポーツイベントとビジネスイベント～」など、春学期48、秋学期55のイベント実習が実施されました。その他には、イベント実習事例のページをご覧ください。



津上 京美

イベントプロデュース学科 2年
東京都立第三商業高校出身

色々な思いを持った人が集まるから
将来の可能性が広がる場所だと思います

印象に残っている授業は、1年生で受けたイベントプロデュース論です。ある日の課題は、授業で学んだ手法を使って自分自身を売り込むPOPを考えることでした。高校時代とは学ぶアプローチが全然違うし、楽しく取り組みました。今は、新宿のサッカーチーム「クリアソン新宿」との共同プロジェクトで若者の集客を図るイベント企画に参加しています。イベントプロデュース学科は、色々な思いを持っている人が集まっています。イベント運営に携わりたい人、ウェディング業界を目指している人、キャンパスがドラマのロケ地だから入学した人…。だから色々な可能性を持っているし、成長できる学科だと思います。

実務I宣言

1年次		2年次		3年次		4年次	
大学での基礎学力を身につける		専門性の扉を開く		専門性を学ぶ		専門性を極める	
総合教育科目	学科共通	基礎演習（基礎ゼミ） 外国語科目	外国語科目	社会学 法学 心理学	情報学 AI・データサイエンス 国際関係論	統計学 就職特講	卒業要件は 合計124単位を 取得すること
	総合教育科目24単位以上かつ外国語科目6単位以上、合計30単位以上						
専門科目	学プロデュース	経営学 イベント学	プレ専門演習 （プレ専門ゼミ） イベント実習	専門演習Ⅰ（専門ゼミⅠ） イベント実習		専門演習Ⅱ （専門ゼミⅡ） 卒業論文	
	専門科目70単位以上						
主な専門科目	入門科目	基礎科目	発展科目				
	経営学	経済学Ⅰ・Ⅱ イベント学Ⅰ・Ⅱ サービス産業論Ⅰ・Ⅱ 入門簿記Ⅰ・Ⅱ イベントプロデュース論Ⅰ・Ⅱ	マーケティング論Ⅰ・Ⅱ 会計学Ⅰ・Ⅱ 企業論 経営戦略論Ⅰ・Ⅱ 経営組織論Ⅰ・Ⅱ 広告論Ⅰ・Ⅱ	会社法Ⅰ・Ⅱ 民法Ⅰ・Ⅱ 経済法Ⅰ・Ⅱ 経営倫理学 社会心理学Ⅰ・Ⅱ 消費者法	リスク・マネジメント論 イベントマネジメント論 イベント企画・演出論 イベント実施運営論 イベントキャリア論	社会貢献イベント論 エンターテインメントイベント論 展示会・会議イベント論 文化芸術イベント論	
	演習科目	応用科目					
	専門演習Ⅰ・Ⅱ （専門ゼミⅠ・Ⅱ） プレ専門演習Ⅰ・Ⅱ （プレ専門ゼミⅠ・Ⅱ） イベント実践特講Ⅰ～Ⅵ	流通論Ⅰ・Ⅱ 消費者行動論Ⅰ・Ⅱ 中小企業論Ⅰ・Ⅱ ベンチャービジネス論 人的資源管理論Ⅰ・Ⅱ	労働法 キャリア発達心理学 商品論 環境経営学 イベント管理会計論	イベントデザイン論 観光イベント論 スポーツイベント論Ⅰ・Ⅱ ユニバーサルイベント論 コミュニティイベント論	セールスプロモーションイベント論Ⅰ・Ⅱ アミューズメント論 論文指導（卒業論文） 簿記技能Ⅰ（日商3級対策講座） 簿記技能Ⅱ（日商2級対策講座）		
	東京富士大学で取り組んでいる主な資格						
	イベントクリエイター ※所定科目の受講・実習によって取得可能。		イベント検定		スポーツイベント検定		ユニバーサルイベント検定
他 経営学科で取り組んでいる資格など						※科目内容及び名称は一部変更されることがあります。 ※2024年3月時点での情報です。	



北原 隆 教授
Yutaka Kitahara

担当科目
イベント学/専門演習/
プレ専門演習/
エンターテインメントイベント論/
イベント実習

イベントプロデュース学科 授業紹介

Department of Event produce

Class introduction



01



ユニバーサルイベント論

井上彩音 非常勤講師

身につく

実務IQ



思考力

協働力

突破力

創造力

バックグラウンドが異なる 他人の視点を想像する

イベントは本来、誰もが困難なく快適に参加でき、心から楽しめる空間であることが望ましく、これまでの施設の設備や導線などへの配慮がされてきました。これからはさらに進めて、内容の企画や計画、会場設計から運営すべてにわたり「ユニバーサルイベント」の発想が求められています。この講義では「今まで心が動いたもの」をテーマに対話し、ユニバーサルイベントを企画する際の工夫を全員で考えていきます。授業内では受講生同士でチームに分かれて相談する場面があります。また、障害者や高齢者、マイノリティーなゲストと共に「誰もが一緒に楽しめることはなにか？」を福祉ではなく、エンターテインメントで演出できる方法を考えます。

02

身につく

実務IQ



思考力

主張力

スポーツを通してビジネスを知る 社会を知る

スポーツの語源はラテン語で「Deportare」。憂いを持ち去る、モノを運び去るという意味といわれてます。そこから転じて気晴らし、お楽しみの意味になり人類の文化となってきました。現在スポーツは文化としての価値にとどまらず、社会や経済、国際政治にも大きな影響を与えています。そんなスポーツを「する」「みる」「支える」視点を踏まえて経営、マネジメント、マーケティングなど最新のデータ、数字を使っていろいろな角度から学んでいきましょう。



スポーツイベント論

佐藤潤 教授

身につく

実務IQ



思考力

創造力

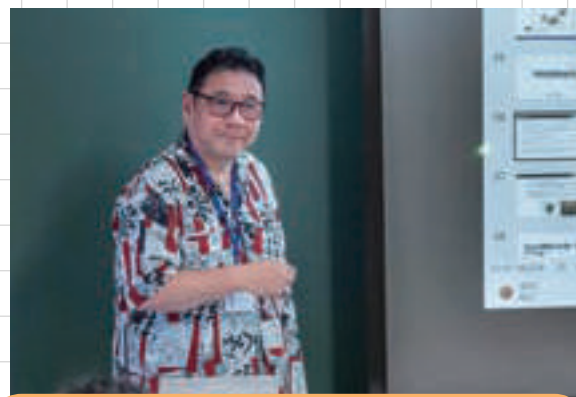
協働力

主張力

日本が世界に誇るマンガ・アニメ・ ゲームのイベントを創りましょう！

今や日本が世界に誇るマンガ・アニメ・ゲーム・シティーポップといったJ-カルチャーは、「コミケ」のように大きなイベントも開催され、「鬼滅の刃」などのアニメ映画が観客動員数、興行売上上位にあることでポテンシャルの高い日本の文化資産として認知され、世界各国でアニメコンベンションが開催されています。このように身近なJ-カルチャー（JapaneseカルチャーとJ-カルチャーの違い）を理解し、国境を越えて世界で開催されているアニメイベントの成功例（北米最大のアニメイベントAXを主に研究）を研究することで、様々なマネジメントの施策を学び、自ら企画することでイベントのマネジメント感覚を養います。

03



イベントマネジメント論

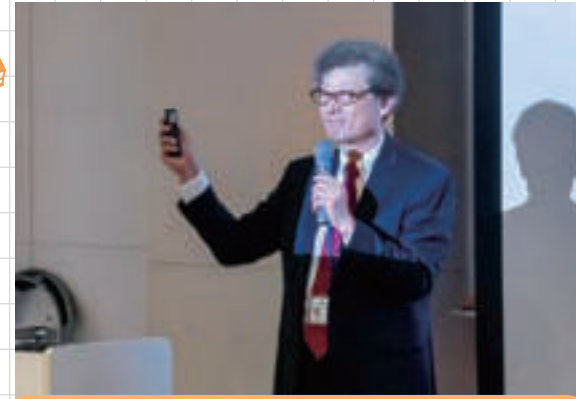
磯野通敏 非常勤講師

選ぶポイント



イベントへの関わり方など、サービスや販売促進についての観点から研究を深めます。プロモーション、発表会や展示会、スポーツなど興味のあるところから選んでみましょう。

04



サービス産業論

笠原幸一 教授

身につく

実務IQ



突破力

思考力

創造力

協働力

サービス産業論はとても身近で すぐに役立つ学問です

現代社会において、第3次産業であるサービス産業は、就業人口やGDPに占める割合はますます拡大する傾向にありその重要性は高まっています。他産業においてもサービス産業的な仕事の割合が増加し、「サービス経済化」が進んでいます。サービスは無形であり在庫できないこと等、工業製品のような財（モノ）とは異なる特性を有しサービス産業特有の経営課題があり、製造業等と比較して生産性の低さが指摘されています。サービス産業の実態を学びながら、サービス財の特徴やその課題、顧客満足度を高めるためのマネジメントについて考察します。また、業界研究・ケーススタディ等からサービス産業の企業経営や本質的な課題を探究し実践力を養います。

05

身につく

実務IQ



自制力

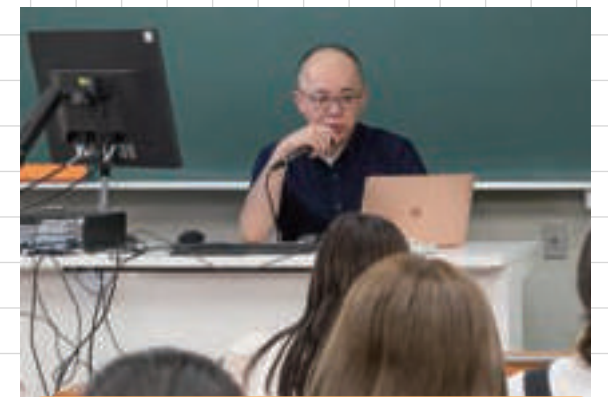
思考力

創造力

主張力

ゲームソフトなどエンターテインメント 業界の宣伝方法は？

入場料を徴収する音楽コンサートのようなイベントを除けば、その多くは販売促進（セールスプロモーション）を目的に実施されています。流通店舗で行われる商品催事から始まり、昨今ではWEBやアプリを使用したセールスプロモーション事例も多くなってきており、その展開形態は多様性に富んでいます。販売促進の目的も、集客動員や使用体験の創出からイメージ訴求・意識喚起まで幅広く、経済活動の一環として行われているために、社会全般に対する影響力も大きいものです。セールスプロモーション全体の流れを、ゲームビジネスを中心としたエンターテインメント業界の仕組みとともに解説していきます。



セールスプロモーション論

佐野孝行 非常勤講師

06



イベントデザイン論

清宮浩一 客員教授

身につく

実務IQ



創造力

思考力

人々の暮らしや地域、経済を元気にする イベントの価値化に向けたデザイン手法とは

イベントは、人々の日常の中に起きる（あるいは訪れる）非日常の瞬間です。イベントを事業としてデザインングする上では、大小様々なイベントがどのような仕組みや構造で成り立ち、どんなゴール（＝成果目標）を達成することが重要であるのかを理解することが必要です。ここではイベントをプロデュースする視点に立ってイベントデザインの世界を概観し、様々な事例を通じてイベント事業の役割や全体構造を理解してもらい、イベントプランナーとして求められるスキルの高め方を修得します。

イベントプロデュース学科

Department of Event produce

イベント実習

Event training



イベントプロデュース学科の学生はさまざまなイベントに体験実習として参加させていただいています。体験しないとわからないことばかり、自らの頭で考え仲間と協力して行動することで今後に活かせる経験をし成長することができます。

すみだストリートジャズフェスティバル2023

リアル開催としては12回目となる「すみだストリートジャズフェスティバル」。
錦糸公園をメイン会場に、スカイツリーをはじめ区内各地で30を超すステージが繰り広げられ、墨田区がジャズライブ色となるビッグイベントです。
本学では第2回より毎年イベント現場実習として参加しています。前日は準備設営で、倉庫で機材の仕分けや整理、運搬、また会場でのテントの設営を行いました。翌日、翌々日がイベントの本番で、本学の学生たちは「ジャズバス」と「飲食」を担当。「ジャズバス」はその名の通り、路線バスの車内をステージとして見立て、乗客はライブを楽しみながら墨田区内を移動する人気コンテンツです。バスの車内は大盛り上がりで、最終運航は学生たちも参加し、とても楽しい実習となりました。



産学連携の進め「凸版ミュージアム見学」

凸版印刷様は、TOPPANと社名を変更し、120年をこえるその歩みで培った「印刷テクノロジー」をさらに進化させ、デジタルを利用した持続可能な社会の実現に向かう企業です。健康ライフサイエンス、教育・文化交流、都市空間・モビリティ、エネルギー・食料資源を成長領域と設定しています。大学との連携もいろいろな形で進められている中、本学のイベントプロデュース学科としては、まず基本の印刷テクノロジーの勉強交流を始めています。凸版ミュージアム（印刷博物館）にお伺いして、コミュニケーションメディアとしての印刷の価値・可能性の理解を深めて具体的な連携の形を模索していきます。



「第18回湘南国際マラソン・ボランティア実習」

湘南国際マラソン事務局と連携して、ラン&ウォーク1.4kmのプログラムのボランティアを本学学生がすべて担当しました。本学にて「マラソン大会をつくる」と題して湘南国際マラソン事務局川崎慶太氏、金井菜摘氏に講演していただき、後日にボランティア応援企画を学生が事務局にプレゼンしいくつかのアイデアが採用されることに。大会当日は、ラン&ウォーク1.4kmの受付、コース誘導、スタート式・フィニッシュ対応などを担当し、終了後はフルマラソンのD地区の応援に回りました。手作りの小旗やファンサうちわ、メガホンでの声出し応援、「エイエイオー」の会場一体型掛け声は、約2万人のランナーたちを笑顔にし、実際にマラソン大会を盛り上げる企画を自ら考え手ごたえを感じたことでしょう。また、膨大な量のマニュアルや運営の舞台裏を支えるスタッフの緻密な仕事を垣間見て大変参考になりました。



第36回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2023

春と秋の年2回、東京エリアで行われる「東京ガールズコレクション」は、常にテレビでも取り上げられる人気ファッションイベントです。本学では2013年より毎回イベント実習として20名以上が参加しています。実習内容は設営期間におけるケータリング業務、リハーサル日・本番日の受付や誘導といった運営業務、出演者入り口の警備、スポンサーブースの運営補助など多岐にわたります。チケット入手困難な人気イベントにスタッフとして参加できることは、良い経験となるでしょう。
©マイナビpresents TGC 2023 S/S

昭栄美術ベイスタジオ見学

ディスプレイの総合企業、株式会社昭栄美術の国内最大級規模の「SHOEIベイスタジオ」を特別に見学させていただきました。社員さんによる会社説明はもちろん、減多に見ることができないステージ美術やブースデザイン、ディスプレイなどの制作現場の見学、大型サインの貼り込み作業体験までさせていただきました。学生にとって、観るもの、触るものすべてが初めての経験となりましたが、「イベントの仕事」の面白さや多様さを学ぶことができ、改めて、イベント業界に関心を深めた学生も多かったようです。



空手ドリームフェスティバル2023

7月22日（土）、23日（日）、渋谷区千駄ヶ谷にある東京体育館で2日間にわたって開催されたフルコンタクト空手大会（新極真会主催）に本学イベント学科生が運営協力しました。日本全国から3000人以上の選手と応援など来場者が1万人という日本最大級の規模の空手大会。ボランティアも含めた運営スタッフも400人以上にのぼり運営担当のイベント会社のリーダーの指揮のもと冷静に対応し、報告・連絡・相談という「ホウレンソウ」の重要性を肌身で経験した実習でした。

ダイバーシティパーク2023

新宿区中央公園で行われた「ダイバーシティパーク2023in新宿」では年齢・性別・国籍・障がいの有無や価値観等の多様性を受入れ、尊重し合うというダイバーシティの基本理念を元に、「違い＝個性」としてさまざまな立場や考えを持つ人々が一堂に会しメッセージを発信するイベントであり、東京富士大学イベントプロデュース学科では、コロナ禍以前から毎年、実習生の受け入れをいただいています。実習を通じて、ノーマライゼーションやダイバーシティといった、これからの社会を考える上で欠かせない、様々な価値や意義を理解することができたのではないかと思います。



ゆるスポーツランド2023

BumB東京スポーツ文化館で行われた「ゆるスポーツランド2023」に本学イベント学科生が実習の一環で参加をしました。ゆるスポーツは、健常者（シニアから幼児まで）も、障がい者も、日本人も外国人も、体力や技術に関係なく、誰もが「ゆる〜っと」楽しむことができる日本発のニュースポーツ。10種類以上のゆるスポーツ競技が楽しめるあつて、多数のマスコミ取材も入っていました。



ニコニコ超会議 2023

2日間にわたって、幕張メッセで行われたニコニコ超会議は、動画サイト「ニコニコ動画」から端を発した日本最大級のネットとリアル複合型イベント。東京富士大学イベントプロデュース学科では、コロナ禍以前から毎年、実習生の受け入れをいただいています。今年度に入って初めての実習ということで、学生達も若干、緊張の面持ちでしたが、イベントがスタートすれば一転、一生懸命、来場者に寄り添って対応する姿がありました。



学生の声



イベントごとに経験できる内容が異なるので、実習の大切さを実感しています

山根 希歩 イベントプロデュース学科 4年 神奈川県 私立横浜学園高校出身

馬頭琴のコンサートは、学生中心で運営したので、裏方の運営と一緒にコンサートの司会も経験させてもらいました。ダイバーシティパークでは、キッズエリアで障がいを持った子どもたちとクレヨンで地面にお絵かきをして、様々なコミュニケーションのあり方を学びました。東京ガールズコレクションでは、ステージ裏の運営スタッフとして、秒刻みのスケジュールで動く、プロの緊張感を体験できました。イベント実習は東京富士大学だからこそできる貴重な経験の場です。きっとこれからの私にプラスになります。

イベントプロデュース学科 ゼミ紹介

Department of Event produce

Seminar introduction



01

志塚 昌紀ゼミ



ポップカルチャーの力で 社会をデザインする

アイドルやコスプレ、ゲームといったポップカルチャーに関する取り組みやイベント実践をきっかけにして、地域ブランドや価値創造について理解を深めていきます。2023年度には、新宿発のサッカークラブ「クリアソン新宿」とイベント制作会社の協働で、サッカースタジアムを会場としたコスプレイベントを企画・運営しました。コスプレイヤーの人たちと地域のサッカークラブを結びつけ、新宿の地域としての魅力を伝え、サッカーファンの裾野の拡大を狙いました。ポップカルチャーが地域活性化や社会デザインに大きな役割を果たすことを、自ら参加して体験できるのが、このゼミ活動の大きな醍醐味です。

身につく
実務I

思考力 創造力

協働力 主張力

02

イベントの楽しさを一緒に考えて、 体験してみませんか。

私は、広告会社の電通で40年間、広告コミュニケーションの仕事に携わり、イベント、キャンペーンの企画・実施の経験を積んできました。それから得たものを実践的にお伝えするゼミです。お笑いライブ、アニメイベント、音楽コンサート、モーターショー、スポーツイベント、企業の販促イベントからお祭りまで楽しく学び、社会に出てから実務展開できる能力が身につきます。学園祭でのゼミ員同志のパフォーマンスも楽しさ100倍。学生時代を充実させてくれること間違いなしです。

身につく
実務I

思考力 創造力 協働力

主張力 自制力 突破力

上條 典夫 ゼミ



エンターテインメントイベント

賽音吉雅ゼミでは、エンターテインメントイベントを実習しながら考察を深めていきます。同時に、エンターテインメントイベントが、イベントという枠組みにとどまらず既存の文化に影響を与え、新たな文化が形成されていくとも言える、社会に与える影響力についても学びます。ゼミ生一人ひとりが、興味のあるテーマを自由に設定し、ゼミ発表やディスカッションを通じながらエンターテインメントイベントを多角的に研究していきます。イベントを芸術性（アーティスティック）の観点から文化を比較考察する。その考察は社会におけるプロの役割、それに対してアーティスティック・イベントの企画・制作・運営を研究していきます。

身につく
実務I

思考力 創造力 協働力

主張力 自制力 突破力 忍耐力

03

賽音 吉雅 ゼミ



経営学部 先生の研究紹介

経営学科



藤森 大祐 教授 | アパレル産業をサステナブルなものに

私たちに衣類はとても身近なもので、特にファッションが好きな人にとっては極めて重要なものでしょう。実はこの衣類に関わる産業は、環境問題の観点から多くの問題があると指摘されています。古着の多くがリサイクルされずに焼却処分されたり、古着どころか新品の衣類がそのまま処分されたりして問題視されています。また素材についても、例えば綿を作るのに大量の農薬が使用されていて、土壌や水の汚染、農業従事者の健康などが心配されています。アパレル産業や製品そのものをどうすればよりサステナブルにしていけるかがこれからの社会的な課題です。一方、日本の着物はもともと大変サステナブルなものです。染め直したり、徹底的に再利用したりすることで、衣類を長く大切に使う文化です。こうした日本の伝統的な文化を現代のアパレル産業に活かしていくことを考えています。

難波 俊樹 准教授 | よりよい教育をめざして

教育学とは、工学的な手法を使って教育の質を高める学問分野です。みなさんも小～高校生時代に担当する先生で「アタリ」「ハズレ」みたいなことを思った人もいかもしれませんが、調査・研究を行い、それを先生たちと共有することで教育をよりよくしていくことを目指しています。例えば、「どういった授業をしたら、興味をもってもらえるか」「どのような説明をしたら、より記憶に残るか」ということも研究テーマになります。その成果を生かして皆さんに学んでいただきたいと考えています。



イベントプロデュース学科



北原 隆 教授 | 空間をイベント空間にするために何が必要か

そもそもイベントを行なうためにはその空間にイベントの実施を可能にするための設備（インフラ）が必要となります。そしてその空間に機材を運び込むための荷物の入り口（搬入口）と入り口から会場まで機材を運ぶためのルート（搬入経路）が必要となります。私は多くのイベント現場に監督として参加してきた経験から、イベント計画学という学問体系を創造しました。この研究分野の第一人者として私は、空間をイベント空間にするためには何が必要なのか、そしてその空間に効率よく機材を搬入するためには何が必要なのかを調査分析しこれを研究しています。多くの人は広場があればイベントができると思いがちですが、そこで想定しているイベントによって電気や給排水、トイレやストレージ、アンカーや耐圧、避難導線やスタッフ導線、緊急車両の進入路などが必要となります。また、イベントは搬入に始まり搬出で終わります。この作業がスムーズに進んでこそいい現場作業が可能になります。ツアーともなると大型トラック十数台分の機材がやってきます。実は会場計画者や設計事務所、建設会社や開発デベロッパーにこのあたりのデータ知識がないということが研究やコンサル業務の中でわかってきています。この分野は新しいですがイベントに直結していて重要で楽しい研究分野です。

大山 利栄 准教授 | PRイベント、SPイベントを中心に 実践的な経験と思考力を鍛える

発表会や展示会、ファッションショーといったPRイベントや、製品・サービスの購買意欲を上げるためのSP（セールスプロモーション）イベント、さらに会議、パーティといったイベントの多くは様々な企業が主体となっています。イベントをプロデュースする事は「イベントの価値を上げる」ことです。企業が行っているイベントや広告プロモーションにおいて、その目的を正しく理解し、企画立案、演出、進行、運営までを構築できることを目標に学んでいます。そのために「企画力」「プレゼンテーション力」「実践力」を育てることをテーマとして、座学だけではなく東京ガールズコレクションやすみだストリートジャズフェスティバルなどの実践の場においてそれぞれが経験価値を高め、フィードバックできるよう研究しています。



就職サポート

Career Support

あなたの**本気**に**真剣**に応えます

キャリア支援室では教職員やアドバイザーが常駐し、進路について随時相談に応じ、学生一人ひとりが希望する企業・職種に就職できるよう全力で取り組んでいます。企業の採用活動を熟知する経験豊富な就職担当の教職員がさまざまな支援プログラムで丁寧にサポートしてくれるので、気軽に来室してください。



Career Advice

進路相談の心強い味方「キャリア支援室」



教職員やアドバイザーが常駐し、進路について随時相談に応じているのがキャリア支援室です。企業の採用活動を熟知する経験豊富な就職担当の教職員が、学生一人ひとりが希望する企業・職種に就職できるよう丁寧にサポートしています。卒業後のキャリアを具体的に描いていく3年次からは、学生全員に進路アンケートを配布し、進路面談を実施しながら個人のニーズに応じた進路指導をスタート。また、キャリア教育と就職支援を一体化した「就職特講」を正規授業科目として開講。職種や職業適性への理解、業界・企業研究の方法、企業の求める社会人基礎力の育成、自己分析・自己PRの方法、履歴書・エントリーシートの作成・添削、面接対策、SPIなどの就職試験対策、社会人としてのマナーなど、多岐にわたる講義を行います。また、キャリア形成期間である1、2年生に対しても、インターンシップやボランティアの紹介などを実施しています。



Individual Consultaion

学生一人ひとりに寄り添う「個別相談」(予約制)

キャリア支援室では、学生が抱えている進路に関する様々な問題や悩みごとに応えるため、一年を通して、キャリアカウンセラーが個々の学生の相談にのっています。「何を相談したらいいのか分からない」といった1年生から「明日、企業の面接があるので練習させてください」という就活生まで、学生がその時々抱えている困りごとに真摯に向き合い、専門的な視点で繰り返しサポートを行っていきます。時には雑談を交えながら笑い声もこぼれる、フランクな環境が学生達に好評です。なお、オンライン相談も可能です。



主なサポート内容

- インターンシップの相談
- エントリーシート / 履歴書の添削
- 新卒応援ハローワークナビゲーター相談
- 求人紹介
- 面接練習 など



学生の声



村山 胡桃

イベントプロデュース学科4年 東京都立小川高校出身

キャリア支援室は一人ひとりの就職活動を親身に支えてくれる

就職活動に本腰を入れ始めたのは3年生の夏頃でした。自分が目指したい人材サービス業界とイベント業界について調べ、履歴書やエントリーシートの自己PRをまとめ始めました。キャリア支援室は就職活動をするにあたって大きな存在です。最初は面接で質問されるポイントを相談しました。また、面接で何が良かったのか、どう改善するべきか、一緒に解決策を探してくれる心強い存在です。一人ひとりに対して親身に寄り添ってくれる就職支援は、小規模な大学だからこそできるのだと思います。これから就職活動を始める皆さん、キャリア支援室を利用しないのはもったいないですよ！

4年間の キャリアプラン

Career plan

多彩なキャリアサポートで即戦力になる力を養う

1 年次

未来の可能性を デザイン

まずは大学生活に慣れることからスタートします。将来やキャリアと向き合う第一歩として自分と向き合い、やりたいことや適性を判断しながら可能性を広げていきます。

学年別進路オリエンテーション
基礎演習Ⅱ（キャリア・デザイン）
保護者向けオリエンテーション
インターンシップ説明会 etc.

キャリア
アップ

キャリア・デザイン

就活
イベント

専門性
アップ

基礎演習（基礎ゼミ）

2 年次

興味関心ある分野を 掘り下げる

課外活動や地域企業訪問などを通して、好奇心を持って学びたいと思える専門科目を確立していきます。さらにプレ専門演習や資格講座などで、実務知識・スキルを修得します。

一般常識基礎テスト
インターンシップ説明会
一般常識&SPI対策講座
資格講座 etc.

インターンシップ

プレ専門演習（プレ専門ゼミ）

3 年次

卒業後のキャリアを 具体的に描く

「就職特講」で就活の流れを理解しながら、自己分析や業界研究を実践します。インターンシップの参加などを通して夏休み明けには進路の軸を決定し、就職活動への準備を進めます。

進路個別面談
一般常識模擬テスト
職業適性検査
模擬面接
卒業生と語る会
学内業界研究会
就職特講
内定者報告会 etc.

就職特講

卒業生と語る会

学内業界研究会

専門演習（専門ゼミ）

4 年次

キャリア・デザインを 仕上げる

学びの成果を仕上げるとともに、就活では進路ごとのアドバイスを受けながら履歴書やエントリーシートの作成、面接・筆記対策などを実施。学内合同企業説明会や就職試験に臨みます。

学内合同企業説明会
面接シミュレーション
個別相談
履歴書・エントリーシートチェック
求人データベース説明会 etc.

学内合同企業説明会

学生の
声

就活ストーリー 希望の未来をつかんだ先輩の4年間の歩みをたどる



安部 遵

就職先：株式会社マイナビ

経営学科 2024年卒業
神奈川県 私立三浦学苑高校出身

2年生のインターンシップで失敗できたことで

「行動すれば自分が変わる」と感じました

1年次 東京富士大学を選んだのは、社会に出てすぐ役立つ学びがあると思ったからです。就職はあまり意識していませんでしたが、進路オリエンテーションやインターンシップ説明会に参加して、就職活動に必要な知識を得ました。

2年次 1年～2年生はコロナ禍の影響でほぼオンライン授業でした。この状況で就職活動が上手く進むイメージが持てなかったため、積極的にインターンに参加しました。多くの失敗があったけれど、その経験を3年生で活かしました。



浅見 菜々

就職先：埼玉日産自動車株式会社

経営学科 2024年卒業
埼玉県立所沢中央高校出身

実際に業界・企業に触れてみると

自分の将来についても想像が膨らみます

1年次 就職に向けて何かしたくて、友達に進められて参加したのが東京都が行っている「きづくインターンシップ」でした。1社1日で合計5社、様々な業種を体験して、業界ごとの魅力ややりがいを知ることができました

2年次 将来に役立つ資格として、ファイナンシャルプランナー 3級試験に挑戦して合格しました。あとは契約で損しない知識をつけようと、1年生から始めた携帯電話ショップのアルバイトに集中。販売の楽しさを実感しました。

point

働くイメージを明確にするため、2年生のときに参加したインターンシップ。グループワークでは上手く意見を言えず、進行も滞りがちで大失敗でした。でも、失敗したことで自己分析が深まり「人材サービス」に業界を絞ることができました。やるべきことをどう楽しむか、面白くできるか考えられると、就活は強いと思います。

3年次 2年生のインターンシップで「行動しないと何も変わらない」と実感し、3年生は何でもやる1年にしました。ゼミ長、学校祭の実行委員、その合間を縫ってインターンは20社やりました。そして3月に内定をいただきました。

4年次 内定を早くもらえたので、キャリア支援室の人と周囲のサポートに回り、後輩や周囲にアドバイスをしていました。就職特講では内定者として講演しましたが、面接で緊張に慣れたので、講演はリラックスして臨めました。

就職先

株式会社
マイナビ

point

やりたいことが見つからない人にこそ、早いうちからインターンシップに参加することをお勧めします。いろいろな業界・企業に触れてみると、たくさんの知識を得られるし、自分の将来についても想像が膨らみます。採用では学歴でなく人を見てくれるので、やる気があれば、大手有名企業でも、内定がもらえると思います。

3年次 夏に5社ほどインターンシップに参加した後、ゼミの先生から「もっと色々な会社を見た方がいい」と勧められ、地元企業の埼玉日産自動車のインターンシップに参加。接客体験や社会人の基礎を学びました。

4年次 埼玉日産自動車には3年生の11月にエントリーして、4年生になる直前の2月に内定をいただきました。エントリーシートは苦戦して、キャリア支援室に何度も添削してもらって形になりました。

就職先

埼玉日産自動車
株式会社

就職対策に特化した **キャリアサポートプログラム**

企業の就職試験に対して万全の対策で挑むことができるよう、早期から授業内で実際の試験を見据えたプログラムを実施。1年次必須科目の「キャリア・デザイン」で将来を考え、卒業生を招いた「卒業生と語る会」、各業界の事業内容を理解する「学内業界研究会」、3年次の実践的特別授業「就職特講」など多彩な内容です。就活時に焦ることがないように支援していきます。

サポートプログラム

キャリアサポート1 **キャリア・デザイン**

1年次から将来設計を考える

「キャリア・デザイン」とは、自己分析をしたうえで進路や就職などの将来設計をすることです。東京富士大学では1年次の段階からキャリアとは何か？ 組織や企業で働くことの意味とは？ を考え、自分のキャリアを自分でデザインできるように指導します。早くから将来への準備に取りかかることでスタートダッシュをきることができ、ゼミやインターンシップなどの見通しを立てながらスムーズな就職活動につながっていきます。



カリキュラム（例）

1	キャリアデザイン総論	6	働く人の権利	11	企業分析・業界分析
2	大学生生活を充実させる①	7	労働と収入	12	就職活動を知る①
3	大学生生活を充実させる②	8	大学生生活を充実させる③	13	就職活動を知る②
4	ライフプラン	9	資格の取得	14	総括
5	働くということ	10	大学生生活を充実させる④		

キャリアサポート2 **内定者報告会**

内定者報告会への参加

就職先を決めた4年生が「就職活動」をテーマとしたパネルディスカッションに、参加しています。この報告会は1年生を対象としたキャリア・デザインの一環として行われています。内定者は、1年生の前で自身の経験を話したり、他の参加者の経験を聞いたり、基礎演習の教員とディスカッションをしながら、自らの就職活動を客観的に見つめ直し、就職活動の経験を総括するきっかけとなっています。また、4年生にとって、社会に出る前にもう一度自分のキャリアパスを考える機会にもなっています。



キャリアサポート3 **卒業生と語る会**

社会で活躍する先輩方の就活・仕事の体験談を聞く

「卒業生と語る会」は、さまざまな分野の企業に就職した卒業生を大学にお招きし、就職先企業での現在の仕事内容や働き方について、就活の進め方、先輩方の成功談や失敗談も交えた実体験まで聞かせていただく貴重な機会です。これから就活へと動き出す3年生を対象にしており、就活への意識を高めるとともに、選考や面接のノウハウ、さらには就職後のリアルなイメージをつかんでもらう目的で開催しています。

ご参加いただいた卒業生の方々

- (株)JPRE トウ ヒコレイ (2022年3月卒業)
- (株)FJネクストホールディングス・ 新井 礼さん (2021年3月卒業)
- トランスコスモス(株) 久保田 流星 (2022年3月卒業)
- (株)プライマルヴェニュー 柴田 みいな (2023年3月卒業)
- (株)流機エンジニアリング 榎本 瑤子 (2023年3月卒業)
- (株)ヒラタ 永田 華子 (2023年3月卒業)
- (株)BSホールディングス 大戸 優芽 (2020年3月卒業)



キャリアサポート4 **学内業界研究会**

企業の担当者から事業内容を学ぶ

卒業生が入社して活躍しているなど、大学とつながりのある企業をお招きし、3年生を対象に各企業の事業内容や業界についてご説明いただきました。さらには企業担当者から就活や面接のアドバイスも。その企業や業界に興味を持つきっかけになったり、希望業界について学びを深めたりなど、学生にとって学びの多い場になりました。



キャリアサポート5 **就職特講**

スペシャルな授業で就活に臨む

「就職特講」は、3年次に開講。本格的な就職活動の時期を前に、学生が就職活動を円滑にかつ積極的に展開できるように、就職活動や雇用慣行の基本、自己分析や自己PRの方法、業種研究、社会人マナー、グループワークの方法など、就職活動に臨むための基礎をここでしっかりと学びます。キャリアカウンセラーの資格を有する経験豊富な講師が授業を担当します。また「OB・OGキャリア情報交流会」や「学内業界研究会」とも連動している講義です。



カリキュラム（例）

1	オリエンテーション	6	自己理解	11	選考対策Ⅱ
2	協働力の実践	7	合同企業説明会	12	選考対策Ⅲ
3	協働力の実践	8	志望先の選定Ⅰ	13	内定者報告会
4	協働力の実践	9	志望先の選定Ⅱ	14	活動計画策定
5	自己理解	10	選考対策Ⅰ		

自分の適性と“なりたい自分”が見つかる インターンシップ

インターンシップとは、在学中に興味のある企業で職業体験をする制度のことです。実際の仕事体験をして実務的知識を深めながら、入社前から社風を知り、適性の理解につながることがメリットです。基本的に学生自身で企業を探して申し込みますが、キャリア支援室と企業が連携して行うプログラムもあります。インターンシップの内容に関しては事前に打ち合わせを行い、充実した教育プログラムになるよう工夫しています。企業によっては、インターンシップ参加者限定の選考が開催されたり就職につながるケースもあるので、積極的に参加することが望めます。本学では単位認定の制度があり、参加時間に応じて単位が認定されます。

インターンシップ事例

Case1 「株式会社Criacao (クリアソン)」でのインターンシップ

多くの人たちとコミュニケーションが持てるので イベント現場の実習は学びの連続です

小野澤 るか イベントプロデュース学科4年
神奈川県立座間総合高校出身

キャンパスで学んだことを実際のイベント現場で実践します。イベントを形にする上で重要なのは“考えることを止めない”ことだと実感しました。それを日常生活の中でも意識し、物事に対する疑問や問題点に気がつくように習慣化することです。実習ではスタッフ同士コミュニケーションを常に

取ることになるため、学年や年齢を超えた仲間がたくさんできたことが財産です。また、イベント現場のベテランの方と一緒に活動できるため、常に学ぶことができる環境があり、実力アップにつながります。



Case2 株式会社クリーク・アンド・リバー社でのインターンシップ

自分がどんな職業にやりがいを感じるか 仕事体験を通して考えられました

畑 れいな イベントプロデュース学科4年
神奈川県立大船高校出身

高校時代の先輩からの紹介で、ゲーム業界人材マッチングを手がけるクリーク・アンド・リバー社のインターンシップに参加しました。1ヶ月の期間中に体験したのは、クリエイター転職支援業務です。やりたい仕事、待遇、候補企業を挙げてもらい、要望に合う転職先を探すのですが、クリエイターと企業の

両方の希望を把握していないと成約には至らない点が、難しいし、勉強になりました。就職活動の最初の頃、やりたい仕事のイメージが見えなかったんです。インターンシップは自分が何に興味を持っていて、どんな職業ならやりがいを感じるか、考えるとてもよいきっかけになりました。



Case3 「株式会社K-top」でのインターンシップ

現場だからこそ得られた貴重な経験は これからの就職活動にきっと役立ちます

泉 蒼衣 イベントプロデュース学科4年
千葉県立松戸六実高校出身

子どもの頃から習ってきたダンスを生かせる業種を探していました。2年生の秋頃から調べ始めて、私が関心を持ったのが幼児体育です。インターンシップ参加者向けに早期選考を行う企業もあるので、3年生の春に申し込みました。インターンシップは3社経験しましたが、印象に残ったのが

株式会社K-topです。子どもと触れ合いながら「ダメと言わずに上手く注意する」とか「褒めて伸ばす」といった接し方を学びました。実際にアルバイト先の子ども向けテーマパークで実践してみると、効果を実感できました。現場の貴重な経験を生かせる職種に就けるよう、就職活動を頑張ります。



ーインターンシップ報告会への参加ー

インターンシップ報告会は、インターンシップに参加した学生が、パネルディスカッション形式で、その経験を語る場です。キャリア・デザインの一環として、1年生を対象に実施します。他の参加者の経験を聞いたり、基礎演習の教員と議論したり、1年生から寄せられた質問に答えたりします。この報告会は振り返りの場となり、自ら経験したことをその場限りで終わらせるのではなく、そこから思わぬ発見や気づきを得る機会となります。このことにより視野が広がり、就職活動をする際にも役立っています。



参加者と
ディスカッションする
ことで自分自身の
新たな発見が
ありました！



東京富士大学の短期留学 / 留学サポート

学生生活の長期休暇を利用して、海外で語学研修をする短期集中プログラムです。ホームステイや課外アクティビティなど、さまざまな経験ができるプログラムをご用意。キャリア・デザインを広く人生設計と考えると、海外留学は自身の人生設計での可能性を広げる大きな機会です。インターネットでだれでも気軽に世界にアクセスできる今こそ、現地ならではの「肌で感じる！」実体験をしてください。

POINT!

- 英語の基礎（リーディング、ライティング、スピーキング、リスニング）を学ぶ
- 語彙を増やし、世界で通用する英語スキルを身につける
- 安心のホームステイ滞在！ホストファミリーとの交流を通して実践的な日常会話や文化が学べる

留学サポート

渡航前準備から帰国まで、一人では不安なことも多方面からサポートします。条件を満たせば、帰国後の手続きで単位認定をします。渡航前の語学レベルは問いません。年度ごとに、開催地域、時期が設定されます。



2024年2月9日オーストラリア留学へ出発



オーストラリアでのアクティビティの様子

安心・安全なサポート体制

初めての留学でも安心して参加 いただける万全のサポート

現地では留学生サポートの経験豊富なスタッフが万全の体制でサポートします。365日24時間日本語で相談できる電話窓口もご用意しています。

2024年度の参考スケジュール	1日目	成田発・直行便・
	2日目	ゴールドコースト着 ホストファミリーと対面、各ホスト先へ
	3日目	自由行動
	4日目～16日目	語学学校にて英語研修 月～木 (08:45～12:15/13:15～14:30) 金 (08:45～12:15) 週末はフリータイム
	17日目	帰国

※留学先、時期などは変更になることがあります。



有意義な「時間」の活用を通じて
自律的成長が促されたと思います。

〔株式会社三菱UFJ銀行〕
新宿支店兼新宿通支店 営業第二部長

橋本 智子さん 経営学科 1994年卒業
東京都 私立東京女子学園(現・芝国際)高校出身

仕事内容・
やりがい

高校生の頃、社会の役に立ち、信用と信頼を得られる仕事に就きたいと金融会社への就職を考えました。親戚に銀行で働いている人が多く、誇りを持って働く姿を見て、銀行に親しみを感じていました。安定した職業であることも魅力です。また、私は人のために働きたい、人に喜んでもらいたいと考える性格ですので、銀行は自分に向いていると思います。学校では経営学部を専攻し、経営学・金融論やマーケティングを習得しました。当時は苦しいと感じたものも、銀行で業務に携わることでより理解できるようになりました。今も財務・経営戦略など率先して学んでいます。在学中、茶道におけるマナーも学ぶことができたので、ちょっとしたお茶の席では日本人として役立ちました。

後輩への
メッセージ

東京富士大学は科目や曜日・時間など、自由に選定できたので、時間を有意義に活用できました。資格取得や部活にも励むことができ、卒業した今でもつながっている友人とも出会え、多く貴重な時間を過ごせました。今思えば与えられた「時間」をどう活かすか、自律的成長が促されたのかもしれない。

楽しかったのは所属していたバレーボール部・バスケットボール部ともに博多遠征。修学旅行のように楽しかったですね。部活外では先輩や同級生から就活に向けた情報を教えてもらうなど、学校全体が良き同志であったと感じています。学生時代は「夢を実現したい(就職したい)」と、誰もが同じ目標を持っていたと感じます。私の周囲では夢に向けともに助け合い、思いやる精神が働いていて、私自身の思いやり精神も在学中に培われたと実感しています。友人の就職内定は自分のことのように嬉しかったものです。今でも皆で目標に向けて取り組み、喜びや悲しみを分かち合うことが、私のエネルギー源となっています。

02

日商簿記検定2級取得を通して自分の強みを活かせる職場に出会えました。

仕事内容・
やりがい

就職に有利になると考えて日商簿記検定2級を取得したこともあり、経理職志望でしたが、会社の人手が足りず人事・労務担当になりました。ところが、この職域でもお金の流れを把握することは重要で、貸方・借方のような会計の基礎を理解していたことが、業務上とても役に立ちました。現在は中途採用から労務関係、社員が加入する保険手続きまで担当しています。最近は保険の面白さを知り、ファイナンシャルプランナーの資格を取ろうと準備を始めたところです。

後輩への
メッセージ

在学中は石塚ゼミで会計学を学びました。企業の財務諸表を見ながら資本回転率を調べたり、どんな顧客をターゲットにして収益を上げていくのか議論を重ねたりするなかで、数字を調べるだけで、こんなにも見えてくるものがあるのだと、学ぶ楽しさを知りました。日商簿記検定は1年生で3級を、2級は就職活動と並行して勉強しました。資格の勉強を通して自分の強みを見つけられたのが、就職活動でも役立ちました。皆さんも資格取得に興味があったら、ぜひ挑戦してください。

〔株式会社流機エンジニアリング〕
榎本 瑤子さん 経営学科 2022年卒業
埼玉県 私立山村学園高校出身

03

将来自分でパン屋を開業するために
業界を学べる仕事に就きました。

仕事内容・
やりがい

将来、パン屋さんを開くのが夢ですが、知識はゼロ。ゼミナール指導教授の藤森先生に「パン屋や洋菓子店を支える卸の仕事を通して学んでみては?」とアドバイスをいただき、製菓製パンの材料・包材・調理器具等を扱う商社の株式会社ヒラタを選びました。私は営業担当として、東京23区と神奈川県30店舗を担当し、顧客の要望に応じて商品を手配しています。先輩方の助けを受けながらも、顧客の期待に応えられたときは、やっぱり嬉しいし、やりがいを感じます。

後輩への
メッセージ

大学時代の4年間はソフトボールに打ち込みました。高校生までは2歳上の先輩までしか関わりがありませんでしたが、大学に入ってからはいっと上の世代の方々と話す機会ができ、たくさんの経験談に触れられたことが嬉しかったです。また、東京富士大学は規模が小さい分、先生たちとの距離が近くて、授業で分からないことがあれば気軽に相談できる雰囲気がありました。学生時代は自分次第で何でも挑戦できる時間。4年間の思い出と経験が、今の私の糧になっています。

〔株式会社ヒラタ〕
永田 華子さん 経営学科 2023年卒業
静岡県 私立加藤学園高校出身

04

営業職志望の自分に異なる適性を見つけてくれた出会いに感謝です

仕事内容・やりがい

現在は持ち株会社で傘下のグループ企業の財務管理をしています。在学中に簿記の勉強をしていたことが、まさに役立っています。会社の規模は大きい割に、経理部は人数が少なく、一人ひとりの裁量権が大きいのでやりがいがあります。今は財務管理、資金繰り、税務申告を担当しています。将来は会社運営の要となる資金調達に関われるよう、他の人に代えがきかないスキルを身につけ、周囲から信頼される人材になることを目指しています。

後輩へのメッセージ

実はこの会社で、私は一度不採用になりました。当初は営業職を志望したのですが、最終面接で落ちました。その後、人事部の方から電話をいただき、営業部長の前で「モノを売ること」についてプレゼンテーションをしてほしいと連絡を受けました。後で聞いたのですが、総合職人材として私のことを見ていたそうです。とても良い出会いのチャンスに恵まれたと思います。就職活動は、誰かがどこかで自分を見ている。頑張ってください！



【株式会社FJネクストホールディングス】

新井 礼さん

経営学科 2021年卒業
東京都立芦花高校出身

05

大学では仕事の現場に必要な「考える力」を養えたと実感しています

仕事内容・やりがい

企業が製品やサービスをプロモーションするイベントの企画、制作、演出、運営を行う会社に務めています。顧客との打ち合わせ、備品やスタッフの手配、イベント開催の運営マニュアルの作成、展示会場を設営する際には施工会社とも連携しています。私はアシスタントディレクターとして、イベントに関わる多くのスタッフを管理する業務に携わっています。現場の動きを把握していないと、関わる人が混乱してしまいます。責任を感じながら仕事をしています。

後輩へのメッセージ

高校時代に地域の子供達に読み聞かせ会を開いたり、商品企画をしてお客様に販売する実習を経験したりなか、イベントに携わる仕事を目指すように。東京富士大学は以前から知っていて、オープンキャンパスで入学を決めました。大学では業界の第一線で活躍される方をゲストに招く授業がありました。ほかにも企画書や進行表を作る実習や、発想力を広げる答えのない授業も。仕事の現場に必要な「考える力」を養えたと思います。経験を重ね、「柴田なら任せて大丈夫」と思われる人材に成長したいです。



【株式会社プライマルヴェニュー】

柴田 みいなさん

イベントプロデュース学科 2023年卒業
神奈川県横浜市立みなと総合高校出身

06

学校で学んだマーケティングの知識が仕事に活かしています

仕事内容・やりがい

メールを使ったマーケティング活動をする企業に向けて、メールの配信システムやロジックの構築や、配信結果の分析、メールのデザインまでを手掛けています。大変なのはメール配信結果の売上が伸びたのか、その理由を含めて分析することです。マーケティングは、学校で学んだ知識を活かしています。加えて経験やセンスも求められる仕事です。想定したロジック通りに機能して、顧客の売上に繋がったときには、やりがいを感じます。

後輩へのメッセージ

英語を使う仕事がしたかったのです。加えてWebデザインや文章・ライティングもやってみたかったので、就職活動ではWeb関連の会社を中心に調べていました。最終的にIT系と出版系の企業から5社内定をいただきましたが、今の会社に決めたのは、やりたいと考えたことが詰まっていたからです。大学生生活は途中コロナ禍がありましたが「よく遊び、よく学び」ました。学生生活をやり切ったから、就職活動を頑張れたなと思います。



【トランスコスモス株式会社】

久保田 流星さん

経営学科 2022年卒業
東京都 私立星美学園
(現・サレジオ国際学園) 高校出身

07

学校で学んだ話がすぐに現場で役立つ
興味ある授業は絶対受講すべきです

仕事内容・やりがい

私が勤めている会社はカラオケのイメージが強いですが、実は音楽業界に広く関わりがある業種です。カラオケは一つの媒体であって、多くの人にアーティストや楽曲を知ってもらう手段なんです。私はプロモーションチームの一員として、イベント企画や販促物のデザインを手掛けています。自分が手掛けた販促映像が街頭ビジョンで放送されるのを目にすると、やりがいを感じますね。今はTOKYO MX系列で放送される5分番組の制作にも関わっていますが、将来的にはもっと長い尺の番組を自分で作りたいです。

後輩へのメッセージ

在学中に「千葉美少女図鑑」に関わった経験は、今にとっても生きています。本番のその日に向けて、1年がかりで多くの人が仕事をする様子を目の当たりにしました。また、授業ではエンターテインメント業界でのお金の流れ、経営的な視点を学びました。そこは仕事に直結しました。だから、在学中に少しでも興味をもった授業があったら絶対受講すべきです。単位が足りていても、知識として身につけておくと、働き始めたときに全然違いますよ。



【株式会社第一興商】

田上 繭香さん

エンターテインメント事業本部
宣伝部 PR・プロモーション課
イベントプロデュース学科 2023年卒業
東京都 私立目黒学院高校出身



内定者インタビュー

自分だけで悩まずキャリア支援部に相談することで
新たな視野が広がります。内定者の経験を参考にしてみよう。



アルバイトをきっかけに見つけた自分の将来 周りの支えで就職活動を乗り切りました

就職先：
株式会社グランビスタ
ホテル＆リゾート

櫻井 由菜
イベントプロデュース学科 2024年卒業
東京都立緑ヶ丘高校出身

2年程前から水族館でアルバイトをしています。お客様の出迎え、チケットの確認・販売をするうちに、この環境がとても好きになって、自分の将来と重ね合わせるようになりました。イベント業にも関心がありましたが、ホテル事業とともに水族館の運営も手掛けていて、イベントなどの企画もできるグランビスタを見つけ、目標が定まりました。苦労したのは面接対策とエントリーシートです。キャリア支援室の紹介で新卒ハローワークに通い、模擬面接やエントリーシートの添削をしてもらいました。周りの支えで就職活動を乗り切りました。

高校時代から憧れた会社に入るためにできる準備はなんでもやりました

私の地元は茨城県ひたちなか市なので、夏はロックインジャパンに友達と出かけていました。イベントを裏で支えているシミズオクトのスタッフの姿を見て、ライブに関わる仕事がしたい、この会社で働きたいと感じました。だから、入社試験を受ける前までに、できる準備は何でもやりました。東京富士大学にいるイベント業界と繋がりが先生方に進路を相談し、履歴書を何度もキャリア支援室で添削してもらい、インターンに参加しました。内定が出るまで1年間かかりましたが、何事も逆算して行動することが大事だと知りました。

就職先：
(株)シミズオクト

鈴木 萌恵
イベントプロデュース学科 2024年卒業
茨城県立佐和高校出身



実際の仕事に触れるとわかることがあるからチャンスがあったらぜひ挑戦してほしいです

就職先：
株式会社
グローバルプロデュース

齊藤 いつき
イベントプロデュース学科 2024年卒業
埼玉県立入間岡陽高校出身

3年生の秋頃、イベント業界を目指してインターンシップに参加しました。グループワークでしたが、他の参加者の皆さんが優秀な人ばかりで、議論にあまり参加できなかったんです。準備不足を痛感して、キャリア支援部で面接練習を重ねつつ、エントリーシートはAIサービスを活用して効率よく準備を進めました。この頃になると、企業研究にも力が入って、モチベーションが上がっていききました。大学進学時から将来が見えている人は少ないと思います。仕事のことは実際に触れないとわからないので、チャンスがあったらぜひ挑戦してください。

授業で学んだお客様を喜ばせる方法は接客業にも通じるものでした

高校時代から飲食店やホームセンター、プールの売店など、接客系のアルバイトをやっていました。だから進路も自然と、人に関わる仕事を考えていました。長く勤められる業種として、色々な業界の売上の推移や今後の需要を見ていき、ジュエリー業界に絞りました。なかでもツツミは、お客様と手紙のやりとりをするスタッフがいる程、気持ちに寄り添う接客をしている会社で、私の理想にピッタリでした。アルバイトで人の目を見て話せるようになったこと、イベント学科の授業でお客様の喜ばせ方を学んだことが、内定につながったと思います。

就職先：
株式会社ツツミ

柴崎 萌花
イベントプロデュース学科 2024年卒業
埼玉県立狭山清陵高校出身



高校生から決めていた進路だったので早めに試験対策を始められました

就職先：
川崎市役所

葉山 優也
経営学科 2024年卒業
神奈川県立川崎北高校出身

川崎市役所で働くことを目標にしたのは高校1年生でした。生まれ育ったまちの発展に、自分の関わりたいと考えたからです。公務員試験は範囲が膨大で、勉強には多くの時間がかかります。筆記試験だけでなく、面接試験の比重も高いので、両立するのは本当に苦労しました。これまでを振り返ると、筆記試験の勉強を早い段階に始めたので、しっかり対策ができたのはよかったです。また面接で印象が良かったと感じるのは、サッカーコーチのアルバイト経験が話題になったとき。面接は、自分なりの物語を語れることが大事だと思います。



内定先一覧 (近年の実績)

流通・小売

チヨダ
日本通商
日本陶業
カフェレオ
ルイ・ヴィトンジャパン
ブリヂストンタイヤサービス東日本
ヤマザキ製パン
ヨコハマタイヤジャパン
横浜トヨペット
ネットヨタ東都
カメラのキタムラ
ヤマダ電機
埼玉日産自動車
マツモトキヨシ
サンドラッグ
日本アンテナ
マルエツ
サンドラッグ
ジュン
CAN
古河エレコム
コカ・コーラボトラーズ
ジャパンベンディング
コナカ
ブリヂストンリテールジャパン
ツツミ
羽田エアポートエンタープライズ
レカム

飲食

吉野家ホールディングス
ブロンコビリー
なか卯
あきんどスシロー
はま寿司
すかいらくホールディングス
王将フードサービス
ハイデイ日高
三笠会館

金融・保険

商工組合中央金庫
愛媛銀行
さわやか信用金庫
新庄信用金庫
目黒信用金庫
キヤノンメディカルファイナンス

運輸

日本交通
日本ロジテム
東都自動車グループ
福山通運
アート引越センター
引越社
葵企業

観光・ホテル

シェラトン・グランデ・トーキョー・
ベイ・ホテル
グランビスタホテル&リゾート
セルリアンタワー東急ホテル
信和ホテルズ
富士急ハイランド
相模湖リゾート

不動産・建設

タカラレーベン
ビルディンググループ
エイブル
三菱地所ハウスネット
三井住友トラスト不動産
東洋エンジニアリング
内藤ハウス

通信・IT

リクルートネット
日本電子計算
トランスコスモス
大和システムクリエート
NSW
ナビオコンピュータ

その他サービス

マイナビ
キッザニア東京
シミズオクト
木下の介護
ベネッセスタイルケア
総合警備保障
マーキュリー
グローバルプロデュース
プライマルヴェニュー
ジャパンエレベーターサービス
ホールディングス
ジャスネットコミュニケーションズ
つばさエンタテインメント
エイジェック

公務員

防衛省・自衛隊
警視庁
静岡県警察
川崎市役所
四街道市役所
大熊町役場

他多数 / 順不同



さかえ通り入口に案内があるよ!



新宿区内という立地だから移動が便利
高田馬場駅から徒歩3分!



都内アクセス抜群です!

新宿から、何かが始まる

大学生活はわくわくドキドキがいっぱい!
東京富士大学の魅力あふれるキャンパスライフをご紹介します

01 都心のキャンパス



高田馬場駅から徒歩3分。東京富士大学のキャンパスは新宿区内という都会の真ん中に位置しているのでどこへ行くにも便利です。

03 クラブ活動



先輩・後輩、初心者・上級者問わず、多くの友人ができます。活動を通し学業とは違う学びが得られ、大学生活が充実します。

04 学生ホール



授業の合間やランチタイムに自然とみんなが集まる憩いの場です。思い思いの時間を過ごしています。

05 癒しの中庭



東京富士大学自慢の緑豊かな中庭。勉強の合間に気分転換したいときや、友達とゆっくり話したいときに最適な空間です。屋根付きの休憩所もありますよ。

02 IT環境



キャンパス内はWi-Fi完備なのでどこでもネットにアクセス可能。自由に使えるコンピュータールームもあります。

モバイルバッテリーが3時間無料で使えます!

学生生活もプライベートも頑張る学生にある一日についてインタビューしました



授業もアルバイトもしっかりやりたいのでスキマ時間の有効活用を心がけています

渡邊 真希 経営学科4年
長野県 私立さくら国際高校出身

計画立てて効率アップ!

渡邊さん ある日のスケジュール

07:30
家を出発。学校までは片道1時間ほど。2限目からの授業なら9時出発で間に合います。

11:00
授業が1限で終わりの日は、学食でアルバイト。まかないをいただけるのが嬉しい!



14:00
空きコマがある日は、図書館や共有スペースで課題をこなします。

15:00
ホテルのフロント受付のアルバイトに行きます。社会人になるまでのトレーニングにぴったり。

19:00
アルバイトが無い日はこの時間までキャンパスでレポートをこなした後、友達とカラオケへ。

22:00
アルバイトがなければ21時頃の帰宅。コロナ禍で学校に行けなかった分、楽しまなきゃ!



実は踊っただけなんです!

ブレイキン世界一を目指して練習中
授業に集中して臨めば両立できます!

加藤 渉夢 イベントプロデュース学科2年
愛知県立高浜高校出身

加藤さん ある日のスケジュール

08:20
学校までは家から30分。9時から始まる1限目の授業に間に合うように出発します。学科の授業は将来開きたいダンスイベントのために役立ちそうです。

11:00
授業がない時間は、学校の近くのレンタルスタジオでブレイキンの練習。勉強とダンスの両立を目指しています!

13:00
授業ではレポート課題の提出も想定しています。メモを文章形式で作成すれば、レポート作業を時短できます。

16:00
飲食店のアルバイトが19時まであります。シフトが無い日はダンスのプライベートレッスンの講師をやっています。

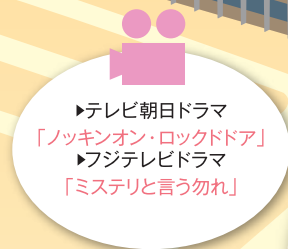
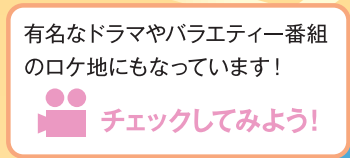
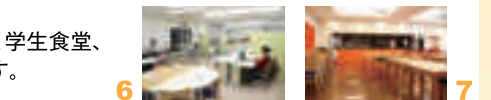
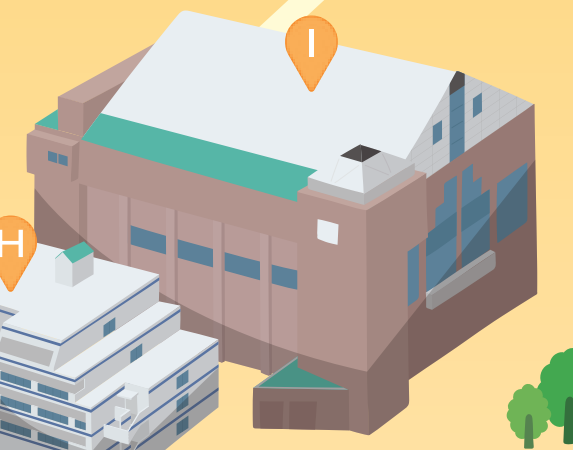


20:00
赤羽でやっている仲間との練習は大体24時までです。1 on 1 ブレイキンバトルの日本大会優勝を目指して、生活すべてをダンスに捧げています。



学校案内

高田馬場駅から徒歩3分。都心にありながら緑にあふれ、快適な施設と最新の設備が詰まったキャンパスです。充実した大学生活が過ごせる空間です。



クラブ活動

スポーツの名門校としても知られる東京富士大学。ともに汗を流し、未来を語り合う。今しか出会えないかけがえのない仲間が待ってます。



新設だけにまだまだ活動内容が手探りだったりしますが、新入部員でも活動の方向に大きく携わって頂けます！

強化
クラブ

女子ソフトボール部



明るい笑顔で
プレーすることが
ポリシーです！



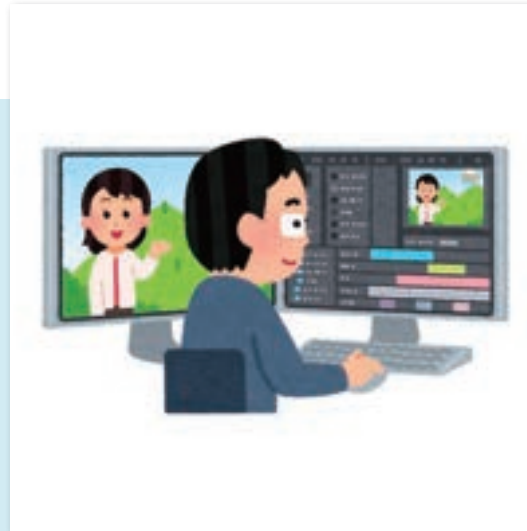
インカレ11回目出場、 インカレ優勝、 心に描いた夢は必ず実現する！

東京都大学ソフトボール連盟女子1部リーグに所属。全日本インカレ入賞や東日本インカレ優勝、関東インカレ優勝の実績があり、JDリーグや日本リーグなどの実業団選手を数多く輩出。文武両道をモットーに「全日本インカレ優勝」と「日本一愛されるチーム」を目指し活動しています。

一球一打！
全員主役！



映像クリエイターズクラブ同好会



映像クリエイターズクラブは脚本、役者、カメラマン、動画編集者に分かれて短編映画やドラマを創り上げることを目標にしています。映像制作、役作りに興味がある方、全力で映像を制作したい人を募集しています！

ものを創る楽しさを分かち合いましょう！

ポーカー研究同好会



ポーカー研究同好会では、ポーカーの一種である【テキサス・ホールデム】を主にプレイします。また、活動中はお互いの対戦や世界ポーカープロの対戦を分析したり、ゲームを進行するディーラースキルを習得します。

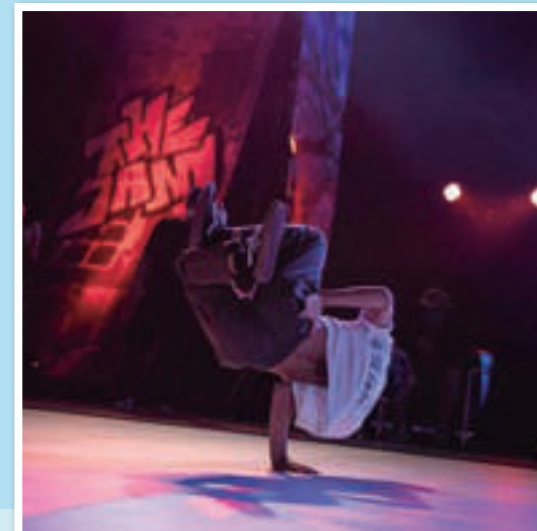
脳をフル回転するので集中力アップします！

バレーボール同好会



去年から新しく出来たバレーボール同好会ですが、大学の体育館が使えない関係でまだ活動がほとんど出来ていませんが、初心者9割の部員でエンジョイな部活になっています！ふざけつつも真剣にみんなでバレーボールをしています！区内の体育館を使う関係でかなり自由度の高い部活になっているので部員の要望なども取り入れやすくなっています！ぜひ入部してください。

ストリートダンス同好会



部長はプレイヤーとして全国大会に何度も出場し、インストラクターとしても活動しています。オリジナルのダンスを考える楽しさをメンバーに伝えるので、一緒にストリートダンスを楽しみましょう！

自分の身体に向き合うので心身鍛えられます！

スポーツ

スポーツ部でありながら学生同士がフラットで楽しむことを第一とした部が多いです。何より体験してみないとわからないので気になったら気軽に参加してみよう！

ダーツ部



ダーツ部は先輩後輩関係なく雑談をしながらのんびりダーツのゲームプレイを楽しめます。最初はダーツが全然上手に投げられなくても数をこなせば段々上達し、ハットトリック(ブルに3本連続で入ること)も出せるようになります。

ダンス部



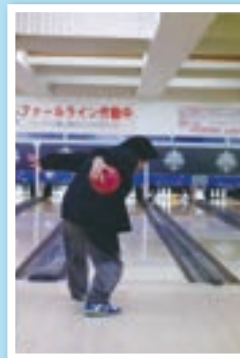
ダンス部は毎週火曜日と水曜日に本館地下の武道場にて活動を行っています。昨年度は校内での中間発表、学祭でのステージ発表、年度末の成果発表会が行われました。初心者の部員が多いため、経験の有無を問わず入部お待ちしております。

スキー・スノーボード部



スキー・スノーボード同好会は初心者から上級者までどんなレベルの人でも参加でき、楽しみながらスキルを磨くことができます。みんな優しく暖かい雰囲気なので興味があれば一緒に楽しい時間を共有しましょう！

ボウリング同好会



去年から新しくできたボウリング同好会です。日頃池袋のハイパーレーンで活動しています。入部にボウリングの巧さは問わず、周りとのつながりを大切にしています。楽しみながら上達を目指し、先輩後輩との隔りもなく関係を築いていきます。とてもラフで自由度の高い同好会です。何より人数が少ないのですぐに溶け込めると思います。体験だけでもいいので、興味があればぜひ入部してください！！

バドミントン部



バドミントン部は経験者初心者問わず楽しく活動しています。主にダブルスをやっているのが先輩後輩関係なくすぐ仲良くなれます。体験だけでもぜひ参加待ってます！

バスケットボール部



バスケットボールは刺激のおもしろい団体競技運動です。協力を重視すると同時に、個人的な能力も発揮できる運動です。練習試合の経験で自分自身のレベルも高まります。バスケットが好きの方、初心者だけど興味のある方、大歓迎です。

少林寺拳法部



少林寺拳法というのは護身の技を特徴とし、同時に「人づくりの行」としても知られています。身体だけでなく、精神も鍛えることができるのが少林寺拳法です。卒業生の方々が丁寧に指導してくれるので初心者でも安心です。

卓球同好会



初心者・経験者、学科学年問わず、皆で楽しく活動しています。大会にも参加し、目標を持って日々取り組んでいます。また、部員同士の仲が良い為、よくご飯へ行きます。是非私たちと一緒に体を動かしましょう。待ってます！！

カルチャー

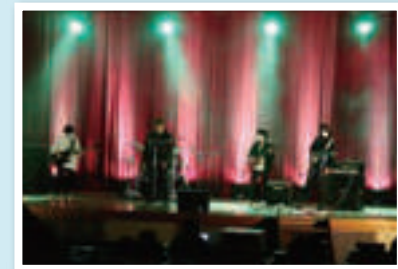
個性的な部や同好会が多いのも東京富士大学の特徴です。興味を深く掘り下げ、学びながら遊び、遊びながら学ぶ。楽しむことこそが自分の世界を拓ける秘訣です！

クオリア部



クオリア部は今年から資格取得を大きな目標とするのではなく、大学のテスト対策などを支え合い、それによって資格取得やインターンシップなどにも目を向けて、大学生活をより充実したものとするために活動します。

軽音楽部



こんにちは！軽音楽部です！大学生になって、みんなと楽器を演奏してみたい！という方、経験者、未経験者関係なく、音楽が好きで興味があれば是非一緒に活動しましょう！活動場所は二上講堂地下にある部室です。

演劇部



こんにちは！演劇部です！私達は演劇を楽しんで行うことを第一としています。創部4年目で、経験者も未経験者も知恵を出し合い創意工夫しながら活動しています。皆様のお越し、お待ちしております！

ボードゲーム部



ボードゲーム部では、アナログゲームを通じて親睦を深める活動を行っています。カードやボードを使ったゲームには、デジタルの世界では得られない奥深さがあります。昔ながらのゲームに触れたいと思ったら、ぜひ！

企業ビジネス研究同好会



企業ビジネス研究同好会は、地域活性化について実践的に楽しく学べるクラブです。講義やゼミに関われない企業やOBの方々、地域の方々とも交流できます。今年度は町田市観光コンベンション協会のご協力を頂き、マルシェの出店や運営のお手伝いを行いました。

馬頭琴同好会



馬頭琴同好会は主にモングルの民族楽器『馬頭琴』を演奏しています。馬頭琴に初めて触れた部員ばかりなので、不安な気持ちは全く捨てて、いつもと違う楽器に触れてみたいと思ったらぜひ体験だけでもしに来てください！

バーベキュー同好会



バーベキュー検定を取ることを目標に活動しています。今年はバーベキュー大会や夏の合宿などさまざまなイベントを計画中です。バーベキュー初心者の方も大歓迎です。ぜひ一緒に肉を食べましょう！

TFU ゲームビジネス研究塾



ゲーム産業の研究のみならず、ゲームを活用したさまざまな企画にも取り組んでいます。(株)手塚プロダクションと連携し、手塚治虫作品に登場したキャラクターを活用した発想支援カードの開発プロジェクトを推進したこともあります。



2023.10.28-29

Pick up!! 第56回 東京富士祭

学生と教職員の距離が近いアットホームな雰囲気が魅力です

実行委員 橋本 珠里
体育祭リーダー
イベントプロデュース学科4年
東京都立第一商業高校出身

学生が主体! 様々な
出店があって飽きた
い大学祭です!

大学の行事は学生中心
で作り上げるもの。施設
の使用許可や会社への依
頼も全部自分たちで行い
ます。実行委員は大変で
すが、参加してくれる人
の笑顔が見られて楽しか
ったです。

実行委員 川崎 凛
イベントプロデュース学科3年
東京都立深川高校出身

少林寺拳法や華道、
書道会など珍しい
演目や展示も見てね。

実行委員 久保田 芽生
イベントプロデュース学科3年
東京都立晴海総合高校出身

コロナ禍明けで
初の学園祭ではじめて
模擬店部門と展示部門で
人気投票を行いました。学園
祭の一体感と集客を目的に
投票を行いました。来場者
の皆さんが想像以上に参加してく
れました。ダンス部の発表がフェス
のように盛り上がり、先生方が歌
や演奏を披露してくださったり、
当大学らしい学生と教職員の
距離が近いアットホームな雰
囲気でした。地域の皆さんも
毎年楽しみにしてくれていま
す。後輩たちには今回を超える、
レベルアップした学園祭を作
ってほしいと思います。

東京富士祭 委員長
一柳 史乃
イベントプロデュース学科4年
神奈川県 私立横浜創学館高校出身



TFU
学生広報
スタッフ

どんな大学生活になるんだろう? 期待と不安がありますよね
オープンキャンパスではいろいろな体験ができるのでぜひ活用してみてください

1・2年生向け 経営学入門講座

経営学と経済学の違いや、経営
学の面白さ、社会に出てからど
う役立つのか、会社の果たす役
割など実践的な内容をわかりや
すくご説明します。

学生ぶっちゃけ トーク

どのような授業があるのか、先生
とはどう接しているのか、クラブ
活動、資格についてなど、希望学科
の在学生とリラックスした雰囲気
の学生ホールでフリートークをし
ましょう。

キャンパスツアー

都心にありながら、緑豊かな環境
で落ち着いた学べるのが東京富士
大学です。スタッフがご案内しま
すので、充実した施設とキャン
パスの周辺環境を存分にご見学く
ださい。

さまざまな
プログラムを
準備しています!

大学紹介

「TFUってどんな大学?」と
いう、皆さんの素朴な疑問を
解決! 徹底的な少人数教育、
課題解決型学修、柔軟なコー
ス選択など本学の「学びやす
さ」を中心にご説明します。

模擬講義

経営学科・イベントプロデュース学科の
さまざまな授業の中から、気になるプロ
グラムを実際に体験できます。東京富士
大学の授業の雰囲気をぜひ味わって
ください。

2023年のプログラム例	経営学科	・企業や職場で活かせる心理学を学ぼう! ・大学進学費用と便益 ・流通とはなにか? -コンビニから紐解くその重要性- ・企業分析 -企業の成績表を見てみよう-
	イベント プロデュース 学科	・スポーツの仕事? ・アイデアをカタチに! イベントを「デザイン」する ・サービス産業論オリエンテーション
	経営学科、 イベントプロデュース 学科合同	・経営学への招待 -はじめて学ぶ企業の経営-

入試・奨学金ガイダンス

「自分にぴったりの入試は?」
「奨学金の基準は?」など、皆さんの
疑問に丁寧に応えます。

個別相談

入試・奨学金、キャンパスライフ、
就職情報など、東京富士大学の教職
員があらゆる質問にお答えします。

ポスター展示

各学科の特設ブースや、リアルな学生
生活を紹介する展示が盛りだく
さんです。わからない内容があれば、
TFU学生広報スタッフが丁寧にご説
明します。

オープン
キャンパス
見学会 開催

日程は裏表紙を
ご確認ください



年間スケジュール

大学での4年間は仲間との出会いや新しい世界を知る絶好の機会です
四季折々のイベントを通し、自分自身の可能性を広げていきましょう

実りある
4年間にしよう!

4
April

入学式
オリエンテーション
春学期授業開始



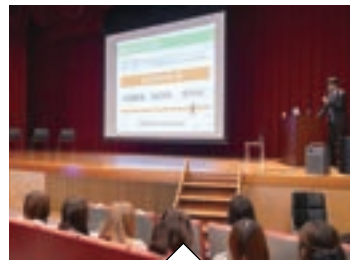
入学式

5
May

創立記念日

6
June

学生大会



インターンシップ

7
July

卒業生と語る会
春学期授業終了
春学期本試験

8
August

夏季休業開始
インターンシップ
ゼミ合宿

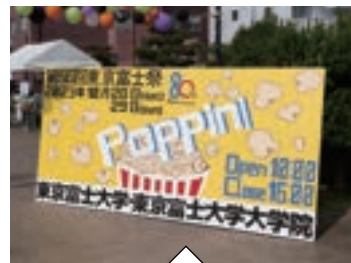
9
September

秋学期授業開始
9月卒業 学位記授与式

ゼミ合宿

10
October

東京富士祭
PICK UP
特集P57へ!



東京富士祭

11
November

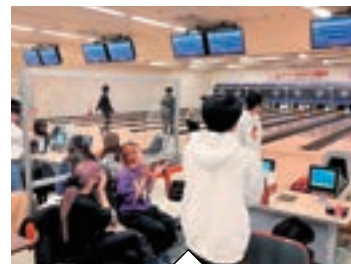
課外活動週間



ゼミ発表大会

12
December

ゼミ発表大会
学生大会
ボウリング大会
冬季休業開始
学内業界研究会
異文化交流を深める
ランチパーティ



ボウリング大会

1
January

秋学期授業終了
秋学期本試験

イランランチパーティ
(2023年実施)2
February

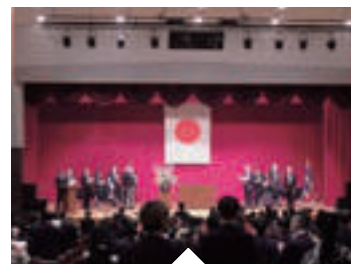
学生活動奨励賞
授与式
入学前講座
きやりあ・さぽ
(卒年次生
ラスト・サポート)



学生活動奨励賞授与式

3
March

学位記授与式
卒業記念
パーティー



学位記授与式

※2024年実績

受験情報

オープンキャンパスから
入学試験、入学後のステップアップまで

東京富士大学のアドミッション・ポリシー

(入学者受け入れの方針)

- 1 自己の興味や関心のある事柄について
自ら新しい知識を得たり課題を発見したりしようと努力することができる人
- 2 人間社会や企業経営の新しい動向や変化に興味を持ち
社会の発展のために積極的に貢献しようとする意欲を持っている人
- 3 多様な価値観を尊重し、多くの人と協働して物ごとに取り組むことができる人

入学前の成長チャンス

01

教職員や先輩と
交流できる

オープン
キャンパス

東京富士大学をより深く知ることのできるイベントです。TFU学生広報スタッフが学内を案内するキャンパスツアーや模擬講義など、大学生気分が味わえます。また、親身になってくれる教職員や先輩方に直接相談することもできます。入退場は自由です。



02

希望の見学
プログラムを作成

平日キャンパス
見学会

平日の放課後などの時間を利用して大学を見学する、完全予約制のミニオープンキャンパスです。希望をうかがい見学プログラムをつくるので、無駄なく知りたい情報が得られます。教職員に直接相談できるので、受験対策も一歩リードできます。



03

大学教職員が
マンツーマンで指導

育てる入試

東京富士大学の教職員が受験生と一緒に受験準備します。志望動機、将来計画、課題作文など、入試に必要な課題について出願前に教職員が添削しアドバイスします。受験生を入学前からサポートする体制を整えているので、安心して入試に臨めます。



入学試験情報

総合型選抜

- ・総合型選抜は「課題型」、「活動実績型」、「卒業生子女等型」の3タイプがあります。
- ・不合格となっても、何度でもチャレンジすることができます（2回のみ入学検定料不要）
- ・受験のチャンスは全部で6期。受験日が学校の公式行事などで都合がつかない場合の「随時型」もあります。
- ・2025年度入試より一部 併願を導入しました。

学校推薦型選抜

- ・学校推薦型選抜（指定校制）です。
- ・面接、課題、書類審査を通じて総合的に判断します。

特待生選抜

- ・学力だけでなく、課外活動や就学意欲などを総合的に評価し特待生を決定します。
- ・小論文もしくはプレゼンテーション、面接、書類審査を通じて総合的に判断します。
- ・不合格となっても、総合型選抜（A日程、B日程、C日程）、学校推薦型選抜のいずれか1回、入学検定料不要で再チャレンジが可能です。

一般選抜

- ・チャンスは2回。併願校の日程と調整しながら、自分のタイミングで受験できます。
- ・一般選抜と大学入学共通テスト利用選抜を併願すれば、入学検定料そのままで合格の可能性が広がります。
- ・英語、国語の2科目受験し、2科目もしくは1科目での判定、または英語特化型が選べます。

大学入学共通テスト利用選抜

- ・地元の試験会場で受験することができます。
- ・一般選抜と同時出願すると、入学検定料の割引制度があります。複数出願で合格のチャンスが広がります。
- ・多様な科目からベスト2科目型の受験が可能です。ただし英語、国語のいずれか1科目は必須とします。

外国人留学生選抜

- ・在留資格ビザ「留学」を持つ外国人留学生を対象とした入学試験です。
- ・書類審査、作文、面接を通じて総合的に判断します。
- ・2025年度入試はチャンスが2回となりました。

特別選抜

- ・社会人、帰国生を対象とした入学試験です。
- ・小論文試験、面接、書類審査を通じて総合的に判断します。

編入学選抜

- ・編入（2年次、3年次）を対象とした入学試験です。
- ・小論文試験、面接、書類審査を通じて総合的に判断します。

※ 遠隔地（北海道、九州全県、沖縄県）の高等学校（通信制除く）出身者、被災地対象（令和6年1月1日に被災された受験生〈石川・福井・富山〉）は、総合型選抜、学校推薦型選抜、特待生選抜、一般選抜、大学入学共通テスト利用選抜の入学検定料が免除になります。

※ 詳細は『学生募集要項（2025年度版）』でご確認ください。

入学前のQ&A

Q1 土日開催の多いオープンキャンパスには参加が難しいのですが、平日に相談できる日はありますか？

A 平日でもキャンパス見学会を実施しています。開始時間は9時から16時までです。開催日の3日前までに予約していただければ参加可能です。

Q2 総合型選抜の合否は何が重視されるのでしょうか？

A 東京富士大学の総合型選抜は「東京富士大学で学ぶ意欲・動機を明確にもつことができ、入学してから自ら成長し、発展していけること」をテーマにしており、面接を重視しています。「課題型」は事前提出課題、「活動実績型」は高校在学時の取得資格やクラブ活動、生徒会、ボランティア活動、留学経験を重視しています。

Q3 面接でどのように答えればいいのかが不安です。

A まずは、志望動機をしっかりと整理してください。なぜ学びたい場所が東京富士大学なのか、自信があること、やりたいことなどを自分の言葉で伝えることが大切です。何度も練習して臨んでいただければと思います。

Q4 実践力をつけるために工夫していることはありますか？

A ゼミが1年次からあることで、学生の自主性、積極性の向上を重視しています。授業においても、アクティブラーニングを多くし、考える力の育成に力を入れています。その他にも、GMT（地元）企業連携、地域連携など実践的な活動が多く、楽しみながら実践力を高めることができます。

Q5 就職したい会社が全く決まっていらないのですが、就活は大丈夫ですか？

A 1年次から進路オリエンテーションやキャリア・デザインを行っており、興味、関心を深めることで、少しずつやりたいことが見つかる学生が多いようです。希望職種が決まらなくても、キャリア支援室で個別に相談に乗りますので安心してください。

奨学金制度

TFUスカラシップ制度

「教育とは学生に生命をあたえてゆくことである」という創立者・高田勇道の理念に基づき、東京富士大学は創立以来、学びたいけれど経済的事情により学べない若者に門戸を開き続けています。TFUスカラシップ制度は、その理念が結実したカタチとして、学びたいという意欲と夢をサポートしています。

学納金一覧（2025年度）※年間

入学金 20万円（初年度のみ）

	授業料	施設費	教育充実費	合計
1～4年度	70万円	26万円	10万円	106万円

※上記の他に、教科書代、委託徴収金（学生会費5,000円）、イベントプロデュース学科については実習費などが別途必要となります。

特待生の学納金（年間）

特待ランク	減免額	納付額
A特待	106万円	0万円
B特待	45万円	61万円
C特待	22,5万円	83,5万円

※ 年間の取得単位数30単位未満の場合は、スカラシップは剥奪となります。GPA継続条件は毎年満たす必要があり、満たされなかった場合は特待ランクが降格となります。A特待の成績上位10%以内、B特待の成績上位、20%以内、C特待の成績上位、40%以内。

〈給付型奨学金〉

・高田奨学生

創立者高田勇道の名を冠するこの奨学金制度は、すべての学生を対象とし、授業料の一部が1年間免除されます。

・高等教育修学支援新制度

文部科学省で設立した新制度で、しっかりとした進路への意識や進学意欲があれば、家庭の経済状況に関わらず、進学できるチャンスを確保できる制度です。東京富士大学は国の「高等教育の修学支援新制度」(授業料等免除と給付型奨学金)の対象校(2023年度実績)となりました。同制度は2020年4月よりスタートしています。

・学校法人東京富士大学奨学金

家庭の経済状態が急変し就学が困難になったが学業を続けたい学生に奨学金を給付します。

・学外奨学金

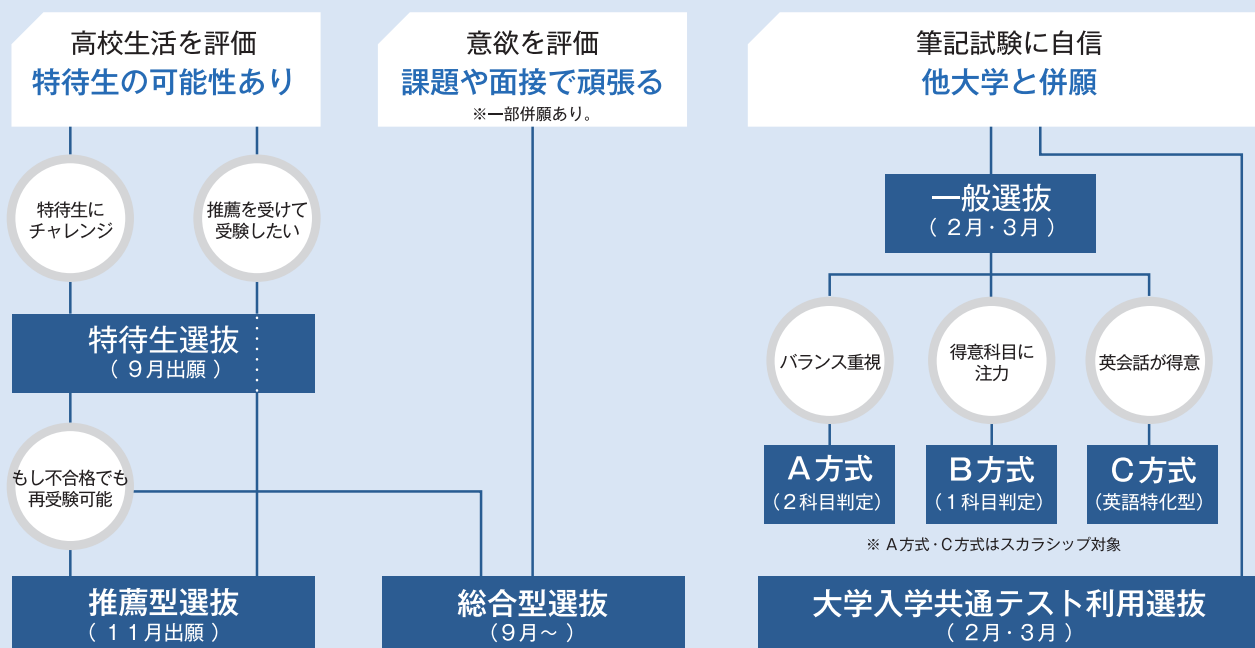
経済的理由により就学が困難な学生のために、学費を貸与する制度があります。本学では以下の奨学金を取り扱っています。

日本学生支援機構奨学金：意欲と能力のある学生に「教育を受ける機会」を保障し、自立した学生生活を送れるように支援することを目的とした奨学金制度です。
●第一種奨学金（無利息）●第二種奨学金（利息付き）●給付奨学金

その他の奨学金制度：これらの他にも地方公共団体、民間育英団体、福祉団体による奨学金制度を利用することができます。

※ こちらに掲載されている入試および奨学金の情報は、2024年3月時点のものです。今後変更になる可能性があります。詳しくは、『学生募集要項（2025年度版）』をご確認ください。

入学者選抜試験の選び方（2025年度入試）



お問い合わせ 東京富士大学入試広報課 03-3368-0351

職業会計人や管理者を育てる、専門性の高い科目を設置

東京富士大学大学院は、大学院生の多様なニーズや将来の目標に即応した学びを提供するために「経営学系統」と「財務・税務系統」の科目を中心に、専門性の高い多様な科目を配置しているのが特色です。企業の経営者や管理者、職業会計人といった専門職に必要な知識を効率よく学ぶためのカリキュラムとなっており、税務のエキスパートや、ビジネス社会の第一線で活躍してきた教員が授業を担当。優れた実績を持つ指導教員の知見を直に吸収することができます。

経営学研究科

財務・税務学系統

実践的な財務会計論の研究

— 職業会計人の育成 —

実務を交えた税務

— 税務専門家の育成 —

内部統制・監査論の研究

— 内部監査人の育成 —

主な教員

・石塚 一彌 教授
・土井 充 准教授
・三関 公雄 教授
・渋谷 時幸 教授
・田中 俊久 教授

演習

・財務会計
・会計監査
・所得税
・法人税

授業科目

・所得税研究
・法人税研究
・税務会計論研究
・相続税研究
・ファイナンス論研究
・会計監査論研究
・会計職業倫理研究

経営学系統

高度な経営理論の研究

— 経営者、管理者の育成 —

起業・ベンチャー研究

— 起業家の育成 —

環境・経営心理学研究

— 経営コンサルの育成 —

主な教員

・青山 和正 教授
・藤森 大祐 教授
・円城寺 敬浩 教授
・隅田 浩司 教授

演習

・起業マネジメント
・環境経営
・企業論
・企業の社会的責任

授業科目

・起業マネジメント研究
・環境経営論研究
・企業論研究
・ビジネスロー研究
・経営心理学研究
・経営管理論研究
・経営組織論研究
・マーケティング論研究
・広告論研究
・人的資源論研究

その他

大学院は税理士への近道 多くの税理士資格取得者を輩出しています。

税理士試験科目が一部免除に

東京富士大学大学院は、税理士試験科目免除制度に対応しています。修士論文審査に合格し、大学院を修了など、一定の条件を満たすことで税理士試験の会計系1科目もしくは税法系2科目の試験が免除されます。財務・税務系統コースでは税理士資格取得者が多数誕生し、税理士科目一部合格者を含めると大学院修了生の大半が合格を手にしています。

働きながら税理士を目指す

税理士試験科目免除申請のために必須の修士論文作成と、体系的な学修・指導を行います。修士論文は担当指導教員が丁寧に指導するので安心です。土曜日・平日夜間で税務・会計系の履修ができるようカリキュラムを編成しており、東京富士大学大学院は働きながら税理士を目指す方にも最適です。

建学の趣旨

我学園は「人道による世界平和」の理想の下に、時代を拓かんとする人材を育成するものである。

而してその構想は、

一、大愛の涵養に努むること

即ち、万物育成の大自然愛を養い、諸民族の解放と和親とを図り、万邦の協和に貢献すること

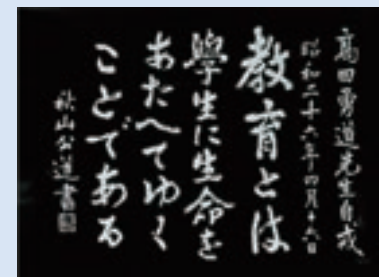
一、正義の顕揚を図ること

即ち、各々の生存の自由と人格の尊厳を重んじ、進んで自らの義務を完遂して億兆協力の実を挙げること

一、文化の向上に資すること

即ち、常に人類の幸福を念とし、各々その能力を最大限に発揮して、更に万象の特性を活かして天地の繁栄を図ること

教育とは ^{いのち} 學生に生命をあたへてゆくことである



大学の創設者、高田勇道が、重い病気でなくなる1カ月ほど前、大学ノートに書き綴った一文です。この短い言葉に、本学の教育指針が集約されています。教育とは、知識の切り売りでもなければ、単なる技術の伝授でもありません。教育とは、教える側と教えられる側の心のふれあいを通して、一人ひとりの学生のうちに一個の自立した人間としての生命の灯をともしてゆくことなのです。高田勇道の没後、本学の教育指針として掲げられたこの言葉は、今日まで脈々と受け

継がれ、教育の指針となってきました。東京富士大学の母体である東亜学院が創立されたのは日本が戦火にあった1943(昭和18)年。そのとき高田勇道は35歳、少壮気鋭の教育者として志に燃えての創立でした。終戦後1951(昭和26)年に「富士短期大学」として新たに出発。以来、経営学・経済学の教育に重点を置く数少ない社会科学系の短期大学として、実社会に役立つ人材の育成に力を注いできました。東京富士大学は、半世紀以上にわたる歴史と伝統に支えられながら、つねに未来を見据えています。創立以来の教育理念を原点に、変わるべきものと変えてはならないものをしっかりと見定め、21世紀にふさわしい教育を実践しています。

東京富士大学

創立80周年



80周年記念会の様子



昭和30年当時の下落合校舎。本学の創設者、高田勇道が大学創立の基盤とすべく探し歩いて購入した土地に建てた校舎であり、場所は現在の高田記念館所在地。



昭和5年、早稲田大学専門部政治経済科入学当時の故高田勇道。卒業時には恩賜賞を拝受。その後、早大専門部研究科へ進学。創立者、初代理事長。



第2代理事長故二上仁三郎は、40年余本学の発展に尽力し、学外においても幾多の要職を歴任。その功績により昭和54年に勲三等瑞宝章を受章。



第3代理事長故二上貞夫は、平成8年から平成26年まで、学内外において学業、スポーツの発展に尽力し、その功績により平成16年、春の叙勲旭日小綬章を受章。

大学の目的および使命

東京富士大学は、教育基本法および学校教育法に基づき、広く知識を授け、深く専門の学芸を教授研究し、人道による世界平和の精神を指導理念として、知的、道德的および応用能力を有する人材育成を目的とするとともに、その成果を広く社会に提供することにより社会の発展に寄与することを使命とする。

人材育成の基本方針

- 1 社会人としての自己管理ができるとともに、他者に適切な働きかけができる。
- 2 社会や文化、人間の心に対する関心と問題意識を持ち、追求し続けていける。
- 3 論理的思考と創造性により、現実的な諸問題に対応できる。

入学者受け入れの方針(アドミッション・ポリシー)

- 1 自己の興味や関心のある事柄について、自ら新しい知識を得たり課題を発見したりしようと努力することができる人。
- 2 人間社会や企業経営の新しい動向や変化に興味を持ち、社会の発展のために積極的に貢献しようとする意欲を持っている人。
- 3 多様な価値観を尊重し、多くの人と協働して物ごとに取り組むことができる人。

教育課程編成・実施の方針(カリキュラム・ポリシー)

- 1 初年次教育では、経営学を学ぶ上で必要な予備知識とともに、大学で学ぶ意義と学び方の方法論（アカデミック・スキルズ）を選択必修科目である基礎演習により対話と議論を通じて学びます。また、基礎演習では、学生相談室と連携し、不安の多い初年次の学生のケアを含めたきめ細かい個別指導により、円滑な学生生活のスタートを支援します。

- 2 総合教育科目は、豊かな人格教育と幅広い見識を身につけさせるために自然科学、社会科学、人文科学全般にわたる幅広い教養を身につけるため時代の変化に対応し、豊かな人間性、創造性をはぐくむ教育内容を提供します。総合教育科目は、演習科目、教養科目、多文化共生科目、コンピュータ科目、スポーツ科目、キャリア科目および学生の自主的な活動に応じて認定される認定科目といった多彩な科目により構成されており、その中から学生が自分の興味に応じて科目を選択します。

- 3 外国語教育では、英語教育において、習熟度別クラス編成を採用するとともに、グローバル社会に対応するため、英語を含めた語学の能力とともに、高度なコミュニケーション力を育成するカリキュラムを編成します。

- 4 本学では、経営学教育の中核をなす専門科目に関して、必修科目である入門科目を通じて経営学の基礎的な知識を身につけた上で、選択必修科目及び選択科目である基礎科目ならびに発展科目、応用科目を体系的に履修できるようにカリキュラムマップを作成し、わかりやすく体系的な科目履修方法を提供します。

- 5 本学では、早期の専門教育の実施によって、学生の問題意識を醸成させるため、2年次より専門教育を開始し、2年次に履修するブレ・専門演習（プロフェッショナル・セミナーI、II）、3年次、4年次に履修する専門演習を通じて、経営学全般にわたる高度な専門知識を少人数のゼミ形式の中で対話と議論を通じて学びます。

- 6 本学では、演習型の教育を重視するため、専門演習以外に本学専任教員及び実務経験豊富な大学外の講師陣を招聘したプロフェッショナル・セミナーという演習科目を設置し、学生の多様なニーズに対応した教育科目を提供します。

- 7 本学は、全学的な取り組みとして、専門教育における学習成果を年1回発表するゼミ発表大会を毎年12月に開催し、その発表内容および発表方法に対して、優秀な発表に対する表彰を行い、本学の学位授与の方針が定める能力の総合的な育成を行います。

- 8 将来のキャリアに対する意識を高めるため、1年次より「キャリア・デザイン」を開講するほか、学生の就職支援を積極的に推進するため、就職特講を開講し、充実したキャリア支援教育を提供します。

- 9 地域の企業等と連携した体験型の講義・演習を取り入れ、「生きた」経営学教育を提供します。特に、実際の企業現場での体験や経営者との議論を通じて、経営課題を自ら発見し、その解決策を提案するという問題解決型の講義・演習を実施します。

- 10 人間心理に対する深い理解と経営的センスを兼ね備えた人材を育成するため、心理学（組織行動、社会心理学など）を取り入れた経営学教育を実施します。

学位授与の方針(ディプロマ・ポリシー)

- 1 経営学に関する知識を習得し、それを活用して課題に取り組むことができること。

- 2 情報を的確に分析し、問題解決に向けた論理的思考ができること。

- 3 問題解決に向けた能動的働きかけを主導できるとともに、既存の解決策のみに依存せず、創造的な問題解決のために努力できること。

- 4 困難な状況においても、あきらめずに粘り強く問題に取り組むことができるとともに、失敗した場合にも、その原因を究明しあらためて挑戦することができること。

- 5 グローバルなビジネス社会の進展の中で、自分の意見を適切に表明できるとともに、他者の見解を理解し対話することができること。

- 6 仲間や同僚、地域社会さらには国際間なども含め、様々な利害関係者と協働して、問題解決のために努力を続けることができること。

沿革

1943(昭和18)年	東亜学院創立	2001(平成13)年	本館竣工
1944(昭和19)年	東亜学院設置認可 大東亜学院と校名変更		東京富士大学経営学部ビジネス学科設置認可
1945(昭和20)年	大東学院と校名変更		学校法人東京富士大学に法人名変更
1946(昭和21)年	大世学院と校名変更	2002(平成14)年	東京富士大学経営学部ビジネス学科開設 早坂忠博教授、 東京富士大学初代学長に就任
1947(昭和22)年	財団法人大世学院設置認可 高田勇道院長初代理事長に就任		富士短期大学を東京富士大学短期大学部と校名変更
1951(昭和26)年	学校法人富士短期大学設置認可 高田院長、 学校法人富士短期大学初代理事長に就任	2005(平成17)年	岡村一成教授、 東京富士大学第2代学長に就任
	勝俣銓吉教授、 富士短期大学初代学長に就任		岡村一成教授、 東京富士大学短期大学部第9代学長に就任
	経済科第1部設置認可	2007(平成19)年	東京富士大学大学院経営学研究科設置認可
	二上仁三郎理事、 学校法人富士短期大学第2代理事長に就任	2008(平成20)年	経営学部ビジネス心理学科を開設 経営学部ビジネス学科を経営学科に 学科名称変更
1953(昭和28)年	経済科第2部設置認可		東京富士大学短期大学部経営学科を ビジネス学科に学科名称変更
1957(昭和32)年	富士学生寮竣工		東京富士大学大学院経営学研究科開設 経営学部ビジネス心理学科を開設
1959(昭和34)年	小松武治教授、 富士短期大学第2代学長に就任	2013(平成25)年	経営学部ビジネス心理学科を 経営心理学科に学科名称変更
1962(昭和37)年	戸塚校舎竣工 企業経営科第1部、第2部設置認可		創立70周年記念式典
1965(昭和40)年	中村佐一教授、 富士短期大学第3代学長に就任	2015(平成27)年	二上映子理事、 学校法人東京富士大学第4代理事長に就任
1968(昭和43)年	経済科通信教育部設置認可 高田記念図書館竣工(現高田記念館)	2019(平成31)年	井原久光教授、 東京富士大学第4代学長に就任
1969(昭和44)年	経済学科・企業経営学科に科名変更 高田講堂竣工(旧高田記念体育館)	2022(令和4)年	青山和正教授、 東京富士大学第5代学長に就任
1972(昭和47)年	酒枝義旗教授、 富士短期大学第4代学長に就任	2023(令和5)年	創立80周年記念式典
1976(昭和51)年	稲田正次教授、 富士短期大学第5代学長に就任		
1977(昭和52)年	企業経営学科を経営学科に科名変更		
1980(昭和55)年	富士短期大学学生寮竣工		
1983(昭和58)年	宮本富士雄教授、 富士短期大学第6代学長に就任		
1984(昭和59)年	五号館竣工		
1986(昭和61)年	日高総合グラウンド一期工事完了		
1991(平成3)年	石原義盛教授、 富士短期大学第7代学長に就任		
1993(平成5)年	創立50周年記念式典		
1995(平成7)年	日高総合グラウンド二期工事完了		
1996(平成8)年	二上講堂竣工 二上貞夫理事、 学校法人富士短期大学第3代理事長に就任		
1998(平成10)年	早坂忠博教授、 富士短期大学第8代学長に就任		

